

新闻稿

京东方精电亮相 AWE 2026 HERO 引领全域智能新时代

3月12日，全球三大家电及消费电子展之一的中国家电及消费电子博览会（AWE 2026）在上海盛大启幕。作为京东方科技集团旗下全球车载业务平台，京东方精电在这一亚洲规模最大的消费电子展上迎来了一场惊艳的科技“首秀”。依托“屏之物联”战略的强大赋能，京东方精电携全面升级的HERO 2.0智能座舱及一系列跨领域前沿创新成果重磅登场，以领先技术产品与AI技术的深度融合创新，全景描绘了智能出行与智慧生活的美好未来蓝图，成为“屏之物联”赋能万千应用场景的又一生动诠释，引领全域智能化新时代。



AWE 现场，京东方科技集团高级副总裁、京东方精电董事会主席兼首席执

行官苏宁先生表示，当前，新一轮科技革命与产业变革的时代浪潮正以奔涌之势重塑全球产业格局，智能座舱正从单一硬件能力竞争，加速向显示技术、AI 能力、系统集成与场景生态深度融合的综合实力角逐演进。站在“十五五”开局启新的重要历史节点，京东方精电将秉承“屏之物联”发展战略，坚持以科技创新驱动高质量发展，从技术产品的持续引领，全面向系统化创新、场景化创新、产业链协同创新阔步迈进，全力推动科技创新与产业创新深度融合，持续培育催生新质生产力蓬勃发展，携手全球生态伙伴共赴智慧出行产业的崭新未来。

HERO2.0 智能座舱重磅亮相 AI 赋能引领视听体验全面升级

作为本届 AWE 开幕式的十大新品之一，京东方精电 HERO 2.0 智能座舱成为全场亮点。该款座舱深度融合 AI 技术，围绕视听体验、交互方式、场景应用三大维度实现全方位焕新升级，更以突破性的“域控座舱”理念，推动智能座舱正式迈入“场景融合、全域互联”的智能化新时代。

座舱内部，全球首款 MicroLED PHUD 全景抬头显示，拥有 50000nits 超高亮度，即便在户外强光环境下也能清晰呈现路况、娱乐、天气等信息，115%NTSC 超广色域、0.2mm 超精细像素尺寸配合超广视角，带来丰富细腻的卓越画质表现，同时深度融合 AI 技术，支持触控、手势、语音、眼动等多模态智能交互方式，其 AI 语音与手势控制的复杂指令识别率高达 98%，带来全新的智能化人机交互体验。

全球首款车载 AI 数字功放搭载全场景降噪技术，实现深度降噪的同时最大程度降低音质损伤；采用 AI 音质修复技术，可实时输出 Hi-Res 级音频，此外支持空间音频渲染，为汽车座舱带来震撼的“发烧级”听觉享受。

15.6 英寸车规级 UB Cell 中控大屏，将高端消费电子产品的极致视觉体验

带入汽车座舱，搭载局部调光技术，实现百万级超高对比度，配合 110%NTSC 广色域与 1000nits 高亮度，拥有极致黑、高对比、广色域三大优势，无论是导航地图还是影音娱乐，都能呈现“媲美 OLED”的完美画质，为座舱信息娱乐交互带来极致的视觉享受。

一体木纹显示会议桌创新采用仿木纹玻璃盖板与仿肤触摸表面，创新采用仿木纹玻璃盖板与仿肤触摸表面，可呈现如同皮肤般的仿真触感，极大提升了座舱内饰的豪华质感。Local Dimming 技术使桌面显示呈现极佳画质，配合多点触控技术，用户可在桌面显示系统进行办公 PPT 演示、查看路况信息等多样化操作，在优雅静谧的座舱环境中实现办公、出行等场景的自由转换。

座舱内还搭载全球首款大尺寸柔性染料液晶调光天幕，完美适配汽车天幕的大曲率应用场景，光线透过率可在 0.5%-15%之间无极调节，实现 0.7-22%高对比度调光，快速实现明暗切换的同时保持玻璃通透感，极大提升了驾乘出行的舒适度与科技感。

更加值得关注的是，依托 AI 技术的深度赋能，HERO 2.0 智能座舱还突破性实现了“域控座舱”，通过多模态交互可实现车内办公、娱乐等场景无缝切换，更能远程联动智能家居设备及商超智能终端，进行外卖点餐、远程查看家中的爬宠缸状态等，以全新的“人-车-域”场景化解决方案，让座舱全面进化为极具科技感的未来生活空间。

“不止于屏 不止于车”，科技创新点亮智慧生活

京东方精电将自身在车载、泛工业、AI 等领域的核心技术优势与场景生态资源深度融合，实现从座舱核心场景向养宠、骑行、家居、零售等创新场景的全域延伸，为万千用户描绘出未来生活的美好图景。

在智慧养宠场景，全球首款智能生态缸聚焦爬宠养护领域，集成环境调控、即时检测、自然生态模拟等丰富功能于一体，配备温湿度调控、全光谱照明等功能，同时支持高清摄像头远程监测、操控与语音交互，大幅提升爬宠养护便捷性，缸体搭载的 32 英寸高清大屏更以沉浸式造景艺术为时下年轻群体带来独特的美学体验。

在智慧骑行领域，面向高端运动市场打造的 AI+AR 骑行运动眼镜融合多模态 AI 与 AR 技术，可将导航信息、骑行数据等实时投射在眼镜视野内；搭载领先音质修复算法与 AI 降噪技术带来高品质的纯净音质；此外还可深度适配专业智能运动设备，极大满足专业骑行数据记录与安全性能的双重需求，让眼镜成为骑行者的“可穿戴智能中枢”。为专业骑行人士打造的太阳能电变骑行运动墨镜，搭载领先的太阳能自供电光控护目镜，镜片可实现 0.1 秒极速自适应变色，同时搭载主动防雾技术，雨雪天气可一键消除镜片雾气，极大解决了智能穿戴设备的续航问题与户外骑行“镜片起雾”“频繁换片”的传统痛点，超轻机身还可实现全天无感佩戴，重新定义户外骑行佩戴体验与安全性能的新标准。AI 运动拍照眼镜集高清摄像、运动防抖等功能于一体，内置大模型还支持 AI 物体识别、实时翻译、语音对话等多种功能，让每次骑行都成为一次极富创意的探索之旅。AI 骑行运动音频眼镜带来极佳听觉体验的同时，更拥有超轻机身和极简的交互设计，让户外骑行实现“无感佩戴”。

在智慧家居与零售场景，V+知新历智能日历搭载 5.83 寸电子墨水屏，兼具低蓝光护眼显示和绿色低碳性能，一次电池即可实现全年无忧续航；内置日历、冷知识等 10 个多元频道，每日自动轮播新知，兼具“时间记录”与“知识胶囊”双重属性，将科技与人文完美融合。38.2 英寸全反咖啡点餐显示产品搭载全反

射式显示技术，实现超低功耗与全彩显示，即便在强光环境下也能清晰可视，适配户外广告、智能终端等多种低功耗应用场景，彰显京东方精电多元场景的创新能力。

此次首次深度亮相 AWE 2026，是京东方精电拓展业务边界、展示创新实力的重要平台，也是其践行京东方“屏之物联”战略、推动场景融合、万物智联的又一生动体现。未来，京东方精电还将继续坚持技术创新，持续推动 AI 与智能座舱、泛工业技术的深度融合，持续构建全域智能化时代的美好生活图景。