

京东方精电与江汽集团签订战略合作协议

2022年8月16日，京东方精电有限公司（以下简称“京东方精电”）在合肥市政府牵头的“京东方——整车企业供需对接专题会”上与安徽江淮汽车集团股份有限公司（以下简称“江汽集团”）签署战略合作协议，京东方集团副总裁、京东方精电 CEO 苏宁，京东方精电智能汽车解决方案组织中国区 BU 总经理程巍，安徽江淮汽车集团控股有限公司党委委员、安徽江淮汽车集团股份有限公司党委委员、总经理李明，安徽江淮汽车集团控股有限公司党委委员、安徽江淮汽车集团股份有限公司党委委员、副总经理尹兴科等领导出席本次会议，会议由安徽省委常委、合肥市委书记虞爱华主持。



京东方精电与江汽集团基于各自在汽车领域的资源优势开展项目协同和合作,积极布局智能座舱及解决方案业务,加强核心技术共研,深入开展业务合作,集合最大优势和资源满足共同终端用户的需求,实现创造性的技术突破和产业链生态布局,实现从设计、生产再到制造的全流程全方位的全面合作。此次战略合作的签订,进一步加深双方的合作关系,尤其是在新能源汽车这个新赛道上,京东方精电将同江汽集团一起积极布局相关市场业务,共同致力于让更高端化、多元化、融合化的车载显示产品及解决方案尽早面向市场。正如虞爱华书记在会上所讲,“本次会议,既是“供需对接会”,也是“政企碰头会”,目的就是让供需双方展示最好产品、最新技术、最优价格、最缺配套、最快协同,让信息更对称、沟通更顺畅”。面对当前汽车市场多变的环境,供应链上下游企业更应把握时机、抢占先机京东方精电和江汽集团此次的强强联合定会向市场交出满意的答卷。

根据市场调研机构 Omdia 数据显示,2021 年 BOE (京东方) 车载显示出货面积跃升全球第一,同时 8 英寸及以上车载显示面板出货量保持全球第一。京东方精电作为京东方集团全球车载业务平台,持续提供车载业务全场景解决方案。目前,京东方精电在汽车仪表、中控总成、娱乐系统显示、AR-HUD 增强显示抬头显示、后视镜等多个车载显示细分应用领域,推出超大尺寸、超高清、柔性 AMOLED、BD Cell、Mini LED、(柔性)多联屏、曲面显示、全贴合等众多极具代表性的前沿技术产品,具备世界一流的技术储备与产业资源,并全面应用于全球主流汽车品牌。未来,BOE (京东方) 将秉持“屏之物联”发展战略,让显示集成更多功能、衍生更多形态、植入更多场景,加速推动“显示技术+物联网应用”深度融合,以创新科技持续赋能以智慧出行为代表的各个细分应用场景,持续打造智慧出行新生态,推进车载显示和交互领域的产品创新,为汽车智能化升级提供一站式产品与服务,为人们带来更便捷舒适的智慧出行新体验。