

新闻稿

京东方精电与哪吒汽车签署战略合作协议

2022年8月1日，京东方精电有限公司（以下简称“京东方精电”）与哪吒汽车在浙江桐乡签订战略合作协议。京东方集团副总裁、京东方精电 CEO 苏宁，哪吒汽车联合创始人、CEO 张勇作为双方代表签署战略合作协议。双方基于各自在汽车领域的优势资源，积极布局智能座舱及解决方案业务，加强核心技术共研，深入开展业务合作，集合最大优势和资源满足共同终端用户的需求，实现创造性的技术突破和产业链生态布局，共同推进中国汽车智能化的发展步伐。





京东方精电与哪吒汽车的合作始于 2018 年，距今已合作超 4 年，每一年都有新项目推进和达成。双方已在汽车的仪表屏、中控屏、副驾屏等智能座舱领域保持着长期稳定的合作关系，有着良好的合作基础。最新的合作成果——哪吒 S 搭载京东方精电 17.6 英寸 2.5K 超大超清悬浮式中控屏，是目前业界最大规格中控竖屏。与此同时，将窄边框融入到了屏幕的设计当中，最窄处仅 6.5mm，屏占比大于 90%，最大化有效利用显示区域，最薄处仅有 13.3mm，属于同级最窄边框、最轻薄的车载中控屏。已于 7 月 31 日上市的哪吒 S，自智能座舱信息发布以来，其中控屏幕设计就收获了广泛好评。

本次战略合作协议的签署，使得双方在智能座舱领域的合作进一步强化，借助双方优势实现强强联合、互利共赢、共同发展，力争打造更多优质的产品和解决方案，为用户带来更舒适的驾乘体验。



(哪吒 S 搭载行业领先 17.6 英寸超薄 2.5K 中控屏)

京东方精电深耕车载显示领域多年,有着长久而深入的技术基础和供应链资源。哪吒汽车坚持“为人民造车”的初心,践行“科技平权”价值观,是集研发、生产、销售高品质智能电动汽车及软件服务于一体的创新型高科技公司,目前已稳居造车新势力第一阵营。东方精电与哪吒汽车的强强联合,以智能座舱为切入点,共同携手打造智能汽车新生态。京东方精电也将从技术、品质、交付、商业等各方面,为哪吒汽车量产车型及新车型全方位保驾护航。

根据市场调研机构 Omdia 数据显示,2021 年 BOE (京东方) 车载显示出货面积跃升全球第一,同时 8 英寸及以上车载显示面板出货量保持全球第一。京东方精电作为京东方集团全球车载业务平台,持续提供车载业务全场景解决方案。目前,京东方精电在汽车仪表、中控总成、娱乐系统显示、AR-HUD 增强显示抬头显示、后视镜等多个车载显示细分应用领域,推出超大尺寸、超高清、柔性 AMOLED、BD Cell、Mini LED、(柔性) 多联屏、曲面显示、全贴合等众多极

具代表性的前沿技术产品，具备世界一流的技术储备与产业资源，并全面应用于全球主流汽车品牌。未来，京东方精电将持续打造智慧出行新生态，推进车载显示和交互领域的产品创新，为汽车智能化升级提供一站式产品与服务，为人们带来更便捷舒适的出行体验。