

新闻稿

## 京东方精电与小鹏汽车签订战略合作协议

2022年8月29日，京东方精电有限公司（以下简称“京东方精电”）与广州小鹏汽车科技有限公司（以下简称“小鹏汽车”）在广州签订战略合作协议。京东方副总裁、京东方精电 CEO 苏宁，小鹏汽车副总裁、供应链总经理李丰作为双方代表签署战略合作协议。基于双方对智能化将成为汽车行业发展的必然趋势、智能座舱显示解决方案在汽车智能化领域具有重要应用价值、携手打造汽车产业生态圈、深化多元合作驱动价值延伸的共同认知，本着优势互补、合作共赢原则，经友好协商，双方结成战略合作伙伴关系。





随着 5G、自动驾驶、物联网等技术的迅猛发展，智能汽车产业迎来了发展的黄金时代，汽车的智能化发展趋势也已经在业界达成了共识，这对参与汽车制造的上游供应商来说既是争夺市场份额的机遇，又是敦促自身产品革新的挑战，京东方精电就是在汽车产业不断创新变革的背景下抓住机遇、迎接挑战，向客户提供更加前沿的车载产品，向汽车消费者提供更加丰富的应用场景。



京东方精电与小鹏汽车的首次合作始于 2020 年，在仪表、中控、副驾等显示总成业务中均有合作项目，合作成果应用于小鹏多款旗舰车型。此次双方的战略合作重点着眼于

智能座舱系统及解决方案业务，深化车载智慧座舱显示总成、系统解决方案（中控/仪表/抬头显示/电子外后视镜/流媒体后视镜等系统）及相关整机制造等的全方位合作。京东方精电同小鹏汽车一起积极布局智能座舱相关业务，共同致力于让更高端化、多元化、融合化的车载显示产品及解决方案面向市场。

根据全球市场调研机构 Omdia 数据显示，2022 年上半年京东方车载显示出货量及出货面积均为全球第一，同时 8 英寸及以上中大尺寸车载显示面板出货量保持全球第一。京东方精电作为京东方科技集团全球车载业务平台，持续提供车载业务全场景解决方案。目前，京东方精电在汽车仪表、中控总成、娱乐系统显示、AR-HUD 增强显示抬头显示、后视镜等多个车载显示细分应用领域，推出超大尺寸、超高清、柔性 AMOLED、BD Cell、Mini LED、（柔性）多联屏、曲面显示、全贴合等众多极具代表性的前沿技术产品，具备世界一流的技术储备与产业资源，并全面应用于全球主流汽车品牌。未来，BOE（京东方）将秉持“屏之物联”发展战略，让显示集成更多功能、衍生更多形态、植入更多场景，加速推动“显示技术+物联网应用”深度融合，以创新科技持续赋能以智慧出行为代表的各个细分应用场景，持续打造智慧出行新生态，推进车载显示和交互领域的产品创新，为汽车智能化升级提供一站式产品与服务，为人们带来更便捷舒适的智慧出行新体验。