

新闻稿

屏之物联拓界不止！京东方精电以车载精工，赋能垂直智慧出行新境

作为全球车载显示头部企业，京东方精电长期深耕智能车载显示赛道，凭借完善的产品矩阵、严苛的车载级精工标准、成熟的场景落地能力与持续迭代的创新实力，持续领跑全球车载显示市场，深度赋能主流车企智能化升级，在智能座舱领域沉淀了深厚的技术积累与行业经验。

立足京东方集团「屏之物联」核心战略，公司始终秉持“集成更多功能、衍生更多形态、植入更多场景”的发展逻辑，打破单一硬件与单一场景的发展边界，跳出车载座舱固有赛道，从单一路交通出行，向立体化、全域化的智慧出行体系全面拓界，持续拓宽智慧空间服务版图。

战略拓界，从智能座舱到立体出行

随着智慧城市、智慧社区、高端智慧楼宇建设持续落地，大众的智慧出行体验需求持续升级，出行品质革新不再局限于车载驾乘场景。电梯作为城市核心的垂直出行载体，是大众日常高频使用的出行场景，也是全域智慧出行升级、智慧楼宇改造的核心蓝海领域，补齐垂直出行智能化短板，是构建完整城市立体智慧出行体系的关键一环。



目前，市面上多数楼宇电梯仍停留在基础运载的传统定位，智能化体验普遍滞后。场景功能单一、交互方式老旧、信息展示单调，缺乏智能化便民服务与精准乘梯辅助功能，无法适配现代化智慧楼宇的高端定位，也难以满足用户便捷、智能、安全的高品质出行需求。同时，传统运维模式粗放、应急保障体系不完善等问题，让垂直出行场景的升级改造需求持续攀升，行业亟需标准化、高品质的智能化解决方案。

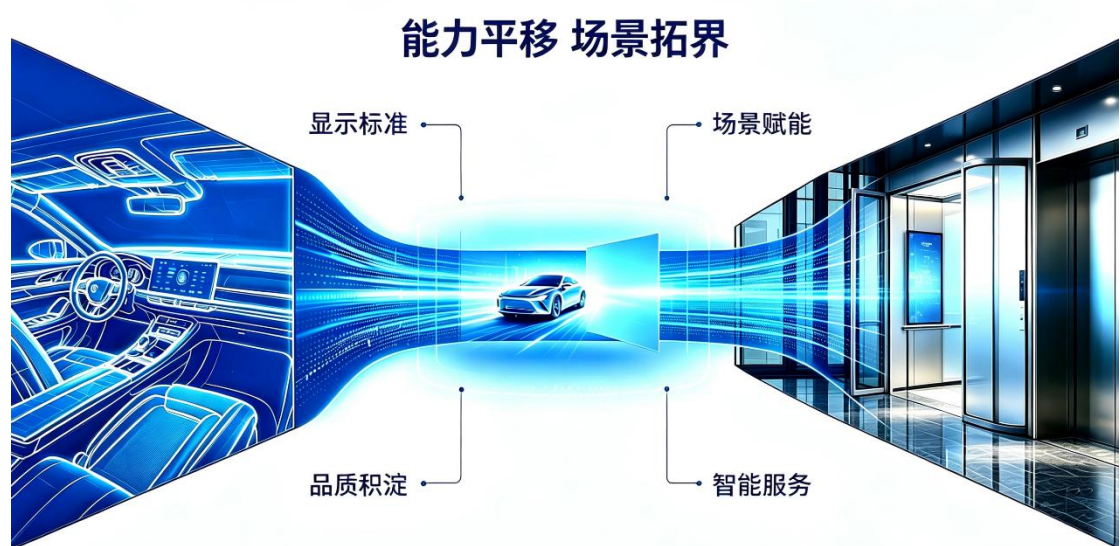


精工焕新，以车载标准重塑垂直空间体验

深耕车载智能座舱赛道多年，京东方精电沉淀了极致的车载精工标准、前沿的空间交互理念与严苛的全流程品质管控体系，打造出一套可复制、可落地的高端智慧场景打造能力，在视觉呈现、智能交互、安全管控、场景适配等维度构筑深厚技术壁垒。通过全方位升级轿厢智能交互体验、优化空间视觉呈现效果，搭建多链路数据安全与应急保障体系，打造智能控梯、便民资讯、场景服务、安全预警等多元化功能，京东方精电完成了垂直出行场景的全方位智能化升级。以车载级精工标准重塑楼宇出行体验，让原本单一的通行空间，变身兼具智能感、安全感与品质感的智慧空间，重新定义现代化楼宇垂直出行的体验新标准。智能网联汽车产业链专区，全方位展现其在智能座舱领域的技术实力。



从深耕车载智能座舱领跑行业，到拓界垂直智慧出行赋能城市更新，京东方精电始终以精工实力驱动空间革新，以场景创新激活智慧出行新生态。



未来，公司将持续深化「屏之物联」战略布局，立足车载龙头核心优势，持续探索智慧空间创新形态，为智慧城市高质量建设持续赋能。