

## 新闻稿

### 京东方精电 2021 年业绩创历史新高，股东应占溢利同比增长近四倍

2022 年 3 月 24 日，领先的智能座舱显示总成系统解决方案提供商京东方精电有限公司（以下简称京东方精电或集团，00710.HK）发布 2021 年度全年业绩公告。2021 年，集团实现总收益 77.38 亿港元，同比增加 71%；股东应占溢利 3.28 亿港元，同比大幅增加 378%，总收益及股东应占溢利均创出历史新高。

由于收入增加带来的毛利增长，集团息税折旧摊销前利润（EBITDA）增加 138%至 5.13 亿港元。集团现金状况保持良好水平，现金及定期存款结余 22.67 亿港元，同比增长 39%。股东应占溢利占集团收益的比例由 2020 年的 1.5%提升至约 4.2%。基本每股盈利 45.10 港仙，同比增长 385%。随着销售额增长，集团的整体盈利能力不断改善并实现规模经济效益增加。

集团表示，2021 年度业绩取得显著增长主要得益于把握市场机遇拓展汽车业务，随着向客户销售 TFT 液晶显示模块及触控屏显示模块的增加，集团所在地区的收入均有所增加，受益于量产 TFT 液晶显示模块及触控屏显示模块项目启动及中国汽车市场整体需求增加，集团在中国的销售额接近翻倍增长。此外集团汇兑差额净额由亏损转为溢利，也助推业绩增长。

### 汽车显示屏业绩增长瞩目，中国市场销售额接近翻倍

受益于全球特别是中国汽车市场复苏，京东方精电汽车显示屏业绩取得瞩目增长。2021 年，集团汽车显示屏业务实现收益 65.09 亿港元，同比增长 89%，占集团总收益约 84%。因产品组合逐渐向高端显示产品转变，亦为该业务销售额的增长作出贡献。

作为京东方集团全球车载业务平台，京东方精电在汽车 TFT 显示屏产品方面处于全球领先地位，尤其是在大中型显示屏模块方面。根据市场调研机构 Omdia 数据显示，2021 年京东方车载事业 TFT 面板出货面积跃居全球第一，8 英寸及以上 TFT 面板出货量保持全球第一。

京东方精电在中国的发展成效显著，2021 年在中国市场的销售额实现 50.68 亿港元，同比大幅增长 98%。据统计，京东方精电在中国前 20 家汽车制造商 TFT 显示屏产品的覆盖率已超过 30%，对中国新能源汽车客户的产品覆盖率亦超过 30%。

通过持续推进优质客户开拓，京东方精电的客户基础不断扩大，覆盖了传统及新能源汽车制造商的主要汽车品牌，已与多家车厂、一级供货商及生态伙伴开展战略性合作，承担了京东方集团与长安汽车、吉利集团、奇瑞集团战略合作项目，并与上汽通用五菱、上汽乘用车、立胜汽车、奇景等达成战略合作。

同时，京东方精电不断与新能源汽车制造商进行紧密合作，以推广大尺寸 TFT 触控屏模块、BD 显示屏、AMOLED 显示屏模块及显示屏系统产品，已获数家新能源汽车的大尺寸 AMOLED 显示屏项目及中国主要汽车制造商授予显示系统解决方案项目，集团预期接下来数年高端显示屏产品的收入将会增加。

此外，2021 年欧洲汽车业务逐渐恢复，京东方精电持续从长期一级客户赢得乘用车、商用车和高端豪华车的新项目，不断致力于新能源商用车项目，2021 年中标英国的新电动货车制造商的大尺寸显示系统项目。对于韩国、日本及美国汽车业务，随着 TFT 显示屏量产项目自 2021 年下半年以来持续提量，集团预期增长将会持续。

在工业显示屏领域，2021 年集团实现收益 12.28 亿港元，同比增长 14%，其增长主要来自于向英国一家全球知名高端家电品牌销售 TFT 显示屏模块。值得注意的是，2021 年集团单色显示屏业务同比增长 19%，随着集团新开发彩色偏光片工艺以提升产品竞争力，以及扩展电动两轮车仪表盘开发带

来另一增长点，集团单色显示产品预计将继续在非汽车业务中扮演重要角色。

### **“三步走”战略锚定智能座舱解决方案提供商**

作为车载显示领域的领先企业，京东方精电一直致力于提升自身技术硬实力，为客户和合作伙伴提供具有竞争力的显示产品。近年来，京东方精电前瞻性布局，纵深推进车载显示器件、车载显示系统、智能座舱解决方案“三步走”战略。

目前，在显示器件领域，京东方精电已推出 LCD、OLED、BD Cell、Mini-LED、大尺寸、多联屏、曲面、全贴合等多款技术和产品。2021 年，京东方精电投资 25 亿元建设京东方成都车载显示基地，预期该项目将于 2023 年的年初实现一阶段量产，达成后实现年产 1440 万片车载显示屏。

随着车载显示器件业务步入成熟阶段，京东方精电又升级显示器件至系统产品，满足智能座舱显示系统需求。目前包括仪表、中控、后排娱乐在内的屏显系统，以及包括 HUD(抬头显示)、A Pillar(透明 A 柱)、E-Mirror(电子后视镜)在内的影像系统均是京东方精电在车载显示系统领域发展的重点。

2021 年，京东方精电在智能座舱显示系统有关的技术研发和产品开发方面已有丰硕的收获。在驾驶辅助的技术产品开发上，已完成基于 DLP（数字光处理）方案的 AR-HUD、基于 TFT 方案的 W-HUD（风挡玻璃 HUD）、基于影像计算的 CMS（电子外后视镜）及中控系统等产品的开发。集团加大对合肥疆程技术有限公司的投资，以支持 AR-HUD、CMS 等相关技术和产品的发展，预计将在 2022 年实现量产。

智能时代的到来，使得汽车逐渐从单一的交通工具演变为移动的智能空间，为满足消费端在驾乘体验中更进一步的需求，京东方精电寻求智慧座舱领域内的科技创新。未来，京东方精电将基于“芯屏器/气和”生态（AI 自动驾驶芯片、车载显示系统、传感器/软件），提供一站式智能座舱解决方案。

凭借领先的市场地位、清晰的业务战略部署，京东方精电车载显示市场地位稳固，订单强劲推动中短期业绩高增长，而车载显示系统、智能座舱等业务接力，将进一步打开长期增长空间。