

京东方：车载屏幕将呈现高清化，定制化和个性化的趋势

原创 王硕奇 [AutoR 智驾](#) 昨天



那些反光、亮度不够、反应迟钝、低分辨率的屏幕将会成为历史，智能汽车最终形态--移动的生活空间将会离我们越来越远，而这种趋势也让车载屏幕的素质提升速度达到了前所未有的程度，甚至即将追上数码消费品。
文 | AutoR 智驾 王硕奇

在5月25日，在广州2021第八届中国国际汽车技术展览会上，在汽车仪表、中控总成、车窗显示及抬头显示等领域，搭载京东方精电百万级对比度和超高亮度的曲面Mini LED、低功耗和十万级色彩对比度高的BD Cell、微缝拼接和柔性透明显示等先进技术车载产品，使车内设计更加多元化，使车辆驾驶情况更清晰化，同时让视觉效果更佳出色。

而此次除了展会，京东方的意图更多的是展现在车载层面的应用。



值得一提的是京东方将 MiniLED、In-Cell 等创新技术融入车载显示中，采用 MiniLED 显示技术的仪表盘，通过区域调光技术，让仪表盘色彩对比度更高、信息更加醒目，为用户带来更好的交互体验。

根据全球市场调研机构 Omdia 数据显示，2020 年 BOE(京东方) 车载显示出货面积已经跃居全球第二，同时 8 英寸以上车载显示面板市占率已跃居全球第一。



京东方，全球每四块屏幕就有一块来自于这家企业，正在全新的智能汽车赛道中发力。

而根据智能网联汽车网的数据统计，国内智能座舱系统主要部件市场空间在 2020 年将达到 480 亿元左右；2025 年有望达到 982 亿元左右，2019 年至 2025 年年均增长 14%左右。



而在展会同期，京东方副总裁、京东方精电 CEO 苏宁在论坛首日发表《汽车智能座舱显示现状与趋势》主题演讲。他表示：“智能出行已成为汽车产业发展趋势，智能座舱是创新的主要场景。作为京东方集团车载业务平台，京东方精电持续发力智能座舱业务，助力汽车智能化蓬勃发展。未来，京东方还将依托创新显示技术，不断升级智能座舱解决方案，为消费者带来超高清显示与人机互动为一体的沉浸式、3D 驾乘体验。”



近年来，随着显示无处不在概念的普及，显示屏应用越来越广泛，我们逐渐被一块块屏幕所包围。汽车作为我们常用的交通工具，显示屏幕在车内的占比也在不断提升。

目前，车载显示器屏主要可分为四类：仪表显示屏、抬头显示屏、中控显示屏、后座娱乐显示屏；前三者为前装车载显示器，后者为后装车载显示器屏的一种。

车载显示屏市场前景广阔，市场上各大品牌争夺非常激烈，但为何京东方的市场份额出现了快速增长的趋势呢？

智驾君对苏宁进行了简短的独家采访，以下为采访实录：



通过采访我们可以得到以下信息：

- 1、车载屏幕逐渐要向高清化转变，正在普及 4K 分辨率；
- 2、车载 Mini LED 将会在今年量产；
- 3、车载显示屏在保证安全前提将追求显示效果；
- 4、京东方车载屏幕按照面积全球占有率第二，8 英寸以上全球占有率第一。

可以说京东方精电持续推动在智能座舱解决方案领域的创新，推出应用 AR HUD（增强现实抬头显示）系统在前挡风玻璃上显示车况信息、定位和地图，提供用户更直观、便捷的 AR 实景导航体验和裸眼 3D；目前，京东方智能座舱产品已全面应用到包括中国、美国、德国、英国、日本、韩国等几乎所有主流汽车品牌中。

而随着智能汽车产业快速发展，以大屏化、个性化、超高清的车载显示逐渐成为趋势，全球主流汽车品牌更加注重人车互动升级。可以说京东方正在依托于显示技术，正在全面发力物联网领域。