

新闻稿

深度协同，京东方精电引领驱动两轮车智能化升级

5月9日至10日，2025年“智行天下 驱动未来”首届两轮车智能化技术发展大会”如期在福建省莆田市正式召开。本次大会通过技术交流报告、行业圆桌研讨，产品展览展示等多种形式吸引了数百位两轮车智能化行业人士参加，多位两轮车主机厂及智能化产业链企业领导及行业大咖齐聚一堂，一起为两轮车产业智能化转型和健康发展指明方向，开辟了两轮车智能化发展的崭新蓝图。京东方精电作为两轮车智能化骑行分级团体标准的主要发起单位之一，与产业链上下游企业形成了广泛且富有成效的合作，积极推动两轮车智能化的可持续发展。



大会期间，中国电子商会智能电动汽车专委会副理事长、京东方集团高级副总裁、精电 CEO 苏宁被正式聘任为“两轮车智能化行业总体专家组专家”；京

东方精电智慧骑行事业部部长孙家鑫博士被正式聘任为“两轮车智能化分级标准审查认定专家组专家”及“智能电动汽车专委会两轮车智能化领域专家”。这些荣誉不仅是对个人专业能力的认可，更彰显了京东方精电在引领行业智能化技术发展和标准制定中的权威地位。

会上，“两轮车智能化技术创新中心”正式发起。该中心将为行业提供智能化技术整体解决方案，也将进一步推动产业链上下游资源高效协同。两轮车智能化技术企业、科研机构及行业伙伴将携手共筑智慧骑行新生态。

孙家鑫博士受大会组委会委托主持了 9 日下午的“两轮车智能化产业链大会”环节并发表了题为《屏之物联赋能两轮车智能网联新时代》的主题报告，从车载显示技术创新、人机交互场景优化、数据互联生态构建等维度，系统阐述了京东方精电如何通过屏之物联战略和先进显示技术软硬融合一体化解决方案等核心技术，为两轮车赋予更加安全、便捷的个性化智慧出行体验，引发与会嘉宾的热烈讨论。



从技术突破到生态赋能，始终以创新为引擎，持续拓宽智慧出行的边界。此

次大会的技术联合展区内，公司展示了透明显示、柔性 OLED、裸眼 3D、感光感温 HUD 等前沿显示技术以及两轮车智能仪表系列产品和智能车尾灯产品，为两轮车厂商提供高质量的智能化解决方案，展示了两轮车智慧出行的美好前景。京东方精电持续深耕两轮车智能化领域，为全球众多车企提供一站式智能化解决方案，目前公司已深度赋能 Keeway、钱江等头部品牌，其搭载京东方精电智能化方案的多款旗舰车型，相继亮相中国进出口商品交易会（广交会）、意大利米兰国际摩托车展览会（EICMA），技术实力获国际市场高度认可。其中易行时代公司出品的 EZI 品牌 K03A 车型搭载了京东方精电的仪表系统，已经实现量产。



随着全球绿色出行与智慧城市建设的加速，两轮车产业正迎来智能化转型的

黄金期。京东方精电将以此次大会为契机，通过技术共享、标准共建、生态共融，与行业伙伴携手开启两轮车智能化发展的新篇章。未来，公司将继续推动两轮车行业智能化发展，紧抓人工智能和创新成果落地机遇，以显示为纽带，重塑智慧出行新体验，让每一次骑行都成为智慧生活的延伸。