

新闻稿

京东方精电“黑科技”亮相上汽大众技术展示日！这届车载屏幕能屈能伸还会“呼吸”

2025年3月20日至21日，上汽大众合作伙伴技术展示日活动在上汽大众综合管理大楼盛大举行。活动期间，京东方精电作为重要合作伙伴，携多款前沿车载显示创新技术惊艳亮相，仿佛把未来智能座舱搬至展示日现场。此次展示中，京东方精电放飞了想象力，让小编带领大家一探究竟。

在展示活动中，最吸引嘉宾与工程师们眼球的是展会现场播放了今年1月发布的两件“全球首秀明星产品”：31.6”拼接滑卷显示屏，这是当下最大的拼接滑卷车载显示解决方案，能够灵活地在31.6”至17.6”之间切换显示状态。另外，集电动折叠与弯曲功能于一体的车载显示屏，包括15.05”的电动折叠屏以及17”的中控曲面呼吸屏。曲面呼吸屏能够在曲面和平面之间自由切换形态，而副驾娱乐折叠屏则具备R3的弯折半径，能够依据不同使用场景灵活地展开与隐藏收纳。你以为这就是全部？不！京东方精电在第三代HERO智慧座舱里还藏着更多惊喜彩蛋：智能方向盘、全景抬头显示、车载拼接滑卷柔性显示、电子外后视镜及木纹显示上都有创新应用，不仅如此，现场还有多款展品让嘉宾亲身体会，接下来由小编对现场展出的产品进行逐一解说。



京东方精电创新技术展台上展示了两款柔性 AMOLED 产品：12.8” 曲面 AMOLED 柔性显示屏，C 形悬浮中控造型亮眼，在独特形态之外，屏幕具有高亮度、高对比度和广色域的优势，显示效果优异；17” 窄边框 AMOLED 柔性显示屏，作为窄边框柔性 AMOLED 产品，其 4mm 四边等边边框带来轻盈美观的视觉感受。此外，产品用于可旋转的悬浮中控屏，可实现多角度观看，为乘客提供便捷的信息浏览和娱乐体验和提升了车辆的豪华感和智能化水平，成为了新能源汽车市场竞争中的一大亮点。京东方精电本次展示的柔性 AMOLED 技术支持打造多形态、个性化汽车空间，为智能座舱带来更多创新可能，满足不同车型和应用场景的需求。



京东方精电还展示了 15.6” 画质增强显示总成，此款产品搭载京东方精电显示视觉增强算法技术，可全面升级车载显示的画面品质，让画面中的细节更加生动逼真，使物体边界轮廓更清晰、暗处细节更丰富、场景更加艳丽生动、人物肤色真实自然。该项画质增强算法在同等硬件条件下可以显著提升显示质量，赋能高画质车载显示；现场展出的车载高 PPI 裸眼 3D 显示，凭借 417 的 PPI 和 $\pm 40^\circ$ 的宽广 3D 视角，带来了震撼的立体视觉效果。眼球追踪响应时间仅为 50ms，使得 3D 体验更加流畅自然，为驾乘者创造出身临其境的沉浸感；17.3” 极致薄吸顶屏采用镁合金压铸背光后壳，具备超薄机身和超窄边框

的工艺优势。性能也是尤其出色，3K 高清显示和 95%高色域，能为用户提供一流的视觉享受。当京东方精电工程师演示吸顶屏自动升降时，纤薄屏幕伴随近乎无声的机械运转平稳展开，精密电机转轴系统瞬间成为全场焦点。"电机转轴去噪音做得非常好！" 现场参观的车企高管感叹。



12.3" BD(BOE Dual) Cell 车载显示屏，借助京东方独有的 BD Cell 技术实现高精度控光、超高对比度，清晰还原画面细节和色彩，展现超强的画面表现力，让画面细节纤毫毕现；15.6" Min-LED 显示屏具备百万级别高对比度和超高色域，集成 Mini LED、量子点膜和局域调光技术，色彩还原和显示效果表现出色，还能显著降低功耗；双 12.3 寸木纹表面隐藏显示，显示和装饰一体化，实现从高科技显示到自然美学装饰的自如切换。





此次大会，既是京东方精电技术创新的集中展示，更是与上汽大众探寻合作新机遇、新模式，促进行业交流发展的关键契机。从可折叠到会呼吸，从超清显示到智慧交互，这场展示让我们看清了智能出行的未来图景——用户的爱车，正在进化成有温度的移动智慧空间。而京东方精电，正是这个新空间的首席建筑师。未来，京东方精电将深化与上汽大众的战略合作，携手更多行业伙伴，强化资源共享与创新协同，持续为全球汽车市场打造先进、安全、舒适的车载显示产品，以便捷智能交互体验，开启智慧出行新篇，全力塑造汽车智能化升级的美好未来。

BOE Varitronix

作为京东方集团全球车载业务平台，**京东方精电**持续深耕车载显示领域，拥有广泛的全球业务网络及丰富多元的车载业务布局。根据市场调研机构Omdia最新数据显示，**2024年全年京东方车载显示出货量及出货面积持续保持全球第一**，智能座舱产品已全面应用到包括全球几乎所有主流汽车品牌中。未来，京东方精电将持续深入发展车载业务领域，推进车载显示和交互领域的产品及解决方案不断升级，为汽车智能化升级提供一站式产品与服务，持续塑造舒适驾驶新体验，引领创新智慧出行新生态。