

新闻稿

智能座舱显示赋能智慧出行 ——京东方精电受邀出席 2023 年江西资本市场高峰论坛 发表演讲

2023 年 3 月 29 日-31 日，由南昌市人民政府、江西省交通投资集团共同主办，国盛证券承办的“扬帆启航”2023 年江西资本市场高峰论坛在南昌举办。本次高峰论坛共有超过 2000 名机构投资者、120 多位全领域权威专家以及行业内的优质领先企业参加。



京东方精电作为智能座舱显示及解决方案的领先企业受邀出席此次盛会，其智能汽车解决方案中国区总经理程巍作为“数字经济时代：从智慧商业到智慧出

行”分论坛的演讲嘉宾，现场分享了智能座舱显示的演化方向及京东方精电的领先实践案例，与行业同仁共同探索智慧出行的下一个风口。

随着市场端逐步告别疫情侵扰，人们整体的消费习惯和水平逐渐恢复，国内的经济形势也在触底回升。对于汽车行业而言，这种经济复苏的态势无疑为汽车技术和创新提供了良好的发展环境，也让很多上下游企业开始思考，究竟如何提升汽车本身的价值，如何才能更好的赋能人们的智慧出行。正如程巍报告中所讲，随着人工智能、大数据、5G、物联网等技术的成熟，汽车已经不仅仅充当出行的交通工具，它还可以是移动交互平台、智慧端口，所以汽车的智能化发展趋势是顺应市场需求，符合技术发展规律的。而智能座舱显示作为整车智能化的重要环节，也从传统的小尺寸单屏向大尺寸、多联屏、多形态发展，其发展进程经历了三个主要时期，即产品形态单一、技术保守的 1.0 时期，产品形态逐渐多元化、技术更具创新性的 2.0 时期，以及充满想象空间的 3.0 时期。目前车载显示的发展阶段尚处于 2.0 时期，像柔性、曲面、异形、隐藏显示、超大尺寸、多联屏等新型显示形态及 LTPS、Oxide、OLED、BD Cell 等前沿技术层出不穷，这个时期的车载显示屏从数量的增长转化到了功能和品质的提升，实现了从“有”到“优”的转化。京东方精电很早就捕捉到了消费端需求的变化，提前布局相应产线资源，优化研发团队，不断更新迭代产品及解决方案的价值，将 CMS、HUD、3D 显示等车载显示及解决方案及早的导入市场，为车企和消费者带来全新的驾乘体验。

根据市场调研机构 Omdia 数据显示，2022 年 BOE（京东方）车载显示出货量及出货面积双双达成全球第一，同时 8 英寸及以上车载显示面板出货量保持全球第一。作为京东方集团全球车载业务平台，京东方精电智能座舱产品已全面应用到包括全球几乎所有主流汽车品牌中。

京东方精电始终致力于打造未来智慧出行新生态,推进车载显示和交互领域的产品创新,持续为汽车智能化升级提供一站式产品与服务,为人们带来更便捷舒适的出行体验。京东方精电正携手全球合作伙伴推出车载领域新产品新应用,为人们期待的美好出行增添色彩。