

新闻稿

京东方精电受邀出席国际车载显示高峰论坛，隆重推介新一代 AR-HUD 解决方案

2023年10月20日，以《智能趋势 展望未来》为主题的2023首届国际车载显示产业发展高峰论坛于上海绿地会议中心圆满落下帷幕，京东方精电联营公司合肥疆程技术有限公司产品总监雷琮先生受邀出席并发表了《适应当下市场需求的AR-HUD新技术方案》专题演讲。



本次行业盛会，涵盖了整车厂、系统厂及上游材料等 100 多家车载显示领域的企业代表和专家，如一汽集团、吉利汽车、上汽集团、奇瑞、长城等等，作为其中车载抬头显示设

备的代表企业，京东方精电旗下 AR-HUD 整机出货平台疆程技术产品总监雷琼先生分享了 AR-HUD 全球化量产的发展趋势，阐述了当下真实市场需求下的 AR-HUD 解决方案。基于疆程技术对于 HUD 市场的深度了解，及其在 AR-HUD 产品和技术上的持续、专注的投入，雷琼先生分析了 HUD 市场的发展现状，剖析了不同类型的 HUD 技术路线与前景，再次肯定了 AR-HUD 的增长潜力。



但 AR-HUD 行业的发展虽然增速惊人但并非坦途一片，当前行业依然存在较高的技术发展瓶颈。雷琼先生认为，不管是从客户的真实需求还是从 AR-HUD 搭载情况来看，现有的 AR-HUD 方案存在发展瓶颈，用户端需要的产品从来都是既要性能好、体验好，又要好布置、价格低，真正达到高性能与高性价比兼具的效果。基于这样的市场需求，雷琼先生介绍了疆程技术推出的全球独家的新一代 3.6 TFT-LCD AR-HUD 解决方案，这是疆程技术基于其对于 AR-HUD 的丰富量产经验而重新设计、定义的新解决方案，真正具备突破行业技术壁垒的大 FOV、高分辨率、高亮度、高均匀度和高透过率等参数指标，实现参数性能的全

面提升，同时真正解决阳光倒灌、杂散光等光学难题，真正为客户提供高性能、好布置的高性价比 AR-HUD 解决方案。



根据市场调研机构 Omdia 最新数据显示，2023 年上半年京东方车载显示出货量及出货面积持续全球领先，其智能座舱产品已全面应用到包括全球几乎所有主流汽车品牌中。京东方精电持续深耕车载显示领域 27 年，未来，将继续积极拓展车载业务领域，加大研发投入，致力于提供更加卓越的车载显示技术和服 务，让屏幕成为端口，连接人与车之间的互动。