

## 京東方精電與上汽乘用車簽訂戰略合作協議

2021年6月1日，京東方精電有限公司（簡稱“京東方精電”）與上海汽車集團股份有限公司乘用車分公司（簡稱“上汽乘用車”）在上海達成戰略合作。雙方將基於各自核心優勢在智能座艙顯示及智能化領域共同打造未來智慧出行新生態，攜手推進車載顯示和交互領域的產品創新，持續為汽車智能化升級提供更好的產品與服務。京東方副總裁、京東方精電 CEO 蘇寧，以及上汽乘用車技術中心常務副主任蘆勇、上汽乘用車技術中心智聯系統工程總監王大志等雙方領導出席本次簽約活動。



智能化浪潮席捲全球，推動汽車產業不斷創新變革，智能座艙已成為擁抱產業發展的新興技術趨勢。車載顯示作為智能座艙主要的人機交互界面，不斷為汽

車消費者提供更加豐富的應用場景和激動人心的使用體驗。京東方精電作為專注于為汽車領域提供完備顯示產品及解決方案的公司，持續竭誠服務于全球客戶，以領先的技術與產品、不斷的創新與開拓，助力汽車產業和智能座艙蓬勃發展。此次京東方精電聯合上汽乘用車，將重點在智能車載顯示產品及解決方案領域的產品應用、技術研發等展開全面、深度合作，推進包括柔性 OLED、透明顯示及裸眼 3D 顯示等行業前瞻技術的共同研發與產品創新，共同賦能上汽乘用車不斷為廣大用戶提供個性化智能座艙全新體驗。此外，雙方將在產業鏈合作、品牌聯合推廣等多方面同時展開合作。

京東方副總裁、京東方精電 CEO 蘇寧表示，“智能出行已成為汽車產業發展趨勢，智能座艙是創新的主要場景。作為京東方集團車載業務平台，京東方精電持續發力智能座艙業務，助力汽車智能化蓬勃發展。過去的一年間，我們的業務獲得了長足進步和發展，根據全球市場調研機構 Omdia 數據顯示，2020 年京東方車載顯示 8 英寸以上車載顯示面板市占率已躍居全球第一。未來，京東方還將依託全球領先的創新顯示技術，不斷升級智能座艙解決方案，為消費者帶來超高清顯示與人機互動為一體的沉浸式、3D 駕乘體驗。通過這次戰略合作，希望有更多的機會為上汽乘用車服務，助力三大品牌持續為用戶帶來領先的駕乘體驗。”

上汽乘用車技術中心常務副主任蘆勇表示，“上汽乘用車一直積極開展智能座艙等技術研究和產業化探索。京東方精電是領先的車載顯示技術、產品與服務提供商。通過戰略合作，雙方將構建合作發展的新平台、新機制，實現新的跨越。同時，雙方創建聯合實驗室，共同建設汽車和顯示技術融合創新的孵化場，加速智能座艙向更高階升級進化。”

根據全球市場調研機構 **Omdia** 數據顯示，2020 年京東方車載顯示出貨面積已躍居全球第二，年增長率居全球第一。目前，京東方智慧車聯產品已全面應用到包括中國、美國、德國、英國、日本、韓國等幾乎所有主流汽車品牌中，為人們駕乘空間帶來更加安全、舒適、便捷的沉浸式交互體驗。京東方精電將持續提供車載業務全場景解決方案，在全球範圍內以更具創新性的車載顯示產品和顯示解決方案，滿足人們對智慧美好出行的追求。