

新闻稿

业绩解读：京东方精电正式发布 2026 年中期业绩报告

8 月 25 日，京东方精电有限公司（00710.HK）正式发布中期业绩报告。

2026 年上半年，集团实现营业收入 70.6 亿港元，同比增长约 6%；税息折旧及摊销前利润（EBITDA）3.15 亿港元，同比下降约 7%；扣除非经营相关投资损益影响，本期净利润为 1.8 亿港元，同比增长约 31%；现金资源总额较 2025 年末增长约 14%至 50.93 亿港元，集团整体保持稳健的净现金水平。

面对汽车行业竞争加剧及全球贸易环境变化，京东方精电坚持长期发展战略，深化以价值为核心的「5V 经营方针」，持续巩固车载显示领先优势，并推进业务向高端化、全球化及智能化升级。

车载显示业务稳中提质，高端化转型构筑全球竞争新优势

2026 年上半年，精电汽车显示屏业务实现营业收入 66.4 亿港元，占集团整体收益约 94%。根据 Omdia 数据，集团车载显示总出货量、总出货面积，以及车载中大尺寸（>8 英寸）显示出货量、出货面积连续三年位列全球第一。

公司高端化转型成果显著，OLED 技术在海外主流车企实现重大定点突破，上半年新增定点超过百万片。

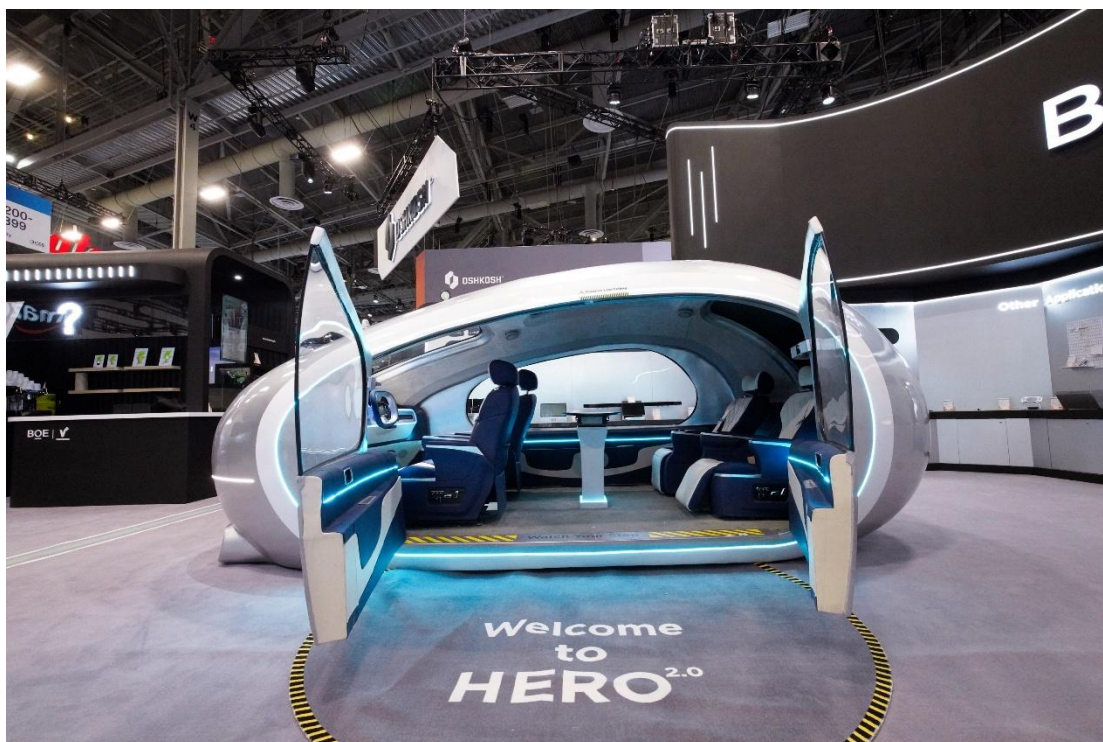
系统及智能座舱业务保持稳健增长态势，多款吸顶屏、中控及仪表等重点项目顺利实现量产落地。同时，成功获得国内头部车企平台项目及日系合资品牌等多个关键新定点。

海外布局方面，已与海外企业签署合资合作意向书，后续运营规划正积极推进中。

技术研发层面，持续深化 AI 音响、数字广播及智能座舱整体解决方案，充分体现“不止于屏、不止于车”的多元化拓展战略。



智能座舱方面，集团于 2026 年 CES 全球首发 HERO 2.0 智能座舱方案，将触控、语音、隔空手势等多模态交互融入座舱，并以「域控座舱」理念实现车家互联、车商互联，推动车载显示由单一显示终端向集成显示、交互及智能能力的座舱平台升级。



聚焦垂直行业深耕，泛工业业务加速转型

2026 年上半年，工业显示屏业务营业收入 4.24 亿港元，占集团整体收益约 6%。公司推动业务由单一面板供应向「显示+主控+软件」一体化解决方案转型，进一步拓展显示技术在非车载场景中的应用价值。集团聚焦欧洲及北美能源基建、工业仪表及专业 HMI 等垂直领域，重点拓展 Tier-1 及区域龙头客户，并依托工业级品质、可靠交付及本地技术支持，持续推进中高端项目。

海外业务量利齐升，全球协同效能释放

京东方精电坚定推进「海外 50」战略，全球业务布局加速进入收获期。上半年，集团海外业务收入同比提升约 34%。

欧洲市场受 OLED 项目带动，主要 Tier-1 合作商定点价值同比翻倍，并成功引入多家新 Tier-1 客户；韩国与美洲收入增速迎来拐点，其中现代汽车第八代 Avante 中控屏定

点项目首次实现大尺寸供应突破；日本市场定点价值同比增长超过 2 倍；印度新增定点项目金额突破亿元。



这一系列海外业务成果，离不开集团全球产能及供应链能力的持续完善。河源制造基地三期项目已封顶，预计年底量产；成都基地大尺寸产线产能倍增，良率显著提高；越南基地已实现韩国客户量产交付，并新增小尺寸产线及整机组装线，进一步增强了海外本地化生产及交付能力，更好的满足海外客户的不同需求。



同时，集团质量管理委员会扎实推进“3C”标杆管理举措，质量管理体系建设取得多项突破；成都制造基地先后通过 TISAX AL3 级认证与 CNAS 认可，检测报告获全球 100 多国互认；河源制造基地获得德国头部车厂系统审核通过，获得其系统准入资质。信息安全与网络安全管理已达国际水平。

从市场端的多点开花，到制造端的产能爬坡，再到质量端的国际认证，集团在 2026 年上半年实现了海外业务从“拓客”到“交付”再到“信任”的全链路闭环。未来，集团将持续以全球产能为基、以质量体系为盾，驱动海外业务迈向更高量级。

AI 领航 双轮驱动，迈向智能车载显示新阶段

面向未来，京东方精电将坚定走好从显示器件到显示系统、再到智能座舱解决方案的三步走升级之路，以 AI 为核心支点落地“AI 领航，双轮驱动”战略，推动 AI 深度融合显示、系统与智能座舱技术，挖掘车载与泛工业赛道的增长潜力。

我们将持续加大研发投入，搭建完善全球供应链与海外交付体系，积极探索“智能座舱即算力变现”创新商业模式，全力向软硬件一体化综合解决方案提供商转型，开拓全球市场与多元应用场景，向着智能车载显示及解决方案领导者全力迈进。

正如京东方精电董事会主席兼首席执行官苏宁先生所言：“面向未来，我们将始终保持战略定力与执行韧性，坚信长期主义的投入终将转化为穿越周期的核心竞争力。”