

新闻稿：

国际显示周 | 京东方精电带您品鉴多款尖端车载新品 以创新技术定义行业绿色发展趋势

5月14日，作为领先的物联网创新企业，BOE（京东方）携30余款由ADS Pro、f-OLED、 α -MLED三大显示技术品牌赋能的全球首发技术新品，以及光场显示、3D、微显示、AI、传感等一系列超临场、超智能前沿技术应用重磅亮相2025国际显示周，技术创新、绿色可持续和人工智能成为此次京东方参展的三大核心关键词。



作为京东方全球车载业务核心平台，京东方精电携多家全球知名主机厂及合作伙伴现场**展示了多款技术领先及全球首发的车载创新产品**。此次展示的全系列产品不仅展现了京东方在车载显示领域的技术领先优势，更通过与产业链伙伴的深度合作，共同推动智能座舱显示技术的创新升级，为全球汽车智能化发展注入新动能。

在 f-OLED 展区内，**全球首发的全车 OLED 智慧驾舱**，共搭载 8 款京东方（BOE）OLED 技术领先的显示产品，其中 4 款为全球首发，描绘了融合健康、休闲、娱乐、办公

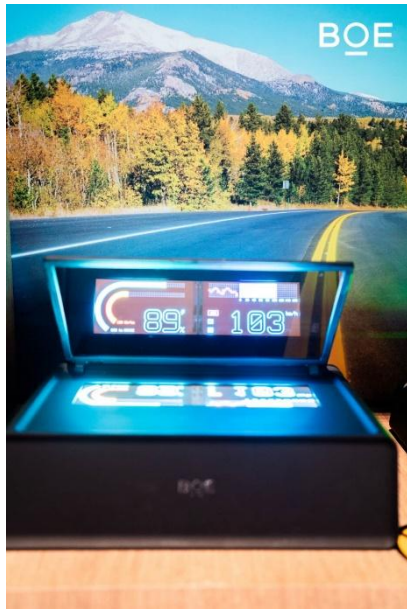


“HERO”四大场景的一体化的智能座舱未来图景，以尖端 OLED 技术为智慧出行“第三空间”提供极致体验。

前排推出 15.05 英寸 OLED 车载显示解决方案，采用创新的 LCE (Light Control on Encapsulation) 技术，避免挡风玻璃投影，显著提升驾驶安全，有效消除摩尔纹和重影，该方案适配仪表盘、中控及副驾屏。此外，面板集成主动防窥功能，支持共享态与防窥态自由切换，确保副驾娱乐及中控内容不干扰驾驶员视线，进一步强化行车安全与隐私需求，整体提升视觉效果和科技感，也为信息展示和触控操作提供便利。同时，前排推出了集成全球首发车载屏下大面积超声波指纹的**智能方向盘**，支持自动识别用户习惯，调用座椅、后视镜的习惯设置，一键完成停车场等场景的加密支付，还能便捷进行心电图监测、实时离手监测，融合触觉反馈功能，为驾驶安全、个性化驾驶增添助力。另外，7 英寸 OLED 电子外后视镜，凭借仅 3ms 的超快响应时间且不受温度变化影响的卓越性能，确保在各种极端环境下都能实时呈现清晰画面，为驾驶者提供更安全的行车视野，该产品将传统外后视镜移至车内，彻底摆脱雨雪雾等恶劣天气的视觉干扰，重新定义智能驾驶的安全与舒适体验。还有，全球首发的 55 英寸超广角 OLED 透明天窗拥有 46%超高透过率，让科技与自然无缝交接。

后排推出全球首款 15.6 英寸后排头枕 OLED 车载量产品，搭载 Tandem 器件，集成 FMLOC (Flexible Multi-Layer Optical Control) 技术，已通过 8585

严苛车规信赖性测试，寿命达 15,000 小时@800nits，完全满足车载长周期使用需求。该产品支持无线投屏技术，可无缝切换娱乐与办公场景，为后排乘客提供沉浸式视听体验，重新定义智能座舱的舒适性与功能性。



此外，HUD 抬头显示技术应用于高端车载显示领域，现场的**两款技术领先的 Micro-LED 全彩及单色抬头显示**。30 万 nit 超高亮度玻璃基 Micro-LED 抬头显示和 6.2 英寸高亮全彩 Micro-LED 抬头显示，以突破性技术重新定义车载包括两轮显示标准。其中 30 万 nit 玻璃基产品创下行业亮度新纪录，其峰值亮度达到主流 LCD 产品的 15-40 倍，即使在强烈阳光下仍能保持清晰可视，完美解决各类复杂光照环境下的显示难题。6.2 英寸产品则凭借创新的 0 边框设计，展现了 Micro-LED 无限拼接的技术潜力，为未来大尺寸显示应用开辟新可能。这两款产品凝聚了 BOE 多项自主研发的核心技术：通过高 PPI 巨量转移工艺实现超高像素密度；采用低功耗玻璃基板技术结合高亮度光学微结构，在保证领先性能的同时显著降低功耗；创新厚铜走线工艺有效控制温升，配合高光效 RGB Micro-LED 芯片，共同确保显示效果的高亮度与高均匀性。此次技术突破不仅

彰显了 BOE 在新型显示领域的技术领导力，更为智能出行等高端显示应用提供了革命性的解决方案。

在大尺寸氧化物车载显示领域，京东方精电氧化物（Oxide）技术具有行业领先优势。本次亮相展会的第三代 **44.8 英寸 PHUD 智慧驾舱**具有 9K 超高清、百万对比度、和峰值 7000 尼特亮度的技术优势，同时大屏 PHUD 用于挡风玻璃投影和失真校正，确保信息传输准确清晰；配备 BOE 9K 系统和 BOE Share 应用，软硬融合，连接车内、外资源，提升交互体验。



本次展会上，除了行业顶尖的显示科技展示和智慧互动体验，京东方还举办了一场特别营销活动，将不断升级的技术和产品植入到办公、出行、户外、医疗四大落地应用场景，彰显出京东方场景挖掘及技术创新阶段性成果的同时，持续加强与客户深度交流，不断深化与挖掘新的合作领域。





活动现场,出行场景展示了备受汽车行业关注的多系列创新场景应用车载显示产品及解决方案。具备手势识别交互的**高 PPI 裸眼 3D 显示**、兼有压力触控的**OLED 触觉反馈**、**搭载屏下指纹的健康守护智能方向盘**、**高画质车载 UB Cell 显示**、**双面触控可调节透明显示**、**OLED 木纹显示**、**远像光场屏**、**双曲调光车窗**、**搭载低成本等优势**的**钙钛矿电池两轮车**等前沿技术产品,这些亮点产品的推出,体现了京东方精电在推动技术创新生态建设方面的积极贡献,在为用户带来了全新视觉体验的同时,也为行业的发展提供了新的思路和方向,不断丰富发展集健康场景 (Healthiness)、娱乐场景(Entertainment)、休闲场景 (Relaxation)、办公场景 (Office) 为一体的“HERO”智能座舱整体解决方案。

未来,京东方精电将持续深耕京东方集团“屏之物联”发展战略,加速布局公司“双轮驱动”,强化于京东方集团互补成长,实现京东方精电持续高质量发展之路。坚持市场化、国际化、专业化发展道路,并将“可持续发展”融入企业基因,携手全球合作伙伴推动智慧出行创新技术向更真实、更高端、更智能、更绿色的方向发展,以创新技术和专业服务为客户创造更多价值,以创新技术定义行业绿色发展新趋势,为全球汽车产业的智能化发展贡献更多力量。