

新闻稿

京东方精电 2024 全年业绩发布 加速布局“双轮驱动” 实现“价值制胜”

2025 年 3 月 27 日，京东方精电有限公司于深圳成功召开 2024 年业绩发布会，正式公布年度战略及三年价值提升计划。BOE（京东方）副董事长、京东方精电执行董事兼主席高文宝、BOE（京东方）董事会秘书室证券事务代表罗文捷先生、BOE（京东方）高级副总裁、京东方精电执行董事兼行政总裁苏宁先生、京东方精电首席财务官及公司秘书钟启昌先生、睿合科技总经理步欣先生出席本次发布会。其间，管理团队现场解读战略部署，明确提出将深度融入汽车产业发展战略，会议聚焦“价值创造制胜，强化与京东方集团互补成长，实现京东方精电的持续高质量发展”之主题，向外界充分展示了京东方精电在汽车产业智能化发展浪潮下的信心与布局，并围绕诸多热点话题，全面且务实地回应了媒体及各位投资人的关切。

高文宝博士对各投资机构代表、行业研究专家和媒体记者等嘉宾的到来表示感谢。他指出：“这次说明沟通会的召开充分体现出集团管理层对精电创新业务的高度关注和重视。精电全体同仁会按照集团陈炎顺董事长的要求，把精电作为集团全力打造的车载业务平台和海外业务拓展桥头堡，集团“屏之物联”战略落地的重要抓手进一步落实具体措施，今天是精电未来 5 到 10 年发展征程的新的历史起点，对企业实现长期稳健发展具有战略意义。”



苏宁先生发表致辞，回顾过去一年京东方精电业绩增速显著，整体营收突破100亿人民币，整体出货量突破四千万片，连续三年车载显示出货量全球领先，海外市场表现取得突破，公司战略升维稳固车载显示龙头地位并巩固差异化竞争优势。回顾京东方精电与京东方集团融合发展历程，即是战略协同、融合向新、取得产业合作突出成就的十年；也是技术势能转化+市场动能回馈双循环的价值兑现。在当前汽车产业智能化发展的时代背景下，苏宁先生进一步阐释了以“车载+泛工业”双轮驱动为战略指引；以国际化、专业化、市场化、智能化为战略视角的“人—车—域”业务生态，助力公司从单一产品销售转向产品+服务的多元垂直整合发展模式。公司将持续强化车载事业先发优势，实现车载事业三步走发展战略跨越式发展；基于精电四十年的泛工业业务积累，响应全球品牌客户诉求，打造创新业务一体化整合平台。未来三年，通过技术创新高端化升级，打造海外研产销本土化协同平台，进一步强化车载事业领先地位；结合自身车载显示业务全栈布局、多样化场景方案及核心优势部件等综合性稀缺资源，为人工智能技术发展提供充分的应用场景落地实践支撑；以此进一步增强总体盈利性，实现公司价值长期可持续增长。



高文宝博士在总结中表示，“不忘过往，不畏将来”，要以“长期主义”眼光加大新技术与海外市场投入，并在京东方集团与京东方精电的战略默契下，向“全球车载与泛工业显示解决方案领导者”的远景稳步迈进；以稳健的盈利模式、优质的产品与务实的智能化发展路径，为投资者和社会创造更大价值。并提出深化精电 Varitronix “5V” 战略设计理念——车载场景聚焦 (Vehicle)、规模发展致胜 (Volume)、价值创造升级 (Value)、竞争决胜路径 (Victory)

以及远景长期发展 (Vision), 实现自身价值升维并赋能产业及合作伙伴价值增益。

面对现场热情的提问, 精电管理层积极、耐心地予以回复。其中, 就精电如何紧握人工智能发展的机遇, 管理层指出, 精电未来将以 “For AI, for Robot” 以及内生外拓的策略, 通过显示产品与系统集成, 呈现 AI 场景化落地多样化实践路径。AI 产业将有力推动智能驾驶技术的发展, 催生更多车内除驾驶外的场景化需求, 这便与精电的 “HERO 战略” 紧密契合。

对于投资人所关心的市场预期, 精电管理层也提出了富有远见的期待, 行业竞争是社会发展的必然过程, 也是促进行业整体进步的重要动力。与其说是 “竞争”, “竞合” 一词或许更为贴切。精电将继续躬身入局, 积极拥抱挑战, 充分发挥自身优势, 与行业中的优秀企业相互鞭策、各展所长、遥相呼应, 推动生态与行业的进步, 实现共赢。



2024 年, 京东方精电车载事业取得显著突破。这一成绩的取得, 很大程度上得益于集团对车载高端技术研发的高度重视和持续投入。LTPS OLED 产品开发投入同比增长超 600%, 车载高端技术研发投入同比增长 40%。客户对应平台快速覆盖全球高端车企需求。特别是在 HERO 场景化解决方案领域, 公司创新性地打造了 “有温度的第三空间”, 实现 “人-车-域” 生态的场景化应用。同时, 公司持续强化全球研发网络布局, 在中国成都、河源、越南的生产基地与北美、欧洲等海外研究所形成无缝协同的研发网络。



在产品创新方面，京东方精电斩获多项国际权威大奖，包括 CES 2025 年度车载娱乐杰出奖、CES 2023-2024 年度创新显示产品奖、2024 DIC AWARD 国际显示器件创新奖、2024 IFA 柔性滑卷屏技术金奖、2024 ICDT 年度最佳创新显示应用技术奖和年度最佳显示应用产品奖等。公司的智能座舱解决方案已成功新增 3 家全球 TOP10 车企客户。

在创新业务领域，公司智慧停车场终端解决方案取得突破性进展，国内某高端停车场项目预计将于 2025 年上半年正式启用。未来，公司将基于智慧终端打造软硬融合解决方案，持续赋能场景化应用。同时，公司在低空经济领域推出首款低空显示模组，成功实现高端品牌客户基础整合，智能化终端生态持续拓展。目前，公司创新业务已覆盖多样化场景应用，持续深耕融合解决方案。睿合科技作为公司创新事业的重要支撑，在超高端车载客户及多垂直细分工业显示市场展现出强大竞争力。凭借先进材料研发生产能力和完整的贴合工艺开发能力，在系统整合、材料贴合、软硬融合等方面持续强化核心竞争力，为业务价值提升提供有力支撑。

此次发布会充分展现了京东方精电在技术创新和产业布局方面的战略决心，为公司未来发展指明了清晰方向。京东方精电将以显示为纽带、以创新为引擎，深度融入全球汽车产业链变革，在智能网联新能源汽车时代携手上下游合作伙伴共建“人-车-域”交互新范式。