

新闻稿

BOE（京东方）陈炎顺香港论道：从“技术破局”到“战略升维”的全球竞争新思维

近日，BOE（京东方）董事长陈炎顺在香港相继亮相 iCANX 全球科学峰会与香港大学，从科技创新到战略思想，向全球科学界与企业界系统阐释了 BOE（京东方）的发展理念与进化路径。这两场关于中国科技产业未来的分享交流，不仅展现了 BOE（京东方）的产业实力，更标志着其从产品输出到战略思想输出的重要跨越。

让技术扎根产业，让创新落地生花

在汇聚全球千余名顶尖学者的 iCANX 科学峰会上，陈炎顺以“技术破局”与“协同共创”为核心，回顾了 BOE（京东方）三十多年来面对技术变革时的战略定力与前瞻抉择，分享了 BOE（京东方）从显示龙头到物联网创新企业的转型实践。



面对全球科学精英，陈炎顺提出了 BOE（京东方）的价值主张：“科学家的价值在于突破人类认知边界，而 BOE（京东方）的使命，是为顶尖技术提供庞大的产业应用场景，让技术开花结果。”



这句话不仅定义了企业与科学界的协同逻辑，更揭示了“中国制造”向“中国创造”转变的分工智慧。从“全球每四块屏就有一块来自京东方”的产业实力，到“屏之物联”战略推动显示技术赋能万千场景，再到“第 N 曲线”自我进化系统的构建，BOE（京东方）正推动技术与市场在深度融合中持续升维。

构建可持续进化的战略体系

在香港大学 EMBA 课堂上，面对来自全国的企业家与管理精英，陈炎顺分享了 BOE（京东方）从破局中国“少屏”困境到全球显示领军者，再到布局物联网创新的战略升维逻辑，并深入系统阐释了“屏之物联”与“第 N 曲线”的内涵和战略协同关系。



他指出，“屏之物联”不仅是屏幕技术的场景化延伸，更是物联网时代的生态战略；而

“第 N 曲线”则是企业跨越产业周期、实现多元持续增长的理论基础。二者共同构建起了 BOE（京东方）从“技术引领”到“生态构建”的战略体系。



“在全球化竞争背景下，中国企业必须建立起以战略定力为根基、以系统理论为指导的持续进化能力——干事业总是要有理想情怀，既要仰望星空，也要脚踏实地。”这句源自三十余年产业实践的感悟，不仅道出了中国企业家在机遇与挑战并存时代的心声，更展现了 BOE（京东方）作为行业领军者的格局与定力。

从产品输出到思想贡献：中国科技企业的升维之路

这两场在香港举行的高端对话，看似受众不同、场景各异，实则共同传递出一个明确的产业信号：BOE（京东方）正在完成从“产品输出”到“战略思想输出”的重要跨越。

在科学界面前，BOE（京东方）展现了将前沿技术转化为产业价值的系统能力；在企业界面前，则输出了一套经实践检验的战略进化理论。这种转变，标志着中国科技企业正从技术追随者，迈向规则制定者与思想贡献者的新阶段。

此次香港之行，不仅是 BOE（京东方）坚持市场化、国际化、专业化发展道路的生动体现，也是对中国科技产业如何实现持续升维的系统性回应。在全球化竞争日益激烈的今天，BOE（京东方）所构建的——基于核心优势、兼具战略定力与进化智慧的发展模式，为整个行业提供了具有前瞻意义的“京东方范式”。



从“技术破局”到“战略升维”，从“产品创新”到“思想输出”，BOE（京东方）在香港的深度发声，不仅展现出一家中国领军企业的全球视野，更勾勒出一条中国科技企业走向世界、贡献智慧的战略升维之路。

正如陈炎顺所强调的，“屏”已不仅是屏，“物联”也不仅是连接，它代表的是一个以显示为起点、以创新为引擎、以生态为目标的全面发展观。而 BOE（京东方）在香港的系列深度交流，正是这一理念在全球舞台的生动诠释，也展现了中国科技企业在全球竞争中的新姿态与新思考。