

BOE

京東方精電有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號 710

2025

中期報告



使命

顯示賦能美好出行

價值觀

成為智能車載顯示及
解決方案領導者



目錄

2

關於京東方精電

3

公司資料

5

主席報告

20

管理層討論及分析

24

營運回顧

28

可持續性

39

其他資料

53

中期財務資料內之
審閱報告

54

綜合損益表

55

綜合損益及其他
全面收益表

56

綜合財務狀況表

57

綜合權益變動表

59

簡明綜合現金流量表

60

未經審核中期財務
報告附註



關於 京東方精電



京東方精電有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）於 1978 年成立，而本公司股份於 1991 年在香港聯合交易所有限公司主板上市。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示屏製造產能以及薄膜電晶體（「TFT」）及觸控屏顯示模組裝配產能。

本公司是京東方科技集團股份有限公司（「京東方」）的附屬公司。京東方是一家半導體顯示技術、產品及服務的知名領先供應商，其產品廣泛應用於手機、平板計算機、筆記本計算機、顯示器、電視、車載顯示屏、數字信息顯示等各類顯示領域。本公司隸屬於京東方集團顯示事業群。本公司聚焦車載及工業顯示及解決方案業務，是京東方集團內唯一車載顯示及系統運營平台。

本集團目前在汽車 TFT 顯示屏產品和大中型顯示屏模組市場佔有率全球領先。我們的願景是成為一家領先的汽車智能座艙顯示屏總成解決方案提供商。

公司資料

京東方精電有限公司的公司資料(截至本中期報告刊發前的最後實際可行日期*)如下：

董事會

執行董事：

高文寶先生(主席)
高穎欣女士
蘇寧先生

非執行董事：

邵喜斌先生
金浩先生
孟超先生

獨立非執行董事：

馮育勤先生
朱賀華先生
龐春霖先生

公司秘書

鍾啟昌先生

授權代表

高穎欣女士
鍾啟昌先生

審核委員會

馮育勤先生(主席)
朱賀華先生
龐春霖先生

薪酬委員會

馮育勤先生(主席)
高文寶先生
高穎欣女士
朱賀華先生
龐春霖先生

提名委員會

高文寶先生(主席)
蘇寧先生
馮育勤先生
朱賀華先生
龐春霖先生

投資委員會

高文寶先生(主席)
高穎欣女士
蘇寧先生
其他委員並非本公司董事

獨立核數師

畢馬威會計師事務所
於《會計及財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師

法律顧問

貝克•麥堅時律師事務所

主要往來銀行

(按字母順序)

中國農業銀行股份有限公司
中國銀行股份有限公司
中國銀行(香港)有限公司
交通銀行股份有限公司
中信銀行(國際)有限公司
招商銀行股份有限公司
招商永隆銀行有限公司
恒生銀行有限公司
中國工商銀行股份有限公司
興業銀行股份有限公司
三菱UFJ銀行
上海浦東發展銀行股份有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司

註冊辦事處

Clarendon House
2 Church Street
Hamilton HM11
Bermuda

公司資料

總辦事處及主要營業地點

香港
九龍觀塘
成業街7號
寧晉中心35樓A至F室

股份過戶登記總處

Appleby Global Corporate Services (Bermuda) Limited
Canon's Court, 22 Victoria Street
PO Box HM 1179, Hamilton HM EX
Bermuda

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-16號舖

上市資料

香港聯合交易所有限公司
股份代號：710

股本

截至2025年6月30日，
本公司的股本情況如下：
法定股本數目：5,000,000,000
發行股本數目：791,575,204
總法定股本：港元1,250,000,000
總發行股本：港元197,893,801
每股面值：0.25 港元

網址

<http://www.boevx.com>

投資者關係部聯絡

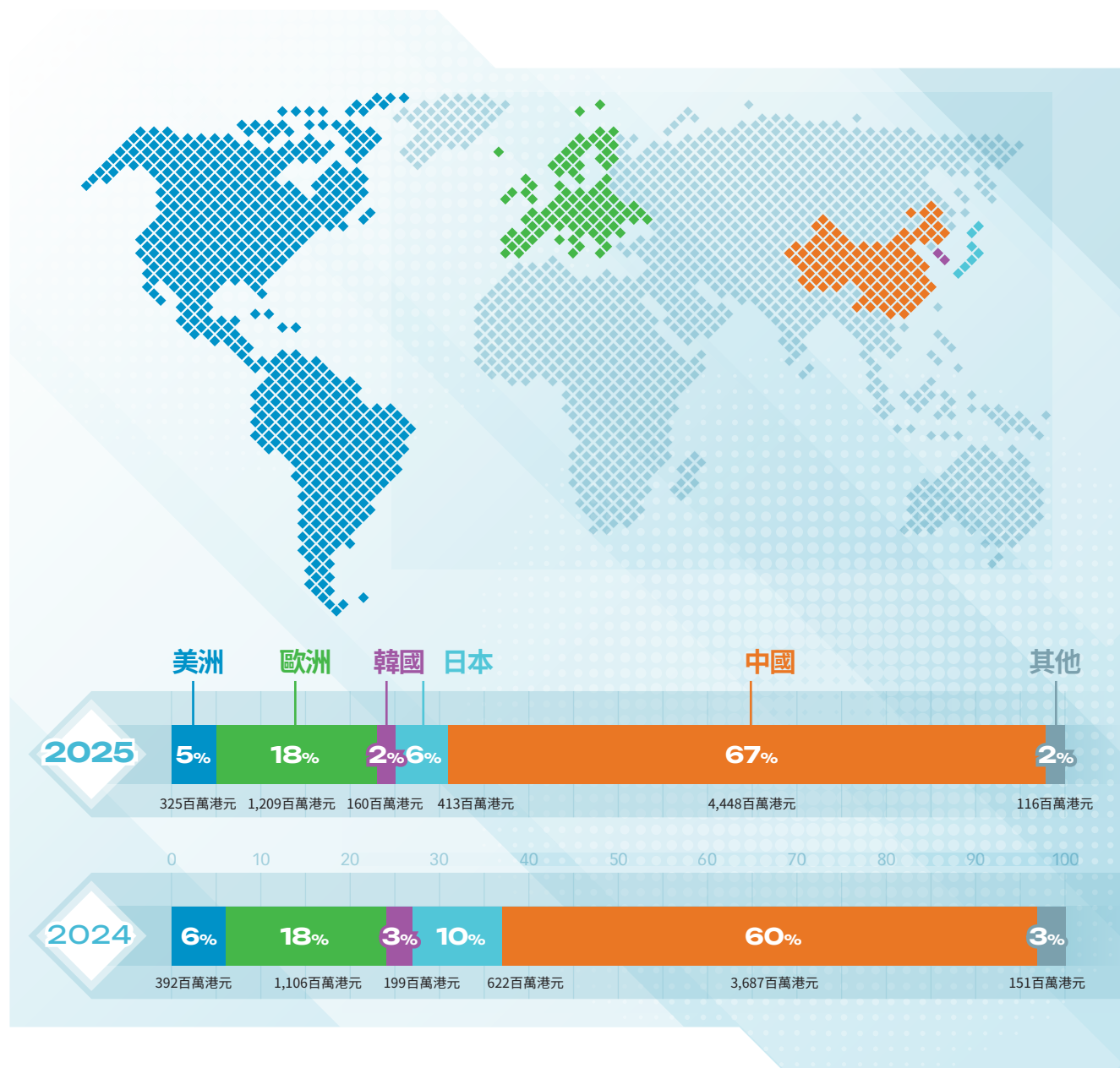
investor@boevx.com



主席報告

按地區收益 (按客戶採購決策地點)

截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月



主席報告

財務摘要		
百萬港元 (除另有指示外)	截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月	截至 2024 年 6 月 30 日止 6 個月
收益	6,671	6,157
利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA ¹)	338	315
股東應佔溢利	180.5	172.1
基本每股盈利	22.9 港仙	21.9 港仙
攤薄每股盈利	22.8 港仙	21.8 港仙
經營現金流入	533	795
	截至 2025 年 6 月 30 日	截至 2024 年 12 月 31 日
現金資源 ²	4,748	4,122
現金及定期存款結餘	3,772	3,544

¹ 利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 指本期溢利，另加於計算本期溢利時扣除之以下數額：融資成本、所得稅、折舊及攤銷。

² 現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、其他金融資產及受限制銀行存款。

本人謹代表京東方精電有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「京東方精電」或「本集團」）宣佈截至 2025 年 6 月 30 日止（「回顧期間」）的業績。

於回顧期間內，本集團錄得收益 6,671,000,000 港元，較 2024 年同期的 6,157,000,000 港元增加約 8%。本集團的利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 為 338,000,000 港元，較 2024 年的 315,000,000 港元增加約 7%。股東應佔溢利錄得 180,500,000 港元，較 2024 年增加約 5%。

透過審慎的營運資本管理，本集團擁有雄厚的現金資源並處於淨現金狀況。截至 2025 年 6 月 30 日止，本集團擁有現金資源總額 4,748,000,000 港元，較 2024 年末時的 4,122,000,000 港元增加了 626,000,000 港元或約 15%。截至 2025 年 6 月 30 日，本集團有銀行貸款 434,000,000 港元，較 2024 年年底錄得的 376,000,000 港元增加約 16%。銀行貸款 434,000,000 港元中的 176,000,000 港元為長期貸款，主要用於促進我們的資本開支。本集團致力於維持適當的銀行借貸水平以保持健康的負債水平，而主要資金來源來自其營運活動。

高文寶
主席



主席報告

本集團的收益增長主要受薄膜電晶體（「TFT」）產品、觸控屏顯示模組及車載系統產品銷售增長所帶動。此成長主要是源自於我們中國主要客戶的需求。

本集團的TFT模組業務及觸控屏顯示模組業務佔本集團收益約94%，而單色顯示屏業務的收益貢獻於回顧期間內則有所減少。在本集團的收益中，汽車顯示屏業務佔94%，其餘主要為工業顯示屏業務。

汽車行業競爭日益激烈，尤其是與電動車相關的領域，價格、功能和品質競爭愈發白熱化，進而影響了整個供應鏈的獲利能力。因此，我們的毛利率亦受到價格調整和產品結構轉換的影響。

在執行三步走發展策略的過程中，我們增加了對車載顯示系統業務的投入，增加了研發相關成本，例如材料及人力資源。我們也為越南工廠進行了額外投資，以應對地緣政治不穩定和海外客戶的需求。同時，我們額外提列了應收帳款撥備，以應對客戶業績可能出現的波動；我們增加了員工成本以提升產能和品質；並增加了廠房耗用品的採購，以改善品質並滿足自製生產的額外需求，這些因素在短期至中期內共同影響了我們的獲利能力。



我們努力通過提升其他業務的獲利能力來應對上述成本壓力，包括來自存款及其他金融資產的淨利息收入、政府補貼，以及在香港聯合交易所上市股份的股權投資收益均有所改善，使得本期歸屬於股東的溢利整體提升至180,500,000港元，較去年同期增長約5%。

隨著我們在中國成都的生產設施（「成都工廠」）更穩定地運營，不斷改善營運資金管理，以及我們在擴大市場、提升品質和降低成本方面的措施，我們致力於降低生產和運營成本，以提高獲利能力。

EBITDA上升約7%至338,000,000港元，EBITDA利潤率佔本集團收益約5.1%（2024年6月30日：5.1%）。增加的主要原因與上述股東應佔溢利增加的原因相同。EBITDA增幅度高於股東應佔溢利，主要為遵守新稅法而產生的稅項開支影響。



主席報告

股息

本集團的股息政策並無變動。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）議決不派發截至2025年6月30日止6個月的中期股息（截至2024年6月30日止6個月：無）。

業務回顧

汽車顯示屏業務

於回顧期間，汽車顯示屏業務的收益6,245,000,000港元，較2024年同期錄得的收益5,752,000,000港元增加約9%。該業務佔本集團整體收益約94%。我們的系統業務已成為新的成長引擎，並專注於智能顯示系統、先進顯示系統、智能座艙系統、海外顯示系統和其他相關產品。與2024年相比，我們的系統業務產生的收益較去年大幅增加。

新能源汽車產業正經歷顯著的成長。根據Rho Motion的數據顯示，2025年上半年全球新能源汽車銷量持續快速增長，我們有效把握機遇，在Omdia的數據中，本集團在全球車載顯示屏市場無論是出貨量、面積，特別是8吋及以上尺寸顯示屏的出貨量均保持第一的市場份額。此外，我們在低溫多晶矽（「LTPS」）和氧化物技術領域的市佔率正穩定成長。我們維持了原有業務的優勢，而我們新技術的發展亦被市場認可。

在中華人民共和國（「中國」），我們的銷量大幅增長。作為戰略重點產業，中國政府大力支持新能源汽車產業。除了再推出以舊換新補貼外，政府也積極推動新能源車在公共服務和商用車輛的應用，以進一步推動綠色交通，促進低碳經濟的發展。



主席報告

中國已成為新能源車發展的首選之地，中外合資企業已成為常態。我們的客戶總部及決策中心遍佈世界各地，隨著全球客戶在中國的整體製造、分包、加工能力不斷提升，決策中心位於中國的客戶為我們貢獻了最大的收益。我們的客戶基礎不斷擴大，目前已涵蓋中國前20大汽車製造商、大多數新能源汽車製造商及海外汽車製造商。為了進一步加強這些業務關係，我們與大多數在中國領先的新能源汽車製造商建立了戰略合作夥伴關係。我們透過共同開發新技術、以具競爭力的價格提供高價值產品以及交付高品質解決方案等策略。

我們的海外業務正面臨各種不穩定因素所帶來的挑戰。地緣政治緊張局勢導致政策不穩定、戰爭引發的能源短缺以及高利率均影響了消費者需求。上述因素影響了我們在美國的收入。儘管如此，我們憑藉強大的行銷和研發實力，在歐洲地區的收入仍然實現了成長，並在銷量和平均售價均有所提升。我們也與行業領先的TIER-1供應商緊密合作，一方面爭取海外汽車製造商的訂單，另一方面提升我們對客戶的服務能力，包括增加專業人員的數目以便為海外知名客戶提供系統相關產品，並在新的系統相關海外訂單方面取得了突破。

我們策略性地在淡季和旺季之間分配產能，以提升淡季效率，並在旺季增加供應能力。此外，我們也實施了平台化生產策略，以降低生產成本。我們位於河源的生產設施高效運轉，持續交付高品質及先進的產品。河源工廠的產值較2024年同期增長，為我們的業務發展提供了堅實的支援。成都工廠於2022年底建成，利用最先進的生產設備，以實現更高的產量和更佳的運營效率，從而提升我們車載顯示屏業務的獲利能力，使其較2024年同期大幅提升。

我們的系統業務是我們「三步走發展策略」的關鍵核心。透過持續在研發投入和市場拓展方面的不斷努力，我們增強了研發能力並打造滿足客戶需求的客製化專案。我們成功通過了各大汽車公司的技術評審，並進入其全球TIER-1供應商名單，同時新客戶專案也取得了顯著進展。我們的客戶結構更加多元化，且更具韌性。此外，隨著前幾年訂單的量產，我們系統業務的收入將在2025年顯著成長。由於系統業務仍處於成長階段，該業務部門先前出現虧損，我們正努力透過提升客戶信心、規模經濟和供應鏈管理來提升其獲利能力。

我們將品質放在首位，除了現有指標外，我們為供應商設立了關鍵績效指標（「KPI」），並根據品質合規性進行排名，以鼓勵供應商持續改善不合規項目。我們定期與供應商舉行會議，以促進根本原因分析並提升品質。我們也在年度內指定特定月份為「品質月」，全面審查供應商的品質表現。除了品質提升措施外，我們還積極參與供應商的品質平台，表達我們的需求，並倡導及時改進原料。

為了確保措施的及時性和有效性，我們將某些品質檢驗措施轉移到供應商或客戶的設施附近並進行必要的檢驗，確保品質符合標準的要求。透過不斷的努力，我們大幅提高了質量，降低了品質成本，並獲得了許多領先新能源汽車製造商的供應商獎項。



主席報告

工業顯示屏業務

於回顧期間內，工業顯示屏業務錄得收益 426,000,000 港元，較 2024 年同期錄得 406,000,000 港元增加約 5%。該業務佔本集團整體收益約 6%。

回顧期內收益增加主要是受消費性電子產品需求的成長影響，我們將繼續致力推廣我們的產品以適應新的應用和新興市場，並尋找新的機會。

行業回顧

2025 年上半年，全球政治緊張局勢持續緊張，地緣政治衝突加劇引發戰爭，並影響國際貿易活動。高利率也對各地區經濟成長構成挑戰。儘管如此，全球新能源汽車產業仍能保持強勢，成長迅速，加速技術創新，市場競爭加劇，區域市場分化明顯。

中國市場繼續成為新能源汽車產業的主要成長動力。新能源汽車產業是中國政府的重點發展領域，並已推出一系列扶持政策，包括延長老舊車輛以舊換新補貼、推廣高功率充電基礎設施、在公共服務和商業交通中推廣新能源汽車、鼓勵在農村地區使用新能源汽車、發展智能汽車基礎設施以及提供各種稅收優惠政策。這些措施共同推動了中國新能源汽車產業的快速成長。

根據中國汽車工業協會（「CAAM」）在 2025 上半年的統計數據，中國汽車企業的新能源汽車產量及銷量分別達到 6,900,000 輛，較去年同期增長 41.4% 和 40.3%，佔同期汽車總銷量的 44.3%。新能源汽車產業已成為拉動中國工業經濟成長的重要動力。

根據 CAAM 數據顯示，新能源汽車的價位於人民幣 300,000 至人民幣 400,000 的銷量有所下降，而新能源汽車的價位於人民幣 100,000 至人民幣 200,000 的車型卻佔據了最大的市場份額，銷量有所增長。這表明，消費者對價格實惠或高性價比車型的追求，已逐漸超越對豪華車的追求。

隨著消費者越來越注重性價比，一些新能源汽車廠商也透過技術革新，將智慧座艙等高端功能融入價格實惠的車型中，推動新能源汽車市場需求的提升。人工智能（「AI」）與汽車產業的融合，催生了新的需求和市場機會。

2025 年 1 月至 6 月的進出口數據顯示，汽車進口為 224,000 輛，比同期減少了 32.4%；汽車出口為 3,500,000 輛，較同期增長 18.6%。中國汽車產業目前處於淨出口狀態。值得一提的是，新能源車表現突出，2025 年上半年乘用車出口較去年同期增長 71.3%，商用車出口較去年同期增長 230%。這表明，中國汽車品牌，尤其是新能源汽車品牌，憑藉卓越的品質、先進的配置和顯著的成本效益，正逐漸受海外市場獲得認可，國際市場亦有望成為中國新能源汽車品牌的重要成長點。

放眼全球，歐美市場目前面臨許多短期挑戰。在更廣泛的宏觀經濟格局中，經濟下行、利率下降速度慢於預期以及地緣政治衝突等因素對汽車消費需求產生了不利影響。儘管面臨如此嚴峻的市場環境，歐洲市場依然實現了大幅成長。根據 Rho Motion 的數據顯示，2025 年上半年歐洲新能源汽車銷量成長了 26%。

2025 年 7 月 4 日，歐盟委員會宣布將投資 852,000,000 歐元支持六個創新電動車電池製造項目，以促進新能源汽車未來的發展。

主席報告

北美地區，2025年上半年新能源車銷量成長率放緩至3%。美國政府轉向支持燃油汽車並取消了電動車的稅收抵免政策，對新能源汽車產業產生了影響。汽車業代表敦促加拿大政府重新考慮到2035年強制銷售電動車的政策，因為他們認為這可能會阻礙汽車產業的成長。這些因素可能會為該地區新能源汽車的成長帶來不確定性。

日本市場正經歷低迷，新能源車銷售持續疲軟。傳統汽車製造商主要專注於混合動力車（「HEV」），導致純電動車的市場滲透率遠低於中國和歐洲。此外，政策和基礎設施建設滯後，也阻礙了消費者對電動車的接受程度。

韓國的新能源汽車市場和充電基礎設施預計將持續成長和創新。政府的政策及措施、汽車技術進步和不斷增長的市場需求將推動這個發展。韓國政府已設定目標，到2030年將電動車數量增加到2,000,000輛（2024年底：註冊量約500,000輛），並計劃加快建設充電站。消費者對電動車的接受程度不斷提高，不僅是出於環保方面的考慮，還因為電池續航時間延長、對充電網路的進步以及政策補貼所帶來購買汽車成本降低。為了進一步鼓勵消費者購買電動車，韓國政府也提供購車補貼和稅收優惠。

目前，韓國本土汽車製造商在韓國電動車市場佔據領先地位，對中國汽車企業來說既是挑戰，也是機會。

對於其他大型新興市場，例如印度，也已實施減稅和免除登記費等措施，這表明新能源汽車正越來越多的經濟體關注。

就整個市場而言，領先的汽車企業將透過價格競爭力、產品特色以及品牌忠誠度來實現更高的銷量，而規模較小的汽車企業將面臨巨大銷售壓力。

業務展望

我們相信汽車業務將繼續為我們業務的核心焦點。汽車顯示屏領域為我們提供了充足的潛力機會。工業顯示屏業務已實現多元化發展，並展現出巨大的市場潛力，成為我們的主要業務重點。汽車顯示屏領域和工業顯示屏業務將成為我們成長的兩大主要驅動力。

整體來看，全球地緣政治緊張局勢升級可能會導致中國製造的新能源汽車被徵收關稅，並可能對這些汽車製造商及其供應商（包括我們）產生不利影響。主要經濟體政府對電動車的支援政策將直接影響我們客戶的銷售，可能影響其產品競爭力，進而影響我們的收入和獲利能力。為了降低這些風險，我們正積極開拓新興市場並在海外建立生產基地，以應對關稅和其他潛在挑戰。

此外，隨著行業競爭加劇，我們將密切監控與客戶相關的風險水平，並實施必要的信貸管理措施，以最大程度減低與應收賬款的相關信用損失。

隨著越來越多參與者的加入，市場競爭愈演愈烈。我們將嚴格評估生產設施的效率，旨在提高營運效率並減低產能擴張過程中的損失。此外，我們將實施更嚴格的採購控制和品質保證措施，以最大程度地降低過高庫存帶來的撥備和相關損失的風險。

主席報告

汽車顯示屏業務

汽車顯示屏市場正快速成長，已發展成為一個價值數千億港元的龐大產業。根據環球資訊的市場研究報告，預計到2030年，全球汽車顯示屏設備市場規模將達到4,000億港元，2024年至2030年的複合年增長率為9.93%，突顯強勁的成長潛力。

在產品結構方面，相比起有機發光二極體（「OLED」）的複雜製造過程及較高的投資成本，液晶顯示（「LCD」）技術更具有成本競爭力，因此仍然是主要解決方案。隨著對更高品質顯示屏的需求不斷增長，我們預計採用更先進的技術，詳見下文「科研發展」部分。我們將與供應商合作，利用他們於成都的全新8.6代OLED生產線，在適當的時候提升我們的競爭力。

如行業回顧部分所述，汽車產業正經歷數位轉型，汽車顯示屏系統已從傳統的簡易儀錶板演變為集資訊、控制和娛樂功能於一體的互動式中心。現代汽車越來越多採用先進的顯示技術，將連接性、功能性和美觀性融為一體，從而提升了駕駛員和乘客的用戶體驗。

這項變革的驅動力不僅源自於消費者對智慧座艙和豐富車載體驗的期待，也源自於製造商在激烈競爭的市場環境中透過創新顯示技術強化品牌差異化的策略。傳統的儀錶板正逐漸被多維度、複雜且高度整合的顯示系統所取代，成為智慧汽車的重要组成部分。

隨著汽車智慧化、網聯化趨勢的不斷增強，新能源汽車的快速普及，以及汽車上的配備包括儀錶板、中控顯示屏、副駕駛顯示屏、後座娛樂顯示屏、抬頭顯示等在內的各類顯示屏，使全球對汽車顯示屏的需求日益增長。此外，汽車廠商也越來越重視顯示器技術的智慧化解決方案，對互動性、多螢幕、大螢幕顯示器的需求也日益增長。

我們預計，產業的擴張將創造額外的收入和獲利的機會，同時也將帶來更激烈的競爭，實力較弱的廠商正被領先的廠商透過價格戰搶佔市場份額。供應鏈正在適應新的產業動態。面對激烈的市場競爭，我們將增強風險意識，專注於領先客戶，持續提升產品品質和技術能力，優化工廠營運效率和服務，力爭實現從滿意到卓越品質的飛躍，從而最大程度地降低獲利能力下降的風險。我們也將實施嚴格的信用控制措施，並投保信用保險，以確保有效管理客戶信用風險。

我們的生產設施在效率、產值和品質均有所提升。推廣平台化設計並同時降低開發和維護成本，將是我們未來發展的重點方向。未來，我們將把生產活動與銷售、採購和品質管理緊密結合，以減少不必要的庫存積累，降低生產成本，提升質量，並提升利潤率。

主席報告

市場需求不斷增長，客戶對供應鏈成本、交貨期和生產地點的要求也呈現多樣化。如果我們的供應商無法滿足在地點、成本、數量、品質或時間等方面的要求，我們可能會面臨供應短缺或採購成本上升的風險。我們已擴大供應商採購範圍，以增強多元化，從而提升管理供應鏈的穩定性。此外，我們正在探索各種策略來滿足這些需求，包括擴大現有工廠、探索海外併購以及建立海外生產基地。這些資本支出將逐步實施，目標是使訂單量與產能一致。我們預計，建立這些新工廠和生產設施的資本支出和初始成本將會增加。

當前的地緣政治衝突正在加劇，這可能對我們的業務構成威脅。我們的海外銷售可能會面臨額外的關稅或其他貿易壁壘，從而導致額外成本增加。我們已積極尋求不同的應對措施，包括將成本轉移給供應商和／或客戶，探索在海外設立生產工廠的機會，並與海外合作夥伴合作，以抵銷關稅和其他地緣政治風險的潛在影響。

由於市場對人才和物流的需求，我們的成本可能會增加。為了保持競爭力並確保優勢，我們持續加大對員工的投資，提供更多培訓，應用更多自動化生產流程，並改進產品包裝以提高成本效率。我們還招聘了更多人才，以維持研發和業務拓展的效率，從而推動每位員工的收入增長。

工業及其他顯示屏業務

工業及其他顯示屏市場蘊藏著巨大的成長機會。根據Grand View Research Inc. 的報告，預計到2030年，全球工業顯示屏市場規模將超過600億港元，2025年至2030年的複合年增長率為6.7%。

該領域的產品週期長、需求穩定，這使我們能夠持續開展業務。我們在工業及其他顯示市場建立了強大的客戶群和合作夥伴關係，致力於開發高端、高科技、高利潤的產品。工業顯示領域擁有廣泛的應用機會，包括無人商店、展覽館、公共交通、航空、火車站、長途汽車站、停車場和充電設施、自動販賣機、新一代辦公桌、家用電器、人機介面產品以及汽車週邊。

我們將強化客戶服務和行銷策略，促進與客戶更緊密的溝通，更了解他們的需求。透過提供超越標準顯示屏的附加功能，我們致力於為客戶提供最佳解決方案。憑藉我們豐富的行業專業知識、強大的供應鏈和穩固的客戶關係，我們相信，這些領域的進一步發展將推動我們業務的成長。

主席報告

發展策略

憑藉我們的悠久歷史，我們在加強內部競爭力和確保充足的現金和資源儲備取得了重大進展，以支持我們的快速擴充。我們維持輕資產模式，利用京東方科技集團股份有限公司及其附屬公司（「京東方集團」）各地現有的生產、研發能力，以相對適度的投資滿足市場需求。

在汽車業務方面，我們憑藉先進的生產線和持續改進品質的文化，在高端和大尺寸的產品領域保持領先地位。這使我們在成本、生產能力、品質和技術方面均保持競爭力。我們的控股股東京東方集團在研發技術和生產能力上提供了我們無與倫比的資源，這使我們能夠在 OLED、系統產品和 AI 汽車技術升級市場中佔據領先地位。

拓展海外市場是我們業務的核心重點策略，我們的目標是在近年實現本土和海外銷售各佔一半。我們將積極參與全球展會，向國際大眾展示我們的產品技術創新，了解客戶未來的發展需求，並評估競爭對手的技術格局。透過加強與領先客戶建立策略夥伴關係，共同尋找新商機，並加大對高潛力新興市場的投資，以提升當地市場份額。為了更有效支援客戶的研發需求，我們計劃擴大海外銷售團隊，並加強研發和製造基地，確保提供客製化、反應迅速的服務。

本集團將致力於擴展汽車顯示屏業務、鞏固其市場領先地位並制訂明確的短期及長期策略目標，繼續執行「三步走發展策略」，即進一步鞏固汽車顯示設備業務的領先地位，進而提升汽車顯示系統業務的市場份額，最終抓緊系統及智能座艙解決方案的發展機遇。我們的「HERO」（健康、娛樂、休閒、辦公）應用場景以及由 AI 賦能的智能座艙解決方案已在中國市場推出，我們將進一步提升顯示系統的整合度，改善車載系統的人機互動體驗。作為 TIER-1 供應商，我們透過獲得更多技術和必要的能力認證，贏得了更多領先汽車客戶的認可，這將使我們在未來業務發展中擁有更高的競爭優勢。

除了汽車領域，我們還利用現有資源，探索工業和其他顯示屏領域的機遇，推動「雙輪驅動」業務模式的快速成長。

我們也將加強我們的數位管理系統，利用 AI 來提高營運和管理效率。

可持續發展是我們成功的關鍵，我們將環境保護放在首位。我們的生產廠房定期測量和監控污染物排放並採用供應鏈協作的方式進行永續發展管理。我們制定了遠大的目標，減少碳排放、能源和水消耗以及廢棄物，力爭 2050 年實現「碳中和」。我們每年舉辦的供應商品質大會進一步加強了與供應商的溝通與合作，確保在提供高品質產品和服務的同時，維持環境的永續性。

主席報告

科研發展

車載顯示作為本集團的核心業務領域，將秉承「V+」經營策略「Vehicle」理念，持續深耕車載領域，通過技術縱深演進和多元化場景拓展，沿器件 — 系統 — 智慧座艙「三步走」戰略發展路徑，積極構建具有全球競爭力的智慧車載顯示新生態。

當前車載顯示產品的技術規格、產品形態不斷演進，Oxide、OLED、LTPS 等高端技術及大尺寸產品帶動市場持續增長。同時，系統業務已成規模，多元化產品線不斷延伸；持續發力海外市場，拓展優質頭部客戶，已成為驅動公司創新增長的新引擎。

在座艙方面，本集團將 AI、多模態交互等前沿技術全面融入智慧座艙整體解決方案，「HERO」智慧座艙理念已得到市場高度認同，未來將成為推動經營增長的重要組成部分。

泛工業是本集團深耕 40 餘年的業務領域，目前在高端商用系統、新能源、電力、軌道交通、民航、檢測設備等細分市場已有廣泛應用，合作企業已覆蓋全球頂級品牌。

面向智慧化時代的全新機遇，本集團進一步引入 AI、新工業產品等前沿技術，深耕現有細分市場的同時，持續拓展具身智慧、低空經濟、高單價消費終端等極具潛力的高端市場，將「V+」策略的「Various」理念內生外化，以車載為軸心，推動泛工業技術產品與創新場景深度融合，打造「人 — 車 — 域」多場景協同生態，推動應用場景從產品鏈向場景鏈與價值鏈延伸，將成為企業創新發展「第二曲線」的戰略錨點。

科技創新是企業持續發展的核心動能，也是永葆生命力與商業競爭力的內在源泉。作為車載顯示領域全球領先的科技企業，本集團秉承「V+」策略的「Value」、「Vision」理念，始終堅持長期主義，通過持續技術投入，構建企業長期高品質發展的堅實底座。

近三年來，本集團累計研發投入近 9 億港元，研發人員規模增至 464 人，技術佈局覆蓋車規 OLED 器件、異形結構、智慧交互、透明成像、HUD 等多個核心方向。同時前瞻佈局 AI 等新興技術領域，推動 AI 與車載顯示深度融合，全面賦能 HERO 智慧座艙應用場景。

主席報告

全景抬頭顯示器(「PHUD」)

PHUD是一種先進的車載抬頭顯示技術。PHUD利用光學技術，將導航、車速、油壓、胎壓等關鍵資訊以彩色形式投影到駕駛者視線前方的擋風玻璃上。PHUD不僅減少了駕駛員的視線離開路面的時間，還提供了從A柱到A柱的無縫體驗，使多個螢幕隱藏在儀錶板下方並相互連接，進一步提升駕駛體驗。

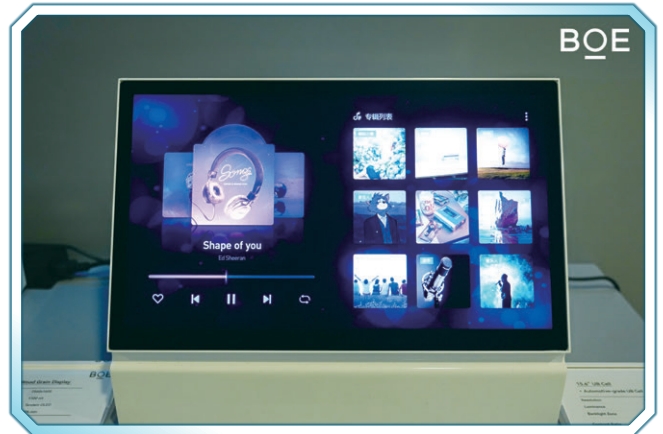
目前我們的PHUD已在不同車廠中取得多個項目。同時，在SID 2025再次展出44.8吋全景抬頭顯示貫穿式大屏，獲得良好的市場回饋。



UB CELL (ADS-Pro)

UB Cell作為高階電視顯示技術解決方案，融合了ADS Pro先進液晶顯示技術的前沿突破，超高色域以及全視角無色偏，搭配1400:1的超高環境光對比度和0.7%的超低面板反射率，帶來媲美OLED的極致畫質，不斷為「完美畫質」樹立新標杆。

在SID 2025展會上，首次展示了車規級UB Cell顯示器原型，對比高達2,300:1(傳統ADS顯示器對比為1,400:1)。目前，該款產品仍在進一步研發中，目標是達到3,000:1。



f-OLED

f-OLED代表高端柔性有機發光二極體(OLED)技術解決方案，具有色彩絢麗、形態多變和集成度高等行業領先優勢，為用戶隨時隨地帶來沉浸式的時尚體驗。

目前已有多個車載f-OLED顯示屏進入批量生產階段。

我們正在開發多項新技術，如面板集成光控技術，避免擋風玻璃投影，顯著提升駕駛安全，有效消除摩爾紋和重影。

此外，面板集成主動防窺功能，支持共用態與防窺態自由切換，確保副駕娛樂內容不干擾駕駛員視線，進一步強化行車安全與隱私需求。

主席報告

遠像光場顯示

遠像光場顯示是利用光場折疊技術，通過光線多次折反射增加視距，可在車內有限的空間實現大畫面遠距離成像顯示，不僅為後座乘客提供更廣闊的視野，還能有效減少因長時間觀看螢幕而產生的視覺疲勞和眩暈感，同時因為大畫面顯示，能真正實現車內座艙移動影院體驗，極大豐富了座艙內娛樂場景。

2025上半年完成樣機開發，參加了5月在美國的SID展，獲得很多客戶的關注，下半年將持續升級反覆運算，推出更優化的產品，同時也會積極拓展新工業產品場景，使該技術能夠應用的更多的領域，如學習，教育，遊戲等場景。



雙視雙觸顯示技術

雙視顯示技術是一種能夠在同一螢幕上顯示兩個不同視角圖像的技術，使得不同視角的觀察者可以看到不同的內容，實現多使用者互動，還可以簡化車內空間，減輕負載，產品在航空、高鐵、車載及醫療，教育培訓等領域都有廣泛的應用場景。

2025上半年成功實現了雙視雙觸顯示功能，產出POC樣機，同時通過積極推廣，獲得眾多客戶的關注，認為該技術有很強的新穎性，特別的雙觸控功能，能夠衍生更多的使用場景。下半年，會積極在客戶端進行推廣，爭取在車機平台與客戶進行聯合測試，早日實現產品量產。

防窺顯示幕技術（「POD」）

POD今年已和歐洲、韓國及美國等區域Tier-1開案製作樣品，預計2026年陸續量產。基於駕駛安全理由，此增值技術將會是車載市場的另一增長點，另外防窺效果更優、更輕薄化及易於彎曲的POD開發將於2025年第四季有更進一步的改善，使BOEVX在可切換防窺技術上繼續保持領先地位。

智能座艙顯示系統

在智慧座艙顯示系統的技術開發方面，本集團不單在已有的技術產品線上提升能力，也在開拓更多的解決方案。

標準引領方面，參與中國汽車研究中心主導的《車載顯示終端技術要求及試驗方法》和深圳市8K超高清視頻產業協作聯盟的《車載顯示終端圖像品質技術規範》國標制定。

主席報告

技術開發方面，開發出雙軸並聯智控偏擺屏，攻克多電機高精度協同控制難題，通過自主研發的精密控制演算法與高精度伺服系統，實現雙驅動態耦合的多自由度複合運動，精準驅動顯示幕完成 $\pm 15^\circ$ 水準偏轉與 $\pm 15^\circ$ 仰角調節的立體運動。通過自我調整人體工學演算法實現精細微調，配合高對比廣色域OLED中控屏，提供極致視覺沉浸與絲滑觸控交互，重新定義人屏交互範式。該雙軸並聯智控方案，優於目前市場上已有的固定中控方案，能將駕駛員專注度提升20%，行車安全增加30%，為乘客帶來更舒適的駕乘體驗和娛樂體驗。

自適應調節遠像頭枕屏

通過自主研發的眼球追蹤演算法，實現單目測量觀看距離和角度，識別精度達到釐米級，結合電動機構 $\pm 10^\circ$ 範圍內無級旋轉，自我調整調節視窗高度和觀看畫幅大小，解決了遠像屏觀看距離和高度限制的行業痛點，大幅提升交互體驗。以極小的頭枕體積投射出3米遠50寸大小的畫幅，睫狀肌調節力降低90%以上，用眼更放鬆。

通過畸變矯正演算法解決光學成像變機理，自帶專業調教聲場系統，結合語音及遙控等人機對話模式，打造極致舒適的沉浸式影院級體驗。該系統具備市場上最新的HDMI、USB3.0、Type-C以及無線投屏等豐富的介面方式，輕鬆實現娛樂辦公两不误，重新定義座艙智慧顯示新模式。

OLED屏下指紋智能方向盤2.0

作為技術亮點首次應用於OLED健康智慧座艙，並在SID 2025首次驚豔亮相展出，技術上除了實現車載屏下指紋識別，搭載ECG & HOD系統，實現高靈敏度預警提醒外，實現不同ID用戶OLED屏下指紋和智慧座椅的記憶交互。



主席報告

AI 車載數位功放音響系統

首個自研的聲學類產品，其以AI賦能車載沉浸式聲學體驗，首創車載原音音質修復技術、AIGC模型在受限端側落地、多模態降噪技術架構，顯著提升功放降噪能力和音質水準。目前已初步完成基礎功能預研，計劃2025年在BOE IPC展出。

展望未來，本集團還將繼續深化「車載+泛工業」雙輪驅動戰略，堅持長期主義和價值致勝的發展理念，以國際化、專業化、市場化、智慧化的戰略視野，充分發揮龐大規模優勢、深厚技術積澱及完善產業生態的強大勢能，在全球科技產業浪潮中持續書寫價值躍遷的壯闊篇章。

2025年6月30日期後的重要事項

2025年6月30日後及截至本報告日期，本集團無需要披露的重大事項。

致意

於回顧期間內，本集團憑藉不懈努力，實現了更高的收益增長，獲利能力亦有所恢復。感謝我們業務夥伴的信任，我們的客戶基礎得到了拓寬和鞏固。本集團將繼續抓緊汽車行業即將到來的趨勢，並貫徹我們的策略以成為一家領先的綜合智能座艙顯示系統解決方案提供商。我們的成功和持續增長是由我們的管理層、員工、股東、投資者和業務夥伴作出的貢獻，我謹代表董事會對他們長期以來的支持致以誠摯謝意。

高文寶

主席

香港，2025年8月25日



管理層 討論及分析

收益

京東方精電有限公司(「本公司」)及其子公司(「本集團」)截至2025年6月30日止6個月的收益較2024年同期增加約8%至6,671,000,000港元。銷售增長主要歸因於薄膜電晶體(「TFT」)，觸控屏顯示模組產能及車載系統產品銷售增加。這主要歸功於新能源汽車需求的大幅成長，以及我們與客戶的策略合作夥伴關係、先進的技術和卓越的品質及在生產能力提升方面所取得的成效。

經營溢利

截至2025年6月30日止6個月的經營溢利為201,300,000港元，較2024年同期增加7,600,000港元或約4%。儘管我們的毛利率受到多項因素影響，包括產品結構的調整、價格調整、存貨成本增加、為提升產能和增強研發能力而增加的員工成本、因緊急訂單而增加的分包費用，以及為提高品質而增加的廠房耗用品等。我們仍透過一系列策略性措施，成功維持並提升了獲利能力。其中包括管理層推動的策略性股權投資，有效強化了我們的財務表現。我們致力於降低生產和營運成本以進一步提高獲利能力。

於回顧期間內，本集團在研究及開發(「研發」)的開支為151,000,000港元，較2024年同期增加約10%，約佔本集團收益的2%。研發費用佔營收比重保持穩定。

淨溢利及股息

截至2025年6月30日止6個月，股東應佔溢利為180,500,000港元，而2024年同期股東應佔溢利為172,100,000港元。上升主要歸因於經營溢利中列出的因素，以及政府補貼的增加。

截至2025年6月30日止6個月，每股基本盈利為22.9港仙，而2024年同期每股基本盈利則為21.9港仙。期內，本集團不宣派中期股息。

董事會已於2019年1月1日批准及採納一項股息政策(「股息政策」)。根據股息政策，在遵守適用法律、規則及規例以及本公司細則的前提下，本公司擬於未來維持穩定股息政策，派息率將不低於30%。然而，於未來決定派付股息與否將由董事會按溢利、現金流、財務狀況、資金需求及董事會認為相關的其他情況全權決定。派付股息或會受到法律限制及本公司可能於未來訂立的協議限制。

股息政策將持續不時檢討，且概不能保證將在任何既定期間派發任何特定金額的股息。

資產結構

於2025年6月30日，本集團之總資產達11,834,000,000港元(2024年12月31日：11,465,000,000港元)，相關增幅主要由於營運資金改善所致。截至2025年6月30日止6個月，本集團的現金資源*為4,748,000,000港元(2024年12月31日：4,122,000,000港元)。該增長歸因於我們對營運資金的嚴格控制。於期末，存貨增加約4%至1,854,000,000港元(2024年12月31日：1,778,000,000港元)，主要因為我們策略性地在淡季和旺季之間分配產能，以提高淡季的效率，並在旺季滿足客戶的需求。由於我們實行更嚴格的帳齡監控，我們的客戶應收帳款亦減少。

* 現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、流動其他金融資產及受限制銀行存款。

流動資金及財政資源

於2025年6月30日，本集團之權益總額為4,717,000,000港元(2024年12月31日：4,600,000,000港元)。本集團之流動比率(流動資產總額對流動負債總額之比例)於2025年6月30日為1.42(2024年12月31日：1.41)。

管理層討論及分析

期末時，本集團持有價值達4,748,000,000港元(2024年12月31日：4,122,000,000港元)之現金資源，當中3,772,000,000港元(2024年12月31日：3,544,000,000港元)為現金及定期存款結餘，730,000,000港元(2024年12月31日：390,000,000港元)為其他金融資產，246,000,000港元(2024年12月31日：188,000,000港元)則為受限制銀行存款。流動性投資組合的增加是我們在資金和營運資金管理方面的嚴格努力所致。此外，其他金融資產的成長反映了我們積極主動創造無風險利息收入的舉措。於期末時，本集團的銀行貸款為434,000,000港元(2024年12月31日：376,000,000港元)。本集團銀行貸款的原幣為人民幣。在434,000,000港元的銀行貸款中，176,000,000港元(2024年12月31日：170,000,000港元)為長期貸款，主要用於促進我們的資本支出。於2025年6月30日，本集團之資產負債比率(銀行貸款／資產淨值)約為9.2%(2024年12月31日：8.2%)。資產負債比率略有上升反映出我們為長期成長而額外借款所致。

截至2025年6月30日止期間，本集團的存貨週轉天數(平均存貨結餘／年化存貨成本x365)為54天(2024年12月31日：55天)。截至2025年6月30日止，本期之客戶應收款週轉天數(平均貿易應收款項／年化收益x365)為63天(2024年12月31日：59天)。應收款週轉天數增加是由於新業務的客戶增加所致。

現金流量

回顧期內，本集團來自經營業務之淨現金達533,000,000港元(2024年：795,000,000港元)。淨現金產生主要是客戶及其他應收款項、按金及預付款項以及其他合約成本減少使現金流量增加409,000,000港元，相關影響超過存貨的增加使現金流量減少30,000,000港元及貿易及其他應付款項的減少使現金流量減少57,000,000港元。

用作投資活動之淨現金流出達469,000,000港元(2024年：1,177,000,000港元)。此等付款主要為購入物業、廠房及設備款項84,000,000港元(2024年：436,000,000港元)，存放三個月以上之定期存款淨額增加了40,000,000港元(2024年：422,000,000港元)以及存放其他金融資產淨額增加318,000,000港元(2024年：389,000,000港元)。



用作融資活動之淨現金流入／(流出)達33,000,000港元(2024年：(29,000,000)港元)。融資活動所產生的現金淨額增加達62,000,000港元主要是由於淨銀行貸款流入增加。

資本結構

本集團長期資本結合股東權益及負債，主要包括股本、儲備及銀行貸款。期內，本集團之資本結構並無重大改變。截至2025年6月30日銀行貸款增加至434,000,000港元(2024年12月31日：376,000,000港元)。本集團銀行貸款的原幣為人民幣。

於2025年6月30日，本集團的現金資源為4,748,000,000港元(2024年12月31日：4,122,000,000港元)，其中，本集團的現金及現金等價物為2,889,000,000港元(2024年12月31日：2,700,000,000港元)。

現金及現金等價物以下列貨幣計值：

	2025年 6月30日 百萬元	2024年 12月31日 百萬元
原幣		
— 人民幣	1,236	1,286
— 美元	1,590	1,297
— 港元	9	13
— 其他貨幣	54	104
	2,889	2,700

管理層討論及分析

外匯及利率風險

本集團之外匯風險主要源自並非以相關業務之功能貨幣以外的原幣為單位的銷售及採購。導致此項風險出現之貨幣主要是美元、歐羅、日圓及人民幣。

本集團主要透過營運來對沖外匯風險，並無使用任何金融工具作對沖用途。然而，本集團管理層不時監察外匯風險，並將考慮於有需要時對沖重大外匯風險。

於2025年6月30日，本集團之銀行貸款為固定利率及浮動利率銀行貸款，餘額分別為77,000,000港元及357,000,000港元（於2024年12月31日：30,000,000港元及346,000,000港元）。本集團會監察利率變動，並在安排以浮動利率向銀行貸款時考慮適當措施。

財務擔保及資產抵押

於2025年6月30日，銀行貸款195,000,000港元（2024年12月31日：196,000,000港元）以本集團一家附屬公司的若干土地、建築物及廠房、機器及設備作為抵押，以配合其長期發展。

除上文所揭露者外，截至2025年6月30日，本集團並無其他財務擔保及資產抵押（2024年12月31日：無）。

承擔

於2025年6月30日，未在集團財務報表中提供的未償還資本承擔約為214,000,000港元（2024年12月31日：204,000,000港元），主要為財務報表未計提的購買廠房、機器、工具及設備款項。以上將由本集團內部資源及／或外部融資撥付。



其他投資

於2025年6月30日，本集團擁有多元化的投資組合，例如與汽車行業相關的證券股權投資。

除上述外，沒有其他重大投資。上述投資的成果已經適當地反映在截至2025年6月30日止年度的未經審計財務報表中。

或然負債

於2025年6月30日，本公司並無重大的或然負債（2024年12月31日：無）。

僱員

於2025年6月30日，本集團於全球共僱用7,562名員工（不包含臨時工人），其中127名、7,365名及70名分別駐於香港、中國及海外。本集團僱員（包括董事）之薪酬乃根據彼等之表現、資歷及市場現行薪酬水平而釐定。本集團制定購股權計劃和股份獎勵計劃，並為其在香港及中國之部分僱員提供免費宿舍，以及為僱員提供其他附加福利。

本集團採取以表現為本之薪酬政策，薪金檢討及表現花紅均視乎工作表現而定。此政策之目的乃鼓勵表現優越之同事，及為整體僱員提供誘因，以不斷改進及提升實力。

本集團始終與時俱進，致力提升人力資源效率及企業管治能力，安排充足的人力資源，提供不同的培訓及發展計劃以吸引、激勵及挽留優秀員工。

管理層討論及分析

員工退休計劃

本集團在香港主要參與由獨立託管人管理的強制性公積金計劃，按員工有關收入（「有關收入」）的5%固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入30,000港元計算，並即時歸屬僱員所有。

另外，本集團曾實行一項額外供款計劃（根據稅務條例第87A條經稅務局批准），僱主及僱員均須在該項計劃下供款，金額為不多於有關收入之5%。此計劃只適合於2009年6月30日或之前被聘請之本集團僱員。

於2019年12月1日，額外供款計劃取消，額外供款轉移至強制性公積金計劃繼續運作。

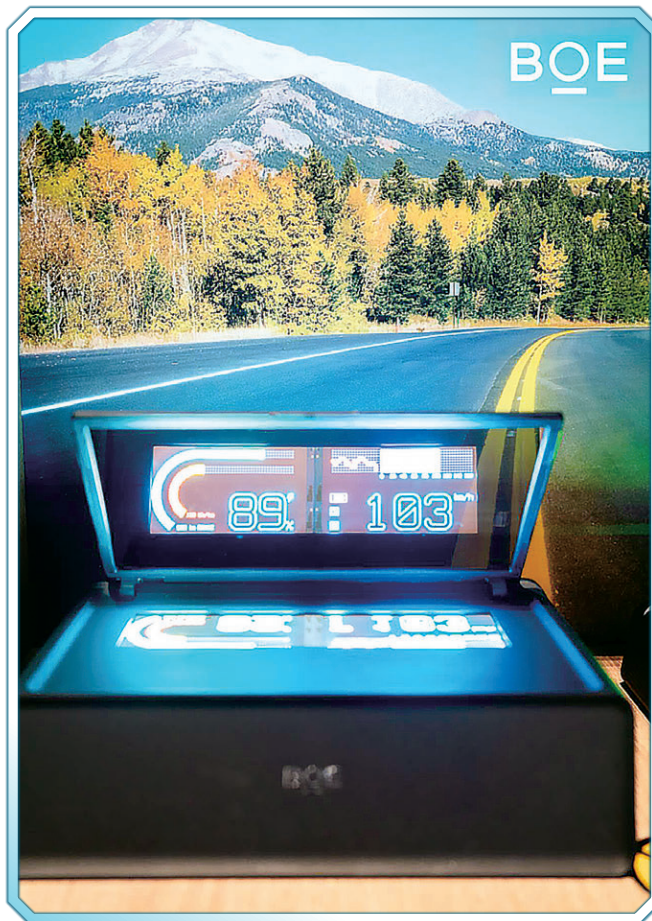
本集團亦遵守香港有關員工退休事宜的所有相關法律、法規及當地政策。本集團於中國營運之附屬公司之僱員須參與由地方市政府運作之中央退休金計劃。附屬公司須向中央退休金計劃支付員工薪金成本若干百分比。該等供款按中央退休金計劃規則應支付時於損益表中扣除。

期內，於2025年6月30日計入綜合損益表之退休計劃總成本為43,000,000港元（2024年6月30日：35,000,000港元）。管理該項計劃之費用從僱主之供款中扣除。僱主將被沒收之供款用以抵銷日後之供款。於2025年6月30日作此用途之金額為零（2024年6月30日：零）及於2025年6月30日可用的餘額以扣減未來供款為零（2024年6月30日：零）。

本集團亦根據國家有關法律、法規及當地政策為所有海外辦事處的僱員執行退休計劃。

2025年6月30日之後至2025年9月12日（即本報告的最後實際可行日期）的重要事項

2025年6月30日期後及截至本報告日期，本集團無需要披露的重大事項。



營運回顧

18%

歐洲

2%

韓國

6%

日本

67%

中國

5%

美洲

2%

其他



營運回顧

按客戶採購決策地點劃分的收入

中國

於回顧期間內，以客戶採購決策地點計算，於中國錄得收益 4,448,000,000 港元，較 2024 年同期增加約 21%。該地區錄得的收益約佔本集團總收益的 67%，主要來自汽車顯示屏業務。

新能源汽車領域是汽車產業中的重點發展方向，得益於以舊換新的補貼措施、新能源汽車下鄉計劃、智能基礎設施建設以及稅收優惠等政策的支持，新能源汽車產業蓬勃發展。

透過全面優化供應鏈、品質、生產和銷售流程，我們持續贏得客戶信賴，與領先企業建立策略合作夥伴關係，並鞏固了我們在中國市場的領先地位。

我們強化供應鏈管理，有效滿足生產需求，最大程度縮短物料週轉時間，降低物料積壓風險。此外，我們透過召開品質會議、提供後續培訓以及與上游合作夥伴合作來加強供應商品質管理，以提升品質績效。我們也將品質檢驗環節轉移至供應商，以防止品質問題影響下游流程並減少損失。同時，成都工廠正在優化生產流程，提升人員技能，並提升工廠整體效率。這些努力使我們的品質標準更進一步完善，贏得了客戶信賴，並獲得眾多核心客戶的供應商獎項。

在銷售方面，我們與客戶保持密切溝通，了解他們的技術產品需求，並建立實驗室，持續提供高性價比、高品質且功能先進的產品。期內，集團成功提升了各類 TFT 和觸控顯示模組的收入。此外，我們與多家汽車製造商合作，為其新款新能源汽車旗艦車型推出車載顯示屏，並獲得了積極的市場反饋。認識到市場對更大尺寸車載顯示器日益增長的需求對我們的策略至關重要。我們已成功與新能源汽車領域的關鍵企業接洽，並獲得了即將上市車型的項目，這將提升我們未來幾年的業務前景。

同時，我們的系統業務在中國取得了長足的進步，擁有更多元化和穩健的 TIER-1 客戶群，這表明我們在該領域的努力得到了客戶的認可。這將有助於改善我們的收入結構並保持成長勢頭。

隨著中國新能源汽車滲透率突破 50%，產業已進入以智能化為核心的新階段，從快速成長階段轉向競爭白熱化階段，只有頂尖車企才能蓬勃發展。

作為新能源汽車製造商的供應商，本集團致力於提升競爭力，滿足客戶對更大尺寸、更智能顯示器日益增長的需求，從而為合作夥伴提供支援。我們位於成都的全新 TFT 和觸控面板工廠提升了產能，使我們能夠提供標準化、高性價比的解決方案。同時，我們強化了員工、技術和品質體系，以提升產品效能和卓越服務。本集團已做好充分準備，緊握這個不斷發展的市場中湧現的機會。

營運回顧

歐洲

於回顧期間內，以客戶採購決策地點計算，於歐洲錄得收益 1,209,000,000 港元，較 2024 年同期增加約 9%。歐洲業務於回顧期間內錄得的收益佔本集團總收益約 18%。

增長主要得益於我們前幾年努力從多家汽車客戶獲得 TFT 顯示器模組訂單並於 2025 年開始交付。

期內，成功贏得多家歐洲知名汽車製造商的訂單，建立了穩固的合作夥伴關係，為未來幾年持續的訂單供應奠定了基礎。隨著這些項目未來投入量產，我們預計歐洲市場的收入將實現可觀的增長。

美洲

於回顧期間內，以客戶採購決策地點計算，於美洲錄得收益 325,000,000 港元，佔本集團總收益約 5%。收益較去年減少約 17%。

美洲的下降主要受地緣政治衝突加劇、利率下降速度低於預期以及政府取消對新能源汽車的激勵措施。儘管市場環境不利，本集團仍致力於把握新能源汽車趨勢，向現有客戶和新客戶推廣我們的產品。2025 年，我們連續第四年參加在美國舉辦的國際消費電子展，向全球觀眾展示我們創新的產品。本集團在美國一直向汽車和工業客戶推廣我們的 TFT 顯示模組，以應對客戶從單色顯示屏向彩色顯示屏偏好的轉變，以及單色顯示屏項目（特別是在工業領域）的生命週期結束問題。本集團盡最大努力探索將顯示模組應用於各類車輛以實現數據化的機會，並取得了積極成果。隨著客戶推出新車型，我們預計美國市場將帶來潛在的收入增長。此外，我們相信，隨著對售價較高的半系統產品需求不斷增加，將進一步推動我們在該地區的業務增長。

我們與領先的 TIER-1 客戶合作，從國際汽車企業獲取訂單，同時鞏固與客戶的穩固關係。我們將增加中美洲當地銷售團隊的人力資源，以進一步提升對客戶需求的反應能力，並使本集團能夠更迅速地理解並回應客戶的技術要求，從而縮短獲取訂單的時間。

為滿足國際客戶在產地、成本和技術要求方面的需求，我們正在實施多項策略，包括海外併購和人才培養計劃，以促進與客戶的共同成長。

日本

於回顧期間內，以客戶採購決策地點計算，於日本錄得收益 413,000,000 港元，較去年減少約 34%。日本佔本集團收益約 6%。

我們的下降主要原因是通貨膨脹和經濟成長疲軟，以及傳統汽車製造商主要專注於 HEV，導致新能源汽車需求疲軟。

我們位於名古屋的新辦公室已於 2024 年投入運營，並配備了一支由當地銷售人員和技術人員組成的擴充團隊。這一發展將提升我們對客戶需求的反應能力，使我們能夠更好地理解並滿足技術要求，同時縮短訂單獲取時間。

鑒於我們加強在日本的銷售力度，我們相信來自日本客戶的收入增長潛力巨大。

營運回顧

韓國

於回顧期間內，以客戶採購決策地點計算，於韓國錄得收益160,000,000港元，較去年同期減少約20%。於韓國市場錄得之收益佔本集團收益約2%。

來自韓國的收益入主要來自車載顯示器業務。期內收益減少主要因為新能源汽車需求疲軟。儘管如此，韓國仍將是集團的重要市場，我們正竭盡全力爭取領先的TIER-1製造商的訂單。

在韓國市場，政府已定立目標，確保在2030年電動車產量達至2,000,000輛，並計劃加快充電站的建設。為了進一步鼓勵購買電動車，政府亦提供購車補貼以及購買新能源車的稅收優惠。這些舉措預計將推動新能源汽車銷售的增長，預示著未來韓國市場對新能源汽車的普及前景樂觀。



可持續性



◆ 本集團自2014年於年報中加入「環境、社會及管治報告」(ESG)，按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》(「守則」)規定編撰而成，涵蓋範圍及內容符合守則中「不遵守就解釋」條文的披露責任。ESG報告覆蓋中國(包括河源及成都)及香港之營運，亦即是本集團的核心營運所在地。

可持續性

京東方精電有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）高度致力於促進可持續發展，積極參與利益相關方的綠色倡議。我們非常重視利益相關方對可持續性的關切，深切關注他們所運營的環境和整體發展。本集團擁抱「共同成長」的理念，致力於改進產品，促進綠色化，並與利益相關方合作保護環境。作為承諾的一部分，我們積極努力使用更環保的包裝材料，使我們的實踐與利益相關方的期望相一致。

我們最新的環境、社會及管治報告於2025年4月11日與2024年度報告一起發佈，重點展示了本集團在公司治理、氣候變化與碳中和以及社會責任方面的進展。如需瞭解更多關於本集團的環境、社會及管治進展，請查閱上載於香港聯合交易所網站 www.hkexnews.hk 以及本公司網站 www.boevx.com 的2024年年報。

我們每半年1次監察本集團的能源資源使用量和碳排放表現，並按年度予以披露。

我們已制定明確的碳排放、能源使用、水資源和廢棄物使用目標，以及綠色建築目標。

指標和目標

本集團承諾到2050年實現「碳中和」。

為加強我們的氣候相關披露，我們考慮跟隨氣候相關財務信息披露工作小組（TCFD）的建議，把重點放在「管治」、「策略」、「風險管理」及「參數及目標」4個範疇。



碳排放／能源消耗

河源：到 2025 年，碳排放／能源強度（噸數／收益）減少 70%（以 2018 年為基準年）。

成都：以 2023 年為基準年，自身運營範圍內碳排放量，到 2028 年達到峰值，到 2030 年和 2035 年分別下降 30% 和 50%，並在 2045 年前實現自身運營碳中和。通過能源轉型，逐年提高可再生能源使用比例，到 2030 年實現 100% 可再生能源使用並保持。



廢棄物

河源：到 2025 年，有害固體廢棄物和無害固體廢棄物排放強度（噸數／收益）分別至少減少 70%（以 2018 年為基準年）。

成都：到 2028 年固體廢棄物產生強度較 2024 年下降 10% 以上。



水資源

河源：到 2025 年，耗水強度（噸數／收益）減少 80%（以 2018 年為基準年）。

成都：通過廢水回用、重複利用等節水措施，到 2028 年用水強度較 2023 年下降 15%。

可持續性

領域	採取的行動
管治： 應對氣候相關風險及機遇的管治措施	董事會監督及管理層角色 - 董事會在氣候管治方面扮演重要角色，ESG 風險管理團隊提供支援及監督氣候議題有關事宜，並定期向董事會報告。 - 制定氣候變化政策，為氣候相關事宜的管理方針提供指引，支持及統籌環境和社會及管治的事宜。
策略： 氣候相關風險及機遇對本集團業務、策略及財務規劃的影響	氣候相關風險及機遇 - 氣候變化導致的極端天氣和地震的風險，因為這可能會損害我們的廠房和設施。長遠而言，長期極端炎熱天氣亦對工人構成健康風險。 - 過渡風險，例如政策變動、能源成本可能上漲以及對綠色物料的需求。 - 向低碳經濟轉型的機會，例如因技術進步提高能源使用效率而降低營運成本。
風險管理： 識別、評估及管理有關氣候相關風險的程序	氣候風險評估 評估氣候變化可能為營運帶來的實體及過渡風險，作為可持續發展策略。風險管理及內部監控系統需考慮環境、社會及管治及氣候相關事宜。

在 2025 年第一季度和第二季度，本公司獲得商道融綠 ESG 評級結果均為 A-。

我們榮獲 2025 全球商報經濟論壇暨「金鯤鵬」中國財經價值榜「最佳新質生產力上市公司」。

排放

堅持「綠色發展」之路 — 首張產品碳足跡證書

成都廠房首張 10.1 英寸車載液晶顯示面板碳足跡證書正式披露，生產過程採用綠色電力，並設定 2025 年碳足跡同比下降 2% 的減排目標。

成都廠房為車載模組工廠，不涉及液晶面板的前端製造工序，且產品製造過程使用了風電、太陽能電等綠色低碳電力，因此該產品生產階段碳足跡明顯小於其原材料生產階段碳足跡。本集團將充分利用產品碳足跡核查結果指導後續的溫室氣體減排工作。



可持續性

成都廠房發佈 2024 年溫室氣體核查報告：以創新顯示技術驅動低碳轉型 — 世界環境日展現企業碳中和實踐成果

2025 年 6 月 5 日，迎來第 54 個世界環境日。全球領先的車載顯示及智能座艙解決方案提供商成都廠房，作為全球領先的車載顯示模組生產基地，正式發佈《2024 年溫室氣體排放核查報告》，披露公司 2024 年溫室氣體排放情況。

創新產品，低功耗的 OLED 顯示產品和氧化物顯示產品，目前在高端新能源多款車型已實現規模化量產，為新能源汽車產業碳中和目標提供關鍵技術支撐。本公司創新成果將持續助力全球汽車產業綠色轉型，為消費者帶來更環保、更智能的出行體驗。



全球綠色出行與智慧城市 — 引領驅動兩輪車智能化升級

本公司作為兩輪車智能化騎行分級團體標準的主要發起單位之一，與產業鏈上下游企業形成了廣泛且富有成效的合作，積極推動兩輪車智能化的可持續發展。

隨著全球綠色出行與智慧城市建設的加速，兩輪車產業正迎來智慧化轉型的黃金期。本公司將以此次大會為契機，通過技術共用、標準共建、生態共融，與行業夥伴攜手開啟兩輪車智能化發展的新篇章。未來，本公司將繼續推動兩輪車行業智能化發展，緊抓人工智能和創新成果落地機遇，以顯示為紐帶，重塑智慧出行新體驗，讓每一次騎行都成為智慧生活的延伸。



可持續性

技術創新、綠色可持續和人工智能

本公司多款技術領先及全球首發的車載創新產品不僅展現了車載顯示領域的技術領先優勢，更通過與產業鏈夥伴的深度合作，共同推動智能座艙顯示技術的創新升級，為全球汽車智能化發展注入新動能。

未來，本公司將持續深耕「屏之物聯」發展戰略，加速佈局公司「雙輪驅動」，實現本公司持續高品質發展之路。堅持市場化、國際化、專業化發展道路，並將「可持續發展」融入企業基因，攜手全球合作夥伴推動智慧出行創新技術向更真實、更高端、更智能、更綠色的方向發展，以創新技術和專業服務為客戶創造更多價值，以創新技術定義行業綠色發展新趨勢，為全球汽車產業的智能化發展貢獻更多力量。



成都廠房踐行綠色低碳，打造可持續發展新篇章

2025年6月23日至29日是第35個全國節能宣傳週，今年的活動主題是「節能增效·煥新引領」。在「雙碳」目標引領下，成都廠房自2022年投建產線以來積極回應國家綠色發展戰略，通過多維度節能降碳舉措推動生產運營向低碳化、綠色化轉型，取得顯著成效。



可持續性

一、應用可再生能源，夯實低碳基礎

成都廠房從能源結構入手，積極使用可再生能源，實現了工業生產過程可再生能源使用率 60% 以上。

• 建設分散式光伏發電站

利用產線屋頂和車棚建成了裝機容量 1.992MW 的光伏發電站，年均可發電 150 萬千瓦時以上，可再生能源使用率提高約 3%，每年可減少碳排放約 805 噸。



產線屋頂光伏發電站



產線光伏停車棚

• 採購綠色電力

優先使用水電、風電、太陽能電等可再生能源，2024 年可再生能源使用率為 64.6%，2025 年預計可達到 70% 以上。

• 採購綠色電力證書(GEC)

進一步抵銷火電消費的碳排放，彰顯企業環保責任。2025 年已採購生物質發電項目的綠色電力證書 3 萬餘張，支援可再生能源發電企業發展。

車輛電動化

減少燃油消耗。產線物流使用純電動叉車全面替代柴油叉車。

餘熱回收，變廢為寶

成都廠房建設了成熟高效的餘熱回收設施，充分利用空壓機、冷機的餘熱供熱。2024 年冬季實現了餘熱完全替代燃氣鍋爐供熱，同比節約天然氣 39 萬立方米，減少二氧化碳排放約 844 噸。



風力發電綠色電力證書



太陽能綠色電力證書

可持續性

二、精益管理，提升能效水準

成都廠房通過精細化管理手段不斷優化能源使用效率，以減少能源消耗。

- 智慧能源管理中心支撐能源管理精細化

產線內建設了智慧能源管理系統，借助三級能源計量器具和資訊化技術、視覺化技術，對能源購入、加工轉換、輸送分配、能源使用及餘能回收等各個環節進行即時監控、記錄、分析，不斷挖掘節能潛力。

- 體系認證

通過能源管理體系認證 (ISO 50001:2018)，規範能源管理，以 P-D-C-A 迴圈改進體系思維指導能源管理，持續改進能源績效。



三、以「碳」為證，彰顯節能實效

成都廠房通過溫室氣體排放核查以及產品碳足跡核算，分別從組織層面和產品層面驗證能源管理對減碳的實際貢獻。



按照 ISO 14064-1:2018 標準每年核算、報告溫室氣體排放與清除情況，精準識別排放源並制定針對性減排計劃。

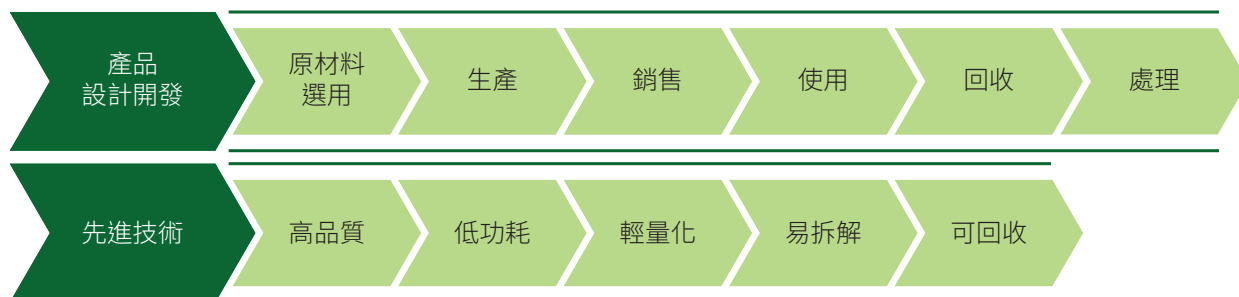


按照 ISO 14067:2018 標準開展產品碳足跡核算，以搖籃到大門為系統邊界量化產品半生命週期碳排放，為供應鏈節能減碳提供資料支撐。

可持續性

四、生態設計，助力全生命週期節能

按照全生命週期的理念，成都基地在產品設計開發階段系統考慮原材料選用、生產、銷售、使用、回收、處理等各個環節對資源環境的影響，運用先進的技術實現高品質、低功耗、輕量化、易拆解、可回收等目標，有效促進產品全生命週期的節能低碳。



五、綠色製造，賦能高質發展

通過嚴格的評選流程，成都廠房於2024年12月榮獲「四川省綠色工廠」稱號，從基本要求、基礎設施、管理體系、能源資源投入、產品、環境排放和績效等多方面均符合綠色製造標準。

與此同時，成都廠房還積極探索近零碳排放區建設模式，於2024年申報並成功入選《2024年成都市近零碳排放區場景建設名單》，成為行業綠色低碳先鋒。

六、持續創新，穩步邁向碳中和

綠色發展既是責任，也是機遇。成都廠房將綠色低碳發展理念融入了自身發展戰略和業務過程，承諾到2030年碳排放量較基準年(2023年)降低30%，並實現100%可再生能源使用，力爭在2045年前實現自身運營碳中和。

綠色存款

為了對永續發展未來的貢獻，本公司參與綠色存款計劃，該存款再次凸顯了本公司在綠色永續發展理念的落實與承諾，充分體現ESG精神，建立起與本公司致力於永續發展決心的里程碑。我們遵循ESG精神，以減少環境衝擊為願景，同時結合公司永續發展志向來設定，為環境創造更多機會來達成共同的ESG目標，推動可持續性發展。



可持續性

產品責任

本公司於2025年4月25日召開第二屆供應商品質大會：以「溯源築本品質領航」助力市場高品質發展。

本公司通過持續深耕產業鏈協同發展，已構建起完善的供應鏈生態體系。目前，本公司已與超過300餘家上游供應商建立合作關係，構建了可持續發展的產業生態圈，在技術合作研發、供應和品質協同管理和行業良性生態共建等領域實現深度協同。

供應鏈

- 深入解析了全生命週期管理體系
- 在技術加速反覆運算背景下實現從本「跟隨創新」向「引領創新」跨越的實踐路徑。

研發

- 重點闡述了「V+Auto」戰略，強調技術突破與品質體系的協同關係。

品質

- 正式發佈《品質戰略白皮書》，系統規劃品質提升路徑
- 基於2024年品質表現與合作夥伴共同制定了2025年SQM協同提升計劃。

面對市場環境的快速變化，本公司將持續優化品質管制體系，供應商管理系統(SRM)將於近期全面上線，作為數位化轉型升級的重要組成部分未來將更科學、客觀、全面、公正的對所有供應商日常運營情況進行評估，從T(技術)Q(品質)D(交付)C(成本)方面進行月度年度評分，做到獎懲公平客觀，為合作夥伴提供一個更高效透明專業的合作平台。

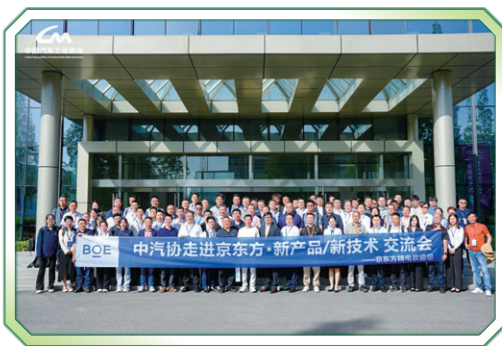


可持續性

品質與安全

本公司正式通過網絡安全領域三大權威認證——ISO 27001、ISO 21434及TISAX的嚴格審核，並於2025年複審後再次獲得第三方認可。這標誌著本公司在資訊安全管理已達全球公認之高標準，印證我們長期恪守「資訊安全方針」，在產品全生命週期（概念、開發、生產、運行、維護直至退役）全面落實網絡安全風險管控，並嚴格遵循相關法規，為車載客戶提供符合業界最佳實踐的網絡安全能力。三證同輝，進一步鞏固全球客戶對本公司的信任。

此外，我們透過規範化品質要求，從設計認可、新產品品質管理、批量生產到售後品質保證，持續提升並確保產品與供貨品質。



健康安全



發展及培訓

做客廈大 IFE

高文寶博士（本公司董事兼主席）於2025年6月20日應廈門大學柔性電子（未來技術）研究院邀請到院作報告。講座中，高博士以全球產業經典案例為引，生動剖析了微軟、蘋果的成功之道，並系統地梳理了半導體顯示技術的演進歷程，高博士深入淺出地講授顯示技術及邏輯，並現場進行相關公式推演，使同學們茅塞頓開。



可持續性

優青計劃

我們於2025年6月開展了為期2天的2024屆周年回爐特訓班，旨在通過精準測評、實踐培訓、持續關注、不斷完善等方式，搭建青年職業人發展與成長人才培養體系。學員參與並通過了特訓，各位學員保持求知熱忱，以開放姿態擁抱挑戰，持續精進專業能力，共同在探索中成長，在奮鬥中實現個人價值與企業發展的雙向奔赴。



鯤鵬計劃 — V1部級領導力提升



社區參與、員工福祉



其他資料

中期股息

京東方精電有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）的股息政策並無變動。

本公司董事會（「董事會」）議決不宣派截至2025年6月30日止6個月中期股息（2024年6月30日止6個月：無）。

董事及行政總裁於股份、相關股份及債券之權益及淡倉

於2025年6月30日，本公司董事及行政總裁及彼等之聯繫人士於本公司及其相關法團（按證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部之定義）之股份、相關股份及債券中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）之權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例之該等條文任何彼等被當作或視作擁有之權益及淡倉），於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置之登記冊內記錄之權益及淡倉；或根據載於上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

(A)(i) 截至2025年6月30日於本公司之股份權益

董事姓名	身份	持有本公司股份數目	佔本公司 已發行總股本 之概約百分比 (附註1)
高穎欣	個人權益	1,458,000	0.18%
蘇寧 (附註2)	個人權益	1,850,700	0.23%
馮育勤	個人權益	263,000	0.03%
朱賀華	個人權益	160,000	0.02%
龐春霖	個人權益	33,000	0.00%

附註：

- (1) 按本公司2025年6月30日已發行總股本791,575,204股計算。
- (2) 蘇寧先生於2025年4月10日購買150,000股股份。
- (3) 上述全部權益均屬好倉。

其他資料

(A)(II)截至2025年6月30日於京東方科技集團股份有限公司(「京東方」)(相關法團)之股份權益(附註1)

董事姓名	身份	持有京東方 A 股 股份數目	佔京東方 已發行總股本 之概約百分比 (附註 6)
高文寶	個人權益	1,860,700 (附註 2)	0.0050%
蘇寧	個人權益	150,000	0.0004%
邵喜斌	個人權益	342,820 (附註 3)	0.0009%
金浩	個人權益	189,750 (附註 4)	0.0005%
孟超	個人權益	537,500 (附註 5)	0.0014%

附註：

- (1) 京東方持有本公司419,730,000股股份，佔本公司已發行股本之53.02%。京東方是一家股份於深圳證券交易所上市(其A股的股份代號為000725，B股的股份代號為200725)的公司。
- (2) 於2020年12月21日，京東方根據2020年股票期權與限制性股票激勵計劃授予高先生1,500,000股股份。
- (3) 於2020年12月21日，京東方根據2020年股票期權與限制性股票激勵計劃授予邵先生634,000股股份。
- (4) 於2020年12月21日，京東方根據2020年股票期權與限制性股票激勵計劃授予金先生575,000股股份。於2025年8月售出了94,950股。
- (5) 於2020年12月21日，京東方根據2020年股票期權與限制性股票激勵計劃授予孟先生487,500股股份。
- (6) 按京東方2025年6月30日已發行總股本37,413,880,464股計算。
- (7) 上述全部權益均屬好倉。

(B) 截至2025年6月30日於本公司獎勵股份計劃之權益

董事姓名	授予日期	截至2025年 1月1日未歸 屬的獎勵 股份數目	於期內 授予之 獎勵股份 數目	於期內 歸屬之 獎勵股份 數目	於期內 取消／ 失效之 獎勵股份 數目	截至 2025年 6月30日 未歸屬 的獎勵 股份數目	歸屬日期	獎勵股份 授予日期 之每股 獎勵股份 收市價	獎勵股份 在緊接 授予日期 之前每股 獎勵股份 收市價 (附註 4)	在緊接 獎勵股份 歸屬日期 之前的 加權平均 收市價
高穎欣	2023年3月22日	10,800	—	10,800	—	0	(附註 1)	14.82 港元	不適用	4.80 港元
	2024年3月22日	14,400	—	7,200	—	7,200	(附註 2)	5.18 港元	不適用	5.45 港元
	2025年4月14日	—	43,000	17,200	—	25,800	(附註 3)	5.25 港元	5.02 港元	5.51 港元
蘇寧	2023年3月22日	12,400	—	12,400	—	0	(附註 1)	14.82 港元	不適用	4.80 港元
	2024年3月22日	71,400	—	35,700	—	35,700	(附註 2)	5.18 港元	不適用	5.45 港元
	2025年4月14日	—	216,000	86,400	—	129,600	(附註 3)	5.25 港元	5.02 港元	5.51 港元
馮育勤	2024年3月22日	18,000	—	9,000	—	9,000	(附註 2)	5.18 港元	不適用	5.45 港元
	2025年4月14日	—	30,000	12,000	—	18,000	(附註 3)	5.25 港元	5.02 港元	5.51 港元
朱賀華	2024年3月22日	18,000	—	9,000	—	9,000	(附註 2)	5.18 港元	不適用	5.45 港元
	2025年4月14日	—	30,000	12,000	—	18,000	(附註 3)	5.25 港元	5.02 港元	5.51 港元
龐春霖	2024年3月22日	18,000	—	9,000	—	9,000	(附註 2)	5.18 港元	不適用	5.45 港元
	2025年4月14日	—	30,000	12,000	—	18,000	(附註 3)	5.25 港元	5.02 港元	5.51 港元

其他資料

附註：

- (1) 歸屬日期：
 - (i) 首30%的獎勵股份可於2023年4月12日歸屬；
 - (ii) 次30%的獎勵股份可於2024年4月12日歸屬；及
 - (iii) 餘下40%的獎勵股份可於2025年4月11日歸屬。
- (2) 歸屬日期：
 - (i) 首40%的獎勵股份可於2024年5月2日歸屬；
 - (ii) 次30%的獎勵股份可於2025年5月2日歸屬；及
 - (iii) 餘下30%的獎勵股份可於2026年5月4日歸屬。
- (3) 歸屬日期：
 - (i) 首40%的獎勵股份可於2025年5月8日歸屬；
 - (ii) 次30%的獎勵股份可於2026年4月29日歸屬；及
 - (iii) 餘下30%的獎勵股份可於2027年4月29日歸屬。
- (4) 於截至2025年6月30日止期內，每股獎勵股份在緊接獎勵授予日期(2025年4月14日)之前的收市價為5.02港元。
- (5) 所有獎勵股份的購買價為零。

(6) 期內授予五位最高薪酬人士的獎勵股份總數為448,000。

(7) 上述權益為好倉。

除上文所披露者外，於2025年6月30日，概無董事、行政總裁或彼等之聯繫人士於本公司或其任何相關法團之股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第352條第XV部須存置於登記冊或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

董事購買股份之權利

除上文「董事及行政總裁於股份、相關股份及債券之權益及淡倉」一節所披露外，本公司或其任何附屬公司於2025年6月30日止6個月內並無訂立任何安排致使董事或其配偶或十八歲以下子女可透過購入本公司或任何其他法人之股份或債券從而得益。

主要股東及其他人士於股份及相關股份之權益及淡倉

於2025年6月30日，除於上文「董事及行政總裁於股份、相關股份及債券之權益及淡倉」一節所披露外，就本公司董事及行政總裁所知，以下公司和人士於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條須存置之登記冊內之權益及淡倉：

主要股東姓名	持有本公司 股份數目	持有本公司 相關股份數目	總計	佔本公司 已發行總股本 之概約百分比 (附註2)
京東方科技集團股份有限公司(「京東方」)	419,730,000 (附註1)	—	419,730,000	53.02%

附註：

- (1) 京東方是一家於中國成立之股份有限公司，其已發行股份於深圳證券交易所上市(其A股股份代號為000725及其B股股份代號為200725)。
- (2) 按本公司2025年6月30日已發行總股本791,575,204股計算。
- (3) 上述股份屬好倉。

除上文所披露者外，於2025年6月30日，概無任何公司或人士於本公司之股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第336條向本公司披露，或須根據證券及期貨條例第336條記錄於本公司存置之登記冊之權益或淡倉。

其他資料

股份獎勵計劃

目的

於2020年8月28日（「採納日期」），本公司已採納股份獎勵計劃。股份獎勵計劃的條款符合上市規則第17章的規定。股份獎勵計劃之目的為嘉許及獎勵參與者作出之貢獻。向合資格參與者給予獎勵，以留聘彼等為本集團持續營運及發展作出貢獻，並吸引合適人才加盟，以促進本集團進一步發展。

參與者

參與者是指本集團和投資實體之僱員、董事和諮詢人，及通過合營企業、商業聯盟或其他業務安排之方式，對本集團之業務發展及增長已經或可能作出貢獻之任何其他組別或類別之參與者。

可供授出股份總數（不包括庫存股份）

於截至2025年6月30日止期內，於2025年4月購買1,106,000股本公司股份（佔本公司已發行股本的0.14%*），總代價約5,576,000港元（包括5,565,000港元的購買金額和11,000港元的交易費用）。根據股份獎勵計劃購買的本公司股份總累計數為15,279,000股（佔本公司已發行股本的1.93%*）。

自2025年9月4日至2025年9月12日（即本中期報告刊發前的最後實際可行日期）（「最後實際可行日期」）購買700,000股本公司股份（佔本公司已發行股本的0.09%*），總代價約3,837,000港元（包括3,830,000港元的購買金額和7,000港元的交易費用）。本公司股份總累計數為15,979,000股（佔本公司已發行股本的2.02%*）。

於2025年4月14日，董事會根據股份獎勵計劃向若干選定參與者（其中5名董事和若干本集團僱員）授予合共3,339,000股獎勵股份（佔本公司已發行股本的0.42%*）。

截至2025年1月1日、2025年6月30日和最後實際可行日期購買、已失效及仍可授予的獎勵股份總數目（不包括庫存股份）分別為2,407,100股、200,600股和945,300股，分別佔本公司已發行股

本的0.30%*、0.03%*和0.12%*。截至最後實際可行日期可授予的獎勵股份總數目（不包括庫存股份）為945,300股，佔本公司已發行股本的0.12%*。

於截至2025年6月30日止期內，已扣除2025年4月14日授予的3,339,000股獎勵股份，並考慮購買的股份和失效的股份，以迄今累計購買的本公司股份的15,979,000股計算，可授予的獎勵股份總數目為200,600股（佔本公司已發行股本之0.03%*）。以採納日期剩餘可授予的獎勵股份最高數目計算（不包括庫存股），可授予的獎勵股份總數目為58,252,520股（佔本公司已發行股本之7.36%*）。

截至最後實際可行日期，已扣除2025年4月14日授予的3,339,000股獎勵股份，並考慮購買的股份和失效的股份，以迄今累計購買的本公司股份的15,979,000股計算，可授予的獎勵股份總數目為945,300股（佔本公司已發行股本之0.12%*）。以採納日期剩餘可授予的獎勵股份最高數目計算（不包括庫存股），可授予的獎勵股份總數目為58,252,520股（佔本公司已發行股本之7.36%*）。

期間內本公司沒有可就股份獎勵計劃授予的獎勵而發行股份。期間內可就股份獎勵計劃授予的獎勵而發行的股份數目除以該期間已發行的股份（不包括庫存股份）的加權平均數為無。

* 按本公司2025年6月30日及最後實際可行日期已發行總股本791,575,204股計算。

每名參與者可獲最大權益

就股份獎勵計劃的認購及／或購買之最高股份數目不得超過於採納日期之本公司已發行總股份（不包括庫存股份）10.00%。

給予獎勵於選定參與者之最高股份數目不得超過於採納日期之本公司已發行總股份（不包括庫存股份）1.00%。

其他資料

最短歸屬期

董事會可不時考慮達到的表現目標和獎勵股份在歸屬前必須持有的最短期限。

於2025年4月14日，根據股份獎勵計劃向選定參與者授予合共3,339,000股獎勵股份（佔本公司已發行股本的0.42%*）。在股份獎勵計劃允許的情況下，授予選定參與者的獎勵股份採用混合歸屬時間表，總歸屬期（即自授予日期至最後歸屬日期的期間）為24個月。雖然董事會決定授予選定參與者的首次歸屬期少於12個月，但授予選定參與者的整體獎勵股份採用混合歸屬時間表，歸屬期由授予日期起至2027年4月29日止。董事會及本公司薪酬委員會認為該等安排(a)是合適及具商業競爭力及合理的，因為大部分獎勵股份的歸屬期較長，這將確保選定參與者與本公司的長期利益一致，並將激勵選定參與者對本公司的發展作出貢獻；及(b)為股份獎勵計劃條款所允許。歸屬期和表現目標已在本公司日期為2025年4月14日的公告中披露。

授予的獎勵股份數量是根據選定參與者的職位、服務年限、績效和對本集團未來作出的長期貢獻而定。人才發展及儲備對本公司未來發展十分重要，除提供有競爭力的薪酬外，本集團亦通過授予長期激勵以達(a)肯定及獎勵選定參與者對本集團成長及發展作出之貢獻及提供激勵以吸引及挽留彼等繼續為本集團之營運及發展效力；及(b)為本集團之進一步發展吸引合適人才以提升競爭力。通過對選定參與者的長遠激勵，將有效使選定參與者與本公司股東利益保持一致，有望對本集團的市值帶來正面影響。因此，本公司薪酬委員會認為授予獎勵股份，包括歸屬期屬公平合理，與股份獎勵計劃之目的相一致。

表現目標

獎勵股份的歸屬須待本公司與各選定參與者訂立的授予通知所載的若干表現目標及其他規定獲達成後方可作實。表現目標包括：財務目標（如本集團年度除稅後淨利潤及管理目標／業務目標（如生產力、質量、研發能力、客戶滿意度等），乃基於(i)個人表現；(ii)本集團表現及／或(iii)選定參與者管理的業務群、業務單位、業務線、職能部門、項目及／或地區表現後釐定。若部分或全部未能達成歸屬條件，未獲准歸屬的相關部份獎勵股份會失效。

回補機制

- (i) 董事會可全權酌情決定授予獎勵股份的任何條款及條件及撤回獎勵股份。
- (ii) 若選定參與者辭職或其僱傭合同終止，授予的獎勵股份將立即失效。
- (iii) 選定參與者應對股份獎勵計劃保密。若發現選定參與者披露或與他人討論，本公司保留取消選定參與者參加股份獎勵計劃的資格之權利。
- (iv) 選定參與者須遵守（包括但不限於）香港聯合交易所有限公司、證券及期貨事務監察委員會、公司條例、稅務機關及本公司及／或其聯屬公司規則及條例所規定的合規要求。若選定參與者未遵守上述要求，本公司保留取消其獎勵計劃資格或鎖定其已歸屬股份的權利。任何未歸屬的獎勵股份立即失效並取消。

其他資料

接納獎勵股份的付款

授予獎勵股份的代價為無。參與者必須向本公司提交正式簽署要約書。

購買價釐定基準

可於聯交所按當時適用市價（以董事會可能不時規定之有關最高價為限）或場外交易市場購買股份。進行任何購買，則有關購買的購買價不可高於下列較低者：(i) 於有關購買日期之收市價，及 (ii) 股份於聯交所交易的前 5 個交易日之平均收市價。

獎勵股份的期限和尚餘的有效期

獎勵股份計劃自採納日期起生效，為期 10 年，截至 2025 年 6 月 30 日，獎勵股份計劃餘下年期直至於 2030 年 8 月 27 日屆滿，但可由董事會決定提早終止。

根據獎勵股份計劃、信託契約和滿足每位選定參與者的授予通知中規定的歸屬條件，受託人持有的獎勵股份應歸屬各自選定參與者，而受託人應於歸屬日期將獎勵股份轉讓給該選定參與者。

受託人不得對信託契約所構成的信託持有的獎勵股份行使投票權。除非及直至受託人已將該等獎勵股份之法定及實益擁有權轉讓及歸屬予選定參與者，否則選定參與者無權收取為他們預留的任何獎勵股份。

期內本公司之獎勵股份變動如下：

授予日期	截至 2025 年 1 月 1 日 未歸屬的 獎勵股份數目	於期內授予之 獎勵股份數目	於期內歸屬之 獎勵股份數目	取消／失效之 獎勵股份數目	截至 2025 年 6 月 30 日 未歸屬的 獎勵股份數目	獎勵股份授予 日期之每股獎 勵股份收市價	獎勵股份在 緊接授予 日期之前 每股獎勵 股份收市價 (附註 6)	在緊接 獎勵股份 歸屬日期 之前的 加權平均 收市價
董事								
2023 年 3 月 22 日	23,200	—	23,200	—	0	(附註 1)	14.82 港元	4.80 港元
2024 年 3 月 22 日	139,800	—	69,900	—	69,900	(附註 2)	5.18 港元	5.45 港元
2025 年 4 月 14 日	—	349,000	139,600	—	209,400	(附註 3)	5.25 港元	5.51 港元
僱員								
2022 年 12 月 21 日	141,000	—	141,000	—	0	(附註 4)	13.86 港元	6.45 港元
2023 年 3 月 22 日	221,200	—	221,200	—	0	(附註 1)	14.82 港元	4.80 港元
2024 年 3 月 22 日	1,054,200	—	523,500	9,900 (附註 5)	520,800	(附註 2)	5.18 港元	5.45 港元
2025 年 4 月 14 日	—	2,990,000	1,194,400	16,600 (附註 5)	1,779,000	(附註 3)	5.25 港元	5.51 港元

其他資料

註：

- (1) 歸屬日期：
 - (i) 首30%的獎勵股份可於2023年4月12日歸屬；
 - (ii) 次30%的獎勵股份可於2024年4月12日歸屬；及
 - (iii) 餘下40%的獎勵股份可於2025年4月11日歸屬。
- (2) 歸屬日期：
 - (i) 首40%的獎勵股份可於2024年5月2日歸屬；
 - (ii) 次30%的獎勵股份可於2025年5月2日歸屬；及
 - (iii) 餘下30%的獎勵股份可於2026年5月4日歸屬。
- (3) 歸屬日期：
 - (i) 首40%的獎勵股份可於2025年5月8日歸屬；
 - (ii) 次30%的獎勵股份可於2026年4月29日歸屬；及
 - (iii) 餘下30%的獎勵股份可於2027年4月29日歸屬。
- (4) 歸屬日期：
 - (i) 首40%的獎勵股份可於2023年3月27日歸屬；
 - (ii) 次30%的獎勵股份可於2024年3月27日歸屬；及
 - (iii) 餘下30%的獎勵股份可於2025年3月27日歸屬。
- (5) 獎勵股份已失效。
- (6) 於截至2025年6月30日止期內，每股獎勵股份在緊接獎勵授予日期(2025年4月14日)之前的收市價為5.02港元。
- (7) 所有獎勵股份的購買價為零。
- (8) 期內授予五位最高薪酬人士的獎勵股份總數為448,000。
- (9) 上述股份屬好倉。

截至2025年6月30日，授予日獎勵股份的公允價值如下表。預計股息未納入公允價值的計量。授予之獎勵股份的會計政策信息詳載於本公司2024年年報第152頁的會計政策附註2(s)(iv)。

獎勵股份數量	授予日期	每股獎勵股份 市場價值	獎勵股份 公允價值
500,000	2022年12月21日	13.86港元	6,930,000港元
662,000	2023年3月22日	14.82港元	9,810,840港元
2,047,000	2024年3月22日	5.18港元	10,603,460港元
3,339,000	2025年4月14日	5.25港元	17,529,750港元
6,548,000			44,874,050港元

買賣或贖回本公司之上市證券(包括出售庫存股份)

於截至2025年6月30日止期內，本公司股份獎勵計劃(已於2020年8月28日採納)(「股份獎勵計劃」)受託人於聯交所購買1,106,000股本公司股份(佔本公司已發行股本的0.14%*)，總代價約5,576,000港元(包括5,565,000港元的購買金額和11,000港元的交易費用)。根據股份獎勵計劃購買本公司股份總累計數為15,279,000股(佔本公司已發行股本的1.93%*)。

自2025年9月4日至2025年9月12日(即本中期報告刊發前的最後實際可行日期)(「最後實際可行日期」)，受託人於聯交所購買700,000股本公司股份(佔本公司已發行股本的0.09%*)，總代價約3,837,000港元(包括3,830,000港元的購買金額和7,000港元的交易費用)。根據股份獎勵計劃購買本公司股份總累計數為15,979,000股(佔本公司已發行股本的2.02%*)。

於截至2025年6月30日止期內，本公司於2025年4月14日，董事會根據股份獎勵計劃向若干選定參與者(其中5名董事和若干本集團僱員)授予合共3,339,000股獎勵股份(佔本公司已發行股份之0.42%*)。

於截至2025年6月30日止期內，已扣除2025年4月14日授予的3,339,000股獎勵股份，並考慮購買的股份和失效的股份，以迄今累計購買的本公司股份的15,979,000股計算，可授予的獎勵股份總數目為200,600股(佔本公司已發行股本之0.03%*)。以採納日期剩餘可授予的獎勵股份最高數目計算(不包括庫存股)，可授予的獎勵股份總數目為58,252,520股(佔本公司已發行股本之7.36%*)。

截至最後實際可行日期，已扣除2025年4月14日授予的3,339,000股獎勵股份，並考慮購買的股份和失效的股份，以迄今累計購買的本公司股份的15,979,000股計算，可授予的獎勵股份總數目為945,300股(佔本公司已發行股本之0.12%*)。以採納日期剩餘可授予的獎勵股份最高數目計算(不包括庫存股)，可授予的獎勵股份總數目為58,252,520股(佔本公司已發行股本之7.36%*)。

除上述者外，於截至2025年6月30日止期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

* 按本公司2025年6月30日及最後實際可行日期已發行總股本791,575,204股計算。

其他資料

有關更新外發加工基本合同下擬進行之持續關聯交易的補充資料

參考本公司於2025年5月30日發佈的公告(「該公告」)，本公司謹此提供有關持續關聯交易 — 更新外發加工基本合同的進一步信息。除另有界定外，本文所用的詞彙與該公告所界定者具有相同涵義。

公告項下擬進行的分包服務詳情

更新外發加工基本合同下的分包服務包括但不限於：(i) TFT LCD 玻璃切割服務(「切割服務」)，佔年度上限的65%以上，涉及將大型玻璃基板切割成用於汽車顯示屏的精確尺寸的TFT LCD面板；(ii) 光學透明黏著劑(OCA)膠黏服務(「膠黏服務」)，包括精確地使用光學透明黏著劑(OCA)薄膜黏合汽車顯示器模組的組件，例如TFT LCD面板、觸控屏或蓋板玻璃，確保光學清晰度、結構完整性和觸控功能；(iii) 原型模組加工服務(「原型模組加工服務」)，涉及在研發階段對汽車顯示屏模組進行小批量生產加工，以驗證設計和測試性能。

2022年4月29日公告項下擬進行分包交易(「舊交易」)之使用率相對較低的原因

舊交易主要包括向關連方提供膠黏服務，其構成了我們從關連方採購物料的整個供應鏈的一部分。在舊交易的歷史金額低於預期，儘管理層所知，基於多種原因(其中包括)：(i) 本集團顯示屏模組生產設施的擴建和本集團集團公司控股結構的改變；及(ii) 分包服務以非獨家基準提供，關連方不受合約規定須向本集團採購分包服務，疫情和其他供應來源的可用性可能影響其需求。

根據上市規則第13.51(B)(1)條更新董事資料

蘇寧先生為京東方集團高級副總裁。於2025年7月1日起生效，蘇先生出任本公司行政總裁期間，收取每年12個月的基本工資每月87,296.00港元(參考彼之經驗、職責和責任而釐定)及酌情花紅，花紅金額乃由董事會根據本公司之業績表現釐定。在完成一年的服務後，且本公司之業績達到董事會預算之目標，蘇先生亦享有每年保證獎金1,047,552.00港元(即相當於12個月基本工資)。蘇先生不會因獲委任為執行董事而享有任何董事袍金或薪酬。

邵喜斌先生現任京東方顯示器件及物聯網創新業務中台技術與產品中台副負責人、京東方顯示器件及物聯網創新業務中台技術與產品中台終端產品與技術開發中心負責人。

金浩先生現任京東方後台(業務支援體系)首席戰略官組織顯示器件及物聯網創新業務市場洞察與協同平台副中心長、京東方顯示器件及物聯網創新業務前台國內營銷平台區域業務執行組組長。

因連任已滿六年，於2025年8月任期屆滿後，朱賀華先生於2025年6月26日不再擔任國聯民生證券股份有限公司(「國聯」)獨立非執行董事，該公司於聯交所主板上市。

企業管治

董事認為，截至2025年6月30日止期內，本公司實質上已遵守載於上市規則附錄C1所載的企業管治守則的守則條文，且有關本公司企業管治守則規定之所有資料已在本公司於2025年4月發出2024年年報之企業管治報告內披露及本中期報告以下事項供參考。

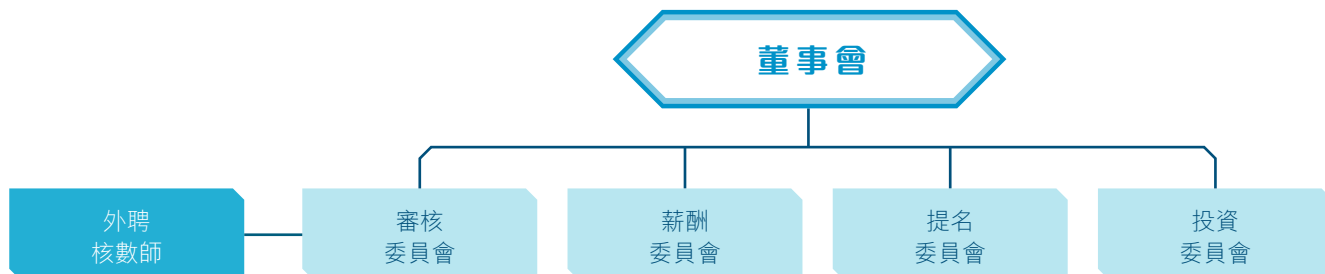
守則條文C.1.5規定獨立非執行董事及非執行董事應出席股東大會。獨立非執行董事朱賀華先生因其他業務安排，未能出席本公司於2025年6月25日舉行的股東週年大會。

其他資料

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易之操守準則（「操守準則」），其條款不遜於標準守則所載規定標準。經本公司特別查詢後，全體董事確認彼等於2025年6月30日止期內已遵守標準守則及操守準則所載規定標準。

本公司亦已採納僱員進行證券交易之操守準則（於2024年7月24修訂），其條款不遜於標準守則所載規定標準。



審核委員會

於本報告日期，本公司審核委員會由以下獨立非執行董事馮育勤先生（審核委員會主席）、朱賀華先生及龐春霖先生組成。審核委員會負責委任外聘核數師、審閱本集團之財務資料、監察本集團之財務匯報系統、風險管理及內部監控系統等事宜。審核委員會亦負責在審閱本集團中期及全年業績後向董事會作出是否批准有關業績之建議。審核委員會定期舉行會議，以檢討財務申報及內部監控等事宜，並因此可不受限制與本公司之內部及外聘核數師接觸。審核委員會之職權範圍載於本公司網站及聯交所網站。

審核委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則、預估及常規，並討論風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱現時呈報之本公司截至2025年6月30日止6個月內之業績，確保維持有效監控及企業管治環境。

截至2025年6月30止6個月之中期財務報告已由本公司核數師，畢馬威會計師事務所（執業會計師）按照香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「獨立核數師對中期財務資料審閱」審閱。

薪酬委員會

本公司薪酬委員會負責設定及監察本集團全體董事及高級管理人員之薪酬政策。於本報告日期，薪酬委員會包括馮育勤先生（薪酬委員會主席）、高文寶先生、高穎欣女士、朱賀華先生及龐春霖先生。超過半數委員為獨立非執行董事。薪酬委員會之職權範圍載於本公司網站及聯交所網站。

提名委員會

於本報告日期，本公司提名委員會包括高文寶先生（提名委員會主席）、蘇寧先生、馮育勤先生、朱賀華先生及龐春霖先生。提名委員會委員當中，超過半數委員為獨立非執行董事。提名委員會之職權範圍載於本公司網站及聯交所網站。

提名委員會之角色及職能包括至少每年檢討董事會之架構、規模及組成情況、就任何建議調整向董事會提出符合本集團企業策略之推薦意見、物色具備資格成為董事會成員之適當人選及挑選獲提名人士擔任董事職務（如有需要）、評估獨立非執行董事之獨立性及就有關委任或重新委任董事之相關事宜及就董事（特別是董事會主席及行政總裁）之連任計劃向董事會提出推薦意見。

其他資料

投資委員會

投資委員會成立目標為尋找、審核(包含退出)和選擇合適的投資項目，以實現本集團的增強和轉型戰略。投資委員會還負責審查投資管理風險政策、研究本集團資本政策和重大融資計劃。於本報告日期，投資委員會包括9名委員，其中為本公司董事高文寶先生(投資委員會主席)、高穎欣女士和蘇寧先生及本公司其他管理層。

董事會已批准並授權投資委員會可於授權限制和期限內對投資項目做出決定。

投資者關係

本公司已採納股東通訊政策，目的為確保本公司股東和持份者可平等並及時取得本集團的信息。一直以來，本集團都恪守準確、透明和一致的披露原則，秉持著高度信實、真誠的態度致力維持與金融界以及其他相關人士作高效溝通。

本公司將在其網站(www.boevx.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)上發布企業通訊。

企業通訊網站版的中英文刊物通知將由本公司於股東選擇刊發企業通訊日期以電子郵件或郵寄方式(若本公司沒有股東的有效電子郵件地址)發送給股東。

本集團旨在就本集團的市場及行業發展對本集團的影響及相應措施與投資者進行積極及時的溝通。我們把深化投資者對本集團戰略的瞭解以及通過有效的溝通，促進本集團管理水準的提升作為工作目標，努力實現本集團價值最大化。

本公司於年內已檢討股東通訊政策的實施和有效性，並相信目前的通訊政策有效地與股東和持份者保持清晰及時的溝通。

本集團採用多種線上及線下的溝通形式和渠道，如公告、股東大會、視像或語音會議、股票研究機構組織的線上及線下策略會、論壇及非交易路演等，以與不同的持份者溝通，包括分析師、個人和機構投資者等。這些溝通渠道加強了本集團與資本市場之間的了解和信任。同時，我們的管理層也更加了解資本市場對本集團的期望和需求。我們將認真考慮並落實所有建設性的建議。在2025年上半年，本集團參加了超過56場投資者關係活動，包括但不限於業績後路演、自發舉辦之投資者日、賣方舉辦的投資者會議／企業日、個人會議和電話會議。目前，有12間股票研究分析師積極關注本集團。

股東週年大會乃與股東溝通之重要機會。本公司主席、董事、高級管理人員，以及外聘核數師可出席股東週年大會，以回答股東的提問。邀請本公司審計委員會、薪酬委員會、提名委員會和任何其他委員會(視情況而定)的主席出席。獨立董事委員會主席和高級管理人員(如適用)(如有)也在任何股東大會上回答問題，以批准關連交易或任何其他需要獨立股東批准的交易。

本公司於2025年3月正式推出三年價值提升計劃，並闡述了「車載+泛工業」雙輪驅動戰略為指引，堅持以「價值制勝」為核心目標。在戰略增長領域，圍繞「For AI, for Robot」發展願景，通過顯示產品與系統集成的協同創新，積極探索AI場景化落地的多元化實踐路徑。

其他資料

股份回購

於2025年4月和9月，本公司分別回購1,106,000股股份和700,000股股份用於股份獎勵計劃。

本次回購充分傳遞了本公司對資本市場長期穩健發展的堅定承諾，本公司將持續以高品質發展回饋股東，切實維護全體股東權益，與投資者共用發展成果。

2025京東方投資者日 —「V+經營策略」擘劃企業價值躍遷新藍圖

2025年7月8日，「2025京東方投資者日」活動在上海浦江之濱盛大啟幕。本公司作為全球車載顯示龍頭企業向投資者和媒體全方位展現其全球化戰略佈局、最新經營情況及科技創新成果。高文寶博士和蘇寧先生等核心管理層出席活動，傳遞出本公司對企業發展的堅定信心。

本公司向投資者及媒體全面深入地分享了公司「V+經營策略」的戰略牽引價值，同時圍繞當前產業發展趨勢，及備受行業關注的OLED、AI等熱點話題進行了深度的觀點交流，全面擁抱產業發展浪潮，引領未來發展航向。



其他資料

宣傳活動

2025 年中期重大宣傳事件

會議／展覽會／演講／研討會



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11

1 2025 CES 快報快訊 | 走進京東方精電開展日

2 上汽大眾技術展示日

3 年度業績發佈會

4 京東方 f-OLED 柔性顯示技術策源地論壇

5 2025 深圳智能座艙高峰論壇

6 第二十一屆上海國際汽車工業展覽會

7 2025 年第二屆供應商品質大會

8 中汽協車用智能顯示分會會員大會暨「走進京東方·新產品／新技術」交流會

9 首屆兩輪車智能化技術發展大會

10 2025 國際顯示週

11 2025 京東方投資者日

其他資料

攜手合作



- 1 助力小鵬汽車「雙子星」
- 2 與海微科技共研「百變」柔性OLED座艙
- 3 與北斗智聯簽署戰略合作協定
- 4 睿合科技有限公司獲准成為安徽省汽車行業協會會員單位

榮譽與獎項



- 1 廣汽科技創新獎
- 2 CDIA 2025 年度最佳創新顯示應用技術獎
- 3 航盛集團特別貢獻獎
- 4 延鋒集團優秀供應商獎
- 5 ADAYO 華陽通用卓越貢獻獎
- 6 德賽西威優秀商務合作獎
- 7 中國汽車供應鏈百強
- 8 網絡安全 — ISO 27001、ISO 21434 及 TISAX

我們對所有利益相關者的卓越支持表示感謝。如對我們的工作有任何問題或意見，請發送郵件至 investor@boevx.com 與我們聯繫。所有問題或意見將在適用法律、法規和上市規則允許的範圍內得到回覆。

其他資料

充足公眾持股量

截至2025年6月30日止期內，根據公開資料及據董事所知，本公司已按上市規則維持規定的公眾持股量。

2025年6月30日之後至2025年9月12日(本中期報告的最後實際可行日期)的重大期後事項

2025年6月30日後及截至本中期報告的最後實際可行日期，本集團無需要披露的重大事項。

董事

於本報告日期，董事會由9位董事組成，其中高文寶先生、高穎欣女士及蘇寧先生為執行董事，邵喜斌先生、金浩先生及孟超先生為非執行董事，而馮育勤先生、朱賀華先生及龐春霖先生為獨立非執行董事。

審閱報告



獨立審閱報告致

京東方精電有限公司董事會

(於百慕達註冊成立之有限公司)

引言

我們已審閱載列於第 54 至 68 頁京東方精電有限公司之中期財務報告，此中期財務報告包括於 2025 年 6 月 30 日的綜合財務狀況表與截至該日止 6 個月期間的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及附註解釋。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)，上市公司必須符合上市規則中的相關規定和香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第 34 號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據《香港會計準則》第 34 號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第 2410 號「獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作包括主要向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於 2025 年 6 月 30 日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《香港會計準則》第 34 號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師
香港中環
遮打道 10 號
太子大廈 8 樓

2025 年 8 月 25 日

綜合損益表

截至2025年6月30日止6個月－未經審核
(以港元計)

	附註	截至6月30日止6個月	
		2025年 千港元	2024年 千港元
收益	4	6,670,596	6,157,319
其他營運收入	5	168,557	94,770
製成品及半製成品存貨之變動		99,890	(234,154)
原材料及耗用品		(5,572,407)	(4,872,891)
員工成本		(668,871)	(538,381)
折舊		(134,760)	(118,972)
其他營運費用	6(c)	(361,752)	(294,040)
經營溢利		201,253	193,651
融資成本	6(a)	(5,567)	(8,540)
除稅前溢利	6	195,686	185,111
所得稅	7	(26,140)	(9,734)
本期溢利		169,546	175,377
應佔溢利：			
本公司股東		180,476	172,100
非控股權益		(10,930)	3,277
		169,546	175,377
本公司股東應佔溢利之每股盈利(港仙)	8		
基本		22.9 仙	21.9 仙
攤薄		22.8 仙	21.8 仙

第60至68頁各項附註為本中期財務報告之一部份。應付予本公司股東的應付股息詳情載於附註15(a)。

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止6個月－未經審核
(以港元計)

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
本期溢利	169,546	175,377
本期其他全面收益(除稅後及重整類別之調整)：		
隨後可能重新分類至損益表之項目：		
一 匯兌換算調整：匯兌儲備之變動淨額	75,745	(23,776)
本期全面收益總額	245,291	151,601
應佔：		
本公司股東	255,274	148,324
非控股權益	(9,983)	3,277
	245,291	151,601

第60至68頁各項附註為本中期財務報告之一部分。

綜合 財務狀況表

於2025年6月30日－未經審核
(以港元計)

	附註	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	2,041,968	2,060,385
無形資產		40,296	29,428
其他金融資產	10	1,726	40,186
非流動訂金及預付款及 其他合約成本	12	76,602	38,822
受限制銀行存款		–	41,101
遞延稅項資產		60,135	59,718
		2,220,727	2,269,640
流動資產			
存貨	11	1,853,813	1,778,379
客戶及其他應收款項、按金 及預付款及其他合約成本	12	2,950,819	3,325,957
其他金融資產	10	784,558	389,759
可收回稅項		5,562	9,923
存放期3個月以上之 定期存款	13	883,506	843,817
受限制銀行存款	13	246,130	147,326
現金及現金等價物	13	2,888,505	2,700,141
		9,612,893	9,195,302
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	14	6,296,457	6,228,142
租賃負債		13,273	14,793
應付稅項		23,640	23,272
銀行貸款		257,933	205,322
遞延收益		28,387	28,072
應付股息	15	134,095	–
		6,753,785	6,499,601
流動資產淨額		2,859,108	2,695,701

	附註	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
資產總額減流動負債		5,079,835	4,965,341
非流動負債			
租賃負債		15,781	20,113
遞延稅項負債		2,437	2,448
支柱二稅務負債		5,500	–
遞延收益		162,584	171,821
銀行貸款		176,421	170,464
		362,723	364,846
資產淨值		4,717,112	4,600,495
股本及儲備	15		
股本		197,894	197,894
儲備		4,463,992	4,337,392
本公司股東應佔權益		4,661,886	4,535,286
非控股權益		55,226	65,209
權益總額		4,717,112	4,600,495

第60至68頁各項附註為本中期財務報告之一部份。

綜合 權益變動表

截至2025年6月30日止6個月－未經審核
(以港元計)

本公司股東應佔權益總額											
	股本 千元	股份溢價 千元	根據股份 獎勵計劃 持有的 獎勵股份 千元	匯兌儲備 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	繳入盈餘 千元	保留溢利 千元	總額 千元	非控股權益 千元	權益總額 千元
於2024年1月1日結餘	197,894	2,101,856	(13,763)	(190,036)	11,781	27,921	429,943	1,787,999	4,353,595	56,116	4,409,711
於2024年之權益變動：											
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	172,100	172,100	3,277	175,377
其他全面收益	-	-	-	(23,776)	-	-	-	-	(23,776)	-	(23,776)
全面收益總額	-	-	-	(23,776)	-	-	-	172,100	148,324	3,277	151,601
去年獲准之末期股息	-	-	-	-	-	-	(149,660)	-	(149,660)	-	(149,660)
受託人根據股份獎勵 計劃購買的股份	-	-	(4,731)	-	-	-	-	-	(4,731)	-	(4,731)
根據股份獎勵計劃歸屬的股份	-	-	4,218	-	(9,079)	-	-	4,861	-	-	-
以權益結算之股份交易	-	-	-	-	9,901	-	-	-	9,901	-	9,901
	-	-	(513)	-	822	-	(149,660)	4,861	(144,490)	-	(144,490)
於2024年6月30日結餘	197,894	2,101,856	(14,276)	(213,812)	12,603	27,921	280,283	1,964,960	4,357,429	59,393	4,416,822

綜合權益變動表（續）

截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月－未經審核
(以港元計)

	本公司股東應佔權益總額										
	股本 千元	股份溢價 千元	根據股份 獎勵計劃 持有的 獎勵股份 千元	匯兌儲備 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	繳入盈餘 千元	保留溢利 千元	總額 千元	非控股權益 千元	權益總額 千元
於 2025 年 1 月 1 日結餘	197,894	2,101,856	(15,652)	(254,169)	7,797	58,215	280,283	2,159,062	4,535,286	65,209	4,600,495
於 2025 年之權益變動：											
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	180,476	180,476	(10,930)	169,546
其他全面收益	-	-	-	74,798	-	-	-	-	74,798	947	75,745
全面收益總額	-	-	-	74,798	-	-	-	180,476	255,274	(9,983)	245,291
去年獲准之末期股息	-	-	-	-	-	-	(134,095)	-	(134,095)	-	(134,095)
受託人根據股份獎勵 計劃購買的股份	-	-	(5,576)	-	-	-	-	-	(5,576)	-	(5,576)
根據股份獎勵計劃歸屬的股份	-	-	9,641	-	(16,037)	-	-	6,396	-	-	-
以權益結算之股份交易	-	-	-	-	10,997	-	-	-	10,997	-	10,997
	-	-	4,065	-	(5,040)	-	(134,095)	6,396	(128,674)	-	(128,674)
於 2025 年 6 月 30 日結餘	197,894	2,101,856	(11,587)	(179,371)	2,757	58,215	146,188	2,345,934	4,661,886	55,226	4,717,112

第 60 至 68 頁各項附註為本中期財務報告之一部份。

簡明綜合 現金流量表

截至2025年6月30日止6個月－未經審核
(以港元計)

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千元	2024年 千元
經營業務		
來自經營之現金	549,431	835,773
已繳付稅款		
— 已繳付之香港利得稅	—	(9,608)
— 已繳付之中國所得稅	(14,978)	(28,978)
— 已繳付之香港及中國以外之 司法權區稅項	(1,519)	(2,224)
來自經營業務之淨現金	532,934	794,963
投資活動		
出售物業、廠房及設備所得款項	1,769	668
購買物業、廠房及設備款項	(84,309)	(436,052)
購買無形資產款項	(13,038)	(4,293)
購買其他金融資產的款項	(3,913,567)	(1,180,385)
出售其他金融資產所得款項	3,595,949	791,805
存放期3個月以上之 銀行定期存款款項增加	(39,688)	(421,740)
受限制銀行存款(增加)/減少	(57,703)	14,249
已收利息	41,891	58,957
用作投資活動之淨現金	(468,696)	(1,176,791)

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千元	2024年 千元
融資活動		
銀行貸款所得款項	130,610	221,640
償還銀行貸款	(78,293)	(229,708)
已付租賃租金之資本要素	(8,361)	(7,471)
已付租賃租金之利息要素	(743)	(655)
已付利息	(4,824)	(7,885)
根據股份獎勵計劃購買的股份	(5,576)	(4,731)
來自/(用作)融資活動之淨現金	32,813	(28,810)
現金及現金等價物之 淨增加/(減少)	97,051	(410,638)
於1月1日之現金及現金等價物	2,700,141	3,500,760
外幣匯率變動之影響	91,313	(15,758)
於6月30日之現金及現金等價物	2,888,505	3,074,364

第60至68頁各項附註為本中期財務報告之一部份。

未經審核 中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

1 一般事項

京東方精電有限公司(「本公司」)根據百慕達1981年公司法在百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司為一間公眾有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。董事認為本公司及其附屬公司(「本集團」)之最終控股人士為於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的京東方科技集團股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點之地址分別為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM11, Bermuda及香港九龍觀塘成業街7號寧晉中心35樓A至F室。

本公司之主要業務為投資控股。其附屬公司主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及TFT模組裝配產能。

2 編製基準

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港會計師公會頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」適用的披露規定編製。本中期財務報告已於2025年8月25日獲核准發佈。

除必需於2025年年度財務報表反映的會計政策變動外，編製本中期財務報告資料所採用的會計政策與編製2024年年度財務報表所採用者一致。會計政策變動詳情載於附註3。

按照香港會計準則第34號編製本中期財務報告，需要管理層就會計政策的應用、資產與負債及收入與支出的中期匯報金額作出判斷、估計及假設。其實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表和經選取的部分附註，其中所包括的解釋，闡明自2024年年度財務報表後對本集團財務狀況變動和表現有重大影響的事件及交易。本簡明綜合中期財務報表及有關附註並不包括所有須於一份按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的財務報表披露的資料。

本中期財務報告未經審核，但由本公司核數師，畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱業務準則第2410號「獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告已包括本報告第53頁內。再者，本中期財務報告已經本公司審核委員會審閱。

就本中期財務報告所載有關截至2024年12月31日止年度的財務資料是節錄自有關年度的財務報表，但並不成本公司有關年度的法定財務報表。

3 會計政策變動及其應用

本集團已將香港會計師公會頒佈的香港會計準則第21號「外匯匯率變動的影響 — 缺乏可兌換性」的修訂應用於本會計期間的中期財務報告。由於本集團並無進行任何不可兌換成其他貨幣的外幣交易，因此該等修訂對本中期財務報告並無重大影響。

本集團並無採用任何尚未於本會計期間生效的新準則或詮釋。

4 收益及按分部分類匯報

本公司之主要業務為投資控股。本集團之主要業務為設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及TFT及觸控顯示屏模組裝配產能。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

4 收益及按分部分類匯報 (續)

(a) 經營分部業績

本集團將其業務劃分為一個單位以作管理，因此，設計、製造及銷售液晶顯示屏及有關產品為唯一呈報分部，實際上所有收益及經營溢利均來自此業務分部。中期財務報告的呈列方式與向本集團最高管理層就資源分配及表現評估而提供的內部報告一致。因此，並無另行披露業務分部資料。

營運總決策人為董事會。董事會審閱本集團之內部報告，以評估業績及分配資源。管理層已根據該等報告釐定本集團有單一經營分部。

董事會根據與中期財務報告所載一致之收益評估經營分部之表現。董事會獲提供以下其他資料以評估經營分部之表現：總資產不包括遞延稅項資產、其他金融資產及即期可收回稅項 (均為集中管理)。

(b) 地區資料

下表載列有關 (i) 本集團來自外部客戶收益及 (ii) 本集團的物業、廠房及設備及無形資產 (「指定非流動資產」) 的地區資料。客戶的地區資料按客戶分佈的位置所列示。指定非流動資產的地區資料按資產的實物地點 (就物業、廠房及設備而言) 及業務的地點 (就無形資產而言) 列示。

為提高報告數字的清晰度，本集團自2024年年度報告編製之日起，已將收入地理資訊的呈現方式從「按交貨地點劃分的收入」更改為「按客戶採購決策地點劃分的收入」。新的呈現方式更好地反映了集團如何管理客戶關係，並提供了對客戶分佈和市場影響力的更好洞察。因此，我們重述了前一報告期間的比較數字以確保一致性及可比性。

(i) 本集團來自外部客戶收益

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元 (重述)
中國 (所在地)	4,448,176	3,687,551
歐洲	1,208,630	1,105,916
美洲	325,251	391,682
日本	412,530	622,591
韓國	159,576	198,655
其他	116,433	150,924
	2,222,420	2,469,768
綜合收益	6,670,596	6,157,319

(ii) 本集團之指定非流動資產

	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
物業、廠房及設備及無形資產		
中國 (所在地)	2,068,373	2,074,262
其他	13,891	15,551
	2,082,264	2,089,813

5 其他營運收入

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
政府補貼 (附註)	59,658	16,328
以攤銷成本列賬的金融資產之 利息收入	52,005	58,067
淨溢利之流動其他金融資產透過 損益按公允價值計量	31,835	1,833
匯兌溢利淨額	9,244	13,513
透過出售損益以公允價值計量之 其他金融資產所得收益	5,751	—
出售物業、廠房及設備之收益淨額	1,455	353
經營租賃租金收入	—	24
其他收入	8,609	4,652
	168,557	94,770

附註：該金額指政府授予本集團從事高科技製造業研發及其他補助2,831,000港元 (2024年：997,000港元)，就購置設備而收取的政府補助攤銷11,963,000港元 (2024年：14,588,000港元)，與生產相關的獎勵金43,762,000港元 (2024年：零港元)，及為留聘員工有關的授予獎勵金1,102,000港元 (2024年：743,000港元)。以上政府補貼金額並沒有未履行的條件。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

6 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除：

	截至 6 月 30 日止 6 個月	
	2025 年 千港元	2024 年 千港元
(a) 融資成本		
租賃負債之利息	743	655
銀行貸款利息	4,824	7,885
	5,567	8,540
(b) 其他項目		
存貨成本	6,100,343	5,454,644
(c) 其他營運費用		
無形資產攤銷	2,412	1,929
核數師酬金		
— 審計服務	1,683	1,640
— 鑒證業務	450	450
— 稅務及其他服務	69	18
銀行手續費	5,392	2,800
物業管理費	4,481	4,227
廠房耗用品、清潔及		
保安服務費用	24,162	17,774
運費	49,376	47,641
保險費用	3,937	2,868
法律及專業費用	6,716	4,164
辦公室費用	6,014	6,670
其他稅金、附加費及關稅	18,414	15,594
計提客戶應收款項預期		
信貸虧損	44,646	4,719
維修及保養	15,910	22,674
銷售、營銷、佣金及		
質量保證費用	63,626	52,289
分包費用	32,989	28,264
商標使用許可費	12,353	13,294
差旅及招待費用	18,802	14,883
水電費	41,104	42,428
雜項費用	9,216	9,714
	361,752	294,040

7 所得稅

綜合損益表中之稅項如下：

	截至 6 月 30 日止 6 個月	
	2025 年 千港元	2024 年 千港元
本期稅項 — 香港利得稅	9,262	15,441
支柱二所得稅 (附註 (iv))	5,500	—
	14,762	15,441
本期稅項 — 中國所得稅	10,779	28,103
本期稅項 — 香港及中國以外		
司法權區	729	(3,173)
遞延稅項	(130)	(30,637)
	26,140	9,734

(i) 香港利得稅

本集團在香港經營業務之香港利得稅以 16.5% 稅率計算。

(ii) 中國所得稅

本集團在中國經營業務是按中國企業所得稅法。中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之子公司精電(河源)顯示技術有限公司(「精電河源」)、睿合科技有限公司(「睿合」)及精電汽車電子(惠州)有限公司(「精電惠州」)均獲中國稅務局認定為高新技術企業，符合享有 15% 之減免所得稅稅率資格。本集團之子公司成都京東方車載顯示技術有限公司(「成都汽車」)受惠於西部大開發稅收優惠政策，符合享有 15% 之減免稅率徵收企業所得稅資格。因此，精電河源，睿合，精電惠州及成都汽車截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止期間的適用稅率為 15%。

本集團在中國成立之其他子公司按中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之中國企業於 2008 年 1 月 1 日後所得溢利之股息分派須按 5% 之適用稅率繳納預扣稅。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

7 所得稅 (續)

(iii) 香港及中國以外司法權區

於香港及中國以外地區經營業務之本集團子公司之稅項以相關國家適用的現行稅率計算。

(iv) 支柱二所得稅

本公司隸屬於一家跨國企業集團，該集團受經濟合作暨發展組織發布的《全球反稅基侵蝕示範規則》(「第二支柱示範規則」)的約束。

自2025年1月1日起，根據《2025年香港稅務(修訂)(跨國企業集團最低稅)條例》，本集團在香港特別行政區及若干其他尚未實施國內最低補足稅的司法管轄區(包括中國內地)的盈利，亦須繳納第二支柱所得稅。

本集團已就補足稅應用了遞延所得稅會計的臨時強制豁免，並在稅款發生時將其計入當期所得稅。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是按照期內的本公司普通股股東應佔綜合溢利180,476,000港元(2024年6月30日止6個月：172,100,000港元)及在中期內已發行股份之加權平均787,908,082普通股(2024年6月30日止6個月：787,435,694普通股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是按照期內的本公司普通股股東應佔綜合溢利180,476,000港元(2024年6月30日止6個月：172,100,000港元)及加權平均790,141,752普通股(2024年6月30日止6個月：789,120,056普通股)計算。

9 物業、廠房及設備

(a) 使用權資產

截至2025年6月30日止6個月，本集團就辦公室及倉庫的使用訂立多項租賃協議，因此確認使用權資產增加1,197,000港元(2024年6月30日止6個月：14,554,000港元)。

(b) 自用資產的添置及出售

截至2025年6月30日止6個月，本集團添置物業、廠房及設備成本為84,309,000港元(2024年6月30日止6個月：414,277,000港元)。截至2025年6月30日止6個月，本集團出售物業、廠房及設備賬面淨值為314,000港元(2024年6月30日止6個月：315,000港元)，導致出售收益為1,455,000港元(2024年6月30日止6個月：353,000港元)。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

10 其他金融資產

	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
非流動部份		
金融資產透過損益按公允值計量		
— 香港以內的上市股本證券	—	38,486
— 香港以外的非上市股本證券	1,726	1,700
	1,726	40,186
流動部份		
金融資產透過損益按公允值計量		
— 香港以內的上市股本證券	54,935	—
— 香港以外的金融機構發行 (附註)	729,623	389,759
	784,558	389,759

附註：截至2025年6月30日的結餘為結構性存款產品的投資，這些產品由我們的主要往來銀行發行，並具有保證本金及浮動回報。

11 存貨

截至2025年6月30日止6個月，本集團確認存貨撥備34,793,000港元(2024年6月30日止6個月：53,323,000港元)及就存貨撇減之撥回4,099,000港元(2024年6月30日止6個月：12,524,000港元)。

12 客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本

於報告期末，貿易應收賬款及應收票據(計入客戶及其他應收款項，按金及預付款及其他合約成本)的賬齡分析，根據發票日期並扣除虧損撥備100,580,000港元(2024年12月31日：54,955,000港元)，如下：

	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
發票日起計60日內	1,711,256	2,140,687
發票日後61至90日	451,995	435,973
發票日後91至120日	304,539	183,870
發票日後120日以上但少於12個月	133,114	135,036
	2,600,904	2,895,566

貿易應收款項及應收票據一般在發票日後60至90日內到期。

13 現金及現金等價物，銀行定期存款及受限制銀行存款

	於2025年 6月30日 千元	於2024年 12月31日 千元
存放期3個月以上之銀行定期存款	883,506	843,817
受限制銀行存款	246,130	188,427
存放期3個月或以下之 銀行定期存款	1,098,817	671,473
銀行存款及現金	1,789,688	2,028,668
現金及現金等價物	2,888,505	2,700,141

於2025年6月30日，受銀行信用證限制的銀行存款金額為246,130,000港元(2024年12月31日：188,427,000港元)。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

14 應付賬款及其他應付款項

於報告期末，應付款項及應付票據(包含在應付賬款及其他應付款項中)按發票日期之賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
供應商之發票日起計60日內	4,700,365	4,386,214
供應商之發票日後61至120日	586,483	477,513
供應商之發票日後120日		
以上但少於12個月	110,541	297,842
供應商之發票日後12個月以上	32,549	205,657
	5,429,938	5,367,226

15 股本、儲備及股息

(a) 股息

(i) 本中期本公司股東應收之應付股息

董事會不建議就截至2025年6月30日止6個月派付中期股息(2024年6月30日止6個月：零港元)。

(ii) 本中期本公司宣佈派發予股東應收往年獲准之應付股息

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千元	2024年 千元
於本中期獲准之上一財政年度末期 股息每股17.0港仙 (2024年：19.0港仙)	134,095	149,660

於2025年6月30日綜合財務狀況表內，末期股息已確認為應付股息。

(b) 以股權結算之股份交易

(i) 股份獎勵計劃

截至2025年6月30日止6個月，本集團在市場上購入合共1,106,000股股份以執行股份獎勵計劃，總代價約5,576,000港元(2024年6月30日止6個月：4,731,000港元)。

於2025年4月14日，本公司合共授出3,339,000股普通股予合資格人士，包括本公司董事及僱員。於3,339,000股獎勵股份中，首40%的獎勵股份應於2025年5月8日歸屬授予合資格人士，次30%的獎勵股份應於2026年4月29日歸屬授予合資格人士，餘下30%應於2027年4月29日歸屬授予合資格人士。詳情載於本公司日期為2025年4月14日的公告。

於2024年3月22日，本公司合共授出2,047,000股普通股予合資格人士，包括本公司董事及僱員。於2,047,000股獎勵股份中，首40%的獎勵股份應於2024年5月2日歸屬授予合資格人士，次30%的獎勵股份應於2025年5月2日歸屬授予合資格人士，餘下30%應於2026年5月4日歸屬授予合資格人士。詳情載於本公司日期為2024年3月24日的公告。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

16 金融工具的公允價值計量

(a) 按公允價值計量之金融資產

(i) 公允價值層級

下表呈列本集團於報告期末以經常性基準按香港財務報告準則第13號「公允價值計量」所界定的三個公允價值層級計量之金融工具公允價值。公允價值計量所分類的層級乃參考於估值技術中使用的輸入值是否可觀察及其重要性釐定如下：

- 第一級估值：僅以第一級輸入值計量之公允價值，即以相同資產或負債於計量日在活躍市場中的未調整報價計量。
- 第二級估值：以第二級輸入值計量之公允價值，即其輸入值之可觀察性並未如第一級輸入值，且不使用重要不可觀察輸入值。不可觀察輸入值為並無市場數據可作參考之輸入值。
- 第三級估值：使用重要不可觀察輸入值計量之公允價值。

	於2025年 6月30日之 公允價值 千元	於2025年6月30日之 公允價值計量分類為		
		第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允價值計量				
結構性產品	729,623	—	729,623	—
上市股本證券	54,935	54,935	—	—
非上市股本證券	1,726	—	—	1,726
	786,284	54,935	729,623	1,726

	於2024年 12月31日之 公允價值 千元	於2024年12月31日之 公允價值計量分類為		
		第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允價值計量				
結構性產品	389,759	—	389,759	—
上市股本證券	38,486	38,486	—	—
非上市股本證券	1,700	—	—	1,700
	429,945	38,486	389,759	1,700

截至2025年6月30日止6個月，第一級與第二級之間並無轉移，亦無轉入或轉出第三級。

截至2024年12月31日止年度，本集團一項為38,486,000元的非上市股本證券已上市並成為上市公司，從第三級之公允價值計量轉撥出。

本集團之政策為於發生的報告期末確認各公允價值層級水平之間的轉撥。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

16 金融工具的公允價值計量(續)

(a) 按公允價值計量之金融資產(續)

(ii) 第三級公允價值計量使用之估值技術及輸入值

於2025年6月30日，非上市公司股本證券的公允價值採用可比上市公司的企業價值／銷售額比率確定。公允價值計量與就缺乏市場流通性作出貼現率調整成反比關係。於2025年6月30日，估計在所有其他變數保持不變的情況下，因缺乏市場流通性而作出減少／增加3%的貼現率調整，將增加／減少本集團除稅後溢利及保留溢利43,000元。

於2024年12月31日，非上市公司股本證券的公允價值採用可比上市公司的企業價值／銷售額比率確定。公允價值計量與就缺乏市場流通性作出貼現率調整成反比關係。於2024年12月31日，估計在所有其他變數保持不變的情況下，因缺乏市場流通性而作出減少／增加3%的貼現率調整，將增加／減少本集團除稅後溢利及保留溢利43,000元。

此等第三級公允價值計量結餘於相關期間的變動如下：

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千元	2024年 千元
非上市股本證券：		
於1月1日	1,700	41,897
匯兌調整	26	(14)
於6月30日	1,726	41,883

(b) 並非按公允價值入賬之金融資產及負債的公允價值

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團按攤銷成本入賬之金融工具的賬面值與其公允價值並無重大差異。

17 關連人士的重大交易

(a) 與關連方交易

除披露於本未經審核簡明綜合中期財務報告的其他部份外，關連人士的交易如下(當中包括本公司的母公司京東方科技集團股份有限公司(「京東方」)及其子公司(除本集團外)(合稱「京東方集團」))：

	附註	截至6月30日止6個月	
		2025年 千元	2024年 千元
向京東方集團採購貨品	1	2,384,787	2,496,481
向京東方集團購買物業、 廠房及設備	2	11,130	56,337
向京東方集團租賃物業、 廠房及設備	2	549	4,045
京東方集團收取包括：			
租金、管理費、 水電費及電腦整合			
製造系統管理費用	3	-	46
京東方集團收取商標 許可費	4	12,246	13,290
向京東方集團收取的分包費	5	959	737

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

17 關連人士的重大交易 (續)

(a) 與關連方交易 (續)

附註：

- (1) 該項交易是按照雙方於2021年9月6日訂立的總採購協議修訂本。該協議於2024年10月10日續簽，並將期限延長至2027年12月31日。詳情請參考本公司於2024年10月10日刊發的公告。根據上市規則第14A章，上述關連人士交易屬於持續關連交易的定義。
- (2) 該項交易是按照本公司與京東方集團於2022年7月22日所訂立之總框架協議執行。該協議於2024年5月29日續期，並將條款延長至2025年12月31日。詳情請參考本公司於2024年5月29日刊發的公告。根據上市規則第14A章，上述關連人士交易屬於持續關連交易的定義。
- (3) 該項交易是按照由2021年1月1日至2024年12月31日訂立的新租賃合同(「新租賃合同」)執行。根據新租賃合同計算的每項交易構成上市規則第14A章下的持續關連交易。
- (4) 該項交易是按照2022年12月21日續訂的商標許可協議(「商標許可協議」)的條款進行，該協議將條款延長至2024年12月31日。該協議於2024年12月30日續約，並延長至2026年12月31日。進一步詳情載於本公司於2024年12月30日刊發的公告。根據商標許可協議計算的每項交易構成上市規則第14A章下的持續關連交易。
- (5) 該項交易乃根據本公司與京東方於2022年4月29日訂立的分包總協議的條款進行。該協議於2025年5月30日續簽，並將期限延長至2027年12月31日。詳情載於本公司於2025年5月30日刊發的公告。關聯方交易構成上市規則第14A章所界定的持續關連交易。

以上交易均已扣除增值稅。

(b) 關連方結餘

於2025年6月30日，應付賬款及其他應付款項中包括應付於京東方集團之採購成本及其他應付費用898,278,000港元(2024年12月31日：953,777,000港元)。非流動訂金中包括向京東方集團繳付的訂金43,968,000港元(2024年12月31日：48,757,000港元)用作購買TFT面板模具用於生產TFT模組。在綜合財務狀況表內客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本包括應收京東方集團之預付款20,657,000港元(2024年12月31日：862,000港元)。

除流動訂金外，關連方結餘均屬無抵押、免息及於一年內償還或可收回。

18 承擔

於結算日內尚未履行而並未列於本集團財務報表的資本承擔如下：

	於2025年 6月30日 千元	於2024年 12月31日 千元
已訂約	214,432	203,666