

新闻稿

京东方精电荣膺延锋集团 “优秀供应商奖”

2025年4月11日，以“追光同行 求新共赢”为主题的延锋国际供应商伙伴峰会在上海举行，京东方精电副总裁李沛先生受邀出席此次大会。作为延锋集团的战略合作伙伴，京东方精电凭借在智能座舱和车载显示领域产品创新、质量管控及供应链响应的卓越表现，荣获延锋集团2025年度“优秀供应商奖”。在大会上，京东方精电与延锋集团正式签署廉洁协议，以制度化的合作规范为双方长期战略互信筑牢基石。作为全球车载显示领域的龙头企业，京东方精电始终将“以客户为中心”的理念贯穿合作全程，此次廉洁协议的签署不仅是双方深化合作诚意的具象化表达，更通过建立透明、合规的合作框架，为技术研发、产品交付等全流程保驾护航，以此不断深化合作，充分发挥双方在汽车领域的优势资源，共同推进汽车的智能化发展进程。



京东方精电与延锋集团已携手超二十载，2019年，双方达成战略合作关系，强强联合、互助互赢，京东方精电迅速成长为延锋集团屏类产品的首要供应商。双方合作包括大尺寸、LTPS、高清等多款车载显示产品，服务范围覆盖全球90%的主机厂项目，涉及上汽、大众、通用、一汽、福特、奇瑞、比亚迪、长安、吉利等众多知名汽车制造商，所有项目均顺利量产。在与延锋集团的合作中，京东方精电车载显示产品赋能多个主流车型：上汽通用GL8车型搭载12.3英寸高清屏，以高分辨率带来细腻交互体验，其高端车型配备5.98英寸扶手控制屏，提升智能座舱豪华体验感；福特车型搭载27英寸超宽幅联屏，通过无缝沉浸式显示支持分屏操作，顺应智能座舱大屏化趋势；大众全球明星车型则采用8英寸显示屏。双方产品覆盖中控、联屏、扶手等多场景，满足不同车型需求，持续推动车载显示技术在全球车企的创新落地。



展望未来，京东方精电将继续深化与延锋的战略合作，整合技术研发、产

品创新、供应链协同等核心资源，从显示技术迭代、品质管控升级到商务服务优化，打造全链路价值赋能体系，为延锋提供更具前瞻性的配套支持。通过深化场景化解决方案共创，共同推出高端化、多元化且兼具融合特性的车载显示产品，赋能客户构建更智能、更人性化的座舱交互生态，为汽车智能化变革注入创新动能。