

新聞稿

京東方精電應邀參加華為智能座艙生態產業大會發表主題演講 並榮獲《2021 華為智能汽車解決方案優秀合作夥伴》大獎

12月21日，2021 華為智能座艙生態產業大會在蘇州盛大召開，京東方精電攜多款車載顯示前沿產品參加此次大會，京東方集團副總裁、精電 CEO 蘇寧應邀出席大會並發表主題演講，同期，作為京東方精電下屬精電（深圳）汽車技術有限公司榮獲《2021 華為智能汽車解決方案優秀合作夥伴》大獎。





2021 華為智能座艙生態產業大會以“聚享生態，合創未來”為主題，匯聚汽車產業生態圈多方夥伴。京東方集團副總裁、精電 CEO 蘇寧表示，智能時代的到來，使得汽車逐漸從單一的交通工具演變為移動的智能空間，為滿足消費端在駕乘體驗中更進一步的需求，各大企業紛紛尋求智能座艙領域內的科技創新。我們正處在新一輪科技革命和產業變革蓄勢待發的時期，汽車將逐漸從單純的交通工具演變為移動的智能空間，這一變革過程需要產業上下游夥伴協同創新、建立“新生態”，構建包括智能座艙在內的更好的“新汽車”解決方案和服務，帶給人們更加安全舒適便捷的出行體驗。

在大會現場，京東方精電諸多車載顯示及解決方案創新產品吸引了現場參會嘉賓紛紛駐足觀賞體驗。百萬級對比度和超高亮度的曲面 Mini LED 雙連屏、具有時尚木紋表飾及隱藏顯示的車載創新產品及解決方案、屏上旋鈕和裸眼 3D 等領先技術車載產品，以及華為智能座艙搭載京東方精電 CMS 電子外後視鏡，使車內設計更加多元化和炫酷性，使車輛駕駛情況更清晰化，時尚感和舒適感十足。

根據全球市場調研機構 Omdia 資料顯示，2021 上半年京東方車載顯示出貨面積穩居全球第二，同時 8 英寸及以上車載顯示面板出貨量保持全球第一。目前，京東方精電在汽車儀表、中控總成、娛樂系統顯示等領域，已推出 OLED、BD Cell、Mini-LED、3D、大尺寸、多聯屏、曲面、全貼合以及 AR HUD（增強現實抬頭顯示）等多款技術和產品，並全面應用於中國、美國、德國、英國、日本、韓國等主流汽車品牌。未來，京東方精電還將依託領先的創新顯示技術，不斷升級智能座艙解決方案，將持續打造未來智慧出行新生態，推進車載顯示和交互領域的產品創新，持續為汽車智能化升級提供一站式產品與服務，為消費者帶來超高清顯示與人機互動為一體的沉浸式、3D 等更便捷舒適的駕乘體驗。