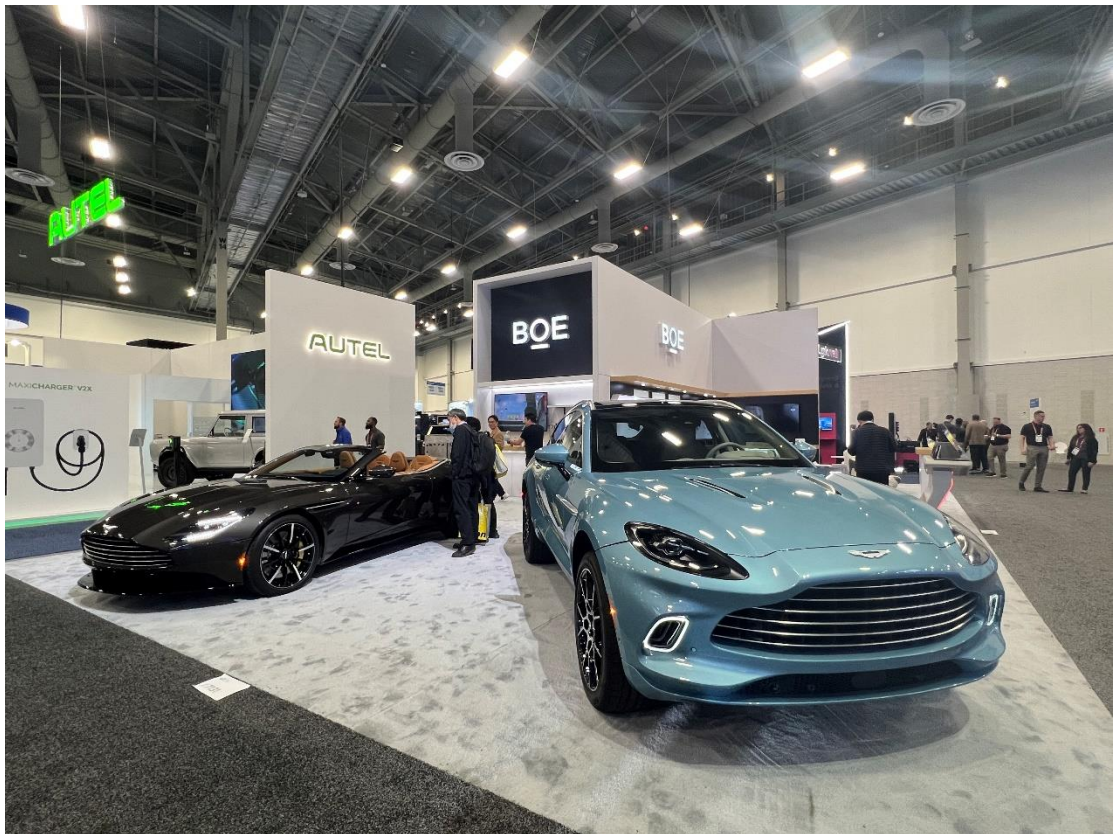


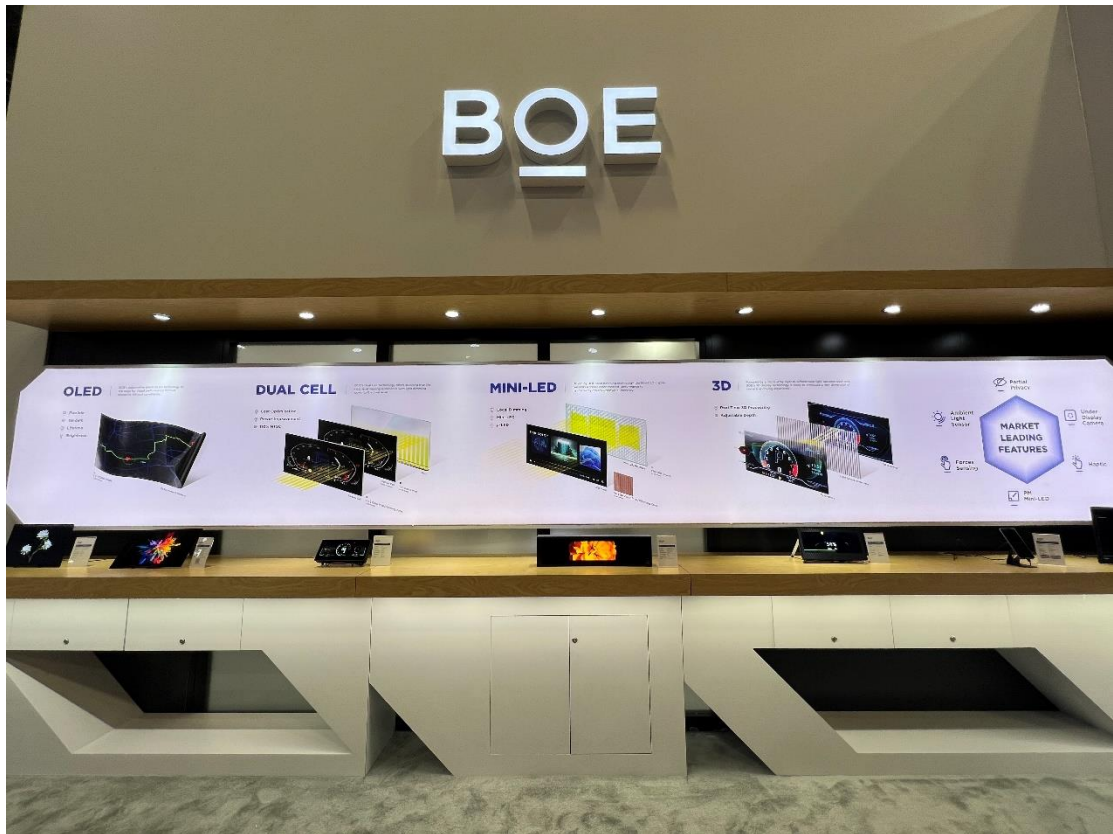
新闻稿

## 京东方精电再度亮相 CES，以“屏之车联”打造全新座舱体验

美国当地时间 2023 年 1 月 5 日至 8 日，2023 年国际消费类电子产品展览会 (International Consumer Electronics Show, 以下简称 CES) 作为全球最大消费类电子产品和技术的年度展会在拉斯维加斯正式开展。汽车技术仍是今年展会上的亮点，CES 如今已经成为全球首屈一指的汽车技术展示盛会。作为全球车载显示行业领军企业，京东方精电在此次 CES 展上发布了多款领先的车载显示产品及前沿解决方案，将最新的技术成果呈现在全球消费者面前。



在本届 CES 大会现场,京东方精电展示了多款柔性 OLED 车载产品,其中包含 6.8" FDC 全屏摄像头柔性 OLED 显示产品,其屏下摄像头方案节省了显示空间,可以将边框做的更窄,在车内配合人脸识别功能能够创造更多使用场景和可能性。百万级对比度及 104%超出色域的 15.05 "OLED 一体黑双屏及大尺寸 17.3" 柔性 OLED 拥有灵活可弯折的外观,高亮、高清是这次京东方精电所展示 OLED 车载产品的统一亮点。京东方精电将柔性 OLED 显示技术应用于汽车仪表、中控总成、车尾灯等领域,可弯曲可卷曲的车载柔性屏,让汽车座舱、外观设计更加个性化、多样化。



不仅如此,现场还展示了 3D、MLED、BD Cell 等车载前沿技术成果,12.3 "裸眼 3D 显示拥有近 5K 分辨率,1200nits 亮度,让驾乘人员直面感受 3D 画面冲击。而近两年兴起的 Mini-LED 浪潮在本次展会中也有相应展品呈现,21.6 "超大尺寸曲率 R2000 拥有 4K 分辨率及超百万对比度,其卓越的色彩表现,最大化的呈现出 Mini-LED 的显示优势。另外,京东方自研的 BD Cell 技术即将应用在 Aston Martin 下一代车型上,展台上 Aston Martin

DB 系列合作车型绚丽的外观和精美的座舱内饰吸引了参观人员纷纷驻足,现场还展示了 27

“BD Cell 车载显示产品,这是精电首次对外展示超大尺寸的 BD Cell 系列产品。车载 BD Cell 显示屏具有像素级超精细控光、画质细腻,色彩对比度更高等优点,能够更清晰地体现车辆的驾驶情况,提升了驾驶的舒适性。







近年来，京东方精电持续将各类车载显示核心技术与 DMS、AI、大数据等创新技术融合，推出应用于不同场景的智能座舱解决方案，服务全球 100 余家品牌客户，作为京东方集团全球车载业务平台，京东方精电智能座舱产品已全面应用到包括全球几乎所有主流汽车品牌中。根据市场调研机构 Omdia 数据显示，2022 年 BOE（京东方）车载显示出货量及出货面积双双达成全球市占第一，同时 8 英寸及以上车载显示面板出货量保持全球第一。

未来，京东方精电将持续打造未来智慧出行新生态，推进车载显示和交互领域的产品创新，持续为汽车智能化升级提供一站式产品与服务，为人们带来更便捷舒适的出行体验。京东方精电正携手全球合作伙伴推出车载领域新产品新应用，为人们期待的美好出行增添色彩。