

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



京東方精電有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：710)

2021 年年度全年業績公告

主席報告

財務摘要

百萬港元	2021 年	2020 年
收益	7,738	4,527
利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA ¹)	513	216
股東應佔溢利	327.8	68.6
現金及定期存款結餘	2,267	1,635
基本每股盈利	45.1 港仙	9.3 港仙
末期股息每股	15.0 港仙	5.0 港仙

¹ 利息、稅項、折舊及攤銷前利潤(EBITDA)指本年溢利，另加於計算本年溢利時扣除之以下數額：融資成本、所得稅，折舊及攤銷。

本人謹代表京東方精電有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「京東方精電」或「本集團」）宣佈截至 2021 年 12 月 31 日止的全年業績。

回顧年度內，本集團錄得收益 7,738,000,000 港元，較 2020 年的 4,527,000,000 港元增加 71%。本集團的利息、稅項、折舊及攤銷前利潤(EBITDA¹)為 513,000,000 港元，較去年同期的 216,000,000 港元上升 138%；股東應佔溢利錄得 327,800,000 港元，較 2020 年錄得的 68,600,000 港元增加 378%。

截至 2021 年 12 月 31 日止，本集團錄得現金及定期存款結餘 2,267,000,000 港元，2020 年末時本集團則錄得 1,635,000,000 港元。於 2021 年及 2020 年 12 月 31 日本集團並無任何銀行貸款。年內，本集團的現金狀況保持良好。

本集團於 2021 年取得顯著的業績，收益及股東應佔溢利創新高。於回顧年度內，本集團已從 2020 年 COVID-19 疫情的影響中恢復過來，並把握住市場機遇擴展我們在汽車領域的業務。由於向客戶銷售薄膜電晶體（「TFT」）及觸控屏顯示模組增加，我們在所有地區的收入均有所增加，其中在中華人民共和國（「中國」）增長卓越。與 2020 年相比，我們於回顧年度在中國的銷售額接近雙倍，主要是受益於量產 TFT 及觸控屏顯示模組項目啟動及中國汽車市場整體需求增加。歐洲、美國、韓國及日本等其他地區亦錄得顯著增長，此乃由於汽車業務的 TFT 及觸控屏顯示模組銷售增加。同時，本集團已能夠通過各種措施應對全球電子元器件短缺，以減少其對我們供應鏈及生產的影響，並努力確保穩定交付予我們的客戶。於年內，若干產品的售價因應全球電子元器件短缺導致材料成本上漲而增加。

本集團的TFT模組業務及觸控屏顯示模組業務佔本集團收益約85%，而單色顯示屏業務的收入佔本集團收益約15%。來自前者的收入增長了86%，而來自後者的收入增長了19%。

於回顧年度內，EBITDA增加138%至513,000,000港元，約佔本集團收益的6.6%，增加主要是由於收入增加帶來的毛利增加所致。股東應佔溢利較2020年增加259,200,000港元，約378%，而股東應佔溢利佔本集團收益的比例增加至約4.2%，而2020年該比例為1.5%。隨著銷售額的增長，本集團的整體盈利能力通過不斷實現規模經濟而一直不斷提升。員工成本及其他營運費用較去年同期有所增加，原因是COVID-19期間業務活動減少，比較基數較低。然而，該增加與年內銷售及業務活動的增加一致，且本集團一直在實施效率管理措施，旨在實現進一步的規模經濟效應。此外，本集團於年內錄得匯兌溢利淨額約10,000,000港元，而2020則錄得匯兌虧損淨額28,000,000港元。

股息

董事會建議派發末期股息每股15.0港仙(2020年：每股5.0港仙)。全年派息比率為34%(2020年：54%)。

業務回顧

汽車顯示屏業務

於回顧年度，汽車顯示屏業務錄得收益6,509,000,000港元，較2020年錄得的收益3,450,000,000港元增加89%。該業務佔本集團整體收益約84%。

年內，本集團的汽車顯示屏業務較去年錄得大幅增長。憑藉我們過去數年對TFT顯示屏業務的持續發展的不斷努力，本集團目前在汽車TFT顯示屏產品方面處於全球領先地位，尤其是在大中型顯示屏模組方面。COVID-19的影響於2020年下半年開始消退，整體汽車顯示屏需求（尤其是中國）於2021年上半年開始逐漸增加，並於2021年下半年進一步增速。銷售增長主要是由於市場需求增加以及年內計劃開始量產TFT及觸控屏顯示模組項目所致。就平均售價而言，除部分產品因材料成本上升導致售價上升外，產品組合逐漸向平均售價較高的產品（如觸控屏顯示模組及大尺寸TFT顯示模組）轉變亦為銷售額的增長作出貢獻。

2021年，我們汽車業務在中國的發展成效卓越，中國是本集團汽車顯示屏業務的最大市場，佔本集團2021年收益超過40%。我們的客戶基礎不斷擴大，覆蓋了傳統及新能源汽車（「新能源汽車」）製造商的主要汽車品牌。根據我們的統計數據，我們為中國前20家汽車製造商提供的TFT顯示屏產品覆蓋率已超過30%。年內，新能源汽車在中國的銷量一直在增長，而我們的新能源汽車客戶於2021年下半年開始增產，這增加了我們TFT相關顯示屏產品於2021年的銷量。根據我們的統計，我們對中國新能源汽車客戶的產品覆蓋率亦超過30%。

我們於歐洲的汽車業務於年內錄得增長。於2021年，我們在歐洲的主要客戶已從疫情的影響中逐漸恢復，並顯示出需求的不斷增加。年內開始量產新TFT及觸控屏顯示模組項目亦為收益增加作出貢獻。單色顯示模組亦較去年略有增加。

其他地區如韓國、美國及日本亦受益於年內訂單的復甦及提量。

工業顯示屏業務

於回顧年度，工業顯示屏業務錄得收益1,228,000,000港元，較2020年錄得的收益1,077,000,000港元增加14%。該業務佔本集團整體收益約16%。

年內收入增加主要是由於向一家位於英國的全球知名高端家電品牌銷售TFT顯示屏模組增加所致。來自歐洲客戶的工業及消費領域的單色顯示屏訂單略有增加，這亦對收入增加作出貢獻。教育相關產品的收入與去年相若。

業務展望

年內，本集團成功擴展汽車業務，並提高整體收入和利潤。本集團把握中國經濟快速復甦帶來的市場機會和中國傳統汽車和新能源汽車市場的強勁需求。年內，各種TFT及觸控屏顯示模組項目量產推動了收入並帶來規模效應，令我們的整體淨利潤率得到改善。

展望2022年，按量產項目的訂單情況（主要由中國及歐洲和韓國等其他地區對TFT及觸控屏顯示模組不斷增加的需求驅動）來看，本集團預期收入將持續增長。接下來數年，BD顯示屏、AMOLED顯示屏和顯示系統解決方案等高端顯示產品的逐步量產亦將成為增長助力。隨著收入增長，預期本集團將透過進一步的規模經濟繼續提升盈利水平。

近期的地緣政治衝突及全球電子元器件短缺可能繼續令全球經濟及供求狀況充滿不確定性。本集團將保持警惕並採取必要措施以減少可能導致的潛在影響。

汽車顯示屏業務

回顧年度內，本集團擴大了我們在全球汽車顯示屏市場的份額，且就交付數量、面積及（特別是）交付吋吋大於8英吋的顯示屏而言，取得了領先地位。我們已建立強大的客戶網絡，並獲得主要汽車製造商的量產項目。就傳統汽車和新能源汽車製造商的TFT及觸控屏顯示模組而言，我們在中國的增長尤其卓越。

根據市場趨勢和中國的碳達峰及碳中和目標，本集團預期中國的新能源汽車轉型趨勢將持續。本集團已成功與中國的主要新能源汽車製造商建立緊密關係，並在往年獲得了多個TFT及觸控屏顯示模組訂單，對本集團2021年的收入貢獻約15%。汽車製造商，尤其是新能源汽車製造商不斷通過多屏幕、大吋吋和高質量且具有改良人機介面的顯示屏升級用戶體驗。應此趨勢，本集團不斷向客戶推廣不同各種產品，如大吋吋TFT觸控屏模組、BD顯示屏、AMOLED顯示屏模組及顯示屏系統產品。除即將於2022年第二季度開始為一家中國知名新能源汽車製造商執行的大吋吋AMOLED顯示屏量產項目外，本集團亦贏得了數家新能源汽車的大吋吋AMOLED顯示屏項目。就發展系統業務而言，本集團已贏得了數家中國汽車製造商的系統顯示屏解決方案業務。預期接下來數年高端顯示屏產品的收入將會增加。

對於歐洲，本集團繼續從長期客戶和新建立客戶贏得新業務。年內，我們與客戶緊密合作，繼續確保本集團從長期建立一級客戶獲得大批平台項目。對於新能源汽車，本集團已從一家新興的英國新能源汽車製造商贏得一個商務乘用車的大吋吋顯示系統解決方案項目。本集團亦正在積極與客戶在新顯示屏技術（如高清3D顯示屏）方面展開合作。

對於韓國、日本及美國汽車業務，隨著TFT顯示屏量產項目自2021年下半年以來持續提量，我們預期增長將會持續。

工業顯示屏業務

本集團不斷向長期客戶推介TFT顯示屏產品，並開發了高端家電消費產品和教育相關產品等新客戶。針對中國教育相關產品的市場需求放緩，本集團自2021年下半年以來不斷逐步減少該領域的投入，預期未來收入將會減少。由於工業儀表、醫療及其他產品領域的需求相對穩定，我們的單色顯示屏產品將繼續在非汽車業務中扮演重要角色。

發展策略

通過本集團的不懈努力，我們在追求成為一家領先的汽車智能座艙顯示屏總成解決方案提供商的願景上取得了階段性發展成果。我們的市場份額不斷增加，且我們的產品已觸達包括一級製造商和新能源汽車製造商在內的主要客戶。我們在提供多功能、最先進同時供應穩定和質量有保證的產品方面，已建立了我們的競爭優勢。本集團亦已與戰略夥伴建立穩固關係，當中包括主要汽車製造商、新能源汽車製造商和其他生態系統夥伴，以發展我們的智能座艙顯示屏相關業務。

本集團將致力於擴展汽車顯示屏業務並維持其領先地位。鑒於汽車顯示屏業務前景樂觀，本集團決定與京東方集團一起擴展我們在中國成都的 TFT 及觸控屏模組生產設施。本集團相信，擴展完成（預期為 2023 年年初）後，我們可把握即將到來的業務商機並進一步擴大我們的市場份額。

智能座艙人機介面體驗數字化和升級正成為汽車行業的主要趨勢。隨著如增強實景抬頭顯示器(AR-HUD)、電子式外後視鏡、裸眼 3D 顯示屏及切換防窺顯示愈來愈多先進顯示屏技術整合，在座艙裝配更大和更多顯示屏的需求不斷增加。

順應這一潮流，本集團在未來數年的路線圖是建設並加強我們在汽車顯示屏系統的業務，令我們得以成為一家領先的汽車智能座艙顯示屏總成解決方案提供商。年內，我們加大對合肥疆程技術有限公司（前稱為深圳疆程技術有限公司）的投資，以支持 AR-HUD 及抬頭顯示器(HUD)相關技術和產品的發展。將於 2022 年上半年開始為一個中國本地汽車品牌執行 AR-HUD 量產項目。本集團亦已於 2021 年下半年成立一家專門的附屬公司，以鞏固系統業務發展。我們已獲數家中國主要汽車製造商授予顯示系統解決方案項目，其中部分項目已於 2021 年下半年開始量產。

科研發展

新冠肺炎對汽車行業產生了重大影響，本集團正在關注是否會對汽車行業未來的趨勢——車聯網 (C)、自動駕駛技術 (A)、共享 (S) 與電動車 (E)， “CASE” 產生影響，以及這些趨勢的演變對汽車行業需求的最終影響。

車聯網不僅是 5G 和汽車數據存取，也跟內飾設計有關。更多互聯體驗，意味著汽車需要在儀錶盤和控制台通過更多途徑來顯示信息娛樂。這些多顯示屏的內飾為高解像度大呎吋顯示、曲面顯示、高動態(HDR)、超高對比度（用於高端圖形）、純黑、無光暈和柔性 OLED 等創造了無數的可能性。

另一方面，隨著汽車智能化及自動駕駛技術的進步，人機介面變得越來越重要，而高靈敏度多元輸入介面亦是改進的方向。隨著顯示方案更趨向成熟，不少汽車製造商有意導入 AR-HUD 和裸眼 3D 顯示等嶄新產品。

本集團致力於開發新一代汽車顯示器技術，並為汽車智能化的發展作出貢獻。在 CES 2022 上展示了多項新技術，例如大型曲面座艙顯示器、BD 顯示屏、Mini-LED、切換防窺顯示、裸眼 3D 顯示和柔性 OLED 等。

切換防窺顯示常用於是筆記本電腦、顯示器、自動櫃員機及 POS 等。現在汽車製造商對副駕屏也有此要求。本集團開發了切換防窺技術，可以在防窺模式和共享模式之間切換。駕駛員不會因副駕屏上的娛樂內容而分心。共享模式可以將導航和其他汽車相關資訊向駕駛員和副駕位乘客同時顯示。防窺模式則可以只允許副駕位乘客觀看娛樂內容。本集團在切換防窺技術方面取得階段性成果，並在 CES 2022 上展示了原型機。

針對單色顯示業務發展，新開發的彩色偏光片工藝有助降低炫彩 IBN 顯示屏及炫彩 IBN-TFT 混合顯示屏的成本，並提升市場競爭力。除此之外，在中國政府新環保目標下，我們預期會加速中國電動摩托車的增長，估計未來幾年中國兩輪車市場將迎來增長期。此龐大市場亦會是我們 2022 年的開發重點之一，我們將會從模組開發，更進一步擴展到兩輪車儀錶盤開發。評估階段將預期於 2022 年第二季前完成。此轉變將會為我們的單色顯示業務帶來另一增長點。

關於曲面顯示，我們克服不同方面的挑戰，例如車載可靠性、機械耐久性、串色和黑均等，目前集團在車載曲面顯示器已取得階段性成果，並取得歐洲知名車廠第一個異形曲面顯示器項目，這表明客戶對我們的認可。

3D 顯示可用於汽車的警告、增強實境甚至視頻娛樂顯示。目前，集團正在開發汽車級 4.8K 超高解析度顯示面板的裸眼 3D 顯示，可提供具有視覺吸引力的 3D 顯示性能、更多視點、寬視野和演算法可調景深。首個原型機在 CES 2022 上展出，並引起了極大的興趣。我們還在開發 3D 觸控技術、紅外手勢控制技術，結合裸眼 3D 顯示技術用於非接觸式手勢機器通信和懸浮控制作為使用者介面應用。

在 2021 年，本集團在智慧座艙顯示系統有關的技術研發和產品開發方面已有豐碩的收穫。在駕駛輔助的技術產品開發上，已完成基於 DLP（數位光處理）方案的 AR-HUD、基於 TFT 方案的 W-HUD（風擋玻璃 HUD）、基於影像計算的 CMS（電子外後視鏡）及中控系統等產品的開發。

AR-HUD 方面，憑著領先的光學結構設計及 AR 演算法能力，完成了大視角 AR-HUD 的研發並預期於 2022 年第二季度量產。該方案高效解決了雜散光、畸變、重影、眩暈等問題，又有效降低陽光倒灌產生以達到最好的圖像品質，還實現了軟硬體的畸變矯正，確保產品系統延遲低和運行穩定高效。

CMS 系統方面，基於高端計算和影像系統處理器 (SoC) 的安霸 (Ambarella) 影像平台開發的視覺通信系統產品，將是國內 CMS 首發及首家具備 CMS 落地能力的提供商。技術上，創新性實現鏡頭加熱除霧技術，並開發了專用的集成 ISP (圖形信號處理器) 並支援神經網路加速處理的 SoC，可高效穩定實現 OTA (空中下載) 軟體升級技術，同時支援 BSD (盲點偵測) /DOW (開門預警) 等擴展功能，是業內首家滿足 18 項法規且真正落地的提供商，硬體方案具備優勢。

本集團已搭建起專業的汽車電子技術研發團隊和管理團隊以發展智能座艙業務，讓集團在不同產品技術方案開發進入了快速發展期。基於自身的汽車電子系統解決方案能力，已獲得多個中國及歐美新能源車企的整機座艙專案。產品涵蓋儀錶顯示系統，多連屏顯示系統，後座顯示系統，電子式外後視鏡系統及具備功能安全合規的 OLED 顯示系統。部分專案在 2021 第四季度已量產交付中國頭部新勢力客戶。新的一年，本集團將繼續加大在智能座艙領域的資源投入，進一步構建全面的智能座艙解決方案，更全面支援和服務海內外車企客戶項目的落地。

致意

年內，本集團成功透過執行我們的策略，實現了創紀錄的收入和利潤。感謝我們業務夥伴的信任，我們的客戶基礎得到了拓寬和鞏固。本集團將繼續把握汽車行業即將到來的趨勢，並貫徹我們的策略以成為一家領先的智能座艙顯示系統總成解決方案提供商。本人謹代表董事會向管理層、員工、股東、投資者及業務夥伴的持續支持致以誠摯謝意。

高文寶
主席

香港，2022年3月24日

綜合損益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
收益	3	7,737,943	4,526,914
其他營運收入	4	62,389	29,058
製成品及半製成品存貨之變動		249,937	(52,269)
原材料及耗用品		(6,587,154)	(3,634,717)
員工成本		(593,824)	(423,329)
折舊		(159,734)	(146,554)
其他營運費用	5(c)	(359,473)	(228,660)
經營溢利		350,084	70,443
融資成本	5(a)	(915)	(578)
佔聯營公司虧損		(490)	(1,850)
除稅前溢利	5	348,679	68,015
所得稅	6	(38,960)	(1,077)
本年溢利		309,719	66,938
應佔：			
本公司股東		327,798	68,639
非控股權益		(18,079)	(1,701)
		309,719	66,938
股息	7	110,449	36,771
於結算日後建議派發末期股息			
本公司股東應佔溢利之每股盈利（港仙）	8		
基本		45.1 仙	9.3 仙
攤薄		44.8 仙	9.3 仙

綜合損益及其他全面收益表
截至 2021 年 12 月 31 日止年度

	2021年 千港元	2020年 千港元
本年溢利	<u>309,719</u>	<u>66,938</u>
本年其他全面收益（除稅後及重整 類別之調整）：		
隨後可能重新分類至損益表之項目：		
- 海外貨幣換算調整：匯兌儲備之變動淨額	<u>24,181</u>	<u>99,721</u>
本年全面收益總額	<u>333,900</u>	<u>166,659</u>
應佔：		
本公司股東	<u>333,397</u>	<u>165,828</u>
非控股權益	<u>503</u>	<u>831</u>
	<u>333,900</u>	<u>166,659</u>

綜合財務狀況表
於 2021 年 12 月 31 日

	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		583,434	467,046
聯營公司權益		-	8,806
無形資產		38,457	4,565
商譽		11,487	-
其他金融資產		40,614	-
非流動訂金及預付款		15,332	32,138
遞延稅項資產		654	10,277
		<u>689,978</u>	<u>522,832</u>
流動資產			
存貨		832,617	503,389
客戶及其他應收款項、按金及預付款 及其他合約成本	9	1,744,344	1,158,080
其他金融資產		4,367	3,103
可收回稅項		4,740	7,150
存放期 3 個月以上之定期存款		-	7,753
現金及現金等價物		2,267,118	1,627,531
		<u>4,853,186</u>	<u>3,307,006</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	10	2,135,804	1,023,009
租賃負債		11,513	9,495
應付稅項		17,476	56
遞延收益		3,260	4,672
		<u>2,168,053</u>	<u>1,037,232</u>

綜合財務狀況表 (續)

於2021年12月31日

	2021年 千港元	2020年 千港元
流動資產淨額	<u>2,685,133</u>	<u>2,269,774</u>
資產總額減流動負債	<u>3,375,111</u>	<u>2,792,606</u>
非流動負債		
租賃負債	11,042	9,934
遞延稅項負債	13,165	8,293
遞延收益	5,279	7,225
	<u>29,486</u>	<u>25,452</u>
資產淨值	<u>3,345,625</u>	<u>2,767,154</u>
股本及儲備		
股本	184,039	183,794
儲備	2,848,385	2,526,142
本公司股東應佔權益	3,032,424	2,709,936
非控股權益	313,201	57,218
權益總額	<u>3,345,625</u>	<u>2,767,154</u>

附註:

1. 編制基準

本全年業績公告並不構成本集團截至 2021 年 12 月 31 日止年度的綜合財務報表之一部份，惟摘錄自當中的資料者除外。

本集團之財務報表是按照香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），該統稱包括所有適用的單獨的香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋，亦已遵照香港公司條例適用的披露規定。此外，本財務報表亦已遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）中適用的披露規定。

編製本財務報表所採用的會計政策與截至 2020 年 12 月 31 日止年度的財務報表所用者一致，除採納於 2021 年 1 月 1 日或之後開始的會計期間首次生效的所有新訂及經修訂香港財務報告準則外（見附註 2）。

2. 會計政策變動

香港會計師公會頒佈以下經修訂香港財務報告準則，並於本集團的本會計期間首次生效：

- 香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 4 號及香港財務報告準則第 16 號修訂，「利率基準改革－第二階段」
- 香港財務報告準則第 16 號修訂，「2021 年 6 月 30 日以後與冠狀病毒相關的租金優惠」

概無任何發展對本集團於編製或呈列本集團於本期間或過往期間的業績及財務狀況的方式有重大影響。本集團尚未應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3. 收益及按分部分類匯報

本公司之主要業務為投資控股。本集團之主要業務為設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及 TFT 及觸控顯示屏模組裝配產能。

收益指本集團向客戶供應的商品的發票價值減去在香港財務報告準則第 15 號範圍內的退貨及折扣。

本集團之客戶基礎多樣化，於 2021 年本集團最大兩位客戶佔本集團總收益超過 10%（2020 年：兩位）。於 2021 年，來自這兩名客戶的銷售收入約為 2,732,252,000 港元（2020 年：1,371,546,000 港元）。

(a) 經營分部業績

本集團將其業務劃分為一個單位以作管理，因此，設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品為唯一呈報分部，實際上所有收益及經營溢利均來自此業務分部。綜合財務資料的呈列方式與向本集團最高管理層就資源分配及表現評估而提供的內部報告一致。因此，並無另行披露業務分部資料。

營運總決策人為董事會。董事會審閱本集團之內部報告，以評估業績及分配資源。管理層已根據該等報告釐定本集團有單一經營分部。

董事會根據與財務資料所載一致之收益評估經營分部之表現。董事會獲提供以下其他資料以評估經營分部之表現：總資產不包括遞延稅項資產、其他金融資產、即期可收回稅項及聯營公司權益（均為集中管理）。

(b) 地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備、無形資產及聯營公司權益（「指定非流動資產」）的地區資料。客戶的地區資料按提供服務或交付貨品的地點列示。指定非流動資產的地區資料按資產的實物地點（就物業、廠房及設備而言）及業務的地點（就無形資產及聯營公司權益而言）列示。

(i) 本集團來自外部客戶收益

	2021年 千港元	2020年 千港元
中華人民共和國（「中國」）（所在地）	<u>5,067,853</u>	<u>2,562,909</u>
歐洲	1,440,522	1,152,691
美洲	435,503	207,215
韓國	334,185	263,079
其他	<u>459,880</u>	<u>341,020</u>
	<u>2,670,090</u>	<u>1,964,005</u>
綜合收益	<u>7,737,943</u>	<u>4,526,914</u>

來自歐洲外部客戶收益分析：

	2021年 千港元	2020年 千港元
捷克	466,542	303,454
德國	291,976	342,693
羅馬尼亞	168,060	64,018
葡萄牙	88,793	74,698
意大利	79,923	58,014
法國	68,991	65,679
英國	20,405	27,347
其他歐洲國家	255,832	216,788
	1,440,522	1,152,691

(ii) 本集團之指定非流動資產

	2021年 千港元	2020年 千港元
中國（所在地）	626,290	470,144
韓國	-	2,852
其他	7,088	7,421
	633,378	480,417

4. 其他營運收入

	2021年 千港元	2020年 千港元
以攤銷成本列賬的金融資產之利息收入	25,403	22,977
金融資產公允價值變動	(1,720)	-
政府補貼（附註）	15,447	19,196
聯營公司權益減值虧損	(2,421)	-
視作出售聯營公司之虧損	(2,400)	-
匯兌溢利／（虧損）淨額	10,157	(28,472)
出售物業、廠房及設備之收益淨額	912	-
經營租賃租金收入	14,594	13,645
其他收入	2,417	1,712
	62,389	29,058

附註： 該金額指中國政府授予本集團從事高科技製造業研發及其他補助6,230,000港元（2020年：6,123,000港元），已獲取與購置設備相關的政府補貼攤銷6,037,000港元（2020年：6,563,000港元）及為留聘員工有關而補助的獎勵金3,180,000港元（2020年：6,510,000港元）。以上政府補貼金額並沒有未履行的條件。

5. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／（計入）：

	2021年 千港元	2020年 千港元
(a) 融資成本		
租賃負債之利息	915	578
(b) 其他項目		
客戶及其他應收款項：		
– 預期信貸虧損	16,379	1,572
– 銷售退貨備抵的撥回	(935)	(3,442)
存貨成本	6,795,531	4,059,618
研究及開發費用	199,705	181,042
規定供款退休計劃之供款	40,080	26,403
以權益結算之股份支出	14,789	799
(c) 其他營運費用		
無形資產攤銷	3,757	704
核數師酬金	3,947	3,278
銀行手續費	1,439	1,188
物業管理費	4,046	4,303
廠房耗用品、清潔及保安服務費用	12,283	14,047
運費	52,456	36,532
保險及質量保證費用	6,088	4,550
法律及專業費用	14,858	7,510
辦公室費用	5,691	4,628
其他稅金、附加費及關稅	27,347	13,583
維修及保養	21,907	15,309
銷售、營銷及佣金費用	42,126	24,978
分包費用	68,893	38,111
差旅及招待費用	15,739	9,872
水電費	56,053	45,913
客戶應收款預期信貸虧損	16,379	1,572
雜項費用	6,464	2,582
	359,473	228,660

6. 綜合損益表之所得稅

綜合損益表中之稅項如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
本期稅項－香港利得稅		
年內撥備	<u>4,379</u>	<u>-</u>
本期稅項－中國所得稅		
年內撥備	20,597	1,174
以往年度（過多）／過少撥備	<u>(1,204)</u>	<u>5</u>
	<u>19,393</u>	<u>1,179</u>
本期稅項－香港及中國以外司法權區		
年內撥備／（撥回）	6,136	(213)
以往年度過少／（過多）撥備	<u>94</u>	<u>(6)</u>
	<u>6,230</u>	<u>(219)</u>
遞延稅項		
產生及撥回暫定差異	<u>8,958</u>	<u>117</u>
	<u>38,960</u>	<u>1,077</u>

(i) 香港利得稅

本集團在香港經營業務之香港利得稅以16.5%稅率計算。

6. 綜合損益表之所得稅（續）

(ii) 中國所得稅

本集團在中國經營業務是按中國企業所得稅法。中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之附屬公司精電（河源）顯示技術有限公司（「精電河源」）獲中國稅務局認定為高新技術企業，符合資格享有 15% 之減免所得稅稅率。因此，截至 2021 年及 2020 年 12 月 31 日止年度，精電河源所得稅稅率為 15%。依據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，於釐定截至 2021 年及 2020 年 12 月 31 日止年度應課稅溢利時，精電河源可享有某些研發費用的加計扣除以作可扣減稅項開支。本集團已就精電河源可要求的加計扣除做出其最佳估計，以確定於截至 2021 年及 2020 年 12 月 31 日止年度的應課稅溢利。

本集團在中國成立之其他附屬公司按中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之中國企業於 2008 年 1 月 1 日後所得溢利之股息分派須按 5% 之適用稅率繳納預扣稅。

(iii) 香港及中國以外司法權區

於香港及中國以外地區經營業務之本集團附屬公司之稅項以相關國家適用的現行稅率計算。

7. 股息

(a) 本年度本公司股東應收之應付股息

	<i>2021年</i> 千港元	<i>2020年</i> 千港元
於結算日後建議派發末期股息每股15.0港仙（2020年： 5.0港仙）	110,449	36,771

於結算日後建議之末期股息並未於結算日確認為負債。

2021 年年度建議之末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准方可作實。

7. 股息(續)

(b) 於本年度批准及派付之上一財政年度本公司股東應收之應付股息

	2021年 千港元	2020年 千港元
本年度批准及派付之上一財政年度末期股息每股5.0港仙(2020年:1.0港仙)	36,302	7,352
本年度批准及派付之上一財政年度特別期股息每股零港仙(2020年:25.0港仙)	-	183,794
	<u>36,302</u>	<u>191,146</u>

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是按照年內的本公司普通股股東應佔綜合溢利327,798,000港元(2020年:68,639,000港元)及年內已發行股份之加權平均727,080,789普通股(2020年:735,175,204股)計算:

普通股之加權平均數

	2021年	2020年
於12月31日已發行之普通股	<u>727,080,789</u>	<u>735,175,204</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是按照年內的本公司普通股股東應佔綜合溢利327,798,000港元(2020年:68,639,000港元)及加權平均732,457,164普通股(2020年:735,829,755股)計算:

普通股之加權平均數(攤薄)

	2021年	2020年
於12月31日普通股之加權平均數	727,080,789	735,175,204
根據本公司購股權計劃以不收取代價方式視作發行股份之影響	2,320,123	654,551
根據股份獎勵計劃	<u>3,056,252</u>	-
於12月31日普通股之加權平均數(攤薄)	<u>732,457,164</u>	<u>735,829,755</u>

9. 客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本

包含在客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本中之貿易應收款項及應收票據（按發票日及已扣除虧損撥備19,923,000港元（2020年：3,560,000港元），於結算日之賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
發票日起計60日內	1,083,109	775,588
發票日後61至90日	270,250	181,062
發票日後91至120日	124,294	64,516
發票日後120日以上但少於12個月	138,580	12,698
	<u>1,616,233</u>	<u>1,033,864</u>

貿易應收款項及應收票據一般在發票日後60至90日內到期。

10. 應付賬款及其他應付款項

包含在應付賬款及其他應付款項中之應付款項及應付票據按發票日，於結算日之賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
供應商之發票日起計60日內	1,170,681	729,479
供應商之發票日後61至120日	454,423	47,522
供應商之發票日後120日以上但少於12個月	16,822	15,865
供應商之發票日後12個月以上	9,933	6,335
	<u>1,651,859</u>	<u>799,201</u>

11. 承擔

於結算日內尚未履行而並未列於財務資料的資本承擔如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
已訂約	<u>93,518</u>	<u>68,326</u>

12. 或然負債

已發出之財務擔保

於結算日，本公司為某些附屬公司的銀行備用信貸向銀行作出擔保。

於結算日，董事認為本公司向作出的所有擔保均不會導致索償。本公司於結算日並無作出任何擔保及附屬公司已動用信貸額（2020年：零港元）。

因該等擔保的公平價值未能按可觀察市場數據可靠地估算，故本公司沒有就該等擔保確認任何遞延收益。

13. 報告期後非調整事項

於2022年1月28日，成都京東方汽車電子有限公司（「成都京東方汽車」）（本集團非全資子公司）與承建商訂立建設協議，據此，承建商將按代價人民幣515,793,000元（可予調整（如有））向成都京東方汽車於建設範圍提供建設工程。成都京東方亦與承建商訂立前期建設協議，據此，承建商按前期代價人民幣9,740,000元於建設範圍提供前期建設工程。進一步詳情載於本公司日期於2022年1月28日的公告。

股息

董事會建議宣派末期股息每股15.0港仙（2020年：5.0港仙）。2021年年度宣派之股息合共為每股15.0港仙（2020年：5.0港仙）。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2022年6月24日（星期五）至2022年6月30日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份過戶。為符合出席即將舉行的股東週年大會（「2022股東週年大會」）並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票須於2022年6月23日（星期四）下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（「中央證券」），地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

建議派發之末期股息須待股東於2022股東週年大會批准後，方可作實，該股息將於2022年7月19日（星期二）或前後派付予於2022年7月12日（星期二）名列本公司股東名冊之股東。為釐定收取末期股息的資格，本公司將由2022年7月7日（星期四）至2022年7月12日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶登記。為符合資格收取前述末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票須於2022年7月6日（星期三）下午四時三十分前，交回中央證券，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

其他

僱員

於 2021 年 12 月 31 日，本集團於全球共僱用 3,725 名員工，其中 125 名、3,548 名及 52 名分別駐於香港、中華人民共和國（「中國」）及海外。本集團僱員之薪酬乃根據彼等之表現、資歷及市場現行薪酬水平而釐定。本集團制定有僱員購股權計劃和股份獎勵計劃，並為其在香港及中國之部分僱員提供免費宿舍。

本集團採取以表現為本之薪酬政策，薪金檢討及表現花紅均視乎工作表現而定。此政策之目的乃鼓勵表現優越之同事，及為整體僱員提供誘因，以不斷改進及提升實力。

流動資金及財政資源

於 2021 年 12 月 31 日，本集團之權益總額為 3,346,000,000 港元（2020 年：2,767,000,000 港元）。本集團之流動比率（流動資產總額對流動負債總額之比例）於 2021 年 12 月 31 日為 2.24（2020 年：3.19）。

於年末時，本集團持有價值達 2,271,000,000 港元（2020 年：1,638,000,000 港元）之流動投資組合，當中 2,267,000,000 港元（2020 年：1,635,000,000 港元）為現金及定期存款結餘，4,000,000 港元（2020 年：3,000,000 港元）則為其他金融資產。於年末時，本集團並沒有借款（2020 年：零港元）。於 2021 年 12 月 31 日，本集團之資產負債比率（借款／資產淨值）為零%（2020 年：零%）。

本集團在本年度之存貨流動比率（存貨成本／平均存貨結餘）為 10.2 倍（2020 年：7.8 倍）。本年度之客戶應收款日流動比率（貿易應收款項／收益 x365）為 76 日（2020 年：84 日）。

外匯風險

本集團之外匯風險主要源自並非以相關業務之功能貨幣為單位的銷售及採購。導致此項風險出現之貨幣主要是美元、歐羅、日圓及人民幣。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。然而，本集團管理層不時監察外匯風險，並將考慮於有需要時對沖重大外匯風險。

買賣或贖回本公司之上市證券

於截至 2021 年 12 月 31 日止年度內，本公司股份獎勵計劃（已於 2020 年 8 月 28 日採納）（「股份獎勵計劃」）受託人根據股份獎勵計劃之規則和信託契約條款，以總額約 23,183,000 港元於香港聯合交易所有限公司共購入 5,856,000 股本公司股份（佔本公司已發行股份之 0.80%）予選定參與者作為獎勵股份。根據股份獎勵計劃購買的本公司股份總數為 12,373,000 股（佔本公司已發行股本的 1.68%）。

於 2021 年 3 月 29 日，董事會根據股份獎勵計劃向 72 名選定參與者（其中 5 名董事和 67 名本集團僱員）授予合共 6,310,000 股獎勵股份（佔本公司已發行股份之 0.86%）。

於 2021 年 12 月 31 日，可授予之獎勵股份總數為 6,113,000 股（已扣除於 2021 年 3 月 29 日已授予的 6,310,000 股獎勵股份），佔本公司已發行股份之 0.83%。

除此以外，於截至 2021 年 12 月 31 日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司之上市證券。

企業管治

董事認為，截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本公司已遵守載於上市規則附錄 14 所載的企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司作出特定查詢後，全體董事確認彼等於回顧年內已遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會

本公司審核委員會由三名獨立非執行董事馮育勤先生（審核委員會主席）、朱賀華先生及侯自強先生組成。審核委員會負責委任外聘核數師、審閱本集團之財務資料、監察本集團之財務匯報系統、風險管理及內部監控系統等事宜。審核委員會亦負責在審閱本集團中期及全年業績後向董事會作出是否批准有關業績之建議。

審核委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則及常規，並討論風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱現時呈報之本公司截至 2021 年 12 月 31 日止年度內之業績。

薪酬委員會

本公司薪酬委員會負責設定及監察本集團全體董事及高級管理層之薪酬政策。薪酬委員會成員包括馮育勤先生（薪酬委員會主席）、高文寶先生、高穎欣女士、朱賀華先生及侯自強先生。於五名薪酬委員會成員當中，三名成員為獨立非執行董事。

提名委員會

本公司提名委員會成員包括高文寶先生（提名委員會主席）、蘇寧先生、馮育勤先生、朱賀華先生及侯自強先生。於五名提名委員會成員當中，三名成員為獨立非執行董事。

提名委員會之角色及職能包括至少每年檢討董事會之架構、規模及組成情況、就任何建議調整向董事會提出符合本公司企業策略之推薦意見、物色具備資格成為董事會成員之適當人選及挑選獲提名人士擔任董事職務（如有需要）、評估獨立非執行董事之獨立性及就有關委任或重新委任董事之相關事宜及就董事（特別是董事會主席及行政總裁）之連任計劃向董事會提出推薦意見。

畢馬威會計師事務所之工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）已將本集團截至 2021 年 12 月 31 日止年度之初步業績公告所載數字與本集團本年度之綜合財務報表初稿所載數額作出比較，並認為兩者之數額相符。畢馬威會計師事務所就本公告進行之工作有限，並不構成審計、審閱或其他保證，故核數師並未有就本公告作出任何保證。

承董事會命
京東方精電有限公司
主席
高文寶

香港，2022 年 3 月 24 日

於本公告日期，董事會由九位董事組成，其中高文寶先生、高穎欣女士及蘇寧先生為執行董事，邵喜斌先生、金浩先生及張建強先生為非執行董事，而馮育勤先生、朱賀華先生及侯自強先生為獨立非執行董事。