

## CES 2026：京东方精电 HERO2.0 智能座舱重磅全球首发

美西时间 2026 年 1 月 6-9 日，全球科技产业风向标——国际消费电子产品展览会（CES 2026）在美国拉斯维加斯盛大举办。作为京东方科技集团全球车载业务平台，京东方精电携 60 余款前沿科技成果惊艳亮相，以“科技+绿色”为核心主题，打造三大技术品牌、HERO2.0 智能座舱、智能座舱系统解决方案、创新应用、绿色节能、品牌联合六大特色展区，全方位展现其在智能座舱与场景创新领域的深厚积淀与全新突破，为全球观众呈现一场融合未来出行与智慧生活的科技盛宴。

开展首日，京东方精电“HERO2.0 智能座舱发布会”隆重举行。京东方科技集团董事长陈炎顺，京东方科技集团首席执行官冯强，京东方科技集团高级副总裁、京东方精电董事会主席兼首席执行官苏宁等核心高管团队出席仪式，与产业链上下游生态伙伴、海内外重量级媒体嘉宾共同见证这一科技创新的里程碑时刻。现场，京东方精电还与超 40 家生态合作伙伴开展深度交流，以“全链制胜生态共赢”的开放理念，持续构建产业协同创新生态，加速推动汽车产业的智能化升级。

京东方科技集团高级副总裁、京东方精电董事会主席兼首席执行官苏宁在发布会上表示：“CES 作为全球科技创新的顶级舞台，既是洞见产业未来趋势的重要窗口，更是全球化协作与协同创新的重要平台。此次我们在 CES 正式全球首发的 HERO2.0 智能座舱，不仅是对座舱技术的全面升级，更是对人车交互、场景融合、全域互联的全新重构，将为用户打造更智能、更安全、更以人为本的出行体验。作为集团“屏之物联”战略落地的关键抓手，京东方精电始终坚持从器

件到系统、从产品到解决方案的全链条升级，从“走出去”到“融进去”的全球化布局，持续将科技创新转化为客户价值与市场价值，与全球合作伙伴共筑“全链制胜 生态共赢”的产业协同创新生态。

本届 CES 京东方精电重磅全球首发推出 HERO2.0 智能座舱，深度融合 AI 技术，围绕视听体验、交互方式、场景应用三大维度实现全方位焕新升级，更以突破性的“域控座舱”理念，实现“车家互联”“车商互联”，标志着智能座舱正式迈入“场景融合、全域互联”的智能化新时代。

**视觉体验方面**，全球首发的 MicroLED PHUD 拥有 50,000nits 超高亮度，即便在日间强光环境下也能呈现清晰明亮的显示画面，115%NTSC 超广色域、0.2mm 超精细像素尺寸配合超广视角，带来丰富细腻、精准清晰的卓越画质表现，同时融合触控、语音、手势多模态交互，实现人车交互的全新升级。15.6 英寸车规级 MLED 背光 UB Cell 中控显示屏搭载局部调光技术，实现百万级超高对比度，配合 110%NTSC 广色域与 1000nits 高亮度，以极致黑、高对比、广色域三大优势，带来媲美 OLED 的完美画面。

**听觉体验方面**，全球首发的 AI 智能车载数字功放产品，搭载全场景降噪技术与 AI 音质修复技术，可实时输出 Hi-Res 级高保真音频，支持空间音频渲染，为驾乘者打造震撼的“发烧级”听觉享受。全新 CDR 融合数字广播可兼容传统 FM/AM 模拟广播与高清数字广播，在没有 4G/5G 信号的情况下可以实现高品质音频、图片传输，在地震、暴雨等突发情境下还具备“应急通信”功能。

**交互方式方面**，座舱内的分区调光天窗可自由控制玻璃的光线透过率，兼具隐私防护与日间防眩光功能，秒级响应速度可一键切换为防晒遮阳模式，99%的紫外线阻隔率，让天窗兼具科技体验与个性化功能。更加值得关注的是，依托 AI

技术的深度赋能，座舱内多款产品全面融合触控、语音、手势等多模态交互方式，此外更突破性实现了“域控座舱”，用户可以通过舱内中控系统控制车内调光天窗，调节空调温度，还可以进行外卖点餐、远程查看家中的爬宠缸状态等，突破性实现“车家互联”“车商互联”。

**场景应用方面**，座舱内搭载高画质智能木纹桌，一体式木纹玻璃盖板兼顾座舱内饰的豪华质感与高品质的耐用性能；仿肤触感的木纹表面温暖亲肤，配合局部调光技术带来超精细画面显示，可有效降低用户长时间观看的疲劳感；这款木纹桌面显示产品还支持多点触控功能，用户可在桌面显示系统进行办公 PPT 演示、控制座椅按摩等多样化操作，无缝衔接娱乐、休闲与办公等创新场景应用，真正将座舱打造为未来生活的“第三生活空间”。

自 2023 年首次提出“HERO”计划以来，京东方精电持续以“健康 (Healthiness)、娱乐 (Entertainment)、休闲 (Relaxation)、办公 (Office)”四大方向推动场景创新与市场应用。在健康领域，京东方精电推出的高端车载显示产品融合领先的低蓝光护眼技术，大幅降低有害蓝光对人眼的刺激，护眼性能通过 TÜV 莱茵专业认证，已广泛应用于长城、坦克、理想、极氪等众多知名车企的高端旗舰车型。在娱乐领域，京东方精电打造的副驾娱乐显示、后排娱乐显示等丰富多元的高端产品，已成为奇瑞、小鹏、蔚来等众多车企提升座舱体验的核心配置。京东方精电还持续加速推动高端、创新产品及解决方案的落地应用，已与全球顶级豪华汽车品牌共同开发高端 PHUD 产品、超大尺寸透明 OLED 显示产品；首发的 BD Cell 异形三联屏智能座舱 2025 年已实现量产交付，为众多汽车合作伙伴带来显著的智能化、差异化产品竞争力。目前，京东方精电已服务于全球超 100 家汽车产业链企业，智能座舱产品已全面应用于全球几乎所有主

流汽车品牌，为全球用户带来全新驾乘体验。

面向未来，京东方精电将持续以“屏之物联”战略为引领，深度融合 AI 技术，推动“健康、娱乐、休闲、办公”四大场景的全域延伸，以高端创新科技与智能化解决方案推动“HERO”生态价值加速释放，携手全球合作伙伴共筑产业协同创新生态，引领智能座舱产业迈向更高质量的发展新阶段。