

京东方精电紧抓行业新风口 全力推进 CMS 量产上市

2023 年 1 月，据国家标准信息公共服务平台公布消息显示，汽车电子外后视镜（camera-monitor system，简称 CMS）新国标 GB15084-2022《机动车辆间接视野装置性能和安装要求》获批，并于今年 7 月 1 日起正式实施。随着该项标准的正式发布，汽车电子领域的技术革新又有了新的风口，CMS 将成为车企追求智能化解决方案的下一个新触点。

京东方精电早在 2019 年就已启动电子外后视镜（CMS）相关技术开发和业务布局，旗下聯營公司合肥疆程技术有限公司（以下简称“疆程”）也于同年配合主机厂完成了电子外后视镜的预研项目，是当时国内真正意义上最早推进电子外后视镜在乘用车上量产落地的供应商之一。

CMS 的出现打破了以往传统光学后视镜在镜面曲率、大小、角度等方面的限制，有效解决了传统后视镜视野较窄、盲区大，变道和转向时容易发生交通事故等隐患；同时无需担心雨雪等极端恶劣天气造成车窗和镜子模糊，CMS 实时抓取车外画面并于车内显示，显示效果不再受天气与温度影响；不仅如此，CMS 还能够克服传统光学后视镜反射后方灯光等问题对驾驶员造成的干扰，如外界“光线太弱”导致画面太暗、看不清（比如夜晚、穿隧道等场景），以及外界“光线太强”导致炫目的问题（例如后方来车车灯闪烁）；而且也可有效降低高速行驶时传统后视镜造成的风阻，尤其是对于新能源汽车来说，将进一步提升续航里程。总的来说，CMS 可以很好解决和优化传统玻璃后视镜的劣势问题。

作为国内真正意义上第一家进行乘用车 CMS 量产开发的供应商，疆程在多年电子外后视镜 (CMS) 量产开发过程中积累了大量的测试验证经验与实车路试经验，消除了客户端对 CMS 此类国内新兴车载解决方案从技术成熟性、系统稳定性及上车成本上等多维度的疑虑，真正落实了市场端对车载显示新产品的期许。在与北汽合作的魔方车型中，就搭载了疆程自研的电子外后视镜 (CMS) 系统解决方案，考虑到真实路况的复杂性，疆程提供的电子外后视镜产品在亮度、对比度、灰度等级复现、色彩还原等成像质量方面表现亮眼，同时对雨、夜、雾等众多复杂且传统玻璃后视镜显示效果不好的场景提出针对性解决方案，不论夜间行车、后车远光、雨雾天气均能实现清晰、实时的画面显示效果。





当然，电子外后视镜（CMS）整体解决方案所需的不仅仅是在车载显示方面的硬件实力，更需要的是在图像处理、数据传输、车内车外标定与路试等方面的系统综合能力，疆程作为一家真正具备 CMS 前装量产能力的供应商，针对其量产落地的技术难点能真正提出相应的解决方案，在硬软件方面均实现技术突破。未来，除 HUD 产品外，疆程还将继续深耕 CMS 技术领域，不断推进 CMS 在国内汽车的落地和应用，为汽车智能化进程添砖加瓦。