

新闻稿

## 京东方携手长安启源打造数智座舱新体验

2023年9月12日，作为长安全新子品牌旗下的首款车型，长安启源 A07 开启预售，A07 搭载京东方 15.4 英寸超高清悬浮中控大屏联合打造“情感岛数智座舱”，其高级自然的 HMI 设计、超级震撼的数智影院、超懂交流的 AI 管家，整车集科技、情感、品味于一体。长安启源 A07 的推出，以极致的扶光美学设计和舒享智慧座舱，打破新能源轿跑市场的同质化。京东方以屏为端口，赋能长安汽车，在座舱内营造休憩、观影、嗨歌等多情景模式，打造五感沉浸式座舱空间。



该款启源 A07 内饰舍弃了绝大多数物理按键，也取消了传统的仪表盘，仅在操作台上保留了中控大屏，因此功能绝大多数都集成在京东方这块 2.5K 超高分辨率 15.4 英寸的 LTPS (低温多晶硅) 中控屏上，让屏赋能座舱内的各类场景。京东方与长安是多年

的战略合作伙伴，长久以来的合作造就了双方在智能座舱方面的创新默契，京东方今年在“Define the Future 智能座舱生态论坛”上首次正式发布面向智能汽车时代应用场景的“HERO”计划，将携手全球合作伙伴共同打造更多智能座舱场景化体验，包含健康场景 (Healthiness)、娱乐场景(Entertainment)、休闲场景 (Relaxation)、办公场景 (Office) 等智能座舱整体解决方案，为用户构建未来出行的全新定义，京东方的“HERO”计划与长安启源 A07 对座舱的定位不谋而合，通过车内的屏、音响、灯光形成联动，真正营造情感岛数智座舱，使得驾乘人员可以选择在车内小憩、冥想、神游等多种休憩模式，结合座舱声光电能力、联动视觉、听觉、嗅觉、触觉和温感，可以让用户像在“静修室”一样的环境里彻底放松身心。

根据市场调研机构 Omdia 最新数据显示，2023 年上半年 BOE（京东方）车载显示出货量及出货面积持续全球领先，其智能座舱产品已全面应用到包括全球几乎所有主流汽车品牌中。作为京东方集团全球车载业务平台，京东方精电拥有广泛的全球业务网络及丰富多元的车载业务布局，储备了大量的技术专利，致力于将车载屏集成更多功能，让屏幕成为端口，连接人与车之间的所有互动。未来，BOE（京东方）将秉持“屏之物联”发展战略，为屏幕集成更多功能、衍生更多形态、植入更多场景，加速推动“显示技术+物联网应用”深度融合，以创新科技持续赋能以智慧出行为代表的各个细分应用场景，持续打造智慧出行新生态，推进车载显示和交互领域的产品创新，为汽车智能化升级提供一站式产品与服务，为人们带来更便捷舒适的智慧出行新体验。