

新闻稿

京东方精电亮相行·有灵犀 2026 奇瑞智能座舱技术展

8月28日，“行·有灵犀”2026 奇瑞智能座舱技术展正式举办。作为奇瑞汽车的重要合作伙伴，京东方精电受邀参展，带来多款面向量产落地的车载显示解决方案，共同展示双方在智能座舱领域的协同成果。

本次展会上，京东方精电展出 J 型 OLED 振动反馈显示屏。这块 15.05 英寸车规级柔性 OLED 屏幕，采用 L 型曲面造型，拥有 35mm 超小曲率半径，实现操作区与显示区的分区设计。



依托多级振动反馈与压力感应技术，屏幕将视觉呈现与触觉交互结合，优化触控操作手感，兼顾操作舒适度与观看视角。



同时亮相的还有 17.3 英寸后排吸顶娱乐屏，是京东方精电在车载后排娱乐领域成熟量产方案的体现。该产品搭载 LTPS 显示技术，拥有 2880×1620 高清分辨率与 850nit 超高亮度，支持 10 点触控、手套触控和湿手触控，已量产搭载于奇瑞多款车型上。



技术升级驱动量产落地，持续深化奇瑞合作

本次展出方案更多是基于现有成熟平台，围绕用户座舱体验开展迭代优化，把已验证的显示技术，结合整车座舱需求做落地适配，聚焦可量产、可落地的座舱体验升级。

长期以来，京东方精电与奇瑞保持深度战略合作关系。多款车型中控、后排娱乐显示方案的联合开发，双方从产品定义、技术验证到量产交付全链路协同，持续把创新车载显示方案落地实车。2021 年，奇瑞控股集团与京东方科技集团签订战略合作协议，双方围绕车载智慧座舱解决方案、前瞻技术共研及智慧场景方案展开深入合作。2024 年，双方进一步成立联合创新实验室，在前沿显示技术与传感技术领域协同开发，共同推进汽车智能化转型。

面向未来，京东方精电将继续发挥车载显示技术与量产制造优势，与奇瑞持续深化协同，共同为消费者打造更优质的智能座舱体验。