

新闻稿：

京东方精电亮相 2025 京东方投资者日，“V+经营策略”擘画企业价值跃迁新蓝图

7月8日，“2025 京东方投资者日”活动在上海浦江之滨盛大启幕。全球车载显示龙头企业京东方精电有限公司作为 BOE（京东方）全球唯一车载业务平台，向投资者和媒体全方位展现其全球化战略布局、最新经营情况及科技创新成果。BOE（京东方）副董事长、京东方精电执行董事兼主席高文宝博士，BOE（京东方）高级副总裁、京东方精电执行董事兼行政总裁苏宁先生等核心管理层出席活动，传递出公司对企业发展的坚定信心。



活动现场，京东方精电向投资者及媒体全面深入地分享了公司“V+经营策略”的战略牵引价值，同时围绕当前产业发展趋势，及备受行业关注的 OLED、AI 等热点话题进行了深度的观点交流，全面拥抱产业发展浪潮，引领未来发展航向。

从车载显示到泛工业：市场空间广阔，增长前景持续向好

车载显示作为京东方精电的核心业务领域，出货量及出货面积已连续多年稳居全球第一（Omdia 数据），在当前产业格局中已形成市场优势及规模效应。京东方精电秉承“V+”经营策略“**Vehicle**”理念，持续深耕车载领域，通过技术纵深演进和多元化场景拓展，沿器件-系统-智能座舱“三步走”战略发展路径，积极构建具有全球竞争力的智慧车载显示新生态。当前车载显示产品的技术规格、产品形态不断演进，Oxide、OLED、LTPS 等高端技术及大尺寸产品带动市场持续增长，同时，公司系统业务已成规模，多元化产品线不断延伸，同时持续发力海外市场，拓展优质头部客户，已成为驱动公司创新增长的新引擎。在座舱方面，京东方精电将 AI、多模态交互等前沿技术全面融入智能座舱整体解决方案，“HERO”智能座舱理念已得到市场高度认同，未来将成为推动经营增长的重要组成部分。



泛工业是京东方精电深耕 40 余年的业务领域，目前在高端商用系统、新能源、电力、轨道交通、民航、检测设备等细分市场已有广泛应用，合作企业已覆盖全球顶级品牌。面向智能化时代的全新机遇，京东方精电进一步引入 AI、IoT 等前沿技术，深耕现有细分市场的同时，持续拓展具身智能、低空经济、高单价消费终端等极具潜力的高端市场，将“V+”策略的“Various”理念内生外化，以车载为轴心，推动泛工业技术产品与创新场景深度融合，打造“人-车-域”多场景协同生态，推动应用场景从产品链向场景链与价值链延伸，将成为企业创新发展“第二曲线”的战略锚点。

规模效应显现：全球化布局带动产业生态深度协同，厚植高质量发展沃土

作为一家全球化的科技企业，京东方精电坚持国际化、专业化、市场化、智能化的战略方向，长期以来高度重视全球化布局，目前已在成都、河源、越南打造三大车载显示基地，形成强大的产能支撑体系与稳定的供应交付服务体系；同

时，公司持续扩展全球研发网络，在北美、欧洲布局研发中心，形成全球技术协同体系，以“本地化迭代+全球化交付”模式，加快打造产品贴近客户、贴近市场、贴近终端的全球运营交付能力。近年来，京东方精电海外车载显示业务呈良好发展态势，海外客户出货量稳步提升，与产业链上下游合作伙伴建立了长期稳定的合作关系。京东方精电长期坚持“V+”策略“**Volume**”理念，依托规模经济实现高质发展的核心价值日趋显现。

作为行业龙头企业，京东方精电积极构建“从链到圈，深度融合”的协同创新产业生态，持续推动车载显示技术从单点突破走向平台化联动，释放生态协同的巨大规模效应。目前京东方精电已与产业链上下游企业围绕智能座舱、柔性显示、创新终端等方向展开联合创新；此外持续拓展与海内外主流主机厂及系统客户的联合开发与项目协作，推动全球平台化、一体化交付；同时积极打造智能座舱开放平台，聚合产业资源、加速行业标准构建、推动新技术大规模转化落地，生态协同效应的增长势能持续凸显。

科技创新引领价值升维，驱动企业长远发展

科技创新是企业持续发展的核心动能，也是永葆生命力与商业竞争力的内在源泉。作为车载显示领域全球领先的科技企业，京东方精电秉承“V+”策略的 **Value（价值）、Vision（远见）** 理念，始终坚持长期主义，通过持续技术投入，构建企业长期高质量发展的坚实底座。近三年来，京东方精电累计研发投入近 9 亿元港币，研发人员规模增至 450 人，技术布局覆盖车规 OLED 器件、异形结构、智慧交互、透明成像、HUD 等多个核心方向，同时前瞻布局 AI 等新兴技术领域，推动 AI 与车载显示深度融合，全面赋能 HERO 智能座舱应用场景。

苏宁先生在现场的圆桌对话及高管交流环节,重点分享了当前 OLED 等高端显示技术及 AI 等前沿新兴技术在车载领域的融合创新应用趋势。OLED 以其多形态交互体验、车规级可靠性,以及优异的能效和性能表现,在当前智能座舱高端化迭代升级过程中具有显著优势。在 AI 技术应用方面,苏宁先生认为, AI 及物联网技术是支撑人车交互的重要技术基础,这与京东方精电“HERO”智能座舱的发展方向高度契合,公司未来将通过显示产品与系统集成能力,持续拓展 AI 场景化落地的多样化应用,同时提升端侧 AI 技术能力,以创新驱动企业的价值跃迁。2025 年,京东方精电还正式提出“未来三年价值提升计划”,内生外拓,发挥科技创新动能,打造企业差异化优势,持续赋能并引领产业链上下游的长期价值升维。





活动现场,京东方精电重磅展示了融合触觉反馈与压力感应技术的 L 型车规级柔性 OLED 显示产品, 360°全视角电致发光透明显示, 搭载定向发声技术的手势切换防窥显示, 及智能感光感温 PHUD 等一系列领先技术产品, 让现场观众直观感受公司的领先技术创新实力。目前, 京东方精电推出的前沿技术产品已接连斩获 CES、DIC、IFA、ICDT 等众多国际权威大奖, 正在联合全球头部车企加速实现前沿技术的市场转化落地, 推动产品+系统+体验的全链路价值赋能。



展望未来，京东方精电还将继续深化“车载+泛工业”双轮驱动战略，坚持长期主义，价值致胜的发展理念，以国际化、专业化、市场化、智能化的战略视野，充分发挥庞大规模优势、深厚技术积淀及完善产业生态的强大势能，在全球科技产业浪潮中持续书写价值跃迁的壮阔篇章。