

## 新闻稿

## 京东方精电荣获长安汽车“战略生态奖”

2024年1月16日，长安汽车全球伙伴大会在重庆圆满举行，京东方集团副总裁、精电董事金浩受邀出席。作为长安汽车的战略合作伙伴，京东方精电凭借在车载显示与智慧座舱领域的卓越贡献和深度合作，荣获了长安汽车颁发的“战略生态奖”。这一荣誉是对京东方精电与长安汽车携手共创未来智慧出行生态系统的高度认可，更是突显了京东方精电作为唯一获奖的二级供应商在合作中的重要地位。



回顾2023年，京东方精电与长安汽车的合作触角已全面渗透至长安汽车旗下多个核心产品线。从入门级直至高端豪华车型无一例外地融入了前沿的中控和仪表显示屏技术。尤其是在长安深蓝S7这款备受市场瞩目的电动SUV上，京

东方精电以其先进的车载显示技术，提供 15.6 寸中控屏为车辆内饰赋予了沉浸式智能驾驶舱体验，从而提升了产品的科技感与竞争力。而在启源 A07 这一新能源车款上，双方通过深度整合资源，打造出了一款集高效能、高科技于一体的 15.4 寸中控屏，有力地推动了自主品牌新能源汽车向更高品质标准迈进。在阿维塔 12 这款车型上，京东方精电提供的 35 寸互动屏作为该车型的亮点之一，凭借其卓越的视觉效果、为用户带来了前所未有的驾驶乐趣和互联生活体验。

与此同时，京东方精电与长安汽车的协同效应日益增强，在技术研发阶段就紧密配合，确保了长安汽车各系列车型在显示系统方面的领先优势，并通过高效的商务模式确保了供应链的稳定与共赢发展。



展望未来，京东方精电将继续深化与长安汽车的战略合作关系，以显示技术和智能交互解决方案的先进性为基石，助力长安汽车的产品迭代升级，共同开创

中国汽车行业向智能制造和服务型产业转型的新篇章。

此次获得‘战略生态奖’，有力彰显了京东方精电与长安汽车在构建智能汽车生态系统方面所达成的深度合作，双方围绕技术创新、产业链整合以及市场拓展等方面展开深度联动，致力于实现汽车产业从单一制造向智能制造和服务型产业转变的宏伟目标。

作为京东方集团全球车载业务平台，京东方精电持续深耕车载显示领域，拥有广泛的全球业务网络及丰富多元的车载业务布局。根据市场调研机构 Omdia 最新数据显示，2023 年前三季度京东方车载显示出货量及出货面积双双达到全球第一，智能座舱产品已广泛应用到包括全球几乎所有主流汽车品牌中。未来，京东方精电将持续深入发展车载业务领域，推进车载显示和交互领域的产品升级，为汽车智能化升级提供一站式产品与服务，持续塑造舒适驾驶新体验，引领创新智慧出行新生态。