

京东方精电受邀出席 2022 服贸会并发表演讲

2022 年 9 月 3 日，中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）资本赋能——北京集成电路产业集群创新发展与合作论坛在京召开，本次论坛由北京市经济和信息化局举办，是今年服贸会电气、计算机和信息服务专题的重要论坛之一。论坛以科技创新为引擎，邀请国内外风险资本、产业资本、科创服务机构代表，重点产业、企业齐聚一堂，共同分享资本赋能集成电路产业的方法。京东方副总裁、京东方精电 CEO 苏宁受邀线上发表主题演讲。



随着人工智能、物联网、大数据等新兴技术的加速应用，消费端对集成电路行业的技术创新需求正与日俱增，具体体现在出行领域，消费市场更加青睐

网联化、电动化、自动化、共享化的出行工具，而智能座舱作为实现汽车“新四化”的核心模块正处于各项新技术变革的交汇点，车载显示作为智能座舱的核心器件，也正在寻求产品、技术、整体解决方案上的各项创新。

京东方副总裁、京东方精电 CEO 苏宁表示，智能时代的到来，使得汽车逐渐从单一的交通工具演变为移动的智能空间，从 2020 年开始，中国智能汽车，尤其是新能源汽车进入了快速的发展车道。为满足消费端在驾乘体验中更进一步的需求，各大企业纷纷寻求智能座舱领域内的科技创新。而车载显示作为人车交互的端口，也正朝着高端化、多元化、融合化的趋势发展。我们正处在新一轮科技革命和产业变革蓄势待发的时期，汽车将逐渐从单纯的交通工具演变为移动的智能空间，这一变革过程需要产业上下游伙伴协同创新、建立“新生态”，构建包括智能座舱在内的更好的“新汽车”解决方案和服务，带给人们更加安全舒适便捷的出行体验。基于此，京东方集团全面布局车载细分市场应用，全方位落实屏之物联战略，以高端液晶显示技术 ADS Pro、高端柔性显示技术 f-OLED、高端玻璃基新型 LED 显示技术 α -MLED 三大技术品牌为支撑，积极拓展更多新航道，赋能更多应用场景。最后，苏宁总向现场嘉宾热情的介绍了京东方在此次服贸会的展位，展品覆盖智慧交通、智慧园区、智慧办公、健康管理、工业互联网等 9 类应用场景，共计超 70 款前沿显示产品及解决方案，并诚挚的邀请与会嘉宾莅临京东方展位参观指导。

根据全球市场调研机构 Omdia 数据显示，2022 年上半年京东方车载显示出货量及出货面积均为全球第一，同时 8 英寸及以上中大尺寸车载显示面板出货量保持全球第一。作为京东方车载业务平台，京东方精电在汽车仪表、中控总成、娱乐系统显示等领域，已推出 OLED、BD Cell、Mini-LED、3D、大尺寸、

多联屏、曲面、全贴合等多款技术和产品，并全面应用于全球主流汽车品牌。未来，京东方精电还将依托领先的创新显示技术，不断升级智能座舱解决方案，将持续打造未来智慧出行新生态，推进车载显示和交互领域的产品创新，持续为汽车智能化升级提供一站式产品与服务，为消费者带来超高清显示与人机互动为一体的沉浸式、3D 等更便捷舒适的驾乘体验。