

新闻稿

新技术、新生态、新趋势

——京东方精电受邀出席智能座舱产业联盟大会北京站并发表演讲

2023年5月25日，由亚洲新能源汽车网联合智能座舱产业联盟以及AAE先进汽车技术展共同发起智能座舱产业联盟技术交流大会·中国行在京召开，京东方精电再度受邀出席此次大会，京东方精电智能汽车解决方案中国区销售部长孙亚光发表主题演讲，进一步推动智能座舱创新技术赋能产业发展。



面对汽车消费者需求的不断变化，智能座舱也将颠覆传统的设计理念，加快向“第三生活空间”演变，座舱显示作为人车交互的端口，正朝着高端化、多元化、融合化的方向发展。

京东方精电作为车载显示及解决方案的领先企业，致力于推动车载显示智能化发展进程，将

Mini LED、OLED、Oxide、LTPS 等前沿显示技术上车，赋能更多座舱场景。

正如孙亚光部长报告中所提到的，智能座舱显示正处在智显 2.0 时代，以 2020 年车载 OLED 出货为节点，这个时代新能源汽车发展迅速，智能化算力快速提升，车内显示设计的多样性得以充分体现，针对不同的车型及定位，可以提供多类选择，如具有超高对比度及至真“黑”态的 Mini LED、BD Cell、OLED 显示方案，以及曲面、异形、弯折、卷轴、透明显示等全新的显示形态。未来的智显 3.0 时代应该怎样去定义，留给车厂和 Tier1 的发挥空间是非常大的，还有很多尖端技术正在车上跃跃欲试。京东方精电希望能够联合供应链上下游合作伙伴共研共创，共同定义下一代的智能座舱。

根据市场调研机构 Omdia 数据显示，2022 年 BOE（京东方）车载显示出货量及出货面积双双达成全球第一。目前，BOE（京东方）在汽车仪表、中控总成、娱乐系统显示、AR-HUD 增强显示抬头显示、后视镜等多个车载显示细分应用领域，已推出柔性 AMOLED、多联屏、贯穿屏、曲面显示、全贴合显示、BD Cell、Mini LED、Oxide（氧化物）、超大尺寸显示等多款多类极具代表性的前沿显示技术和产品方案。作为京东方集团全球车载业务平台，京东方精电智能座舱产品及解决方案已全面应用到包括全球几乎所有主流汽车品牌中。

京东方精电始终致力于打造未来智慧出行新生态，推进车载显示和交互领域的产品创新，持续为汽车智能化升级提供一站式产品与服务，为人们带来更便捷舒适的出行体验。京东方精电正携手全球合作伙伴推出车载领域新产品新应用，为人们期待的美好出行增添色彩。