

新闻稿

“上新” 上海车展 京东方精电携手合作伙伴领航出行未来式

4月23日，备受瞩目的第二十一届上海国际汽车工业展览会（以下简称“2025上海车展”）拉开帷幕，汇聚了全球主流汽车品牌及众多全球首发车型，集中释放前沿技术成果与未来出行蓝图。京东方精电作为京东方集团旗下全球车载业务平台，依托多年在车载领域的技术积淀与市场深耕，现已成为行业领先的车载显示及智能座舱解决方案提供商，此次携手**沃尔沃、长安、红旗、极狐、极氪、吉利、理想、零跑、奇瑞、蔚来、小米、小鹏以及德系、日系车企**等国内外一线合作伙伴亮相2025上海车展，重磅展示了基于“HERO”战略打造的智能座舱产品和解决方案，生动演绎以“Powered by BOE”创新生态赋能智慧出行的新范式。



在 2025 年上海车展上，京东方精电运用前沿显示科技，生动描绘出未来智能座舱的全新图景，充分展现技术应用多元化、座舱大屏化、交互协同化的三大趋势，以创新科技引领行业风向，为汽车座舱体验的全新变革注入强大动力。

在高性能显示指标方面，展示了**氧化物、LTPS 及超高清技术**对汽车座舱的创新赋能。氧化物技术领域，引领行业技术革新，开创了大尺寸氧化物车载显示产品量产的先河。氧化物技术因其高透过率、高对比度、高色域、低功耗等一系列显示方面的优秀特性，成为国内外主流车企中控大屏的绝佳选择。本次车展上，零跑汽车全新发布的零跑 B10，搭载京东方精电赋能的 14.6 英寸氧化物中控屏，具备高透过率、高对比度、高色域、低功耗等优势，提升汽车座舱的智能化和科技感；LTPS 技术领域，为蔚来子品牌 Firefly（萤火虫）全新车型独家打造 13.2 英寸 LTPS 悬浮式中控屏幕，以 2560*1600 的超高分辨率为驾驶者呈现细腻流畅的画面，搭配京东方精电 LTPS 技术原生节能优势，相比传统屏幕能够实现功耗的显著降低；超高清领域，以“屏幕+美学+智能”三位一体解决方案助力红旗汽车发力新能源赛道，为红旗汽车新能源转型的核心车型赋能——红旗天工 05 及红旗天工 08 分别搭载京东方精电 15.6 英寸高清中控和 6 英寸、15.49 英寸曲面双联屏，重塑豪华座舱数字化体验标准。



红旗天工 05 中控

在超大屏幕方面，长安汽车旗下高端品牌阿维塔带来全新推出的阿维塔 06，应用京东方精电环抱式远端屏，**35.4 英寸的一体化大屏**横贯座舱前排，尽显科技智能，在提供沉浸式视野的同时，重构人机交互的舒适边界。值得一提的是，这并非是在大尺寸一体化车载屏幕领域的首次亮相。此前，京东方精电已与吉利银河 E8 携手，共同发布 45 英寸 8K 高清一体式贯穿长屏，为当前量产车型中最宽的尺寸，将仪表、中控、副驾功能完美融合于一屏之上，全方位满足智能座舱对大屏化的极致追求。



阿维塔 06

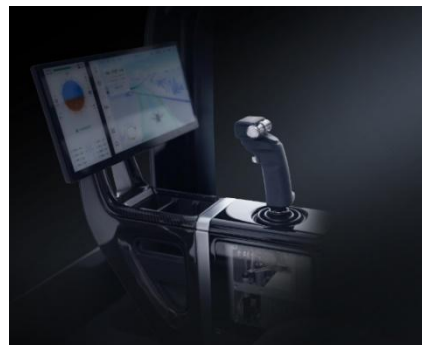
在多屏交互方面，京东方精电构建全域互联交互新生态，为极氪、小鹏等汽车品牌的多款车型注入了全新的智能驾驶体验。极氪汽车全新“科技猎装轿跑”007GT 搭载由京东方精电提供的 13.02 英寸半月牙形全贴合曲面仪表盘屏，采用赛道级弧形悬浮设计，使仪表盘与猎装轿跑的流线型座舱完美融合，驾驶者可通过弧形屏获取速度、导航、车况三重信息流，真正实现“视觉焦点零转移”的安全交互。京东方精电以协同化的屏幕交互技术为小鹏汽车提供强大支持，赋能包括小鹏 X9 2025 款、小鹏 G6 及小鹏 G9 在内的多款全新车型。其中，小鹏 X9 2025 款搭载 10.25 英寸仪表显示屏及 21.4 英寸后排显示屏，

通过无界多屏交互技术，实现车内信息的无缝流转。



小鹏 X9

值得一提的是，小鹏汇天 X3 分体式飞行汽车“陆地航母”也惊艳亮相 2025 上海车展现场，京东方精电为其座舱打造 28.7 英寸中控大屏，以车载显示领先技术携手小鹏汇天探索低空经济。此外，还有长城汽车魏牌蓝山智慧旗舰 SUV 和魏牌高山豪华 MPV 组合亮相，搭载京东方精电 17.3 英寸吸顶娱乐屏，为驾乘过程中提供多场景的沉浸式体验。



京东方精电**海外车载市场拓展**的成果在上海车展也得到充分展现，其柔性显示、LTPS、氧化物等前沿技术和 PHUD 解决方案应用于德系品牌和包括丰田、本田等在内的日系车企的座舱内，通过与国际知名车企的成功合作案例，在全球汽车智能化浪潮中展示了自身实力，以技术创新为全球显示

产业的发展贡献力量。

在本届上海国际车展上，京东方精电依托自身领先的车载显示技术和软硬融合的智能座舱解决方案，携手众多行业合作伙伴展现了“屏联万物”的智能座舱新范式。从超清视效到毫秒级交互响应，从超低功耗设计到车规级可靠品质，公司正以创新科技重新定义人车交互的边界。

作为京东方集团全力打造的车载业务平台和海外业务拓展桥头堡，京东方精电将以“车载+泛工业”双轮驱动为战略指引，进一步强化车载事业领先优势，在实现价值创造制胜的同时高效达成公司三年价值提升计划，向“全球车载与泛工业显示解决方案领导者”的远景稳步迈进。未来，京东方精电将继续深化与全球合作伙伴的技术共创，推动车载显示从“功能集成”迈向“场景赋能”，以更智慧、更绿色的显示解决方案，点亮未来出行每一程。