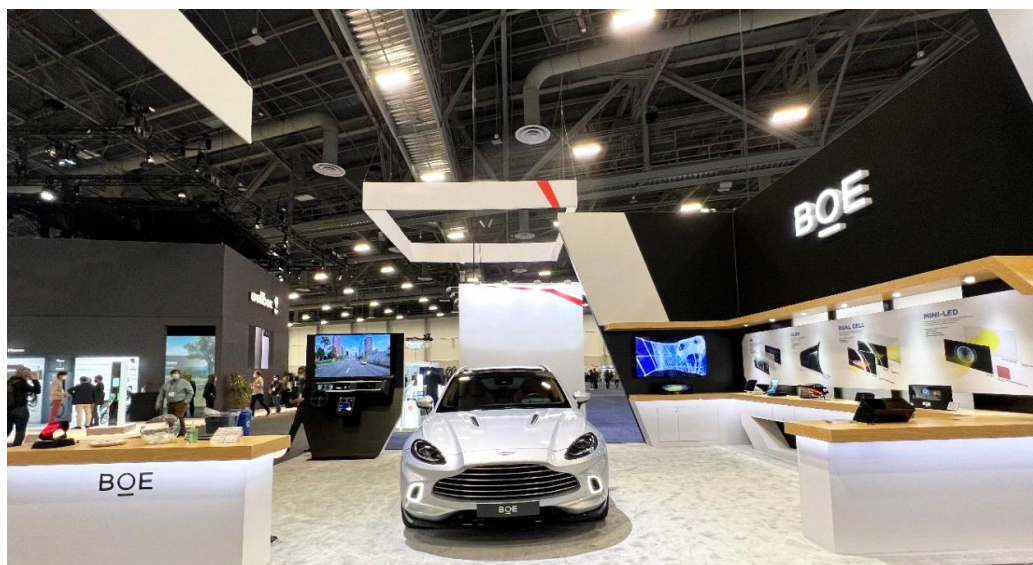


新闻稿

京东方精电亮相 CES 2022 国际消费类电子产品展览会

北京时间 1 月 6 日至 8 日，第五十五届国际消费电子产品展览会（International Consumer Electronics Show，以下简称 CES）于线上线下相结合的方式在拉斯维加斯举行。作为全球科技风向标，CES 是全球最大的消费技术产业盛会之一，也是科技领域每年的重头戏。京东方精电携多款领先智能座舱解决方案亮相 CES 现场，向全球消费者及合作伙伴分享其在车载显示领域的科技创新成果。





展会现场,最引人注目的当属位于京东方精电展区中心的阿斯顿·马丁 DBX,阿斯顿·马丁是京东方精电的重要合作伙伴之一,升级款车型将采用京东方精电的车载显示方案,为用户带来更加自然纯真的视觉体验。此外,组合智能座舱搭载的 25" 仪表中控 BD Cell 曲面一体屏、12.3" POD (可切换防窥显示) 副驾娱乐屏、12.8" AMOLED 操控屏吸引了众多参观者驻足,在体验区域内便可身临其境的感受到在驾乘过程中为消费者带来便捷、舒适的享受。展区内还陈列了对比度高达百万级的 21.6" 曲面 Mini-LED,自由弯曲为车辆外观设计带来更多想象空间的高亮度 AMOLED 柔性汽车尾灯,3D 裸眼显示等车规级高清显示展品,更是让消费者感受到科技的魅力。







京东方精电此次参展顺应了车载显示市场端的需求转型，随着智能汽车产业快速发展，智能化和网联化成为汽车产业的发展趋势，全球主流汽车品牌也更加注重人车互动升级，大屏化、个性化、超高清的车载显示逐渐成为潮流，京东方精电立足自身的技术优势，将对市场端的判断融入到产品研发的过程中，也将新型显示技术应用到智能座舱领域，充分考虑消费端对车载显示的需求转型，将低功耗、画质细腻，色彩对比度更高的车载显示产品呈现在消费者的面前。

根据市场调研机构 Omdia 数据显示，2021 上半年 BOE（京东方）车载显示出货面积稳居全球第二，同时 8 英寸及以上车载显示面板出货量保持全球第一。作为京东方集团全球车载业务平台，京东方精电持续提供车载业务全场景解决方案。目前，京东方精电在汽车仪表、中控总成、娱乐系统显示、抬头显示、后视镜等领域，已推出 AMOLED、BD Cell、Mini-LED、大尺寸、多联屏、曲面、全贴合等多款技术和产品，并全面应用于中国、美国、德国、英国、日本、韩国等主流汽车品牌。未来，京东方精电将持续打造未来智慧出行新生态，推进车载显示和交互领域的产品创新，持续为汽车智能化升级提供一站式产品与服务，

为人们带来更便捷舒适的出行体验。京东方精电始终致力于为人们带来便捷、舒适且极具未来感的出行体验。