

新闻稿

量产交付！京东方精电独供现代第八代 AVANTE 中控屏，为越南车载显示基地首个量产项目

近日，京东方精电越南车载显示基地首个量产项目——为现代汽车第八代 AVANTE（伊兰特）量身定制的 14.6 英寸中控显示屏已进入规模化交付阶段。作为现代汽车全球最畅销车型的核心座舱硬件，该产品由京东方精电独家供应，标志着公司在高端车载显示领域的产业化能力获得国际一线车企的实质性认可。



现代第八代 AVANTE 于釜山移动出行展正式全球首发，是现代汽车全球化车型，销往全球多个市场。作为品牌重点迭代的紧凑型轿车，新车搭载全新一代 Pleos Connect 智能座舱系统，内置 Gleo AI 生成式语音助手。内饰设计方面迎来全方位革新，14.6 英寸中控显示屏作为核心交互终端，构建整车智能交互中枢。

先进显示技术落地，焕新车舱视觉体验

此次量产的 14.6 英寸中控屏采用先进的 Local-Dimming Mini LED 背光技术方案，具备 2560×1440 分辨率、1000nits 峰值亮度及 627 个独立调光分区，可实现精准局部调光，暗场深邃、亮场通透。相较于传统 LCD，该方案在对比度、色彩还原度和动态范围上实现显著跃升。



这块屏幕要服务现代汽车全新一代车载信息娱乐系统 PLEOS Connect。从高清 UI 渲染、多任务分屏操作到车载影音播放，所有交互都将在这块屏上完成，对色域覆盖、亮度均匀性、动态对比度都提出了远超传统车载屏的要求。京东方精电的技术方案，正是为这一下一代座舱交互量身打造。

近年来，京东方精电在现代汽车供应链体系中的市场份额实现快速跃升，从小尺寸产品起步，已全面拓展至中大尺寸高端显示领域。凭借领先的技术、稳定的车规级交付能力以及全球化响应速度，京东方精电在现代汽车车载显示的新定点项目数量持续增加，覆盖多类应用场景。此次第八代 AVANTE 全球独供项目的量产落地，正是双方战略合作持续深化的最新注脚，也为后续更多全球平台项目奠定了坚实的量产信任基础。

精电越南基地首个量产项目，彰显制造实力

此次配套的 14.6 英寸显示屏，在京东方精电越南车载显示基地进行量产制造。该项目作为越南车载显示基地首个落地量产项目，承载产线工艺验证、产能爬坡、海外客户交付的重要使命。项目顺利量产，验证了工厂在高端车载显示产品的研发制造能力，充分体现了京东方精电在全球化平台项目中的技术适配与快速交付能力。



京东方精电越南车载显示基地，是公司首个海外自主投建的智慧工厂。基地总投资超 3 亿元人民币，主要研发生产高端车载显示产品及整机显示系统等汽车座舱产品。作为京东方精电全球化战略的重要一步，越南车载显示基地是服务北美、欧洲、日韩等全球重要区域市场的战略支点。

面向未来，京东方精电将持续深化与现代汽车等全球头部车企战略合作，加速推动高端显示技术普及。依托全新产线产能优势，持续输出高品质、差异化车规级显示产品，赋能智

能座舱体验升级，携手合作伙伴共创移动出行新生态。