

新闻稿

京东方荣获奇瑞汽车年度最佳支持奖

2022年9月15-16日，奇瑞汽车“瑶光2025 奇瑞科技 DAY”在芜湖盛大开幕，以先锋科技解锁未来驾趣、以明日智慧开启未来出行，此次大会奇瑞邀请到了政府领导、行业专家及合作伙伴代表等来到现场，京东方科技集团副总裁、京东方精电 CEO 苏宁受邀出席此次盛会。作为奇瑞汽车的战略合作伙伴，京东方凭借多年来对产品品质始终如一的坚守，以及对客户按时保质的交付，荣获“年度最佳支持奖”。京东方今后将以此为契机与奇瑞汽车持续深化合作，推进技术、产品共研，共同致力于打造更优质、更前沿、更领先的产品及解决方案。





京东方与奇瑞汽车合作已有十余年，双方已在多个平台实现量产，携手取得了丰硕的合作成果，并得到了市场和用户的一致认可。双方于2021年7月签署战略合作协议，自此开启全面合作阶段。在未来的合作中，京东方将与奇瑞汽车基于各自在汽车及智能座舱领域的优势资源，积极布局相关业务，共同致力于让更高端化、多元化、融合化的车载显示产品及解决方案尽早面向市场。加强核心技术共研，深入开展业务合作，集合最大优势和资源满足客户的需求，实现创造性的技术突破和价值共创，共同推动中国汽车产业加快拥抱智能化、迈入高质量发展进程。随着合作范围的扩大和加深，双方将围绕产业生态圈开展更高层次、更深入的合作，探索建立协作创新、生态合作的新模式。

根据全球市场调研机构 Omdia 数据显示，2022 年上半年京东方车载显示

出货量及出货面积均为全球第一，同时 8 英寸及以上中大尺寸车载显示面板出货量保持全球第一。京东方精电作为京东方科技集团全球车载业务平台，持续提供车载业务全场景解决方案。目前，京东方精电在汽车仪表、中控总成、娱乐系统显示、AR-HUD 增强显示抬头显示、后视镜等多个车载显示细分应用领域，推出超大尺寸、超高清、柔性 AMOLED、BD Cell、Mini LED、(柔性) 多联屏、曲面显示、全贴合等众多极具代表性的前沿技术产品，具备世界一流的技术储备与产业资源，并全面应用于全球主流汽车品牌。未来，BOE（京东方）将秉持“屏之物联”发展战略，让显示集成更多功能、衍生更多形态、植入更多场景，加速推动“显示技术+物联网应用”深度融合，以创新科技持续赋能以智慧出行为代表的各个细分应用场景，持续打造智慧出行新生态，推进车载显示和交互领域的产品创新，为汽车智能化升级提供一站式产品与服务，为人们带来更便捷舒适的智慧出行新体验。