

新闻稿

BOE（京东方）强势亮相 CES 2026，重磅首发“HERO 2.0 智能座舱” 引领显示 智能与绿色新浪潮

美西时间 2026 年 1 月 6 日，全球科技盛会——国际消费电子产品展览会（CES 2026）在美国拉斯维加斯隆重开幕。BOE（京东方）及旗下业务以强大阵容深度参展，携 60 余款尖端显示技术与物联网解决方案亮相，并全球首发“HERO 2.0 智能座舱”等一系列突破性成果，全面展现集团在车载显示、人工智能及绿色低碳领域的深厚积累与引领实力。

本次参展恰逢京东方与旗下京东方精电融合发展十周年。此次在海外集中、系统地展示其创新业务能力，是 BOE（京东方）进一步深化全球化战略布局的重要一步。展会期间，BOE（京东方）与超过 40 家全球生态伙伴展开深度交流，旨在全面构建创新协同、生态共赢的新格局，为全球智能出行与“科技+绿色”的产业发展模式注入持续动能。

智能座舱全新进化，定义未来人车交互新体验

在汽车智能化加速向场景体验演进的时代背景下，作为车载显示出货量及出货面积持续位居全球领先的企业，BOE（京东方）不断推动智能座舱的交互变革。继 2025 年在海

外首度发布“HERO 计划”后，BOE（京东方）在本届 CES 上重磅推出全球首发的“HERO 2.0 智能座舱”，围绕视听体验、交互方式与场景应用三大维度实现全面突破。

BOE（京东方）HERO 2.0 通过搭载一系列领先的高端智能座舱技术，实现视觉听觉体验的全面革新，全球首发的 Micro LED PHUD 全景抬头显示拥有 50000nits 超高亮度，使用 AI 技术实现智能语音控制与手势控制，复杂指令识别率高达 98%；15.6 英寸车规级 UB Cell 中控大屏实现极致黑、高对比度的完美画面；全球首款智能独立车载功放产品搭载实时 AI 音质修复技术，实现“发烧级”听觉体验；CDR 融合数字广播支持传统 FM/AM 模拟广播与高清广播的融合，拥有高达 90dB 超高音质表现，在没有 4G/5G 信号的情况下可以实现高品质音频、图片传输，在地震、暴雨等突发情境下还具备“应急通信”功能。

在 AI 技术的加持下，BOE（京东方）HERO 2.0 融合多点触控、语音交互、视觉控制、手势操控等多模态交互方式，突破性实现了“域控座舱”，通过舱内中控大屏可以控制车内调光天窗、实现外卖点餐、空调调节、远程查看家中的爬宠缸状态等，实现“车家互联”“车商互联”。不仅如此，从支持大屏娱乐的 1000 流明高亮度的投影仪，到配备 UB Cell 智能木纹桌，用户可以在桌面进行办公 PPT 播放演示，并控制座椅按摩，无缝衔接娱乐、休闲与办公等全场景，彰显了科技服务于生活的设计理念，让座舱进化为集功能、美学与绿色于一体的未来移动空间。BOE（京东方）HERO 2.0 的推出，不仅重新定义了人车关系，也为智能出行生态的价值延伸奠定了技术基础。

三大技术品牌协同赋能，展示显示技术创新全景

本届 CES 2026，BOE（京东方）展区实现了全方位升级，涵盖三大技术品牌区、创新应用区、HERO 2.0 智慧座舱、智能座舱系统解决方案区、绿色节能区以及品牌联合区等，让参观者感受到前沿创新科技的魅力。作为国内率先推出行业首个显示技术品牌的企业，此次展会 BOE（京东方）系统化展示了其行业领先的 ADS Pro、f-OLED、 α -MLED 三大显示技术品牌的最新成果，为产业链构建开放、绿色、共创的生态体系提供强大技术支撑。

在 ADS Pro 方面，BOE（京东方）推出了基于 UB Cell 与 BD Cell 技术的车载显示解决方案。其中，15.6 英寸车规级 UB Cell 双联屏兼顾高对比度、低反射与广色域表现，适配高画质车载应用；BD Cell 双层液晶显示通过像素级调光实现纯黑显示与十万级对比度，并结合低功耗算法，满足高端智能座舱对显示性能与能效的双重需求。

在 f-OLED 方面，BOE（京东方）全球首发全车 OLED 智慧座舱解决方案，集成多款曲面与异形 OLED 显示产品，实现显示形态与交互方式的高度融合。其中全球首发的 17 英寸 OLED 卷曲终端，是行业首个整机形态的电动卷曲便携移动终端，既能以 9.5 英寸的轻便平板形态随身携带，又能精密卷曲展开为 17 英寸大屏，兼容移动办公与影音娱乐，让柔性显示“随需而变”。

在 α -MLED 领域，BOE（京东方）凭借自研高 PPI 巨量转移工艺、低功耗背板技术和高亮度光学微结构等核心优势，进一步拓展在绿色车载显示中的应用空间。其中，首款 COG 玻璃基 P0.9 超薄 HDR Micro LED 一体机在 CES 现场首次亮相，产品依托玻璃基技术优势，拥有超高清、高亮度、超薄超平、护眼无闪、无缝拼接的特点，10lux 环境光下

达到 ACR 对比度 $\geq 20000:1$ ，暗态表现出众；旗舰产品 BYH Ultra P0.9，达到 20000:1 的超高对比度和 7680Hz 高刷新率；此外，现场还重磅展出了适用于智能座舱系统的 30 万 nits 玻璃基 Micro LED PHUD 显示和 Micro LED 全彩木纹隐藏显示展品，具备超高亮度与像素密度，在强光环境下仍清晰可见。

此外，围绕“AI 赋能显示”的创新方向，BOE（京东方）还集中展示多款 AI 融合型产品，涵盖智能穿戴、教育娱乐与工作场景。包括 AI 一体机 C100 系列融合多模态 AI 交互与大模型应用，多项功能实现行业领先；全球首发的 3D 超声波指纹智能车钥匙和启动键，支持快速身份验证，为智能座舱的人机交互带来更便捷、安全的全新体验；AI+ 骑行眼镜，集成了高清摄像、光学防抖和双蓝牙耳机；全球首发的智能爬宠缸与智能鱼缸，融合 AI、AR 等领先技术实现以“生态美学+智能科技”为核心的智能饲养。

深化生态合作与绿色发展，构筑可持续产业未来

在显示技术不断向多场景延伸的背景下，物联网正成为连接智能生活与绿色发展的关键纽带。紧扣“科技+绿色”主题，BOE（京东方）在 CES 现场集中展示多元物联网解决方案，打造“人-车-域”场景化解决方案，并带来 20 余款绿色产品，绿色节能产品数量创历史新高，通过技术创新与生态协同，构建可持续的产业生态。

在本届 CES 上，京东方精电与超 40 家生态伙伴深度合作交流，包含众多全球顶级豪华汽车企业、全球汽车产业链知名合作伙伴、全球知名消费电子企业等。同时，还现场展示了 11 款与全球生态伙伴深度联合共创的产品，覆盖汽车、骑行、消费电子等各大领域。其中，京东方精电与 Keeway 集团联合打造的 HYPERIDE-R 电动摩托车，结合 AI 眼镜与

智能仪表解决方案，探索两轮出行的智能化新形态；与 Navilink 推出的 Navilink 228 Connect 方案，以及携手 ART 打造的三联屏系统，展现显示技术在不同载体中的灵活适配能力与系统集成优势。

作为可持续发展战略的长期践行者，BOE（京东方）不仅发布了行业首个可持续发展品牌“ONE”，更将绿色理念贯穿于产品创新与生产运营全链路。此次 CES 2026，BOE（京东方）14.6 英寸 IGZO 氧化物低频车载显示产品实现功耗与年碳排放双降 50%，12.03 英寸 PHUD 全景抬头显示产品不仅将发光效率提升 25%，其原材料生产阶段碳足迹占比更达到 62.72%；值得关注的是，京东方精电通过低功耗 OLED、Oxide 产品技术迭代打造一系列高品质、低功耗、轻量化、易拆解、可回收的车载显示方案；依托智慧能源管理系统、分布式光伏电站等绿色生产运营体系，京东方精电还斩获 ISO 50001 能源管理体系认证与 ISO14001 环境管理体系认证，其成都、河源两大制造基地更双双获评省级绿色工厂，从生产制造到产品创新全链路构建起绿色出行生态，以“显示+低碳”的双重优势筑牢车载领域核心竞争力。

面向未来，BOE（京东方）将继续以“屏之物联”战略为核心，深化显示技术与多元场景的融合，携手全球伙伴共创新型合作生态，驱动智能显示与绿色出行产业迈向更高质量、更可持续的未来。