

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



京東方精電有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：710)

2026 年中期業績公告

京東方精電有限公司（「京東方精電」或「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至 2026 年 6 月 30 日止六個月（「2026 年上半年」）之未經審核中期業績連同 2025 年同期（「2025 年上半年」）之比較數字。

財務摘要

百萬港元 (除另有指示外)	截至 2026 年 6 月 30 日 止 6 個月	截至 2025 年 6 月 30 日 止 6 個月
收益	7,064	6,671
利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA ¹)	315	338
本期溢利	145.0	169.5
基本每股盈利	16.9 港仙	22.9 港仙
攤薄每股盈利	16.9 港仙	22.8 港仙
經營現金流入	633	533
	截至 2026 年 6 月 30 日	截至 2025 年 12 月 31 日
現金資源 ²	5,093	4,462
現金及定期存款結餘	4,826	4,351

¹ 利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 指本期溢利，另加於計算本期溢利時扣除之以下數額：融資成本、所得稅、折舊及攤銷。

² 現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、流動其他金融資產（除上市股本證券外）及受限制銀行存款。

2026 年上半年，本集團收益增加約 6% 至 7,064 百萬港元。本期溢利減少約 14% 至 145.0 百萬港元，主要由於其他金融資產 - 股本證券的一次性損益。若不計入該一次性損益，本期溢利為 182.7 百萬港元（2025 年上半年：139.3 百萬港元），較 2025 年上半年增長 31%。溢利增長主要得益於生產及營運效率的提升、製造成本的持續優化，以及應收款項信貸風險敞口改善。

本集團保持強勁的現金狀況，並維持淨現金水平。截至 2026 年 6 月 30 日止，現金資源總額增長 631 百萬港元至 5,093 百萬港元（2025 年 12 月 31 日：4,462 百萬港元）。截至 2026 年 6 月 30 日，銀行貸款為 321 百萬港元（2025 年 12 月 31 日：308 百萬港元）。展望未來，本集團將致力於維持健康的資產負債比率，主要依賴經營現金流。

2026 年上半年，汽車行業，尤其是中華人民共和國（「中國」）電動車市場在價格、功能及品質方面的競爭日益激烈，進而對整個汽車供應鏈的盈利能力造成壓力。同時關稅戰以及本土保護主義也持續影響汽車行業的終端需求。

儘管面對種種挑戰，本集團始終堅定貫徹長期發展策略。本集團持續對中國現有工廠擴建的投入，以應對持續增長的客戶訂單。同時持續推進海外佈局，在越南建立新工廠及加強海外本地化資源配置，以更有效應對地緣政治風險及海外客戶的不同需求。本集團繼續保持在研發和行銷方面的投入，繼續參加每年一度在美國舉辦的國際盛事消費者電子展（「CES」），向全球展示其最前沿的技術研發成果。

同時，隨著本集團在中國成都的生產設施（「成都工廠」）更穩定地運營，生產效率及良率得以改善，以及我們在擴大市場、提升品質和供應鏈降本方面的措施，本集團將繼續致力於提高獲利能力。本集團亦成功拓展於無人駕駛出租車及低空飛行等新興場景的應用，使收入來源更趨多元，同時強化與海外主車廠和 TIER-1 供應商的協同以獲取更多項目機會，未來將逐步提高海外市場份額。

主席報告

2026 年是國家「十五五」規劃的開局之年，亦是本集團邁向「不止於屏、不止於車」戰略新格局的關鍵之年。回顧過去六個月，身處電動化、智能化與全球化的產業變革浪潮中，行業競爭從「價格內卷」逐步轉向以技術與服務為核心的「價值競爭」。本集團持續深化以價值為核心的「5V 經營方針」，依託京東方集團龐大的技術底座與產業資源，在鞏固車載顯示規模優勢的同時，積極向車載場景縱深及泛工業領域延伸探索，業務規模與客戶基礎持續優化。

行業研究機構數據顯示，本集團在全球車載顯示市場的出貨量及出貨面積已連續多年穩居全球第一。過去六個月，高端化轉型成效顯著，我們的高端產品出貨量實現強勁增長；OLED 技術更在海外主流車企實現重大定點突破，技術領先性正於海外高端市場構築堅實商業壁壘。

全球化佈局亦進入加速收穫期，歐洲市場德系標杆項目進入放量階段，北美和韓國市場收入增速成功反轉以及印度等新興市場增勢突出。產能建設同步推進，越南工廠達成產品點亮，河源三期項目順利封頂，依託河源、成都、越南三大基地構建的全球供應體系日臻完善。在向系統集成商轉型的道路上，我們持續優化客戶組合，不僅斬獲國內頭部車企平台級項目，更成功切入海外頭部車企的顯示總成項目，同時前瞻性落地機器人顯示等新賽道定點，多元化佈局成效初顯。

AI 已深度融入本集團「製造、產品、運營」全價值鏈，成為驅動戰略轉型的核心引擎。成都工廠的 AI 雲檢平台與河源工廠的人機協作產線，推動檢測精度與運營效率大幅躍升。與此同時年初於 CES 推出的 HERO 2.0 智能座艙，融合多模態交互、情緒感知等 AI 功能，實現從單一顯示到「域控座艙」的跨越。通過 AI 技術與前沿顯示科技的持續融合，AI 已全面賦能研發代碼審查、市場客戶畫像構建、生產全鏈路檢測等關鍵環節。

展望下半年，本集團將堅定推進從顯示器件到顯示系統、再到智能座艙解決方案的「三步走」升級路徑，深化「AI 領航，雙輪驅動」戰略佈局。我們將持續加大研發投入，加速全球供應鏈及海外交付體系建設，並積極探索「智能座艙即算力變現」的創新商業模式，全方位向軟硬一體的綜合解決方案提供商轉型穩步邁進。

面向未來，我們將始終保持戰略定力與執行韌性，堅信長期主義的投入終將轉化為穿越週期的核心競爭力。在此，我謹代表董事會，衷心感謝管理團隊的敬業堅守、全體員工的辛勤付出，以及股東和合作夥伴始終如一的信任與支持。我們將繼續以穩健的經營、確定的成長，與所有持份者共享發展成果，共創長期價值。

蘇寧
董事長

香港，2026年8月25日

管理層討論及分析

業務回顧

汽車顯示屏業務

2026 年上半年，受地緣因素持續影響，全球汽車市場表現承壓。根據中國汽車工業協會（「中汽協」）數據，2026 年 6 月全球汽車銷量累計達 15 百萬輛，較 2025 年上半年下降 4.4%；國內乘用車銷量累計 13 百萬輛，較 2025 年上半年下降 6%，主因新能源汽車購置稅優惠退坡及內需疲弱。對比其他國家，歐洲市場相對平穩，印度、越南等新興市場則需求增長樂觀。

本集團在車載薄膜電晶體（「TFT」）銷量持續增長，在市場中繼續維持較強的競爭地位；PSV 整體銷量輕微上升，繼續保持市佔率第一。2026 年上半年汽車顯示屏業務錄收益 6,640 百萬港元（2025 年上半年: 6,245 百萬港元），佔本集團整體收益約 94%。

2026 年上半年系統及智能座艙業務穩步增長，多款吸頂屏、中控及儀錶等重點項目順利量產落地。海外佈局方面，已與海外企業簽署合資合作意向書，後續營運規劃正積極推進中。技術研發則持續深化 AI 音響、數位廣播及智能座艙整體解決方案，體現「不止於屏、不止於車」的多元拓展策略。

工業顯示屏業務

2026 年上半年，工業顯示屏業務收益 424 百萬港元（2025 年上半年: 426 百萬港元），佔本集團整體收益約 6%。

本集團將聚焦歐洲與北美的能源基建、工業儀錶與專業 HMI 應用，重點深耕 TIER-1 及區域龍頭客戶，以工業級品質、可靠交付及本地技術支持拓展中高端專案。深耕按垂直行業（能源、工控、醫療、物流與商用設備等）構建生態夥伴與關鍵客戶組合，推動從單一面板供應向「顯示+主控+軟體」一體化業務模式轉型。

生產能力擴充

2026 年上半年，本集團全球產能佈局穩步推進。河源三期主體結構已封頂，預計年底量產，大幅提升年度生產能力，將強化中大尺寸車載顯示及創新業務的研發製造實力。成都基地月均產量顯著提升，大尺寸產線產能倍增，整體良率顯著提高。曲面及窄邊框等新技術亦取得關鍵突破。越南基地已實現韓國客戶量產交付，並新增小尺寸產線及整機組裝線，模組整機月產能提升，有效增強海外供應鏈韌性。

質量與供應鏈管理

2026 年上半年，集團品質管制員會紮實推進「3C」標杆管理舉措，質量體系建設取得多項突破。成都製造基地先後通過 TISAX AL3 級認證與 CNAS 認可，檢測報告獲全球 100 多國互認；河源製造基地通過德國頭部車廠系統審核，並獲得其系統準入資質。資訊安全與網絡安全管理已達國際水準。

面對地緣局勢持續擾動、核心元器件及金屬材料價格上漲等挑戰，本集團延續審慎策略，進一步深化供應鏈韌性建設。我們與關鍵供應商建立戰略合作，提前佈局核心物料儲備，有效緩衝成本波動並防範斷供風險；同時透過多元化供應商佈局及集中採購等舉措，降低對單一外資來源的依賴，強化議價能力。物流方面，依託與貨運代理的緊密協同，海陸空運輸均未受重大影響，保障了交付連續性。此外，集團聯動供應鏈、工廠及銷售端，從設計、制程至採購多維度挖掘降本空間，以「全鏈制勝」戰略推進降本增效，穩步修復盈利能力。

市場回顧

中國

2026 年上半年，中國汽車市場呈現「內需承壓、外貿強勁」格局，整體生產進入高基數、低增長階段。據中汽協數據，2026 年 6 月國內累計銷量為 9.92 百萬輛，較 2025 年上半年大幅下降了 21.1%。另一方面，以舊換新及地方補貼等政策紅利持續釋放，新能源下鄉等舉措正向帶動消費。同時，價格戰趨於理性，降價車型數量較同期下降；自 2026 年 7 月起實施的多項汽車安全強制性國家標準，推動行業從同質化價格競爭轉向以核心安全技術及體系化能力為導向的價值競爭。

2026 年上半年，按客戶採購決策所在地計算，於中國市場錄得收益為 4,087 百萬港元，較 2025 年上半年下降約 8%，佔本集團總收益 58%。下降主要受內需疲弱及低端車型銷量低迷影響，加上新能源購置稅補貼政策調整促使行業回歸理性。隨著安全新規和稅改預期逐步消化，疊加晶片供應緊張邊際緩解、消費者信心緩慢修復，市場預期有望逐步改善。

歐洲

2026 年上半年，歐洲車市場溫和復甦。據歐洲汽車製造商協會數據，首五個月新車總銷量為 5.82 百萬輛，較 2025 年上半年增長 4.5%。新能源車型為增長主力。德國市場加速轉向電動車，主要受中國品牌平價電動車型進入所影響，並對當地車廠形成更大的競爭壓力。義大利受惠新能源補貼政策，電動化進程持續推進。在英國市場方面，純電動車及插電式混動車銷量均錄得增長，新能源滲透率穩步提升。法國新車註冊亦錄得輕微增長。

2026 年上半年，按客戶採購決策所在地計算，本集團於歐洲市場收益為 1,641 百萬港元，較 2025 年上半年上升約 36%，佔總收益 23%。本集團憑 TFT 成本與量產優勢，深化與歐洲車廠直供合作。隨著前期專案訂單穩定量產交付，本集團於歐洲收益貢獻預期持續增長。

美洲

根據MarkLines及美國商務部經濟分析局的數據，2026年上半年美國汽車銷量為7.9百萬輛，較2025年上半年下降2.6%。由於《通脹削減法案》中的電動車補貼於2025年9月結束，以及持續高油價影響，美國整體市場銷量受壓。美洲其他國家普遍以保護本土產業為核心，透過進口關稅、當地生產需求及投資要求來制定政策。這些政策措施將抑制該地區新能源汽車的普及，其滲透率預計將以相對緩慢的速度成長。

本集團繼續加強顯示產品在車輛資料數位化場景的應用並取得良好進展。隨著客戶新車型推出及高價值半系統產品需求增加，帶動區內收益回升。本集團亦深化與主要TIER-1客戶的合作，強化中美洲本地銷售團隊以提升回應速度和獲單能力，並在墨西哥等地積極推動當地化組裝及採購，以增強區域競爭力。

2026年上半年，按客戶採購決策所在地計算，於美洲市場收益為602百萬港元，較2025年上半年上升約85%，佔本集團總收益9%。

日本

根據日本汽車製造商協會發佈的資料，日本汽車於2026年首五個月累計銷量達3百萬輛，較2025年同期輕微增長1.6%，增幅相對溫和。電動車滲透率穩步提升，東京政府加碼補貼，政策持續支持電動化轉型，中國出口至日本的新能源車型亦顯著增長。

2026年上半年，按客戶採購決策所在地計算，本集團在日本市場收益為344百萬港元，較2025年上半年下降約17%，佔本集團總收益5%。本集團對某主要日系四輪車客戶的銷售錄得下滑，因為該客戶面臨獲利壓力而減產，影響面板出貨動能。與此同時，傳統車型對中小尺寸面板需求延續，本集團成功斬獲一家日本知名兩輪車客戶新訂單，有效緩衝四輪車客戶短期減產帶來的壓力。

韓國

2026 年上半年，韓國汽車市場在政策驅動下轉型，新能源汽車銷量首次突破新車註冊總量的 50%。韓國政府總計投入 4,645 億韓元用於汽車行業開發，其中 3,827 億韓元專項用於自動駕駛、電動汽車及氫能汽車的核心技術研發。自 2026 年起實施零排放汽車銷售目標，並推出「電動汽車轉換補貼」，鼓勵燃油車置換為電動車。政府計劃於 2026 年打造光州自動駕駛實驗城市，並逐步擴展，以推動 2027 年 L4 級自動駕駛商業化應用。

2026 年上半年，韓國市場收益為 225 百萬港元，較 2025 年上半年增長約 41%，佔本集團總收益 3%。受惠於政策及主力車型進入量產，在韓國車廠的佔比穩步提升。

科研發展

為了把握汽車智能化與全場景智能化帶來的戰略機遇，本集團持續加大科研投入並全面提升自主創新能力。2026 年上半年，本集團繼續保持穩健的研發投入力度，研發費用維持增長趨勢，同時研發技術人員的規模進一步擴大，與 2025 年相比持續增強整體科研實力與人才儲備，使本集團在未來的產業競爭格局中具備堅實的技術基礎與持續創新能力。

智慧駕駛與智能座艙不斷發展，座艙「第三生活空間」的概念更加清晰，車載顯示作為最直觀、最具沉浸感的交互介面，正在成為智慧體驗的核心表達。本集團長期深耕車載顯示技術，通過持續創新推動行業從單一尺寸向多尺寸、多形態、高清晰、高景深、低反射、多模態交互等方向升級；同時通過系統集成設計，使顯示產品在視覺、安全、人機交互方面全面提升，使車內空間向更智慧、更舒適、更具藝術美感的方向持續演進。

全景抬頭顯示器 (PHUD)

PHUD 是一種先進的車載抬頭顯示技術。全景式抬頭顯示器利用光學技術，將導航、車速、油壓、胎壓等關鍵資訊以彩色形式投影到駕駛者視線前方的擋風玻璃上。全景式抬頭顯示器不僅減少了駕駛員的視線離開路面的時間，還提供了從 A 柱到 A 柱的無縫體驗，使多個螢幕隱藏在儀錶板下方並相互連接，進一步提升駕駛體驗。目前我們的 PHUD 產品已在國際展會與核心車企體驗中展示，並已應用於最新的量產產品上。

UB Cell (ADS PRO)

UB Cell作為高階電視顯示技術解決方案，融合了ADS Pro先進液晶顯示技術的前沿突破，超高色域以及全視角無色偏，搭配2600:1的超高環境光對比度和0.7%的超低面板反射率，帶來媲美OLED的極致畫質，不斷為「完美畫質」樹立新標竿。

在CES 2026展會上，展示了15.6寸車規級UB Cell車載顯示，原生對比度2500:1 (一般顯示對比度1500:1)，如搭載MINI LED背光，UB Cell可以有效幫助減少暈眩效應，讓汽車座艙擁有媲美OLED的完美畫質。

屏下攝像頭 (UDC)

以往，駕駛員監測系統攝像頭通常顯眼地安裝在螢幕劉海位置或A柱上；而UDC技術則將攝像頭隱藏在LCD螢幕後方，它通過定制LCD面板、高紅外透過率背光元件、及引入圖像增強補償，徹底消除了螢幕挖孔或劉海，實現震撼的真全面屏視覺體驗。

在CES 2026展會上，展示了車規級UDC技術，LCD模組紅外透過率18%，為車載多模態互動提供了前沿的視覺解決方案。

F-OLED

F-OLED 代表高端柔性有機發光二極體（「OLED」）技術解決方案，具有色彩絢麗、形態多變和集成度高等行業領先優勢，為用戶隨時隨地帶來沉浸式的時尚體驗。目前已有多個車載 F-OLED 顯示屏進入批量生產階段。另外本集團目前正在與全球豪華汽車品牌聯合開發透明 OLED 顯示方案。此外，我們正在開發 Tandem OLED（「迭層 OLED」），通過特殊的內部連接層，把多個有機發光（EL）單元在器件內部進行電學串聯而形成的一種新型 OLED，可以同時具備高效率和長壽命的特點。

HERO 智能座艙解決方案

2026 年 1 月 CES 展會上，本集團將 AI 技術全面融入產品創新體系，軟硬融合系統產品佔比大幅提升，並通過多模態交互、場景化創新推動智能座艙體驗整體躍升。本集團全球首發 HERO 2.0 智能座艙方案以及一系列革命性新品，系統整合觸控、語音、隔空手勢等多模態智能交互方式，並以突破性的「域控座艙」理念實現車家互聯、車商互聯，讓智能座艙從車內體驗延展至更廣闊的生活空間，實現「人-車-域」的深度融合。從 2023 年首次提出 HERO 計劃以來，本集團持續圍繞健康（Healthiness）、娛樂（Entertainment）、休閒（Relaxation）、辦公（Office）四大方向，不斷推動場景創新與市場應用。

AI+創新應用

於創新應用及技術研發方面，本集團持續拓展可商業化的前瞻性技術的落地，比如可切換防窺顯示、3D 顯示、雙視雙觸、遠像光場等技術的研發，部分項目預計即將步入量產階段；BVP 畫質增強與電子外後視鏡系統亦在圖像算法、控制器及可靠性方面取得車規測試突破，並擴展至乘用與商用車多鏡型市場。

在「AI+萬物」的趨勢下，本集團將核心技術能力與多領域場景資源深度結合，持續打造跨場景的創新解決方案，實現全域場景延伸。例如，在智能養寵領域，本集團推出全球首發的智能生態缸產品，以「生態美學 + 智能科技」為核心，讓寵物養護變得更加簡單、智能與安全；在智能騎行領域，智能騎行 AI+眼鏡集成高清攝像頭、光學防抖、防眩光與雙藍牙耳機等功能，大幅提升日常運動與騎行過程中的安全性與娛樂性；在智能家居領域，V+知新曆智能日曆、木紋顯示手感蓋板等產品，將顯示技術與家居設計美學深度融合，讓顯示成為生活方式的一部分。

面向未來，本集團將繼續以「不止于屏」戰略為核心方向，深度融合 AI 技術，推動「健康、娛樂、休閒、辦公」四大 HERO 場景的全域拓展，以高端創新科技與智能化解決方案加速 HERO 價值生態釋放。本集團將攜手全球合作夥伴共建協同創新生態，引領人車共融與全場景智能化的新時代。

發展策略

本集團持續推進「三步走發展策略」，即鞏固車載顯示設備領先優勢、擴大汽車顯示系統業務版圖、加快向智慧座艙解決方案轉型。

憑藉京東方集團領先的工藝優勢及顯示技術積累，本集團將繼續鞏固高端及大尺寸車載顯示產品的領先地位，並提升 LTPS、OLED、MLED 等新一代產品市場佔有率，把握全球智慧汽車高端化發展機遇。

在系統及智慧座艙解決方案方面，本集團加大研發投入，推動從顯示器件製造企業向智慧座艙解決方案科技企業全面升級。

圍繞 HERO 應用場景及 AI 賦能解決方案，持續推進行業標準建設，相關技術已成為中國市場智能座艙整合顯示首個團體標準，為集團發展的重要里程碑。

除汽車顯示業務外，本集團秉承「AI 領航、雙輪驅動」戰略，推動產品從單一顯示器件向「顯示+交互+AI 演算法」一體化智慧解決方案進階。

成功孵化消費品牌 InnoYolo，以「情緒價值」與「高價值體驗」為核心理念持續推出創新產品；同時深化與京東方集團協同創新，聚焦前沿技術開發與場景化創新，加快 AI 融入智慧製造體系，加速創新成果轉化與全球落地。

拓展海外市場為戰略核心重點。本集團將持續參與全球重點展會，深化「國際化、專業化、市場化、全球化」路徑，加速從「走出去」向「融進去」跨越；深化與領先 TIER-1 廠商及國際車企戰略合作，通過聯合研發、場景共創、樣機測試及平臺導入拓展新應用場景，並持續提升海外研發、產量及銷售一體化能力，強化國際競爭力。

本集團與母公司京東方集團的戰略協同持續深化。順應京東方「技術＋品牌」雙輪驅動及「第 N 曲線新境」戰略方向，本集團將凝聚更高層級戰略資源，在技術研發、產業生態、品牌建設等方面形成更緊密協同。

作為京東方集團旗下唯一的車載顯示模組及系統業務平臺，本集團將在車載顯示由「屏」向「智能交互載體」升級的產業趨勢中發揮主導作用，助力集團整體戰略版圖持續拓展。

業務展望

展望下一個十年，本集團具備兩大難以複製的核心競爭優勢：其一，本集團依託在車載顯示與工業製造領域深厚積累的真實行業資料與場景經驗，構建起難以被複製的產業生態壁壘；其二，本集團堅持避開紅海競爭，專注聚焦車載及泛工業垂直場景，憑藉對客戶需求與應用場景的深刻理解，提供高附加值的定制化服務能力，形成差異化的護城河。

面向未來，本集團將持續錨定「AI 領航，雙輪驅動」的戰略方向，以 AI 技術為核心支點，深度撬動車載與非車載場景的無限可能，持續推動業務邊界的持續拓展與價值創造能力的提升。

本集團將始終堅持穩健的經營方針、清晰的戰略路徑與確定性的增長趨勢，持續為全體投資者與股東創造可持續、高品質的長期價值回報。

財務回顧

收益

2026 年上半年，本集團的收益為 7,064 百萬港元，較 2025 年上半年增長 6%。這項成長主要歸因於 TFT 產品、觸控屏顯示模組產能及車載系統產品的銷售成長，而這增長得益於歐洲和美洲主要客戶需求的增長推動。

其他營運收入

2026 年上半年，其他營業收入為 57 百萬港元，較 2025 年上半年下降 66%。該下降主要歸因於其他金融資產 - 股本證券的一次性收益/損失。

原材料及耗用品和製成品及半製成品存貨之變動

2026 年上半年，原材料及耗用品的總用量以及半製成品存貨之變動額為 5,788 百萬港元，較 2025 年上半年增長 6%。該增長與收益的增長相符。

員工成本

2026 年上半年，員工成本為 637 百萬港元，較 2025 年上半年下降 5%。該下降主要歸因於營運效率的提高和勞動力優化的措施。

折舊

2026 年上半年，折舊費用為 132 百萬港元，較 2025 年上半年略為下降 2%。

其他營運費用

2026 年上半年，其他營運費用為 385 百萬港元，較 2025 年上半年成長 6%。該增長主要源自研發分包費用、商標使用許可費及銷售、營銷、佣金及質量保證費用增加，部分增長被客戶應收款項預期信貸虧損撥回所抵銷。

融資成本

2026 年上半年，融資成本為 5 百萬港元，較 2025 年上半年下降 18%。該下降歸因於平均銀行貸款餘額減少。

所得稅

本集團的所得稅費用按附屬公司的應評稅溢利，並依相關司法管轄區的現行稅率計算。2026 年上半年，所得稅費用為 30 百萬港元，較 2025 年上半年成長 13%。2026 年上半年較高的實際稅率主要歸因於與其他金融資產 - 股本證券的非應稅收益/不可抵扣損失。

本公司股東應佔溢利

2026 年上半年，股東應佔溢利為 133 百萬港元，較 2025 年上半年下降 26%。該下降歸因其他金融資產的未實現收益/損失。

2026 年上半年，本集團在研發的開支為 206 百萬港元，較 2025 年上半年增長 36%，佔本集團營收約 3%。研發費用佔收益的比例保持穩定。

股息

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）議決不宣派截至 2026 年 6 月 30 日止 6 個月的中期股息（截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月：無）。

董事會已於 2019 年 1 月 1 日批准及採納一項股息政策（「股息政策」）。根據股息政策，在遵守適用法律、規則、規例以及本公司細則的前提下，本公司擬於未來維持穩定股息政策，派息率將不低於 30%。然而，於未來決定派付股息與否將由董事會按溢利、現金流、財務狀況、資金需求及董事會認為相關的其他情況全權決定。派付股息或會受到法律限制及本公司可能於未來訂立的協議限制。

股息政策將持續不時檢討，且概不能保證將在任何既定期間派發任何特定金額的股息。

流動資金及財政資源

本集團秉持嚴格的財務紀律，並持續保持強勁的流動性狀況。以下為本集團來自/（用作）經營、投資及融資活動之現金流量概況：

	截至 6 月 30 日止 6 個月	
	2026 百萬港元	2025 百萬港元
來自經營活動之淨現金	633	533
來自/（用作）投資活動之淨現金	212	(469)
（用作）/來自融資活動之淨現金	(20)	33

經營活動

經營活動現金流入主要來自本集團銷售收取的現金。現金流出與原材料採購、員工成本、研發費用、行政管理費用和稅項支出有關。於2026年6月30日，客戶應收款週轉天數為66天（2025年12月31日：62天）。應收款週轉天數增加是由於新客戶的賬期增加所致。於2026年6月30日，存貨週轉天數為59天（2025年12月31日：52天）。該上升歸因策略性庫存儲備所致。

投資活動

2026 年上半年，來自投資活動之淨現金流入為 212 百萬港元（2025 年上半年：用作投資活動之淨現金流出為 469 百萬港元）。主要包括 191 百萬港元（2025 年上半年：84 百萬港元）購入物業、廠房及設備，出售其他金融資產、定期存款及受限銀行存款所得淨額 273 百萬港元（2025 年上半年：淨支出 415 百萬港元），及收到 93 百萬港元政府補助（2025 年上半年：無）。

融資活動

2026 年上半年，用作融資活動之淨現金流出為 20 百萬港元（2025 年上半年：來自融資活動之淨現金流入為 33 百萬港元）。該下降歸因於提取銀行貸款減少。

現金資源

於2026年6月30日，現金資源達5,093百萬港元（2025年12月31日：4,462百萬港元），當中4,057百萬港元（2025年12月31日：3,191百萬港元）為現金及現金等價物，769百萬港元（2025年12月31日：1,159百萬港元）為存放期3個月以上之定期存款，無流動其他金融資產（除上市股本證券外）（2025年12月31日：17百萬港元），以及267百萬港元（2025年12月31日：94百萬港元）的受限制銀行存款。

現金及現金等價物以下列貨幣計值：

	截至2026年6月30日	截至2025年12月31日
原幣	百萬港元	百萬港元
－人民幣	2,325	1,224
－美元	1,666	1,935
－港元	19	13
－其他貨幣	47	19
	4,057	3,191

槓桿比率和負債

於2026年6月30日，本集團的資產負債比率，即銀行借款除以淨資產，約為6.4%（2025年12月31日：6.3%）。槓桿率略有上升主要是新增銀行貸款。

於2026年6月30日，本集團的銀行貸款餘額為321百萬港元（2025年12月31日：308百萬港元）。短期銀行貸款及長期銀行貸款分別為76百萬港元（2025年12月31日：64百萬港元）及245百萬港元（2025年12月31日：244百萬港元）。

財務擔保及資產抵押

於2026年6月30日，銀行貸款196百萬港元（2025年12月31日：193百萬港元）以本集團一家附屬公司的若干土地、樓宇、機器及設備作為抵押以配合其長期發展。

除上文所揭露者外，於2026年6月30日，本集團並無其他財務擔保及資產抵押（2025年12月31日：無）。

或然負債

於2026年6月30日，本公司並無重大的或然負債（2025年12月31日：無）。

承擔

於 2026 年 6 月 30 日，未在本集團財務報表中提供的未償還資本承擔約為 223 百萬港元（2025 年 12 月 31 日：262 百萬港元），主要為財務報表未計提的購買廠房、機器、工具及設備款項。以上將由本集團內部資源及/或外部融資撥付。

其他投資

截至2026年6月30日，本集團擁有多元化的投資組合，例如與汽車行業相關的證券股權投資。這些投資的成果已在未經審計的財務報表中得到適當反映。

外匯及利率風險

本集團之外匯風險主要源自並非以相關業務之功能貨幣以外的原幣為單位的銷售及採購。導致此項風險出現之貨幣主要是美元、歐元、日圓及人民幣。

本集團主要透過營運來對沖外匯風險，並無使用任何金融工具作對沖用途。然而，本集團管理層不時監察外匯風險，並將考慮於有需要時對沖重大外匯風險。

於2026年6月30日，本集團之銀行貸款為固定利率及浮動利率，餘額分別為58百萬港元及263百萬港元（於2025年12月31日：銀行貸款為浮動利率之餘額為308百萬港元）。本集團會監察利率變動，並在安排以浮動利率向銀行貸款時考慮適當措施。

僱員

於 2026 年 6 月 30 日，本集團於全球共僱用 7,445 名員工（不包含臨時工人），其中 123 名、7,107 名及 215 名分別駐於香港、中國內地及海外。

本集團僱員（包括董事）之薪酬乃根據彼等之表現、資歷及市場現行薪酬水平而釐定。本集團制定股份獎勵計劃，並為其在香港及中國內地之部分僱員提供免費宿舍，以及為僱員提供其他附加福利。其他福利包括產假、侍產假、帶薪假等等。

本集團採取以表現為本之薪酬政策，薪金檢討及表現花紅均視乎工作表現而定。此政策之目的乃鼓勵表現優越之同事，及為整體僱員提供誘因，以不斷改進及提升實力。

本集團始終與時俱進，致力提升人力資源效率及企業管治能力，安排充足的人力資源，提供不同的培訓及發展計劃以吸引、激勵及挽留優秀員工。

員工退休計劃

本集團在香港主要參與由獨立託管人管理的強制性公積金計劃（「強積金」），按員工有關收入（「有關收入」）的 5% 固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入 30,000 港元計算，並即時歸屬僱員所有。

另外，本集團曾實行一項額外供款計劃（根據稅務條例第 87A 條經稅務局批准），僱主及僱員均須在該項計劃下供款，金額為不多於有關收入之 5%。此計劃只適合於 2009 年 6 月 30 日或之前被聘請之本集團僱員。

於 2019 年 12 月 1 日，額外供款計劃取消，額外供款轉移至強制性公積金計劃繼續運作。

本集團亦遵守香港有關員工退休事宜的所有相關法律、法規及當地政策。

本集團於中國營運之附屬公司之僱員須參與由地方市政府運作之中央退休金計劃。附屬公司須向中央退休金計劃支付員工薪金成本若干百分比。該等供款按中央退休金計劃規則應支付時於損益表中扣除。

2026年上半年，計入綜合損益表之退休計劃總成本為48百萬港元（2025年上半年：43百萬港元）。管理該項計劃之費用從僱主之供款中扣除。僱主將被沒收之供款用以抵銷日後之供款。2026年上半年用作此用途之金額為零港元（2025年上半年：零港元）及於2026年6月30日可用的餘額以扣減未來供款為零港元（2025年12月31日：零港元）。

本集團亦根據國家有關法律、法規及當地政策為所有海外辦事處的僱員執行退休計劃。

可持續發展

可持續發展繼續是本集團發展的重要支柱。我們建立並實施《「雙碳」管理制度》、《溫室氣體排放核算與報告制度》和《產品碳足跡核算管理制度》，每年對組織層級的溫室氣體排放和典型產品碳足跡進行核算與評價，並以此指導低碳決策，錨定 2030 年碳達峰、2050 年碳中和目標，在綠色低碳發展的道路上不斷前進。2026 年 6 月 15 日至 21 日為全國節能宣傳週，主題為「節能新起點 低碳向未來」，2026 年 6 月 17 日亦為全國低碳日。京東方精電深度錨定京東方集團 ONE（Open Next Earth）可持續發展品牌戰略，堅守「顯示賦能美好出行」企業使命，通過技術創新和綠色運營積極應對全球氣候變化。

2026 年 5 月，國際權威機構 SGS 對成都工廠開展 ISO 14001 環境管理體系及 ISO 45001 職業健康安全體系再認證審核。體系的再認證，進一步錨定了前端生產環節的 ESG 執行標準：ISO 14001 體系的有效運行，意味著生產全過程的環境風險防控、資源循環利用機制持續符合國際規範。

本公司正式通過 TISAX AL3 最高級別評估標籤認證，標誌著公司在信息安全管理領域已達到汽車行業頂尖水準。此前，公司已於 2026 年前獲得 TISAX AL2（基礎保護）標籤認證。本次通過的 AL3 為增強保護級別，評估範圍更廣、要求更為嚴格，涵蓋高級技術安全措施、供應商關係管理及更嚴謹的事件管理流程。

綜合損益表

截至 2026 年 6 月 30 日止 6 個月 - 未經審核

	附註	截至 6 月 30 日止 6 個月 2026年 千港元	2025年 千港元
收益	5	7,063,639	6,670,596
其他營運收入，淨額	6	56,810	168,557
製成品及半製成品存貨之變動		111,945	99,890
原材料及耗用品		(5,899,677)	(5,572,407)
員工成本		(636,531)	(668,871)
折舊		(132,075)	(134,760)
其他營運費用	7(c)	(385,014)	(361,752)
經營溢利		179,097	201,253
融資成本	7(a)	(4,565)	(5,567)
除稅前溢利	7	174,532	195,686
所得稅	8	(29,537)	(26,140)
本期溢利		144,995	169,546
應佔溢利：			
本公司股東		132,739	180,476
非控股權益		12,256	(10,930)
		144,995	169,546
本公司股東應佔溢利之每股盈利（港仙）	10		
基本		16.9 仙	22.9 仙
攤薄		16.9 仙	22.8 仙

綜合損益及其他全面收益表

截至 2026 年 6 月 30 日止 6 個月 - 未經審核

	截至 6 月 30 日止 6 個月	
	2026年	2025年
	千港元	千港元
本期溢利	144,995	169,546
本期其他全面收益（除稅後及重整類別之調整）：		
隨後可能重新分類至損益表之項目：		
- 海外貨幣換算調整：匯兌儲備之變動淨額	114,906	75,745
本期全面收益總額	259,901	245,291
應佔：		
本公司股東	244,796	255,274
非控股權益	15,105	(9,983)
	259,901	245,291

綜合財務狀況表

於 2026 年 6 月 30 日 - 未經審核

	附註	於2026年 6月30日 千港元	於2025年 12月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,457,096	2,306,033
聯營公司權益		1,880	-
無形資產		57,020	52,826
其他金融資產		1	1,900
非流動按金、預付款及其他合約成本		141,617	145,673
遞延稅項資產		71,179	60,586
		<u>2,728,793</u>	<u>2,567,018</u>
流動資產			
存貨		2,262,544	1,878,366
客戶及其他應收款項、按金、預付款及其他合約成本	11	3,362,798	3,380,659
其他金融資產		34,536	89,946
可收回稅項		9,244	10,200
存放期 3 個月以上之定期存款		769,368	1,159,258
受限制銀行存款		266,523	94,456
現金及現金等價物		4,056,834	3,191,434
		<u>10,761,847</u>	<u>9,804,319</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	7,655,623	6,902,089
租賃負債		15,389	13,901
應付稅項		9,093	2,538
銀行貸款		75,681	63,966
遞延收益		56,558	36,022
應付股息	9	119,876	-
		<u>7,932,220</u>	<u>7,018,516</u>

綜合財務狀況表（續）

於2026年6月30日 - 未經審核

	於2026年 6月30日 千港元	於2025年 12月31日 千港元
流動資產淨額	<u>2,829,627</u>	<u>2,785,803</u>
資產總額減流動負債	<u>5,558,420</u>	<u>5,352,821</u>
非流動負債		
租賃負債	12,356	14,725
遞延稅項負債	490	2,112
遞延收益	276,415	219,456
銀行貸款	<u>245,088</u>	<u>244,516</u>
	<u>534,349</u>	<u>480,809</u>
資產淨值	<u>5,024,071</u>	<u>4,872,012</u>
股本及儲備		
股本	197,894	197,894
儲備	<u>4,730,707</u>	<u>4,611,176</u>
本公司股東應佔權益	4,928,601	4,809,070
非控股權益	<u>95,470</u>	<u>62,942</u>
權益總額	<u>5,024,071</u>	<u>4,872,012</u>

附註：

1. 一般事項

本公司根據百慕達1981年公司法在百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司為一間上市有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。董事認為本集團之最終控股人士為於中華人民共和國（「中國」）註冊成立的京東方科技集團股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點之地址分別為Richmond House, 12 Par-la-Ville Road, Hamilton HM 08, Bermuda及香港九龍觀塘成業街7號寧晉中心35樓A至F室。

除另有指示外，綜合財務報表以港元（「港元」）呈報。

本公司之主要業務為投資控股。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及TFT模組裝配產能。

2. 獨立審閱

本公告所載之中期財務業績並不構成本集團截至2026年6月30日止6個月之中期財務報告，但從該中期財務報告中摘錄。

本中期財務報告未經審核，但由本公司核數師，畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱業務準則第2410號「獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告已包括於將致本公司股東的中期財務報告內。再者，本中期財務報告已經本公司審核委員會審閱。

3. 編制基準

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」適用的披露規定編製。本中期財務報告已於2026年8月25日獲核准發佈。

除必需於2026年年度財務報表反映的會計政策變動外，編製本中期財務報告資料所採用的會計政策與編製2025年年度財務報表所採用者一致。

4. 會計政策變動及其應用

香港會計師公會已頒佈多項對《香港財務報告準則》會計準則的修訂本，該等修訂本於本會計期間首次生效。其中，僅對《香港財務報告準則》第9號「金融工具」及第7號「金融工具：披露」－金融工具分類及計量的修訂與本集團的財務報表相關。採納該等修訂的影響討論如下。

本集團並無採用任何尚未於本會計期間生效的新準則或詮釋。

《香港財務報告準則》第9號及《香港財務報告準則》第7號之修訂－金融工具之分類及計量

這些修訂明確了金融資產或金融負債的確認和終止確認時間。此外，還引入了一項可選例外情況，允許企業在滿足特定條件的情況下，在金融負債透過電子支付系統以現金結算時，於結算日之前終止確認該金融負債。

本集團已追溯應用上述修訂。依過渡期要求，本集團未重述前期財務報表。此例外情況的應用對本集團所列示期間的合併財務報表不產生重大影響。

5. 收益及按分部分類匯報

本公司之主要業務為投資控股。本集團之主要業務為設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及 TFT 及觸控顯示屏模組裝配產能。

(a) 經營分部業績

本集團將其業務劃分為一個單位以作管理，因此，設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品為唯一呈報分部，實際上所有收益及經營溢利均來自此業務分部。中期財務報告的呈列方式與向本集團最高管理層就資源分配及表現評估而提供的內部報告一致。因此，並無另行披露業務分部資料。

營運總決策人為董事會。董事會審閱本集團之內部報告，以評估業績及分配資源。管理層已根據該等報告釐定本集團有單一經營分部。

董事會根據與中期財務報告所載一致之收益評估經營分部之表現。董事會獲提供以下其他資料以評估經營分部之表現：總資產不包括遞延稅項資產、其他金融資產及即期可收回稅項（均為集中管理）。

(b) 地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備及無形資產（「指定非流動資產」）的地區資料。客戶的地區資料按客戶做出採購決策的位置所列示。指定非流動資產的地區資料按資產的實物地點，就物業、廠房及設備而言及業務的地點，就無形資產而言列示。

(i) 本集團來自外部客戶收益

	截至6月30日止6個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
中國	<u>4,086,749</u>	<u>4,448,176</u>
歐洲	1,641,059	1,208,630
美洲	602,075	325,251
日本	344,166	412,530
韓國	224,721	159,576
其他	<u>164,869</u>	<u>116,433</u>
	<u>2,976,890</u>	<u>2,222,420</u>
綜合收益	<u>7,063,639</u>	<u>6,670,596</u>

(ii) 本集團之指定非流動資產

	於2026年 6月30日 千港元	於2025年 12月31日 千港元
物業、廠房及設備及無形資產		
中國（所在地）	2,305,279	2,345,689
其他	208,837	13,170
	<u>2,514,116</u>	<u>2,358,859</u>

6. 其他營運收入，淨額

	截至6月30日止6個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
銀行存款利息收入	42,550	52,005
政府補貼（附註）	46,975	59,658
其他金融資產實現及未實現淨（損失）/收益 – 股本證券	(37,728)	30,250
以公允價值計量且其變動計入損益的流動其他金 融資產淨收益	7,254	7,336
出售物業、廠房及設備之收益淨額	50	1,455
匯兌（損失）/溢利淨額	(6,476)	9,244
其他收入	4,185	8,609
	<u>56,810</u>	<u>168,557</u>

附註：該金額指政府授予本集團從事高科技製造業研發及其他補助2,149,000港元（2025年：2,831,000港元），就購置設備而收取的政府補助攤銷26,562,000港元（2025年：11,963,000港元），與生產相關的獎勵金17,164,000港元（2025年：43,762,000港元），及為留聘員工有關的授予獎勵金1,100,000港元（2025年：1,102,000港元）。以上政府補貼金額並沒有未履行的條件。

7. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除：

	截至6月30日止6個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
(a) 融資成本		
租賃負債之利息	587	743
銀行貸款之利息	3,978	4,824
	<u>4,565</u>	<u>5,567</u>
(b) 其他項目		
存貨成本	<u>6,318,483</u>	<u>6,100,343</u>
(c) 其他營運費用		
無形資產攤銷	3,875	2,412
核數師酬金		
– 審計服務	1,656	1,683
– 鑒證業務	450	450
– 稅務及其他服務	39	69
銀行手續費	5,917	5,392
物業管理費	4,784	4,481
廠房耗用品、清潔及保安服務費用	26,545	24,162
運費	61,791	49,376
保險費用	6,596	3,937
法律及專業費用	7,011	6,716
辦公室費用	6,278	6,014
其他稅金、附加費及關稅	17,902	18,414
(撥回) / 計提客戶應收款項預期信貸虧損	(12,533)	44,646
維修及保養	17,793	15,910
銷售、營銷、佣金及質量保證費用	89,003	63,626
分包費用	54,300	32,989
商標使用許可費	20,713	12,353
差旅及招待費用	19,990	18,802
水電費	43,353	41,104
雜項費用	9,551	9,216
	<u>385,014</u>	<u>361,752</u>

8. 綜合損益表之所得稅

綜合損益表中之稅項如下：

	截至6月30日止6個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
本期稅項	39,426	26,270
遞延稅項	(9,889)	(130)
	<u>29,537</u>	<u>26,140</u>

(i) 香港利得稅

本集團在香港經營業務之香港利得稅以 16.5%稅率計算。

(ii) 其他司法管轄區的所得稅

本集團在中國內地經營業務之標準企業所得稅率為 25% (2025 年: 25%)。若干中國附屬公司獲正式認可為高新技術企業（「高新技術企業」）。根據企業所得稅法，該等中國附屬公司獲認可為高新技術企業，可享有優惠稅率 15%直至中國附屬公司各自的高新技術企業資格屆滿為止。

本集團之中國內地企業於 2008 年 1 月 1 日後所得溢利之股息分派須按 5%之適用稅率繳納預扣稅。

於香港及中國內地以外地區經營業務之本集團附屬公司之稅項以相關國家適用的現行稅率計算。

(iii) 支柱二所得稅

本公司隸屬於一家跨國企業集團，該集團受經濟合作暨發展組織發佈的《全球反稅基侵蝕示範規則》（「支柱二示範規則」）的約束。

自 2025 年 1 月 1 日起，最終母公司京東方科技集團有限公司（「京東方科技集團」）根據《2025 年香港稅務（修訂）（跨國企業集團最低稅）條例》，就在香港特別行政區及若干其他尚未實施國內最低補足稅的司法管轄區包括中國內地的溢利，亦須繳納支柱二所得稅。

按照本集團現階段的評估及量化分析，相關風險敞口並不重大。

本集團已就補足稅應用了遞延所得稅會計的臨時強制豁免，並在稅款發生時將其計入本期所得稅。

9. 股息

(a) 本中期本公司股東應收之應付股息

董事會不建議就截至 2026 年 6 月 30 日止 6 個月派付中期股息（截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月：零）。

(b) 本中期本公司宣佈派發予股東應收往年獲准之應付股息

	截至6月30日止6個月	
	2026年	2025年
	千港元	千港元
於本中期獲批准之上一財政年度末期股息每股 15.3港仙（2025：17.0港仙）	<u>119,876</u>	<u>134,095</u>

於 2026 年 6 月 30 日綜合財務狀況表內，末期股息已確認為應付股息。

10. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是按照期內的本公司普通股股東應佔綜合溢利132,739,000港元（2025年6月30日止6個月：180,476,000港元）及在中期內已發行股份之加權平均783,223,096普通股（2025年6月30日止6個月：787,908,082普通股）計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是按照期內的本公司普通股股東應佔綜合溢利132,739,000港元（2025年6月30日止6個月：180,476,000 港元）及加權平均784,959,657普通股（2025年6月30日止6個月：790,141,752普通股）計算。

11. 客戶及其他應收款項、按金、預付款及其他合約成本

於報告期末，貿易應收賬款及應收票據（計入客戶及其他應收款項、按金預付款及其他合約成本）的賬齡分析，根據發票日期並扣除預期信貸虧損撥備 69,927,000港元（2025年12月31日：82,460,000港元），如下：

	於2026年 6月30日 千港元	於2025年 12月31日 千港元
發票日起計60日內	2,471,723	2,359,906
發票日後61至90日	295,243	218,166
發票日後91至120日	73,728	124,467
發票日後120日以上但少於12個月	115,216	270,484
	<u>2,955,910</u>	<u>2,973,023</u>

貿易應收款項及應收票據一般在發票日後60至120日內到期。

12. 應付賬款及其他應付款項

包含在應付賬款及其他應付款項中之應付款項及應付票據根據發票日，於結算日之賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 千港元	於2025年 12月31日 千港元
供應商之發票日起計60日內	5,901,427	5,080,489
供應商之發票日後61至120日	423,944	680,312
供應商之發票日後120日以上但少於12個月	115,232	154,303
供應商之發票日後12個月以上	78,351	51,296
	<u>6,518,954</u>	<u>5,966,400</u>

13. 承擔

於結算日內尚未履行而並未列於財務資料的資本承擔如下：

	於2026年 6月30日 千港元	於2025年 12月31日 千港元
已訂約	<u>222,950</u>	<u>262,137</u>

中期股息

本集團的股息政策並無變動。

董事會議決不宜派截至 2026 年 6 月 30 日止 6 個月中期股息（2025 年 6 月 30 日止 6 個月：無）。

2026 年 6 月 30 日期後的重要事項

2026 年 6 月 30 日後及截至本公告日期，本集團無需要披露的重大事項。

其他資料

買賣或贖回本公司之上市證券（包括出售庫存股份）

截至 2026 年 6 月 30 日，受託人持有的本公司股份總數為 8,074,700 股（截至 2025 年 6 月 30 日：2,779,700 股）。

於截至 2026 年 6 月 30 日止期內，本公司股份獎勵計劃（已於 2020 年 8 月 28 日採納）（「股份獎勵計劃」）受託人於聯交所購買 1,658,000 股本公司股份（佔本公司已發行股本的 0.21%*），總代價約 7,296,000 港元（包括 7,282,000 港元的購買金額和 14,000 港元的交易費用）。根據股份獎勵計劃購買本公司股份總累計數為 22,014,000 股（佔本公司已發行股本的 2.78%*）。

自 2026 年 7 月 1 日至 2026 年 8 月 25 日（本公告日期），受託人於聯交所購買 3,200,000 股本公司股份（佔本公司已發行股本的 0.40%*），總代價約 12,993,000 港元（包括 12,967,000 港元的購買金額和 26,000 港元的交易費用）。購買本公司股份總累計數為 25,214,000 股（佔本公司已發行股本的 3.19%*）。本公司禁售期間（2026 年 7 月 25 日至 2026 年 8 月 25 日），不得買賣本公司的任何證券。

於截至 2026 年 6 月 30 日止期內，沒有授予獎勵股份，考慮購買的股份和失效的股份，以迄今累計購買的本公司股份的 25,214,000 股計算，可授予的獎勵股份總數目為 7,184,300 股（佔本公司已發行股本之 0.91%*）。以採納日期剩餘可授予的獎勵股份最高數目計算（不包括庫存股），可授予的獎勵股份總數目為 58,687,820 股（佔本公司已發行股本之 7.41%*）。

自 2026 年 7 月 1 日至 2026 年 8 月 25 日（本公告日期），沒有授予獎勵股份，考慮購買的股份和失效的股份，以迄今累計購買的本公司股份的 25,214,000 股計算，可授予的獎勵股份總數目為 10,387,600 股（佔本公司已發行股本之 1.31%*）。以採納日期剩餘可授予的獎勵股份最高數目計算（不包括庫存股），可授予的獎勵股份總數目為 58,691,120 股（佔本公司已發行股本之 7.41%*）。

除上述者外，於截至 2026 年 6 月 30 日止期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

* 按本公司2026年6月30日和2026年8月25日已發行總股本791,575,204股計算。

企業管治

董事認為，截至2026年6月30日止期內，本公司實質上已遵守載於上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「管治守則」）的守則條文，惟下文載列者除外。

管治守則之所有資料已在本公司於2026年4月發出2025年年報之企業管治報告內披露。

蘇寧先生（現任執行董事和行政總裁）已獲委任為董事會主席，自2025年10月10日起生效。董事會對於將主席及行政總裁的職務授予蘇先生充滿信心，相信此舉將確保本集團內領導一致，並能更有效地制定及實施本集團的業務策略。因此，董事會認為偏離管治守則第C.2.1條並非不恰當。此外，除蘇先生擔任執行董事外，董事會包括其他兩名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事，於董事會的監督下，董事會的結構合理，權力及職權平衡，能夠提供足夠制約以保障本公司和股東的利益。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的有效性，以評估是否有必要區分董事長與行政總裁的角色。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易之操守準則（「操守準則」），其條款不遜於上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準。經本公司特別查詢後，全體董事確認彼等於2026年6月30日止期內已遵守標準守則及操守準則所載規定標準。

本公司亦已採納僱員進行證券交易之操守準則（於2024年7月24修訂），其條款不遜於標準守則所載規定標準。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會由以下獨立非執行董事馮育勤先生（審核委員會主席）、朱賀華先生及龐春霖先生組成。審核委員會負責委任外聘核數師、審閱本集團之財務資料、監察本集團之財務匯報系統、風險管理及內部監控系統等事宜。審核委員會亦負責在審閱本集團中期及全年業績後向董事會作出是否批准有關業績之建議。審核委員會定期舉行會議，以檢討財務申報及內部監控等事宜，並因此可不受限制與本公司之內部及外聘核數師接觸。審核委員會之職權範圍載於本公司網站及聯交所網站。

審核委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則、預估及常規，並討論風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱現時呈報之本公司截至 2026 年 6 月 30 日止 6 個月內之業績，確保維持有效監控及企業管治環境。

薪酬委員會

本公司薪酬委員會負責設定及監察本集團全體董事及高級管理層之薪酬政策。於本公告日期，薪酬委員會包括馮育勤先生（薪酬委員會主席）、蘇寧先生、高穎欣女士、朱賀華先生及龐春霖先生。超過半數委員為獨立非執行董事。薪酬委員會之職權範圍載於本公司網站及聯交所網站。

提名委員會

於本公告日期，本公司提名委員會包括蘇寧先生（提名委員會主席）、高穎欣女士、馮育勤先生、朱賀華先生及龐春霖先生。提名委員會委員當中，超過半數委員為獨立非執行董事。提名委員會之職權範圍載於本公司網站及聯交所網站。

提名委員會之角色及職能包括至少每年檢討董事會之架構、規模及組成情況、就任何建議調整向董事會提出符合本公司企業策略之推薦意見、物色具備資格成為董事會成員之適當人選及挑選獲提名人士擔任董事職務（如有需要）、評估獨立非執行董事之獨立性及就有關委任或重新委任董事之相關事宜及就董事（特別是董事會主席及行政總裁）之連任計劃向董事會提出推薦意見。

投資委員會

本公司投資委員會成立目標為尋找、審核（包含退出）和選擇合適的投資項目，以實現本集團的增強和轉型戰略。投資委員會還負責審查投資管理風險政策、研究本集團資本政策和重大融資計劃。於本公告日期，投資委員會包括 9 名委員，包括蘇寧先生（投資委員會主席）、高穎欣女士和盧柏芝先生及本公司其他管理層。

董事會已批准並授權投資委員會可於授權限制和期限內對投資項目做出決定。

刊發未經審核中期業績及中期報告

本公告已刊載於聯交所網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.boevx.com）。本公司截至 2026 年 6 月 30 日止 6 個月的中期報告將於適當時候寄發予選擇收取印刷本的本公司股東，並刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
京東方精電有限公司
主席
蘇寧

香港，2026 年 8 月 25 日

於本公告日期，董事會由九位董事組成，其中蘇寧先生、高穎欣女士及盧柏芝先生為執行董事，邵喜斌先生、孟超先生及劉競先生為非執行董事，而馮育勤先生、朱賀華先生及龐春霖先生為獨立非執行董事。