

直击京东方精电 CES 2025

CES 2025 精彩持续升级！昨日带大家概览展会精彩，今天我们将聚焦全球首发产品，带您领略前沿科技的震撼力量。同时，围绕备受瞩目的“HERO”四场景体验进行详细介绍。快跟上小编的脚步，深入 CES 2025 开展第二天的奇妙世界。

看点一：全球首发：8 款全球首发来袭

昨天，快报为大家介绍了 5 款全球首发产品。今天将继续带领大家聚焦另外 8 款新品，其中 4 款为车载创新成果。

车载滑卷显示首发亮相，获得“CES 创新奖-2025 年度车载娱乐杰出奖(CES Innovation Awards: 2025 Honoree in In-Vehicle Entertainment)”。这款拼接滑卷可以实现行业滑卷屏最大滑行距离，灵活地在 31.6 英寸至 17.6 英寸之间切换显示状态；集电动折叠与弯曲功能于一体的车载显示屏，包括 15.05 英寸的电动折叠屏以及 17 英寸的中控曲面呼吸屏，曲面呼吸屏能够在曲面和平面之间自由切换形态，而电动折叠屏则具备 R3 的弯折半径，能够依据不同使用场景灵活地展开与隐藏收纳；抬头显示智能座舱采用 44.8 英寸 PHUD（全景抬头显示）贯穿式大屏，集成先进的氧化物技术及 2850 个精细分区的 Mini LED 背光技术，可实现行业领先的 9K 超高分辨率、7000nits（10%面积）峰值亮度和百万级超高对比度，搭配自研畸变校正算法配合 8K+ 系统，确保挡风玻璃投影清晰度和信息传输准确性；还有 17.3 英寸的极致超薄吸顶屏，这些创新技术将共同引领未来出行的全新体验。



全球首发的高端 UB Cell 智能显示屏, 拥有 3000:1 的超高对比度、0.7%的超低反射率以及高达 BT2020 95%的色域; 12.1" 超宽频 (5-144Hz) 的动态刷新平板集成了京东方专有的 set-level 技术, 灵活调整屏幕刷新率。



全球首发的新派充 (New π) 多媒体充电桩, 具备高达 250KW 的柔性直流快充功率, 其正反面各配备 1 块 55 英寸屏幕和 1 块 10.1 英寸的触摸屏; 7 " OLED 游戏掌机具有高刷新率和快速响应时间, 它的 HBM 亮度高达 1000 尼特, 对比度高达 1,000,000:1, 在阳光下也能轻松应对, 时刻表现出色。



看点二：沉浸式体验“HERO”融合场景

在本次 CES 2025 中，京东方集团副总裁、精电 CEO 苏宁接受了媒体现场采访。采访期间，他详细讲解针对智能化汽车时代应用场景的“HERO”计划，表明京东方精电全力推动座舱智能化发展的愿景。

“HERO”四大场景的融合展区，极致体现“人-车-域”相互交融。“H”展区 (Healthiness) 医疗场景将车载健康终端与医工资源深度融合，打造车端远程医疗解决方案。例如，长途驾驶时，若乘客身体不适，车载健康终端能实时监测健康数据，连接远程医疗系统中的专业医生，提供及时健康指引。

“E” (Entertainment) 娱乐场景展区展示了车载娱乐终端、电竞终端以及居家娱乐资源的“人、车、家”深度融合体验。在堵车或者给车充电时，打开车载娱乐终端，连接京东方电竞设备，就能立刻开启游戏，同时孩子们可以在后座通过屏幕看动画片，让每一段旅程都充满乐趣与互动。

“R”展区 (Relaxation) 休闲场景，展示了户外电车充电桩、京东方投影设备以及 AR/VR 设备之间的深度融合。当我们骑行电动两轮车来到露营地，可以边充电边使用这些 AR/VR 设备进行娱乐。这一展区传递了科技让人与自然的连接更加紧密的生动理念。

“O” (Office) 办公场景展区，展示了商务智能座舱后排超大屏、智能办公设备等产品，打造出移动办公的全新体验。用户出差途中坐在车后排，用超大屏幕视频会议；或是利用智能设备撰写重要报告，让工作不受地点限制，让每一段旅程都能兼顾效率与舒适的用户体验。



看点三：潜在商业机遇满满

美西时间 1 月 8 日，京东方精电接待了来自欧美、日韩等地的 6 家 VIP 生态合作伙伴参访并进行深度交流，接待了超过 500 人的各行业伙伴参访交流客户。通过这些交流活动，京东方精电持续深化与重要客户和行业伙伴的合作关系。



直击 CES 2025 vol.2

开展次日，京东方多款全球首发新品吸引着全球观众纷至沓来，现场热度持续攀升。其间，领导受访内容经各大媒体平台广泛传播，迅速掀起一股聚焦京东方的热潮。更多精彩请持续关注“直击 CES 2025”！