

新闻稿

京东方精电助力东风风行星海 V9 上市， 三连屏科技融合打造沉浸式智能驾乘体验

2024 年 4 月 19 日，东风风行全新新能源中大型豪华 MPV——星海 V9 正式开启预售，这款专为家庭与商务出行打造的新能源 MPV 车型，凭借搭载京东方精电提供的先进三连屏显示，将科技、舒适与交互体验提升至全新高度。



京东方精电为星海 V9 定制设计了领先的车载显示屏方案，包括 12.3 英寸仪表盘，以及同级别少见的超宽屏幕——分辨率高达 2608 x 720 像素的 16.2 英寸中控大屏，辅以同样 12.3 英寸的副驾娱乐屏。这套三联屏系统不仅提供了细腻清晰的视觉效果，更实现了信息展示的高效分屏处理和无缝切换。



车内布局上，仪表盘、中控屏与副驾娱乐屏完美融合，形成一体化的信息互动空间。驾驶员可通过高分辨率仪表盘实时获取关键行车信息；中控大屏设置抽烟开窗、提神醒脑、透气防雨、静谧守护等情景模式，全方位适应不同用车场景和驾驶习惯，人性化满满；副驾娱乐屏可实现手机互联、搭载同级唯一的手机投屏功能，内置观影模式和仰望星空模式，一键启动舒适躺平看剧模式，构建出前所未有的沉浸式乘车环境。



东风风行星海 V9 精准定位家庭及商务用户市场，借助京东方精电的尖端显示技术，将人性化交互与智能化场景深度融合，致力于为用户提供更为便捷、舒适且充满未来感的驾驶体验。这款搭载高品质车载显示屏的星海 V9，势必将引领新一轮汽车内饰设计与智能科技发展的潮流。

近年来，京东方精电持续将各类车载显示核心技术与 DMS、AI、大数据等创新技术融合，推出应用于不同场景的智能座舱解决方案。作为京东方集团全球车载业务平台，京东方精电智能座舱产品已全面应用到包括全球几乎所有主流汽车品牌中。根据全球市场调研机构 Omdia 最新数据，2023 年京东方车载显示出货量及出货面积持续保持全球第一，并持续以领先的创新显示技术及解决方案赋能全球百余位知名汽车品牌。未来，京东方精电将继续秉承“质量第一、客户至上”的理念，继续积极拓展车载业务领域，加大研发投入，致力于提供更加卓越的车载显示技术和服 务，让屏幕成为端口，连接人与车之间的多重互动，为人们期待的美好出行增添色彩。