

新闻稿

巴黎车展 | 从座舱到车外，京东方精电"屏"实力点亮中国车队出海时刻

当地时间 10 月 12 日，2026 巴黎国际车展在巴黎凡尔赛门展览中心盛大开幕。作为全球历史最悠久的国际车展，本届巴黎车展迎来了史无前例的“中国阵容”——16 家中国车企携 25 个品牌集中亮相，多款新车完成欧洲乃至全球首秀，向世界集中展示中国新能源汽车的创新实力。

京东方精电以领先的车载显示技术与产品深度参与。多款中国品牌车型的座舱屏幕由精电加持，从智能座舱到车外交互，京东方精电正以“屏”实力，伴随中国车企走向世界舞台。

群星闪耀巴黎，精电屏幕赋能多款中国新能源车型

本届巴黎车展，中国新能源车型成为绝对焦点。在众多高光车型背后，京东方精电的车载显示屏以出色的画质表现与可靠性，成为多款明星车型的“隐形主角”：

阿维塔

T09 概念版：搭载精电的沉浸式一体三联屏，由 10.25 英寸全液晶仪表与两块 17.2 英寸 3.4K 超清屏组成，PPI 高达 219，细节呈现纤毫毕现。



07L：搭载精电的 35.4 英寸 4K 全景宽屏，横跨主副驾视野，实现全场景陪伴。



理想

MEGA：搭载精电 21 英寸柔性 OLED 吸顶屏，4K 高清分辨率；采用 FMLOC 一体化柔性触控技术，实现整机轻薄化设计；90Hz 高刷新率，画面流转顺滑如一。



零跑

D19 / B10: 均搭载精电 17.3 英寸中控大屏总成。 其中 D19 还配备 21.4 英寸 3K 高清后排娱乐屏总成。



小鹏

G9L: 精电供货 21.4 英寸后排娱乐吸顶屏总成，悬浮吸顶式布局，3K 高清分辨率，高色域、广视角，画面鲜活通透；行业首创双步电机+双磁编耦合设计，开合更平稳、更安静。



G6 / G9: 搭载精电 10.2 英寸全液晶仪表总成，采用高强度铝硅玻璃材质，防反射、抗指纹，强光下画面依旧清晰锐利。G9 还配备双 14.96 英寸中控副驾双联屏总成。



EZI L6E 车型全球首发，精电 MLED 前保显示灯惊艳亮相

本届车展上，Keeway Group 旗下全球电动轻出行品牌 EZI 正式全球首发 EM05、EM06 两款面向欧洲城市出行的 L6E 级电动车。本次展出的 L6E 车型是定位新一代四轮轻型智能电动出行产品，面向城市短途通勤场景，主打智能化、轻量化与交互创新。



EM06 复古科技版车型的前保显示灯，搭载了京东方精电车载 MLED 显示方案，将车载显示从座舱内部拓展至车身前脸，实现车外可视化智能交互，成为该车型外观设计中的一大技术亮点。



京东方精电车载 MLED 前保显示灯，是面向车身外部场景定制开发的车载显示产

品，攻克车外严苛环境难题，突破传统车载屏仅局限座舱内的应用边界，针对户外复杂工况专项优化，核心亮点如下：

超高户外可视性：峰值亮度最高可达 5000nits，强光直射下画面依旧清晰，从容应对日光、雨雪环境，动态图文辨识度高。

车规级户外可靠性：长期暴露于车身外部，产品完成严苛环境验证，耐高低温、抗震动、防水防尘、抗 UV 老化，可抵御温差、雨水、砂石冲击，保障长期稳定运行。

异形一体化集成：支持异形、曲面定制，可深度融合整车前脸造型，打破方正屏幕局限，实现外观美学与显示功能一体设计。

低功耗、长寿命：MLED 能效优异，相较同类户外方案功耗更低；像素级独立控光，产品寿命覆盖整车全生命周期。

多元人车交互：可输出动态图文、迎宾动画、安全提示等内容，未来可联动车辆感知系统，向行人传递行车意图，提升低速场景出行安全。

巴黎车展的灯光之下，中国汽车品牌正以集体之势驶向全球；而在每一块屏幕的背后，京东方精电正以显示科技为笔，书写中国智造的出海篇章。

未来，京东方精电将继续与全球车企伙伴携手，以创新显示技术赋能智能出行，让每一次出发，都与美好“屏”息相伴。