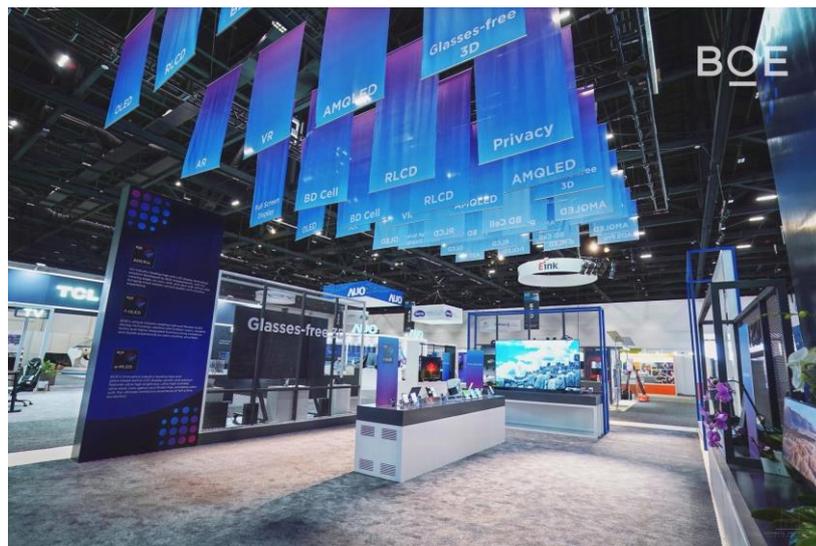


SID2022：京东方精电智能座舱新型显示大放异彩

美国时间 2022 年 5 月 10 日至 12 日，由国际信息显示学会主办的国际显示周 (SID Display Week 2022) 在美国加利福尼亚圣何塞盛大开幕，这场全球极具影响力的显示领域专业盛会吸引了众多企业参展。作为全球半导体显示领域领先企业，京东方携多款前沿显示技术产品亮相 SID，重磅推出车载显示相关创新产品及解决方案，向全球消费者及合作伙伴展示了其在车载显示领域深耕多年的创新成果。



在本届 SID 展会现场，京东方展出了全球首款集裸眼 3D、屏下光感 Sensor、触觉反馈于一体的智能驾驶座舱，融合了 14" 4K 裸眼 3D 显示屏、车载智能感光多联屏、虚拟触觉车载显示屏三款车载显示及触控类产品。其中仪表部分的 4K 裸眼 3D 显示屏采用柱状透镜技术、GUI 交织算法及视觉追踪算法，令驾驶员无需佩戴特殊眼镜即可看到显示屏上的 3D 画面，根据屏幕下的隐藏摄像头调整 3D 视图位置精确追踪驾驶员眼球动态。这款 14 "裸眼 3D 显示屏拥有超高 4K 清晰度，极大的提升了显示效果，3D 图像出入屏幕范围可达 ± 15

厘米，有效观看距离为 0.4~1.0 米，符合各种车型的驾驶舱位距离。智能座舱模型的中控和副驾屏采用的是双 12.3” 车载智能感光多联屏，是业界首款 Panel 集成感光 Sensor 的车规级屏幕，搭配温度检测及补偿算法，实现背光自动亮度调节。而位于方向盘中央的虚拟触觉车载显示屏涵盖喇叭、座椅调节和通讯录三种触觉体验场景，采用了包括震动、声音及摩擦系数的变化等多模式的反馈方式。



此外，京东方还展出了一款 12.3” 的车规级 3D 显示屏，其亮度峰值可达 1200 尼特，最大视角可达 120°，可应用于仪表、中控、副驾等多类型车载产品。京东方此次还带来了智能防眩（内）后视镜，不同于市场上普遍采用的秒级防眩电致变色方案，京东方采用的是液晶偏转技术方案，通过施加电压调节液晶偏转角度和偏振光原理，实现了毫秒级别的防眩功能以及高透过率，大大提升了行驶过程中的安全性。硬件部分采用 SoD 解决方案，结构设计采用铸铝一体化，使得展品的外观更加精致，也更节省车内使用空间。京东方多年来对车载显示产品在软硬件方面设计不断打磨、优化、升级，将更优质的产品 and 解决方案呈现在消费者的面前。



根据市场调研机构 Omdia 数据显示，2021 年 BOE（京东方）车载显示出货面积跃升全球第一，同时 8 英寸及以上车载显示面板出货量保持全球第一。京东方精电作为京东方集团全球车载业务平台，持续提供车载业务全场景解决方案。目前，京东方精电在汽车仪表、中控总成、娱乐系统显示、抬头显示、后视镜等领域，已推出 AMOLED、BD Cell、Mini-LED、大尺寸、多联屏、曲面、全贴合等多款技术和产品，并全面应用于全球主流汽车品牌。未来，京东方精电将持续打造智慧出行新生态，推进车载显示和交互领域的产品创新，为汽

车智能化升级提供一站式产品与服务，为人们带来更便捷舒适的出行体验。