

新闻稿

智能座舱赋能美好出行新风尚 ——京东方受邀出席赛迪论坛并发表主题演讲

3月31日，中国电子信息产业发展研究院在北京市举办2023赛迪论坛。此次论坛以“新型工业化：新内涵、新使命”为主题，邀请到了地方工信主管部门、高端智库、工信部部属研究机构、龙头企业的领导和专家，围绕新型工业化进程中重大问题，开展思想交流、凝聚共识、启迪智慧。京东方科技集团副总裁、京东方精电CEO苏宁受邀出席电子信息分论坛并发表《车载显示智能化发展趋势》主题演讲。



作为汽车生态链的上游企业，京东方科技集团副总裁、京东方精电CEO苏宁在报告中呼吁，把汽车的“价格战”转化为产品技术的“价值战”，企业应当在现有产品基础上提升

技术，将更创新的产品及解决方案融入到整车设计当中，为消费者创造出更多价值。

聚焦到智能座舱显示领域，苏宁提出了三个显著的发展阶段，以车载显示屏突破 1 亿片为分界的智显 1.0 时期，该时期车内显示屏多为 α -Si 小尺寸单屏，产品形态单一，技术较为保守。随着车载显示出货量的迅速增长，产品形态也更加多样，如柔性、曲面、异形、隐藏显示、超大尺寸、多联屏等新型显示形态，技术也更加多元化，不仅有 α -Si 传统的显示屏技术，更创新出了 LTPS、Oxide、OLED、BD Cell 等前沿技术，这个时期的车载显示屏从数量的增长转化到了功能和品质的提升，实现了从“有”到“优”的转化，这是智显 2.0 时期的发展特征。而往后的智显 3.0 时期留出了更大的创新空间，全息投影、AR/VR、3D、定制化开发设计等等或将成为屏厂与车厂今后的探索方向。

作为京东方集团全球车载业务平台，京东方精电拥有广泛的全球业务网络及丰富多元的车载业务布局，储备了大量的技术专利，致力于将车载屏集成更多功能，如 DMS 驾驶员监控、护眼、手势识别、局部防窥、定向发声等功能集成在车内显示中，让屏幕成为端口，连接人与车之间的所有互动。随着需求的多样化，车载显示也会衍生出更多形态，如曲面、异形、大尺寸、多联屏、透明显示、智慧内饰等更加个性化的显示形态。而随着车逐渐成为“第三空间”，消费者对其所能营造的场景需求更加多元，因此将屏植入更多车内场景也成为必然。正如苏宁所讲，未来的汽车智能座舱将会围绕更多场景化的需求向消费者提供整套解决方案，“HERO”正是京东方精电所努力打造的场景，包含健康场景 (Healthiness)、娱乐场景 (Entertainment)、休闲场景 (Relaxation)、办公场景 (Office)，京东方精电将会面向此类场景向客户提供整套解决方案。

根据市场调研机构 Omdia 数据显示，2022 年 BOE（京东方）车载显示出货量及出货面积双双达成全球第一，同时 8 英寸及以上车载显示面板出货量保持全球第一，其智能座舱产品已全面应用到包括全球几乎所有主流汽车品牌中。京东方精电始终致力于打造未来智慧

出行新生态, 推进车载显示和交互领域的产品创新, 持续为汽车智能化升级提供一站式产品与服务, 为人们带来更便捷舒适的出行体验。