

新闻稿

京东方精电受邀出席合肥首届车芯屏生态融合发展论坛并发表演讲

7月28日，以“芯力量，新生态”为主题的首届车芯屏生态融合发展论坛在合肥召开，此次论坛由合肥市人民政府主办，现场邀请到了多家主机厂及上下游供应链企业参与，京东方精电采购总监马颂敏受邀出席此次盛会并发表主题演讲，与业界同仁共同探讨新能源汽车风口下如何推动汽车智能化发展进程。



智能电动汽车经过多年的技术积累和市场培育，已进入高速增长的快车道，车载显示作为汽车智能化的重要交互载体，配置越来越丰富，市场空间巨大。因此汽车整车厂、Tier 1、芯片、显示等供应链上下游企业，如何在不确定产业变局中，把握产业发展动脉，探索变革中的机会，发掘变革中的危机，成为关注的重点话题。

马颂敏总监在其报告《智能座舱的发展趋势》中提出,汽车的智能化催生座舱的智能化,车内功能显示时代已经落幕了,转而被智能显示所替代。新一代的车载智能显示表现出高端化、多元化、融合化的发展趋势,如具有超高对比度及至真“黑”态的 Mini LED、BD Cell、OLED、氧化物等显示方案,以及曲面、异形、弯折、卷轴、透明显示等全新的显示形态。而未来的座舱显示又该如何去定义,留给车厂和 Tier 1 的发挥空间是非常大的,还有很多尖端技术正在车上跃跃欲试。京东方精电希望能够联合供应链上下游合作伙伴共研共创,共同定义下一代的智能座舱。

作为京东方科技集团全球车载业务平台,京东方精电持续深耕车载显示领域 27 年,已与多家主流车企及 Tier 1 达成战略合作关系,现已成为领先的车载显示供应商。其主营业务涉及全系列车内显示产品及解决方案,包含仪表、方向盘屏、中控、AR-HUD (抬头显示)、CMS (电子外后视镜)、流媒体后视镜、副驾娱乐、扶手屏、后排屏、吸顶屏等各类显示模组及总成系统应用。京东方精电关于车载显示方案也在不断进行创新,相继推出柔性 AMOLED、BD Cell、Oxide (氧化物)、Mini LED 等多元化的显示技术并以成功量产落地。根据市场调研机构 Omdia 数据显示,2023 年第一季度 BOE (京东方) 车载显示出货量及出货面积依旧保持全球第一。

京东方精电始终致力于打造未来智慧出行新生态,携手全球合作伙伴推进车载显示和交互领域的产品创新,持续为汽车智能化升级提供一站式产品与服务,为人们带来更便捷舒适的出行体验,为人们期待的美好出行增添色彩。