

新闻稿

BOE（京东方）携手长城汽车共话智能座舱

5月6日，BOE（京东方）携手全球知名车企长城汽车在哈弗技术中心举办“2023 BOE Tech Day”，京东方集团高级副总裁、首席战略官齐铮，京东方集团副总裁、京东方精电 CEO 苏宁，带领长城汽车高级副总裁赵国庆等多位高层领导一行参观了京东方的创新技术展台，详细讲解了京东方在车载领域的创新成果和前沿解决方案，并在战略会上围绕智能座舱未来发展趋势及共研方向进行了深入的探讨和交流，为进一步建立合作关系构建了良好的沟通平台和机制，共同推进智能座舱的发展进程。

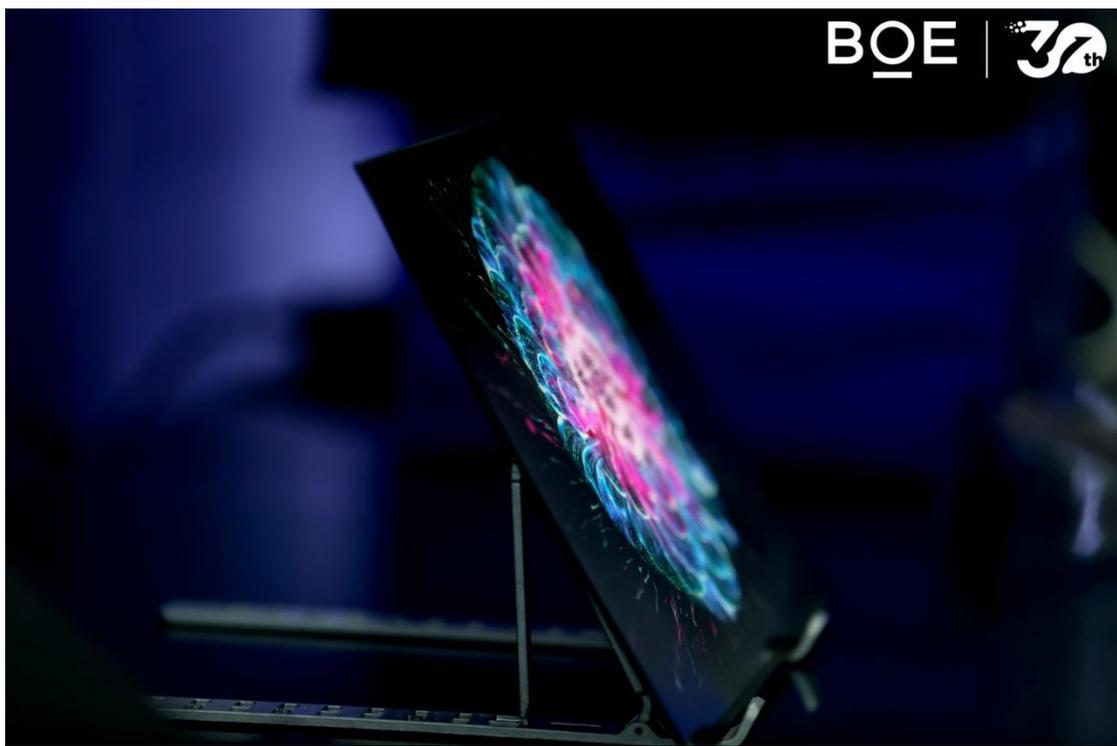


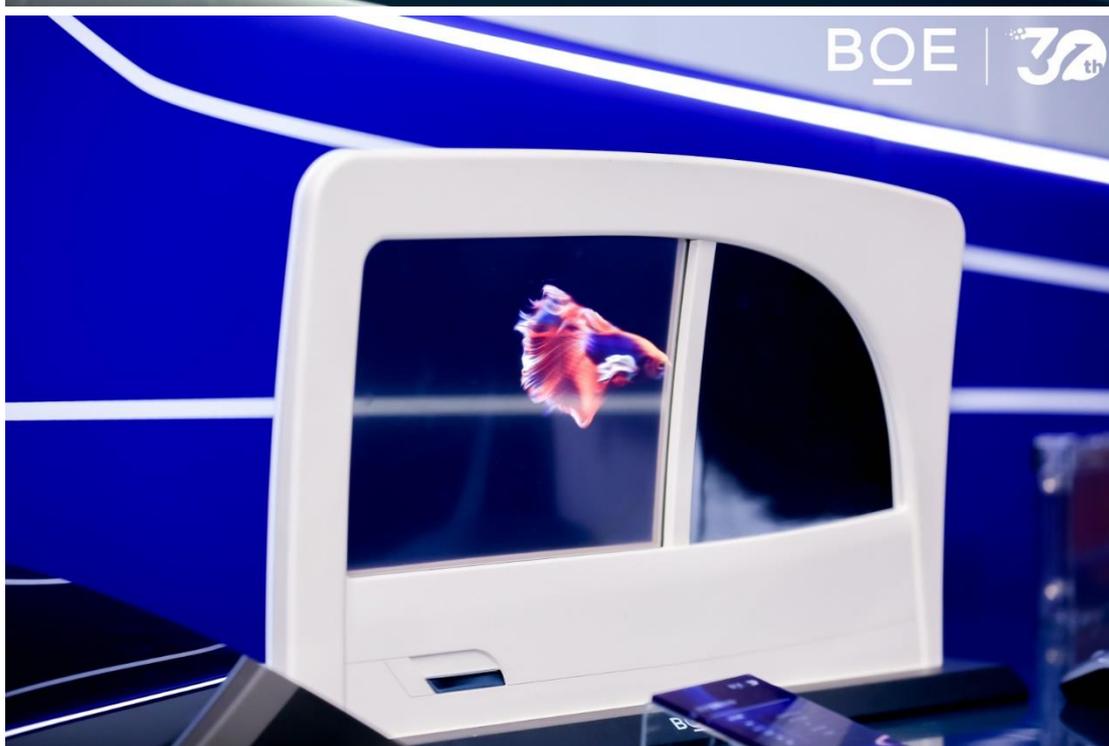


此次长城创新日现场，京东方累计展示了超 25 款创新产品及解决方案，其中与智能座舱领域相关的展品超 20 款，从产品应用维度划分包含仪表、中控、副驾联屏、流媒体后视镜、透明车窗、CMS、AR-HUD 等，从技术维度划分包含 MiniLED、OLED、BD Cell、悬浮触控、隐藏显示等多形态、多技术方案融合产品一应俱全，收获了现场参观人员的一致认可和好评。



展台上，多款 OLED 柔性车载显示产品格外引人注目，曲面、高亮度、高对比度的独特外观和超群显示效果使得 OLED 车载显示产品成为中高端车型的新宠。随着今年 7 月份国内允许乘用车使用 CMS（电子外后视镜）的 GB 15084-2022《机动车辆 间接视野装置 性能和安装要求》标准将正式实施，CMS 也将成为各大车企关注的领域，此次所展示的 CMS 有着卓越的性能表现，在克服拖影、延迟等问题上有显著优势。AR-HUD（抬头显示）分辨率 1920x1080p，对比度 1600: 1，达到业内较高水平，并且采用双自由曲面反射镜，光学效果出色，功能丰富、全面，甚至可观看高清电影。不仅如此，现场还展出了透明智慧车窗、DMS（驾驶员监控系统）、触觉反馈等创新应用，诸如此类的亮点产品和解决方案让现场的参观人员应接不暇。





同期在现场举办的技术交流论坛也把此次活动推向了高潮,京东方专家对显示技术进行了详尽的讲解,逐一介绍京东方领先的显示技术在车载领域的落地成果,也将车载显示领域最新的技术带到了长城汽车,如高分辨率、窄边框、低功耗的 Oxide 氧化物技术。现场相关专家对未来智能座舱的发展趋势研判做了分享,并介绍了 AR-HUD 及 CMS 等领先的车

载显示解决方案，引发了现场强烈的共鸣与讨论。京东方将与长城汽车就未来可能的合作方向进一步深入交流，共同推进前瞻技术落地，携手引领智能座舱的发展。

根据市场调研机构 Omdia 最新数据显示，2022 年 BOE（京东方）车载显示出货量及出货面积双双达成全球第一。作为京东方集团全球车载业务平台，京东方精电智能座舱产品及解决方案已全面应用到包括全球几乎所有主流汽车品牌中。未来，京东方精电会不断加强核心技术共研，与合作伙伴深入开展业务交流，集合最大优势和资源满足客户的需求，实现创造性的技术突破和价值共创，与合作伙伴共同推进汽车智能化的发展步伐。