

新闻稿

京东方精电受邀出席第四届车载抬头显示 HUD 高峰论坛并发表演讲

2022年7月15日，2022年第四届车载抬头显示 HUD 高峰论坛在深圳召开，京东方精电控股子公司合肥疆程技术有限公司（以下简称“疆程”）受邀出席本次论坛，疆程产品总监林荣春发表了 AR-HUD 技术发展路线相关主题演讲，介绍了疆程在 HUD 领域最新的成果及未来规划，与在场业内专家共同探讨智能座舱及 HUD 的热议话题。





在汽车产业智能电动化浪潮的助推下，HUD 迎来快速增长。相关统计数据显示，2020 年 HUD 的装车率仅为 4%，到 2021 年年末，这一数字达到了 6.8%。作为智能汽车的重要显示窗口，HUD 的实用性、安全性和人机交互体验日益受到车厂及消费者的认可。与此同时，随着汽车的智能化转变、大规模量产后带来的成本效应，使得 HUD 的需求量越来越多，它的优势也被越来越多的厂商所重视，装配该项配置的产品也正在由高端车向中低端市场渗透。亿欧智库预测，随着车载智能化的高速发展，HUD 搭载率将实现高速增长，2025 年搭载率将达到 45%，2019-2025 复合增长率达到 71%。而作为更高阶形态的 HUD，AR-HUD 通过前挡风玻璃作为投影介质来反射成像，将功能显示信息直接投射在驾驶员视野角度的道路上，使显示信息可以与交通状况更好融合。AR-HUD 可以结合导航和实际路况进行显示，相较 W-HUD 更生动逼真，给驾驶员带来更沉浸式的交互体验。

本次大会上，林荣春基于疆程现有业务与在场的业内伙伴分享了关于 AR-HUD 今后的技术发展规划，也分享了疆程从过去到现在、配合车厂需求不断向

前推进的 AR-HUD 系统解决方案。林荣春依据自身对 AR-HUD 行业的深刻理解，及与各车厂的深度交流与合作，向大众展现了在车载技术飞速发展的时代，AR-HUD 的发展历程。

作为京东方精电控股子公司，疆程在 AR-HUD 领域已默默耕耘多年，并且已在 AR-HUD、电子外后视镜及显示总成等多产品线实现真正量产，基于车厂体系和行业规范要求，搭建好了疆程自身自研发到生产供货的一系列产品落地能力。未来，京东方精电将持续打造智慧出行新生态，推进车载显示和交互领域的产品创新，为汽车智能化升级提供一站式产品与服务，为人们带来更便捷舒适的出行体验。