

新闻稿

京东方精电亮相首届 BOE IPC 海外论坛，携手欧洲产业链共创新价值

柏林时间 2026 年 9 月 7 日，首届 BOE IPC 2026 Europe（京东方全球创新伙伴大会欧洲站）在德国柏林拉开帷幕，与 IFA 2026（柏林国际电子消费品展览会）同期举办。这是 BOE IPC 首次在海外设立分论坛，本届大会主题为 "Innovation, Globalization, Collaboration"（创新、全球、合作）。



作为 BOE（京东方）旗下全球车载业务平台，京东方精电携智能座舱系列创新成果登台亮相，并发表车载业务专题演讲，与欧洲及全球产业链伙伴共话座舱显示的未来。



下一代座舱的答案，不在于多一块屏幕，而在于交付怎样的体验

在此次大会上，京东方精电欧洲技术总监 Richard Grant-Pearce 发表车载业务专题演讲，题为《Beyond Mobility: The Right Technology for the Right Cockpit Experience》(超越移动出行：让技术恰如其分地服务座舱体验)。



演讲追溯座舱由指针仪表走向智能数字座舱的演进历程，指出“流动的期望”、

设计造型融合与成本平衡正重塑行业，并提出以健康（Health）、娱乐（Entertainment）、休闲（Relaxation）、办公（Office）四大场景为出发点，为不同定位的车型智能匹配显示技术。



“下一代座舱的答案，不在于多一块屏幕，而在于交付怎样的体验”；“恰当的体验，由恰当的技术，在恰当的位置，以恰当的经济性来实现”——演讲中的观点引发与会者广泛共鸣。

展区看点，从车载座舱到个人出行

大会现场设置创新技术展区，以“LIGHT”为展示理念，划分为“LIGHT for Future”（光·未来）、“LIGHT for Life”（光·生活）、“LIGHT for Society”（光·社会）三大板块。



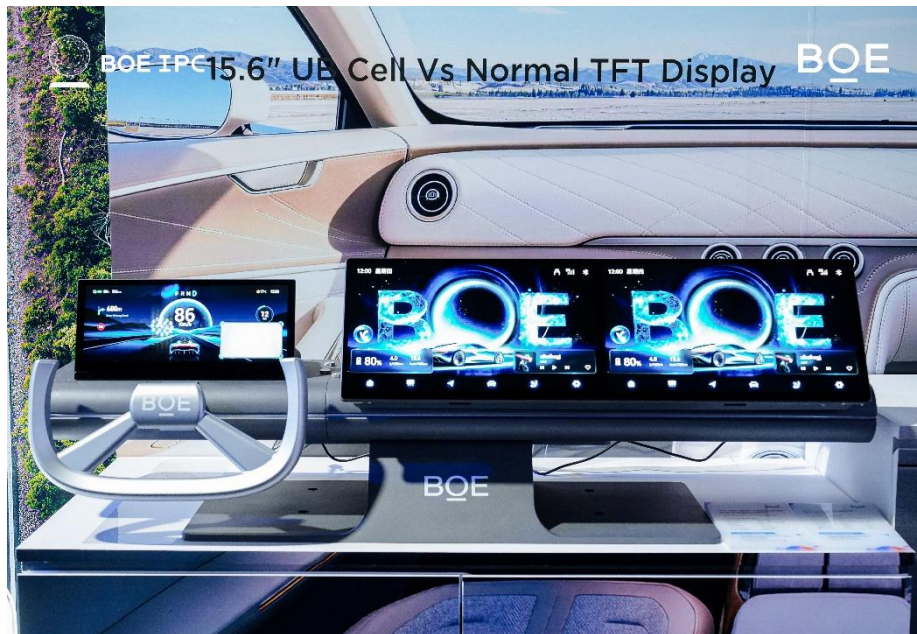
围绕“LIGHT for Life”所覆盖的个人、家居、出行、城市四大场景，京东方精电重点展示了以下创新展品：

车载显示方面，全球首发的 15.6 英寸 UB Cell 超薄极窄显示系统整机尤为瞩目——整机厚度仅 5.9mm，边框窄至 3.8mm，凭借 1050 个背光分区实现百万级对比度与 108% NTSC 广色域，既能保证高亮区域的细节表现，又能避免暗区域漏光，解决传统 LCD “发灰”问题。产品以整机形态交付，帮助客户省去组装调试环节。



同台展出的 15.6 英寸 UB Cell 与普通 TFT 双联对比屏，直观呈现对比度 2500:1

对 1500:1、色域 95%对 87% NTSC 的画质跃升；旁边的 12.3 英寸 UDC 屏下摄像头智能交互 Demo 将摄像头隐于显示区域之下，屏幕点亮时无开孔、无黑边，支持毫秒级人脸识别与疲劳驾驶分级报警，兼顾隐形美学与主动安全。



全球首款搭载视觉识别的光场屏，将光场投影光学引擎集成于座椅头枕内部，利用光场显示原理，将图像投射至驾驶员前方约 3 米处，形成等效尺寸 ≥ 56 英寸的虚像，系统同时搭载自研的单目眼球追踪算法，通过实时测量用户观看距离和角度，驱动微型电机调整投影光路的方向和成像画幅，以适应不同身高、不同坐姿的乘客。



此外，13.7 英寸 IBN 炫彩旋钮显示屏以 3000:1 超高对比度、1000 尼特亮度和 -30℃至 85℃宽温特性，可服务于厨电及车载旋钮场景。



个人与消费场景方面，骑行 AI+智能眼镜集成 800 万像素高清摄像、运动防抖与防眩光镜片，整机仅 47 克；超轻智能骑行眼镜以 39 克轻盈机身、蓝牙 5.4 连接、UV400 防护与约 5 小时续航，兼顾开放式音频聆听与环境感知安全。



“智阖·绿洲”智能生态空间（InnoTank·Oasis）则以 32 英寸高清大屏融合温湿度调控、全光谱照明、AI 语音交互与远程监测，为爬宠饲养打造沉浸式智能生态。



深耕欧洲，从供应链融入到本地协同

欧洲是全球汽车产业升级最活跃的市场之一，也是京东方精电全球化版图中的战略要地。京东方精电 1978 年创立于香港，1991 年在港交所上市（00710.HK），自 2008 年起业务即已延伸至欧洲，依托覆盖欧洲多国的营销与服务网络，长期服务当地主流车企与 Tier 1 客户，先后赢得欧洲新兴电动车品牌大尺寸显示系统等项目，并以满足德系头部车企严苛标准的车载 OLED 技术积累持续深化本地合作。

近年，公司欧洲业务实现突破性进展，京东方精电营收已覆盖中国、欧洲、美国、日韩等主要汽车市场，海外营收贡献超过四成；在精电上半年业绩披露中，欧洲市场表现尤为突出，同比大幅增长约 36%。与此同时，成都、河源、越南三大基地协同的“研产销”体系加速落地，为欧洲客户提供更具韧性的供应保障。



本届 IPC 欧洲站，京东方精电进一步将车载前沿技术与本地客户、合作伙伴拉到同一张对话桌前，欧洲业务的朋友圈与合作深度有望再上新台阶。

让技术恰如其分地服务座舱体验

从柏林出发，京东方精电正以“超越移动出行”的理念回应欧洲市场的期待——恰当的体验、恰当的性能、恰当的经济性。未来，京东方精电将继续携手欧洲及全球伙伴，以健康(Health)、娱乐(Entertainment)、休闲(Relaxation)、办公(Office)场景为纲、以协同工程为桥，让每一块屏幕都恰如其分地服务于人的体验，共创智能出行新价值。