

## 新闻稿

### **BOE（京东方）携手合作伙伴亮相北京车展 引领智慧驾舱新风潮**

2024年4月25日，第十八届北京国际汽车展览会在中国国际展览中心拉开帷幕，BOE（京东方）作为领先的物联网创新企业，携手众多合作伙伴在本次车展集中亮相，将大屏化、高清化、多元化、智能化的车载显示及智能座舱解决方案，和车载调光玻璃创新带入消费者视野中，充分展示 BOE（京东方）“屏之物联”战略引领下，以创新科技赋能出行领域的丰富功能、多样形态和万千场景，持续提升智慧座舱的科技化及体验感。

#### **智能座舱产品及解决方案：智能互联，交互随心**

作为 BOE（京东方）全球车载业务平台，京东方精电智能座舱解决方案已赋能国内外一线车企的各类旗舰高端车型，Omdia 数据显示 2023 年 BOE（京东方）车载显示出货量及出货面积持续保持全球第一。本次车展，BOE（京东方）携手一汽、长安、东风、北汽、上汽、广汽、奇瑞、比亚迪、吉利、小米、零跑、蔚来、小鹏、理想等合作伙伴展出多款前沿车载显示产品和智能座舱解决方案。

北汽新能源旗下的高端电动车型北汽极狐阿尔法 S5 采用了 BOE（京东方）旗下京东方精电先进的 AR HUD（增强现实抬头显示）技术，让驾驶者在享受流畅驾驶的同时只需透过前挡风玻璃就能一览导航指示、车速信息以及其他关键行车提示；首次亮相北京车展的小米 SU7 搭载的翻转式仪表采用 BOE（京东方）7.1 英寸车载显示屏，以高清仪表屏集成信息展示，尽显信息交互的科技和便捷。



**北汽极狐阿尔法 S5**



**小米 SU7 搭载的翻转式仪表**

在大尺寸氧化物车载显示领域，本次零跑全系新车亮相展区，零跑 C16、C10 及全新 C11、全新 C01 座舱均配备 BOE（京东方）大尺寸 Oxide 高清触控屏，具备高透过率、高对比度、高色域、低功耗等一系列显示方面的优秀特性；



### 零跑全新 C11

在柔性 OLED 车载显示领域，本次全新发布的蔚来 ET7 车型座舱内屏幕如 10.2 英寸高清仪表显示屏、后排空调控制屏及 NOMI 交互屏、12.8 英寸柔性 OLED 中控屏均由 BOE（京东方）车载显示技术赋能；极氪展台首秀的极氪 MIX 车型以及全新升级的极氪 001 新豪华座舱均配备 BOE（京东方）15.05 英寸超高清柔性 OLED 触控屏，升级了驾乘的智能化体验。



### 蔚来 ET7



### 极氪 001

在智能座舱大屏化风尚下，BOE（京东方）与合作伙伴携手呈现多场景、多形式的智慧出行空间。吉利银河 E8 搭载 BOE（京东方）全球首发的 45 英寸 8K 高清一体式贯穿长屏，是目前量产车型中最宽的车载屏幕，集仪表、中控、副驾于一屏，重新定义座舱的智能化方向；小鹏汽车的主力车型小鹏 X9 搭载 BOE（京东方）17.3 英寸中控屏、21.4 英寸吸顶屏，将不同显示屏巧妙融合进更多智能座舱场景；东风星海 V9 座舱内三联屏由 BOE（京东方）赋能，12.3 英寸仪表盘和 16.2 英寸中控大屏、12.3 英寸的副驾娱乐屏相融合，形成一体化的信息互动空间，实现信息展示的高效分屏处理和无缝切换。



吉利银河 E8



小鹏 X9



东风星海 V9

### 光幕技术 (LC)：开创乘用车智能调光里程碑

随着乘用车应用的屏幕越来越多，乘客的信息安全也变得越来越重要，依托于领先的传感技术，BOE（京东方）光幕技术（LC）凭借秒级响应、自然灰黑色、隐私防眩、隔热防护和安全低电压等技术优势深度赋能智慧座舱领域。

BOE（京东方）光幕技术（LC）室温调节速率为 0.16s 的毫秒级响应，可以支持-20°C到 85°C的宽温，调节温度越高，调节速度越快，在同行业调光技术内处于领先地位。在隐私防眩方面，光幕技术（LC）具有单向透过性优势，可最大程度保护车内隐私，通过对不同灰阶的精准调节可避免强光直射或建筑反光对乘客眼睛的伤害，防止眩光。在隔热防护方面，光幕技术（LC）可隔绝 99.9%紫外线，最暗状态下可隔绝 99.5%的可见光，对太阳光的遮蔽率达 90%。相较于其他调光技术的 110V 电压，京东方光幕技术（LC）采用 12V 安全低电压，不仅功耗更低也更加安全。本届车展现场，红旗 H9 全球首发轿车就搭载了 BOE（京东方）光幕技术（LC），此外极氪近期推出的 009 光辉还成为全球首个搭载该技术的新能源豪华 MPV。



红旗 H9



极氪 009 光辉

此次北京车展展现了正在加速到来的汽车大屏化、高清化、智能化、低碳化发展趋势，BOE（京东方）以显示技术创新和“Powered by BOE”产业价值创新生态持续赋能智慧出行，成为本次北京车展的最大赢家。未来 BOE（京东方）将以创新科技为用户带来更加便捷舒适的驾乘体验。