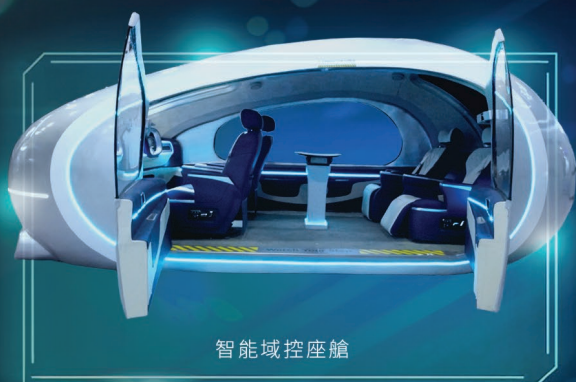


BOE

2026 中期報告

京東方精電有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號 710



官方網站



微信官方公眾號

重新定義人車交互體驗

理念

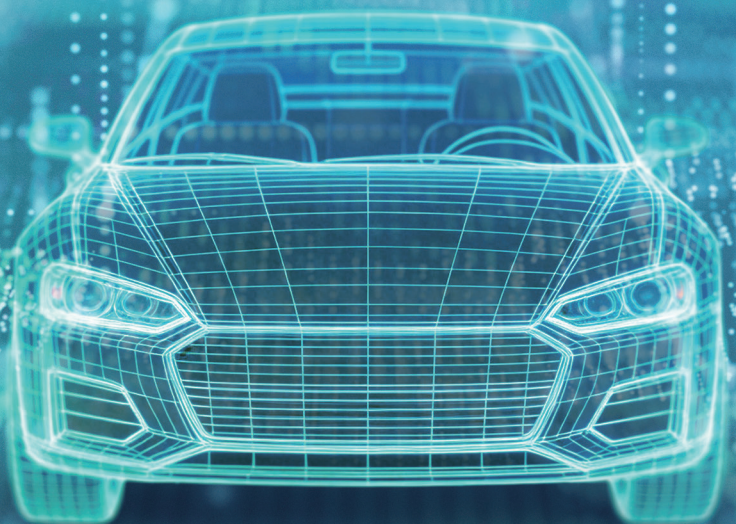
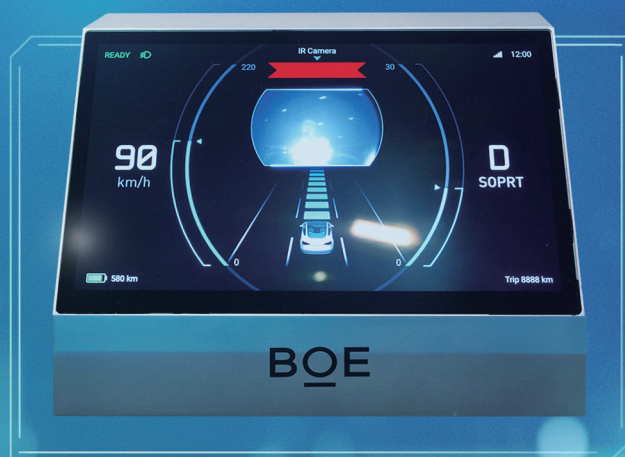
為客戶提供多元、便捷、
快速的一站式服務，成為
客戶親密的夥伴

使命

顯示賦能美好出行

願景

成為智能車載顯示及解決方案領導者



目錄

2	●	關於京東方精電
3	●	公司資料
5	●	主席報告
7	●	管理層討論及分析
17	●	可持續性
39	●	其他資料
55	●	中期財務資料內之審閱報告
56	●	綜合損益表
57	●	綜合損益及其他全面收益表
58	●	綜合財務狀況表
59	●	綜合權益變動表
61	●	簡明綜合現金流量表
62	●	未經審核中期財務報告附註



關於 京東方精電

京東方精電有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）於1978年成立，而本公司股份於1991年在香港聯合交易所有限公司主板上市。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示屏製造產能以及薄膜電晶體（TFT）及觸控屏顯示模組裝配產能。

本公司是京東方科技集團股份有限公司（「京東方」）的附屬公司。京東方是一家半導體顯示技術、產品及服務的知名領先供應商，其產品廣泛應用於手機、平板計算機、筆記本計算機、顯示器、電視、車載顯示屏、數字信息顯示等各類顯示領域。本公司隸屬於京東方集團顯示事業群。本公司聚焦車載及工業顯示及解決方案業務，是京東方集團內唯一開發、製造和分銷汽車顯示及系統運營平台。

本集團目前在汽車TFT顯示屏產品和大中型顯示屏模組市場佔有率全球領先。我們的願景是成為智能車載顯示及解決方案領導者。

公司 資料

京東方精電有限公司的公司資料(截至本中期報告刊發前的最後實際可行日期*)如下：

董事會

執行董事：

蘇寧先生(主席)
高穎欣女士
盧柏芝先生

非執行董事：

邵喜斌先生
孟超先生
劉競先生

獨立非執行董事：

馮育勤先生
朱賀華先生
龐春霖先生

公司秘書

陳家傑先生

授權代表

高穎欣女士
陳家傑先生

審核委員會

馮育勤先生(主席)
朱賀華先生
龐春霖先生

薪酬委員會

馮育勤先生(主席)
蘇寧先生
高穎欣女士
朱賀華先生
龐春霖先生

提名委員會

蘇寧先生(主席)
高穎欣女士
馮育勤先生
朱賀華先生
龐春霖先生

投資委員會

蘇寧先生(主席)
高穎欣女士
盧柏芝先生
其他委員並非本公司董事

獨立核數師

畢馬威會計師事務所
於《會計及財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師

法律顧問

貝克·麥堅時律師事務所
觀韜律師事務所

主要往來銀行

(按字母順序)

中國農業銀行股份有限公司
中國銀行股份有限公司
中國銀行(香港)有限公司
交通銀行股份有限公司
交通銀行(香港)有限公司
中信銀行股份有限公司
中信銀行(國際)有限公司
招商銀行股份有限公司
招商永隆銀行有限公司
恒生銀行有限公司
中國工商銀行股份有限公司
興業銀行股份有限公司
三菱UFJ銀行
上海浦東發展銀行股份有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司

* 最後實際可行日期：2026年9月14日，即本中期報告刊發前的最後實際可行日期

公司資料

註冊辦事處

Richmond House
12 Par-la-Ville Road
Hamilton HM 08
Bermuda

總辦事處及主要營業地點

香港
九龍觀塘
成業街7號
寧晉中心35樓A至F室

股份過戶登記總處

Appleby Global Corporate Services (Bermuda) Limited
Canon's Court, 22 Victoria Street,
PO Box HM 1179, Hamilton HM EX
Bermuda

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-16號舖

上市資料

香港聯合交易所有限公司
股份代號：710

股本

截至2026年6月30日，
本公司的股本情況如下：
法定股本數目：5,000,000,000
發行股本數目：791,575,204
總法定股本：港元1,250,000,000
總發行股本：港元197,893,801
每股面值：0.25港元

網址

<http://www.boevx.com>

投資者關係部聯絡

investor@boevx.com

主席報告

財務摘要

百萬港元(除另有指示外)

截至2026年6月30日止6個月

截至2025年6月30日止6個月

收益	7,064	6,671
利息、稅項、折舊及攤銷前利潤(EBITDA ¹)	315	338
本期溢利	145.0	169.5
基本每股盈利	16.9港仙	22.9港仙
攤薄每股盈利	16.9港仙	22.8港仙
經營現金流入	633	533

截至2026年6月30日

截至2025年12月31日

現金資源 ²	5,093	4,462
現金及定期存款結餘	4,826	4,351

¹ 利息、稅項、折舊及攤銷前利潤(EBITDA)指本期溢利，另加於計算本期溢利時扣除之以下數額：融資成本、所得稅、折舊及攤銷。

² 現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、流動其他金融資產(除上市股本證券外)及受限制銀行存款。

2026年是國家「十五五」規劃的開局之年，亦是本集團邁向「不止於屏、不止於車」戰略新格局的關鍵之年。回顧過去六個月，身處電動化、智能化與全球化的產業變革浪潮中，行業競爭從「價格內卷」逐步轉向以技術與服務為核心的「價值競爭」。本集團持續深化以價值為核心的「5V」經營方針，依託京東方集團龐大的技術底座與產業資源，在鞏固車載顯示規模優勢的同時，積極向車載場景縱深及泛工業領域延伸探索，業務規模與客戶基礎持續優化。

行業研究機構數據顯示，本集團在全球車載顯示市場的出貨量及出貨面積已連續多年穩居全球第一。過去六個月，高端化轉型成效顯著，我們的高端產品出貨量實現強勁增長；OLED技術更在海外主流車企實現重大定點突破，技術領先性正於海外高端市場構築堅實商業壁壘。

蘇寧
主席



主席報告

全球化佈局亦進入加速收穫期，歐洲市場德系標桿項目進入放量階段，北美和韓國市場收入增速成功反轉以及印度等新興市場增勢突出。產能建設同步推進，越南工廠達成產品點亮，河源三期項目順利封頂，依託河源、成都、越南三大基地構建的全球供應體系日臻完善。在向系統集成商轉型的道路上，我們持續優化客戶組合，不僅斬獲國內頭部車企平台級項目，更成功切入海外頭部車企的顯示總成項目，同時前瞻性落地機器人顯示等新賽道定點，多元化佈局成效初顯。

AI已深度融入本集團「製造、產品、運營」全價值鏈，成為驅動戰略轉型的核心引擎。成都工廠的AI雲檢平台與河源工廠的人機協作產線，推動檢測精度與運營效率大幅躍升。與此同時，年初於CES推出的HERO 2.0智能座艙，融合多模態交互、情緒感知等AI功能，實現從單一顯示到「域控座艙」的跨越。通過AI技術與前沿顯示科技的持續融合，AI已全面賦能研發代碼審查、市場客戶畫像構建、生產全鏈路檢測等關鍵環節。

展望下半年，本集團將堅定推進從顯示器件到顯示系統、再到智能座艙解決方案的「三步走」升級路徑，深化「AI領航 雙輪驅動」戰略佈局。我們將持續加大研發投入，加速全球供應鏈及海外交付體系建設，並積極探索「智能座艙即算力變現」的創新商業模式，全方位向軟硬一體的綜合解決方案提供商轉型穩步邁進。

面向未來，我們將始終保持戰略定力與執行韌性，堅信長期主義的投入終將轉化為穿越週期的核心競爭力。在此，我謹代表董事會，衷心感謝管理團隊的敬業堅守、全體員工的辛勤付出，以及股東和合作夥伴始終如一的信任與支持。我們將繼續以穩健的經營、確定的成長，與所有持份者共享發展成果，共創長期價值。

蘇寧
主席

香港，2026年8月25日

管理層 討論及分析

業務回顧

汽車顯示屏業務

2026年上半年，受地緣因素持續影響，全球汽車市場表現承壓。根據中國汽車工業協會（「中汽協」）數據，2026年6月全球汽車銷量累計達15百萬輛，較2025年上半年下降4.4%；國內乘用車銷量累計13百萬輛，較2025年上半年下降6%，主因新能源汽車購置稅優惠退坡及內需疲弱。對比其他國家，歐洲市場相對平穩，印度、越南等新興市場則需求增長樂觀。

本集團在車載薄膜電晶體（「TFT」）銷量持續增長，在市場中繼續維持較強的競爭地位；PSV整體銷量輕微上升，繼續保持市佔率第一。2026年上半年汽車顯示屏業務錄得收益為6,640百萬港元（2025年上半年：6,245百萬港元），佔本集團整體收益約94%。

2026年上半年系統及智能座艙業務穩步增長，多款吸頂屏、中控及儀錶等重點項目順利量產落地。海外佈局方面，已與海外企業簽署合資合作意向書，後續營運規劃正積極推進中。技術研發則持續深化AI音響、數位廣播及智能座艙整體解決方案，體現「不止於屏、不止於車」的多元化拓展策略。

工業顯示屏業務

2026年上半年，工業顯示屏業務錄得收益為424百萬港元（2025年上半年：426百萬港元），佔本集團整體收益約6%。

本集團將聚焦歐洲與北美的能源基建、工業儀錶與專業HMI應用，重點深耕TIER-1及區域龍頭客戶，以工業級品質、可靠交付及本地技術支持拓展中高端專案。深耕按垂直行業（能源、工控、醫療、物流與商用設備等）構建生態夥伴與關鍵客戶組合，推動從單一面板供應向「顯示＋主控＋軟件」一體化業務模式轉型。

生產能力擴充

2026年上半年，本集團全球產能佈局穩步推進。河源三期建設項目已封頂，預計年底量產，大幅提升年度生產能力，將強化中大尺寸車載顯示及創新業務的研發製造實力。成都基地月均產量顯著提升，大尺寸產線產能倍增，整體良率顯著提高。曲面及窄邊框等新技術亦取得關鍵突破。越南基地已實現韓國客戶量產交付，並新增小尺寸產線及整機組裝線，模組整機月產能提升，有效增強海外供應鏈韌性。

質量與供應鏈管理

2026年上半年，本集團品質管制員紮實推進「3C」標桿管理舉措，質量體系建設取得多項突破。成都基地先後通過TISAX AL3級認證與CNAS認可，檢測報告獲全球100多國互認；河源製造基地通過德國頭部車廠系統審核，並獲得其系統准入資質。資訊安全與網絡安全管理已達國際水準。

面對地緣局勢持續擾動、核心元器件及金屬材料價格上漲等挑戰，本集團延續審慎策略，進一步深化供應鏈韌性建設。我們與關鍵供應商建立戰略合作，提前佈局核心物料儲備，有效緩衝成本波動並防範斷供風險；同時透過多元化供應商佈局及集中採購等舉措，降低對單一外資來源的依賴，強化議價能力。物流方面，依託與貨運代理的緊密協同，海陸空運輸均未受重大影響，保障了交付連續性。此外，本集團聯動供應鏈、工廠及銷售端，從設計、制程至採購多維度挖掘降本空間，以「全鏈制勝」戰略推進降本增效，穩步修復盈利能力。

管理層討論及分析

市場回顧

中國

2026年上半年，中國汽車市場呈現「內需承壓、外貿強勁」格局，整體生產進入高基數、低增長階段。據中汽協數據，2026年上半年國內累計銷量為9.92百萬輛，較2025年上半年大幅下降了21.1%。另一方面，以舊換新及地方補貼等政策紅利持續釋放，新能源下鄉等舉措正向帶動消費。同時，價格戰趨於理性，降價車型數量較同期下降；自2026年7月起實施的多項汽車安全強制性國家標準，推動行業從同質化價格競爭轉向以核心安全技術及體系化能力為導向的價值競爭。

2026年上半年，按客戶採購決策所在地計算，於中國市場錄得收益為4,087百萬港元，較2025年上半年下降約8%，佔本集團總收益58%。下降主要受內需疲弱及低端車型銷量低迷影響，加上新能源購置稅補貼政策調整促使行業回歸理性。隨著安全新規和稅改預期逐步消化，疊加晶片供應緊張邊際緩解、消費者信心緩慢修復，市場預期有望逐步改善。

歐洲

2026年上半年，歐洲汽車市場溫和復甦。據歐洲汽車製造商協會數據，首五個月新車總銷量為5.82百萬輛，較2025年同期增長4.5%。新能源車型為增長主力。德國市場加速轉向電動車，主要受中國品牌平價電動車型進入所影響，並對當地車廠形成更大的競爭壓力。義大利受惠新能源補貼政策，電動化進程持續推進。在英國市場方面，純電動車及插電式混動車銷量均錄得增長，新能源滲透率穩步提升。法國新車註冊亦錄得輕微增長。

2026年上半年，按客戶採購決策所在地計算，本集團於歐洲市場收益為1,641百萬港元，較2025年上半年上升約36%，佔總收益23%。本集團憑TFT成本與量產優勢，深化與歐洲車廠直供合作。隨著前期專案訂單穩定量產交付，本集團於歐洲收益貢獻預期持續增長。

美洲

根據MARKLINES及美國商務部經濟分析局的數據，2026年上半年美國汽車銷量為7.9百萬輛，較2025年上半年下降2.6%。由於《通脹削減法案》中的電動車補貼於2025年9月結束以及持續高油價影響，美國整體市場銷量受壓。美洲其他國家普遍以保護本土產業為核心，透過進口關稅、當地生產需求及投資要求來制定政策。這些政策措施將抑制該地區新能源汽車的普及，其滲透率預計將以相對緩慢的速度成長。

本集團繼續加強顯示產品在車輛資料數位化場景的應用並取得良好進展。隨著客戶新車型推出及高價值半系統產品需求增加，帶動區內收益回升。本集團亦深化與主要TIER-1客戶的合作，強化中美洲本地銷售團隊以提升回應速度和獲單能力，並在墨西哥等地積極推動當地化組裝及採購，以增強區域競爭力。

2026年上半年，按客戶採購決策所在地計算，於美洲市場收益為602百萬港元，較2025年上半年上升約85%，佔本集團總收益9%。

管理層討論及分析

日本

根據日本汽車製造商協會發佈的資料，日本汽車於2026年首五個月累計銷量達3百萬輛，較2025年同期輕微增長1.6%，增幅相對溫和。電動車滲透率穩步提升，東京政府加碼補貼，政策持續支持電動化轉型，中國出口至日本的新能源車型亦顯著增長。

2026年上半年，按客戶採購決策所在地計算，本集團在日本市場收益為344百萬港元，較2025年上半年下降約17%，佔本集團總收益5%。本集團對某主要日系四輪車客戶的銷售錄得下滑，因為該客戶面臨獲利壓力而減產，影響面板出貨動能。與此同時，傳統車型對中小尺寸面板需求延續，本集團成功斬獲一家日本知名兩輪車客戶新訂單，有效緩衝四輪車客戶短期減產帶來的壓力。

韓國

2026年上半年，韓國汽車市場在政策驅動下轉型，新能源汽車銷量首次突破新車註冊總量的50%。韓國政府總計投入4,645億韓元用於汽車行業開發，其中3,827億韓元專項用於自動駕駛、電動汽車及氫能汽車的核心技術研發。自2026年起實施零排放汽車銷售目標，並推出「電動汽車轉換補貼」，鼓勵燃油車置換為電動車。政府計劃於2026年打造光州自動駕駛實驗城市，並逐步擴展，以推動2027年L4級自動駕駛商業化應用。

2026年上半年，韓國市場收益為225百萬港元，較2025年上半年增長約41%，佔本集團總收益3%。受惠於政策及主力車型進入量產，在韓國車廠的佔比穩步提升。

科研發展

為了把握汽車智能化與全場景智能化帶來的戰略機遇，本集團持續加大科研投入並全面提升自主創新能力。2026年上半年，本集團繼續保持穩健的研發投入力度，研發費用維持增長趨勢，同時研發技術人員的規模進一步擴大，與2025年相比持續增強整體科研實力與人才儲備，使本集團在未來的產業競爭格局中具備堅實的技術基礎與持續創新能力。

智慧駕駛與智能座艙不斷發展，座艙「第三生活空間」的概念更加清晰，車載顯示作為最直觀、最具沉浸感的交互介面，正在成為智慧體驗的核心表達。本集團長期深耕車載顯示技術，通過持續創新推動行業從單一尺寸向多尺寸、多形態、高清晰、高景深、低反射、多模態交互等方向升級；同時通過系統集成設計，使顯示產品在視覺、安全、人機交互方面全面提升，使車內空間向更智慧、更舒適、更具藝術美感的方向持續演進。

全景抬頭顯示器 (PHUD)

PHUD是一種先進的車載抬頭顯示技術。全景式抬頭顯示器利用光學技術，將導航、車速、油壓、胎壓等關鍵資訊以彩色形式投影到駕駛者視線前方的擋風玻璃上。全景式抬頭顯示器不僅減少了駕駛員的視線離開路面的時間，還提供了從A柱到A柱的無縫體驗，使多個螢幕隱藏在儀錶板下方並相互連接，進一步提升駕駛體驗。目前我們的PHUD產品已在國際展會與核心車企體驗中展示，並已應用於最新的量產產品上。

管理層討論及分析

UB CELL (ADS PRO)

UB CELL作為高階電視顯示技術解決方案，融合了ADS PRO先進液晶顯示技術的前沿突破，超高色域以及全視角無色偏，搭配2600:1的超高環境光對比度和0.7%的超低面板反射率，帶來媲美OLED的極致畫質，不斷為「完美畫質」樹立新標竿。

在CES 2026展會上，展示了15.6寸車規級UB CELL車載顯示，原生對比度2500:1（一般顯示對比度1500:1），如搭載MINI LED背光，UB CELL可以有效幫助減少暈眩效應，讓汽車座艙擁有媲美OLED的完美畫質。

屏下攝像頭 (UDC)

以往，駕駛員監測系統攝像頭通常顯眼地安裝在螢幕劉海位置或A柱上；而UDC技術則將攝像頭隱藏在LCD螢幕後方，它通過定制LCD面板、高紅外透過率背光元件及引入圖像增強補償，徹底消除了螢幕挖孔或劉海，實現震撼的真全面屏視覺體驗。

在CES 2026展會上，展示了車規級UDC技術，LCD模組紅外透過率18%，為車載多模態互動提供了前沿的視覺解決方案。

F-OLED

F-OLED代表高端柔性有機發光二極體（「OLED」）技術解決方案，具有色彩絢麗、形態多變和集成度高等行業領先優勢，為用戶隨時隨地帶來沉浸式的時尚體驗。目前已有多個車載F-OLED顯示屏進入批量生產階段。另外本集團目前正在與全球豪華汽車品牌聯合開發透明OLED顯示方案。此外，我們正在開發TANDEM OLED（「疊層OLED」），通過特殊的內部連接層，把多個有機發光（EL）單元在器件內部進行電學串聯而形成的一種新型OLED，可以同時具備高效率 and 長壽命的特點。

HERO 智能座艙解決方案

2026年1月CES展會上，本集團將AI技術全面融入產品創新體系，軟硬融合系統產品佔比大幅提升，並通過多模態交互、場景化創新推動智能座艙體驗整體躍升。本集團全球首發HERO 2.0智能座艙方案以及一系列革命性新品，系統整合觸控、語音、隔空手勢等多模態智能交互方式，並以突破性的「域控座艙」理念實現車家互聯、車商互聯，讓智能座艙從車內體驗延展至更廣闊的生活空間，實現「人—車—域」的深度融合。從2023年首次提出HERO計劃以來，本集團持續圍繞健康(HEALTHINESS)、娛樂(ENTERTAINMENT)、休閒(RELAXATION)、辦公(OFFICE)四大方向，不斷推動場景創新與市場應用。

AI+ 創新應用

於創新應用及技術研發方面，本集團持續拓展可商業化的前瞻性技術的落地，比如可切換防窺顯示、3D顯示、雙視雙觸、遠像光場等技術的研發，部分項目預計即將步入量產階段；BVP畫質增強與電子外後視鏡系統亦在圖像算法、控制器及可靠性方面取得車規測試突破，並擴展至乘用與商用車多鏡型市場。

在「AI+萬物」的趨勢下，本集團將核心技術能力與多領域場景資源深度結合，持續打造跨場景的創新解決方案，實現全域場景延伸。例如，在智能養寵領域，本集團推出全球首發的智能生態缸產品，以「生態美學+智能科技」為核心，讓寵物養護變得更加簡單、智能與安全；在智能騎行領域，智能騎行AI+眼鏡集成高清攝像頭、光學防抖、防眩光與雙藍牙耳機等功能，大幅提升日常運動與騎行過程中的安全性與娛樂性；在智能家居領域，V+知新曆智能日曆、木紋顯示手感蓋板等產品，將顯示技術與家居設計美學深度融合，讓顯示成為生活方式的一部分。

管理層討論及分析

面向未來，本集團將繼續以「不止於屏」戰略為核心方向，深度融合AI技術，推動「健康、娛樂、休閒、辦公」四大HERO場景的全域拓展，以高端創新科技與智能化解決方案加速HERO價值生態釋放。本集團將攜手全球合作夥伴共建協同創新生態，引領人車共融與全場景智能化的新時代。

發展策略

本集團持續推進「三步走發展策略」，即鞏固車載顯示設備領先優勢、擴大汽車顯示系統業務版圖，並加快向智能座艙解決方案轉型。

憑藉京東方集團領先的工藝優勢及顯示技術積累，本集團將繼續鞏固高端及大尺寸車載顯示產品的領先地位，並提升LTPS、OLED、MLED等新一代產品市場佔有率，把握全球智能汽車高端化發展機遇。

在系統及智能座艙解決方案方面，本集團加大研發投入，推動從顯示器件製造企業向智能座艙解決方案科技企業全面升級。

圍繞HERO應用場景及AI賦能的智能座艙解決方案，持續推進行業標準建設，相關技術已成為中國市場智能座艙整合顯示首個團體標準，為集團發展的重要里程碑。

除汽車顯示業務外，本集團秉承「AI領航 雙輪驅動」戰略，推動產品從單一顯示器件向「顯示+交互+AI演算法」一體化智慧解決方案進階。

成功孵化消費品牌INNOYOLO，以「情緒價值」與「高價值體驗」為核心理念持續推出創新產品；同時深化與京東方集團協同創新，聚焦前沿技術開發與場景化創新，加快AI融入智慧製造體系，加速創新成果轉化與全球落地。

拓展海外市場為戰略核心重點。本集團將持續參與全球重點展會，深化「國際化、專業化、市場化、全球化」路徑，加速從「走出去」向「融進去」跨越；深化與領先TIER-1廠商及國際車企戰略合作，通過聯合研發、場景共創、樣機測試及平台導入拓展新應用場景，並持續提升海外研發、產量及銷售一體化能力，強化國際競爭力。

本集團與母公司京東方集團的戰略協同持續深化。順應京東方「技術+品牌」雙輪驅動及「第N曲線新境」戰略方向，本集團將凝聚更高層級的戰略資源，在技術研發、產業生態、品牌建設等方面形成更緊密協同。

作為京東方集團旗下唯一的車載顯示模組及系統業務平台，本集團將在車載顯示由「屏」向「智能交互載體」升級的產業趨勢中發揮主導作用，助力本集團整體戰略版圖持續拓展。

業務展望

展望下一個十年，本集團具備兩大難以複製的核心競爭優勢：其一，本集團依託在車載顯示與工業製造領域深厚積累的真實行業資料與場景經驗，構建起難以被複製的產業生態壁壘；其二，本集團堅持避開紅海競爭，專注聚焦車載及泛工業垂直場景，憑藉對客戶需求與應用場景的深刻理解，提供高附加值的定制化服務能力，形成差異化的護城河。

面向未來，本集團將持續錨定「AI領航 雙輪驅動」的戰略方向，以AI技術為核心支點，深度撬動車載與非車載場景的無限可能，持續推動業務邊界的拓展與價值創造能力的提升。

管理層討論及分析

本集團將堅持穩健的經營方針、清晰的戰略路徑與確定性的增長趨勢，持續為全體投資者與股東創造可持續、高品質的長期價值回報。

財務回顧

收益

2026年上半年，本集團收益為7,064百萬港元，較2025年上半年增長6%。這項成長主要歸因於TFT產品、觸控屏顯示模組產能及車載系統產品的銷售成長，而這增長得益於歐洲和美洲主要客戶需求的增長推動。

其他營運收入

2026年上半年，其他營運收入為57百萬港元，較2025年上半年下降66%。該下降主要歸因於其他金融資產 — 股本證券的一次性收益／損失。

原材料及耗用品和製成品及半製成品存貨之變動

2026年上半年，原材料及耗用品的總用量以及半製成品存貨之變動額為5,788百萬港元，較2025年上半年增長6%。該增長與收益的增長相符。

員工成本

2026年上半年，員工成本為637百萬港元，較2025年上半年下降5%。該下降主要歸因於營運效率的提高和勞動力優化的措施。

折舊

2026年上半年，折舊為132百萬港元，較2025年上半年略為下降2%。

其他營運費用

2026年上半年，其他營運費用為385百萬港元，較2025年上半年成長6%。該增長主要源自研發分包費用、商標使用許可費及銷售、營銷、佣金及質量保證費用增加，部分增長被客戶應收款項之預期信貸虧損撥回所抵銷。

融資成本

2026年上半年，融資成本為5百萬港元，較2025年上半年下降18%。該下降歸因於平均銀行貸款餘額減少。

所得稅

本集團的所得稅費用按附屬公司的應評稅溢利，並依相關司法管轄區的現行稅率計算。2026年上半年，所得稅費用為30百萬港元，較2025年上半年成長13%。2026年上半年較高的實際稅率主要歸因於與其他金融資產 — 股本證券的非應稅收益／不可抵扣損失。

本公司股東應佔溢利

2026年上半年，股東應佔溢利為133百萬港元，較2025年上半年下降26%。該下降歸因其他金融資產的未實現收益／損失。

2026年上半年，本集團在研發的開支為206百萬港元，較2025年上半年增長36%，佔本集團營收約3%。研發費用佔收益的比例保持穩定。

管理層討論及分析

股息

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)議決不宣派截至2026年6月30日止6個月的中期股息(2025年6月30日止6個月：無)。

董事會已於2019年1月1日批准及採納一項股息政策(「股息政策」)。根據股息政策，在遵守適用法律、規則、規例以及本公司細則的前提下，本公司擬於未來維持穩定股息政策，派息率將不低於30%。然而，於未來決定派付股息與否將由董事會按溢利、現金流、財務狀況、資金需求及董事會認為相關的其他情況全權決定。派付股息或會受到法律限制及本公司可能於未來訂立的協議限制。

股息政策將持續不時檢討，且概不能保證將在任何既定期間派發任何特定金額的股息。

流動資金及財政資源

本集團秉持嚴格的財務紀律，並持續保持強勁的流動性狀況。以下為本集團來自／(用作)經營、投資及融資活動之現金流量概況：

	截至6月30日止6個月	
	2026 百萬元	2025 百萬元
來自經營活動之淨現金	633	533
來自／(用作)投資活動之淨現金	212	(469)
(用作)／來自融資活動之淨現金	(20)	33

經營活動

經營活動現金流入主要來自本集團銷售收取的現金。現金流出與原材料採購、員工成本、研發費用、行政管理費用和稅項支出有關。於2026年6月30日，客戶應收款週轉天數為66天(2025年12月31日：62天)。應收款週轉天數增加是由於新客戶的賬期增加所致。於2026年6月30日，存貨週轉天數為59天(2025年12月31日：52天)。該上升歸因策略性庫存儲備所致。

投資活動

2026年上半年，來自投資活動之淨現金流入為212百萬港元(2025年上半年：用作投資活動之淨現金流出為469百萬港元)。主要包括191百萬港元(2025年上半年：84百萬港元)購入物業、廠房及設備，出售其他金融資產、定期存款及受限銀行存款所得淨額273百萬港元(2025年上半年：淨支出415百萬港元)，及收到93百萬港元政府補助(2025年上半年：無)。

融資活動

2026年上半年，用作融資活動之淨現金流出為20百萬港元(2025年上半年：來自融資活動之淨現金流入為33百萬港元)。該下降歸因於提取銀行貸款減少。

現金資源

於2026年6月30日，現金資源達5,093百萬港元(2025年12月31日：4,462百萬港元)，當中4,057百萬港元(2025年12月31日：3,191百萬港元)為現金及現金等價物，769百萬港元(2025年12月31日：1,159百萬港元)為存放期3個月以上之定期存款，無流動其他金融資產(除上市股本證券外)(2025年12月31日：17百萬港元)，以及267百萬港元(2025年12月31日：94百萬港元)的受限制銀行存款。

管理層討論及分析

現金及現金等價物以下列貨幣計值：

原幣	截至 2026年 6月30日 百萬港元	截至 2025年 12月31日 百萬港元
— 人民幣	2,325	1,224
— 美元	1,666	1,935
— 港元	19	13
— 其他貨幣	47	19
	4,057	3,191

槓桿比率及負債

於2026年6月30日，本集團的資產負債比率，即銀行借款除以淨資產，約為6.4% (2025年12月31日：6.3%)。槓桿率略有上升主要是新增銀行貸款。

於2026年6月30日，本集團的銀行貸款餘額為321百萬港元 (2025年12月31日：308百萬港元)。短期銀行貸款及長期銀行貸款分別為76百萬港元 (2025年12月31日：64百萬港元) 及245百萬港元 (2025年12月31日：244百萬港元)。

財務擔保及資產抵押

於2026年6月30日，銀行貸款196百萬港元 (2025年12月31日：193百萬港元) 以本集團一家附屬公司的若干土地、樓宇、機器及設備作為抵押以配合其長期發展。

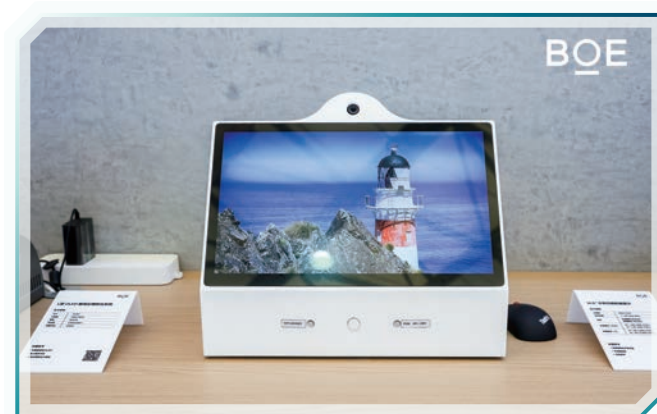
除上文所揭露者外，於2026年6月30日，本集團並無其他財務擔保及資產抵押 (2025年12月31日：無)。

或然負債

於2026年6月30日，本公司並無重大的或然負債 (2025年12月31日：無)。

承擔

於2026年6月30日，未在本集團財務報表中提供的未償還資本承擔約為223百萬港元 (2025年12月31日：262百萬港元)，主要為財務報表未計提的購買廠房、機器、工具及設備款項。以上將由本集團內部資源及／或外部融資撥付。



其他投資

截至2026年6月30日，本集團擁有多元化的投資組合，例如與汽車行業相關的證券股權投資。這些投資的成果已在未經審計的財務報表中得到適當反映。

外匯及利率風險

本集團之外匯風險主要源自並非以相關業務之功能貨幣以外的原幣為單位的銷售及採購。導致此項風險出現之貨幣主要是美元、歐元、日圓及人民幣。

本集團主要透過營運來對沖外匯風險，並無使用任何金融工具作對沖用途。然而，本集團管理層不時監察外匯風險，並將考慮於有需要時對沖重大外匯風險。

於2026年6月30日，本集團之銀行貸款為固定利率及浮動利率，餘額分別為58百萬港元及263百萬港元 (於2025年12月31日：銀行貸款為浮動利率之餘額為308百萬港元)。本集團會監察利率變動，並在安排以浮動利率向銀行貸款時考慮適當措施。

管理層討論及分析

僱員

於2026年6月30日，本集團於全球共僱用7,445名員工(不包含臨時工人)，其中123名、7,107名及215名分別駐於香港、中國內地及海外。

本集團僱員(包括董事)之薪酬乃根據彼等之表現、資歷及市場現行薪酬水平而釐定。本集團制定股份獎勵計劃，並為其在香港及中國內地之部分僱員提供免費宿舍，以及為僱員提供其他附加福利。其他福利包括產假、侍產假、帶薪假等等。

本集團採取以表現為本之薪酬政策，薪金檢討及表現花紅均視乎工作表現而定。此政策之目的乃鼓勵表現優越之同事，及為整體僱員提供誘因，以不斷改進及提升實力。

本集團始終與時俱進，致力提升人力資源效率及企業管治能力，安排充足的人力資源，提供不同的培訓及發展計劃以吸引、激勵及挽留優秀員工。

員工退休計劃

本集團在香港主要參與由獨立託管人管理的強制性公積金計劃(「強積金」)，按員工有關收入(「有關收入」)的5%固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入30,000港元計算，並即時歸屬僱員所有。

另外，本集團曾實行一項額外供款計劃(根據稅務條例第87A條經稅務局批准)，僱主及僱員均須在該項計劃下供款，金額為不多於有關收入之5%。此計劃只適合於2009年6月30日或之前被聘請之本集團僱員。

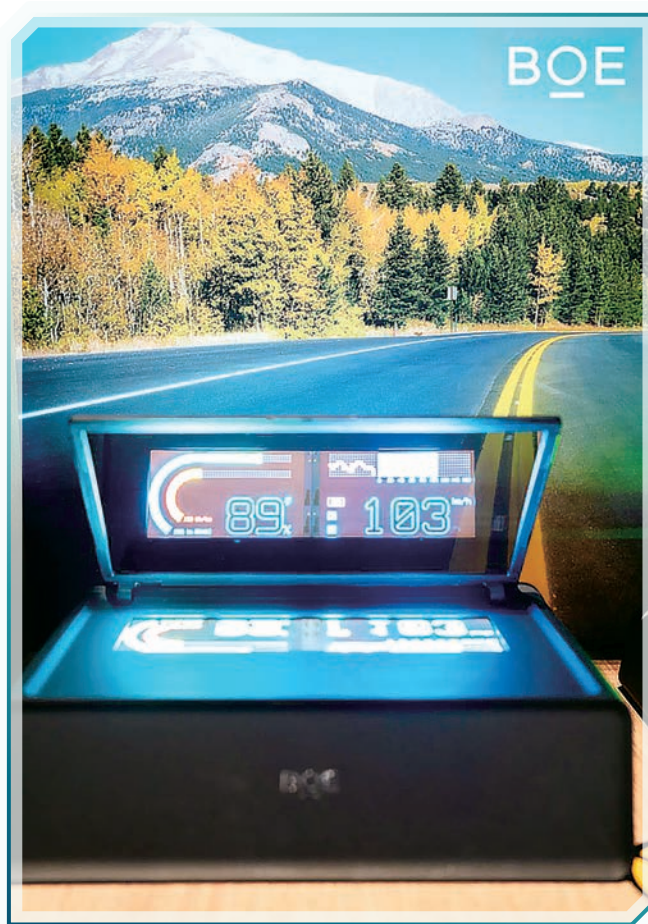
於2019年12月1日，額外供款計劃取消，額外供款轉移至強制性公積金計劃繼續運作。

本集團亦遵守香港有關員工退休事宜的所有相關法律、法規及當地政策。

本集團於中國營運之附屬公司之僱員須參與由地方市政府運作之中央退休金計劃。附屬公司須向中央退休金計劃支付員工薪金成本若干百分比。該等供款按中央退休金計劃規則應支付時於損益表中扣除。

2026年上半年，計入綜合損益表之退休計劃總成本為48百萬港元(2025年上半年：43百萬港元)。管理該項計劃之費用從僱主之供款中扣除。僱主將被沒收之供款用以抵銷日後之供款。2026年上半年用作此用途之金額為零港元(2025年上半年：零港元)及於2026年6月30日可用的餘額以扣減未來供款為零港元(2025年12月31日：零港元)。

本集團亦根據國家有關法律、法規及當地政策為所有海外辦事處的僱員執行退休計劃。



管理層討論及分析

可持續發展

可持續發展繼續是本集團發展的重要支柱。我們建立並實施《「雙碳」管理制度》、《溫室氣體排放核算與報告制度》和《產品碳足跡核算管理制度》，每年對組織層級的溫室氣體排放和典型產品碳足跡進行核算與評價，並以此指導低碳決策，錨定2030年碳達峰、2050年碳中和目標，在綠色低碳發展的道路上不斷前進。2026年6月15日至21日為全國節能宣傳週，主題為「節能新起點低碳向未來」，2026年6月17日亦為全國低碳日。京東方精電深度錨定京東方集團ONE (Open Next Earth)可持續發展品牌戰略，堅守「顯示賦能美好出行」企業使命，通過技術創新和綠色運營積極應對全球氣候變化。

2026年5月，國際權威機構SGS對成都工廠開展ISO 14001環境管理體系及ISO 45001職業健康安全管理体系再認證審核。體系的再認證，進一步錨定了前端生產環節的ESG執行標準：ISO 14001體系的有效運行，意味著生產全過程的環境風險防控、資源循環利用機制持續符合國際規範。

本公司正式通過TISAX AL3最高級別評估標籤認證，標誌著公司在信息安全管理領域已達到汽車行業頂尖水準。此前，公司已於2026年前獲得TISAX AL2（基礎保護）標籤認證。本次通過的AL3為增強保護級別，評估範圍更廣、要求更為嚴格，涵蓋高級技術安全措施、供應商關係管理及更嚴謹的事件管理流程。

2026年6月30日之後至2026年9月14日（即本報告的最後實際可行日期）的重要事項

2026年6月30日期後及截至本報告日期，本集團無需要披露的重大事項。

The background of the entire page is a vibrant green with a digital, abstract aesthetic. It features several wireframe-style trees in various shades of green and blue, some of which are illuminated with bright light. The background is also filled with glowing yellow and blue dots, and thin, curved lines that suggest a digital or data-driven environment.

可持續性

本集團自2014年於年報中加入「環境、社會及管治報告」(ESG)，按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》(「守則」)規定編撰而成，涵蓋範圍及內容符合守則中「不遵守就解釋」條文的披露責任。本公司參評及維持更新CDP(披露洞察行動)氣候變化部分的資料。為加強我們的氣候相關披露，我們亦考慮跟隨氣候相關財務資訊披露工作小組(TCFD)的建議。除非另行註明，本ESG報告覆蓋中國(包括河源及成都)及香港之營運，亦即是本集團的核心營運所在地。

可持續性

京東方精電有限公司（「京東方精電」或「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）高度致力於促進可持續發展，積極參與利益相關方的綠色倡議。我們非常重視利益相關方對可持續性的關切，深切關注他們所運營的環境和整體發展。本集團擁抱「共同成長」的理念，致力於改進產品，促進綠色化，並與利益相關方合作保護環境。作為承諾的一部分，我們積極努力使用更環保的包裝材料，使我們的實踐與利益相關方的期望相一致。

我們最新的環境、社會及管治報告於2026年4月21日與2025年度報告一起發佈，重點展示了本集團在公司治理、氣候變化與碳中和以及社會責任方面的進展。如需了解更多關於本集團的環境、社會及管治進展，請查閱分別上載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 以及本公司網站 www.boevx.com 的2025年年報。

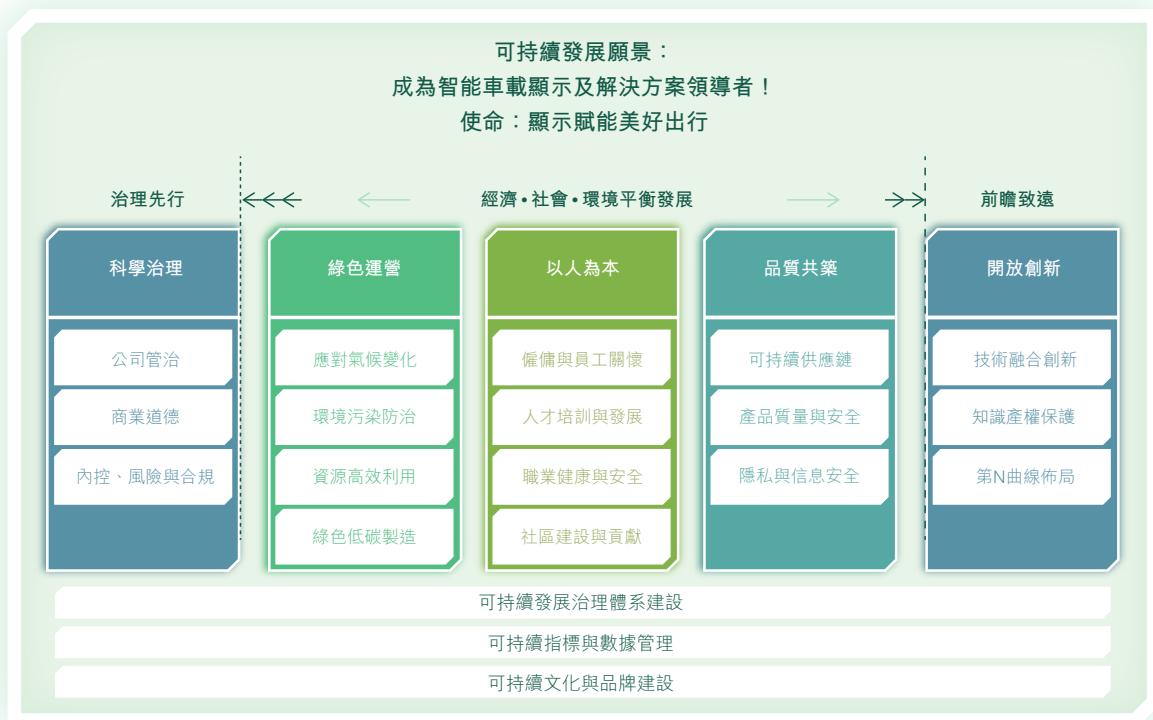
領域	採取的行動
 管治： 應對氣候相關風險及機遇的管治措施	董事會監督及管理層角色 ▶ 董事會在氣候管治方面扮演重要角色，ESG風險管理團隊提供支援及監督氣候議題有關事宜，並定期向董事會報告。 ▶ 制定氣候變化政策，為氣候相關事宜的管理方針提供指引，支持及統籌環境和社會及管治的事宜。
 策略： 氣候相關風險及機遇對本集團業務、策略及財務規劃的影響	氣候相關風險及機遇 ▶ 氣候變化導致的極端天氣和地震的風險，因為這可能會損害我們的廠房和設施。長遠而言，長期極端炎熱天氣亦對工人構成健康風險。 ▶ 過渡風險，例如政策變動、能源成本可能上漲以及對綠色物料的需求。 ▶ 向低碳經濟轉型的機會，例如因技術進步提高能源使用效率而降低營運成本。
 風險管理： 識別、評估及管理有關氣候相關風險的程序	氣候風險評估 ▶ 評估氣候變化可能為營運帶來的實體及過渡風險，作為可持續發展策略。風險管理及內部監控系統需考慮環境、社會及管治及氣候相關事宜。

科學治理

▶ 可持續發展戰略

京東方精電堅守「顯示賦能美好出行」的企業使命，秉承「5V」經營方針（價值升級、不止於屏、不止於車、規模發展、前瞻致遠），以「AI領航 雙輪驅動」戰略為引領，構建以「科學治理、綠色運營、以人為本、品質共築、開放創新」為核心支柱的ESG體系，將可持續發展理念全面融入公司戰略規劃、決策與執行，致力於成為智能車載顯示及解決方案領導者，積極促進各層級可持續發展目標實現。

可持續性



➤ 可持續發展治理架構

公司構建「決策 — 管理 — 執行」三級治理架構，持續完善 ESG 制度，將 ESG 融入公司經營管理體系，層層落實 ESG 職責，持續改進 ESG 績效。



可持續性

決策層·董事會

- ESG戰略最高決策機構，承擔最終責任
- 明確ESG戰略目標、重點任務及管理優先事項
- 監督評價ESG戰略實施成效，指導風險識別與評估
- 聽取匯報並指導ESG信息披露工作

管理層·安全工作委員會

- 落實董事會決議，每季度召開會議，討論「ESG重點工作項目」
- 制定年度ESG目標指標，推動各組織落實
- 整合ESG數據，協助ESG報告編制
- 向董事會匯報「ESG重點工作事項」

執行層·工作小組

- 收集、整理及報送ESG數據
- 實施ESG專案工作任務
- 向管理層匯報ESG工作執行情況

➤ 商業道德

1) 反貪污腐敗

本公司嚴格遵守有關反商業賄賂及反貪污的國家法律、法規及相關標準，持續優化廉潔敬業管理體系。董事會對反貪污事宜負有最終責任，並已制定《反貪污政策》，明確規範員工、管理人員及業務合作夥伴的商業行為。該政策定期予以檢討。本公司設有舉報渠道，並對舉報人提供保護機制。

於2025年，本公司內部舉辦了年度商業誠信與合規培訓，覆蓋各現地工廠及不同業務部門的管理人員與前線員工，共有超過100人參與，進一步強化了全公司廉潔合規的企業文化。報告期內，本公司並無發現重大違規情況。本公司將按既定計劃繼續開展相關培訓工作。

2) 反壟斷與公平競爭

本公司高度重視並嚴格履行市場公平競爭義務，遵守《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律，並致力於遵從全球業務所在國家及地區的適用法律法規。本公司已制定各項內部合規制度及指引，堅決抵制以不正當手段限制或排除市場競爭的行為。相關要求已納入年度商業誠信與合規培訓內容。報告期內，本公司並無發現重大違規情況。

➤ 內控、風險與合規

1) 風險管理及內部監控架構

本集團深知穩健的風險管理及內部監控系統是實現長遠戰略目標、保障股東利益的基石。本公司董事會承諾維持高標準的企業管治，並全面負責評估及釐定本集團為達成戰略目標而願意承受的風險性質及程度。

為確保系統的有效性，本集團建立了基於「三線模型」的全面風險管治架構，並由董事會及審核委員會負責監督及指引。

- 第一線防禦：由個別業務單位擔任風險責任人，負責日常識別、評估、監察及匯報其營運風險，並制定相應的管控措施。
- 第二線防禦：由專業職能部門（如財務、法務等部門）組成，負責為第一線提供風險管理支援、指引及監督。

可持續性

- 第三線防禦：由內部審核部門獨立運作，定期對集團的風險管理及內部監控系統進行客觀驗證及審核，提供改善建議。

2) 內部監控與財務申報

本集團針對各項關鍵營運環節設立了清晰的權限界定及匯報程序。管理層定期向董事會匯報財務狀況及業務前景，確保董事會在批准財務資料前能作出知情評估。

- 財務預算控管：財政預算由管理層按年編製，並需經行政總裁及執行董事審批；年度經營預算亦會定期更新，以反映最新的市場變動。
- 開支審批流程：集團已為營運開支及資本開支訂立了嚴格的批准指引。超出預算或重大的開支必須經過更仔細的監管及批核，並與實際開支進行定期比較分析。
- 庫務管理：董事會已採納庫務政策，規範利率風險、外匯風險及流動資金風險的管理，並由專門職能負責監管投資與融資活動。

3) 持續監察與效能評估

審核委員會每半年對集團的風險管理及內部監控系統進行一次審閱。在最近一次評估中，委員會認為該等系統在會計、內部審計、財務匯報及ESG表現匯報等方面的資源、員工資歷及經驗均屬足夠且有效。本集團將繼續根據外部環境變化及業務發展需要，不斷優化及更新內部指引，以確保合規經營並促進企業的長遠韌性。

業務發展

➤ 精電(河源)三期建設項目3號樓圓滿封頂

2026年6月26日，精電(河源)顯示技術有限公司(「精電(河源)」)三期建設項目3號樓封頂儀式在施工現場隆重舉行。

未來，本公司將以此為新起點，接續奮鬥、精益求精，穩步推進項目後續建設與量產籌備各項工作，持續夯實產業競爭優勢，助力公司在智能座艙、車載顯示等核心賽道持續領跑，為企業高品質、可持續發展注入強勁動能。



可持續性

➤ 北京辦公室遷新址

2026年4月29日，公司北京辦公室遷新址，改善了辦公資源，見證公司不斷壯大的發展步伐。在全新的工作環境中迸發新活力，共赴美好未來。



➤ AI領航「製造、產品、運營」全業務鏈路

公司將AI定位為貫穿全業務鏈路的核心能力層，持續深化「AI領航 雙輪驅動」戰略，推進「AI+」於製造、產品與運營三大維度的全面賦能與價值重構。

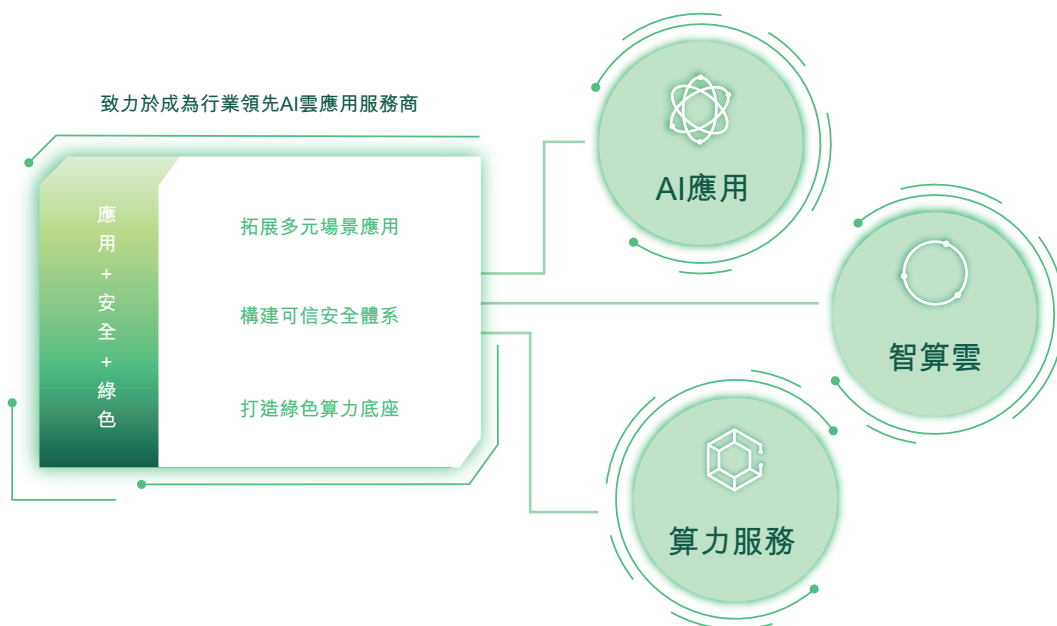
在「AI+製造」端，基於產線沉澱的海量工藝與視覺數據落地AI智能質檢，成都工廠AI雲檢平台與河源工廠人機協作產線大幅

改善誤檢率與漏檢率，顯著提升生產效率。可量化、可複製的AI製造能力不僅優化了生產效能，更為公司向系統方案商轉型奠定堅實的規模化交付基礎。

在「AI+產品」端，公司2026年初於CES首發HERO2.0智能座艙方案，深度融合多模態交互、情緒感知等前沿AI功能，實現從單一顯示器件向「域控座艙」的跨越式提升。公司正推動打通「車載智能化投入—車端算力消耗—用戶場景消費」的價值閉環，積極探索「智能座艙即算力變現」的商業新範式。

在「AI+運營」端，AI深度融入研發、市場與生產等核心環節，貫穿代碼審查、方案迭代、客戶畫像構建及智能檢測等關鍵流程，全方位推動營運升級與全鏈路降本增效。

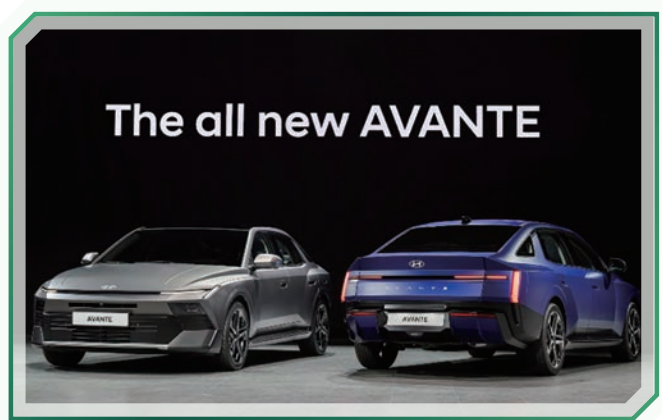
為提供堅實的戰略支撐，公司啟動「三年價值提升計劃」（2025–2027年），擬投入不低於10億元人民幣，深度聚焦AI場景化應用與車載業務核心壁壘加固。此項規劃將貫穿公司未來十年的重點戰略佈局，持續釋放長期增長動能。



可持續性

➤ 精電越南基地首個量產專案彰顯製造實力

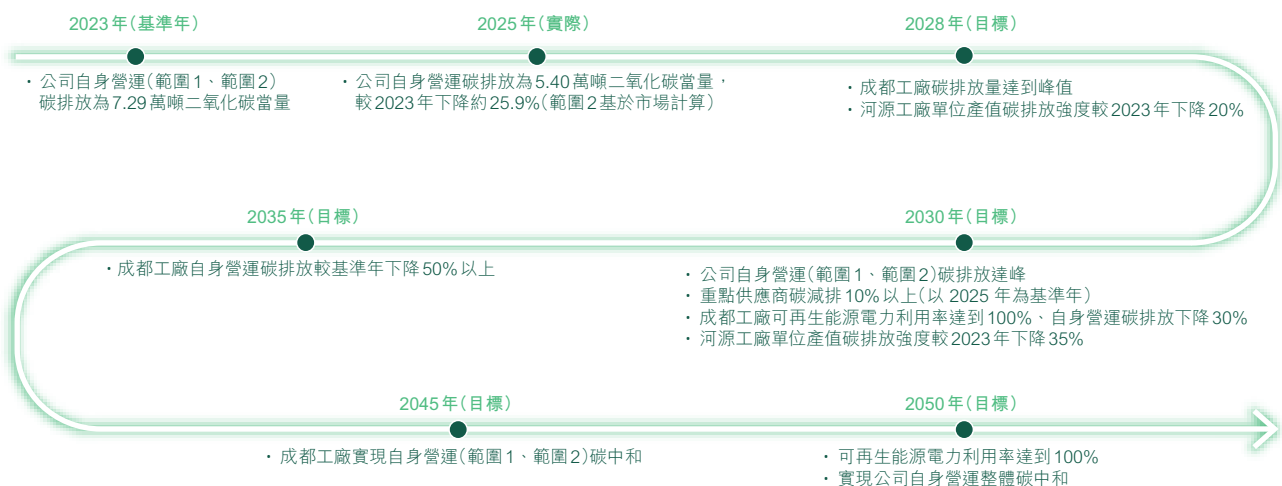
京東方精電獨供現代第八代AVANTE中控屏，為越南車載顯示基地首個量產專案，承載產線工藝驗證、產能爬坡、海外客戶交付的重要使命。項目順利量產，驗證了工廠在高端車載顯示產品的研發製造能力，充分體現了京東方精電在全球化平台專案中的技術適配與快速交付能力。



綠色運營

排放／低碳管理

我們建立並實施《「雙碳」管理制度》、《溫室氣體排放核算與報告制度》和《產品碳足跡核算管理制度》，每年對組織層級的溫室氣體排放和典型產品碳足跡進行核算與評價，並以此指導低碳決策，錨定2030年碳達峰、2050年碳中和目標，在綠色低碳發展的道路不斷前進。



註：京東方精電將根據經濟與技術條件動態更新低碳目標，力爭穩妥有序盡早實現碳中和目標。

可持續性

應對氣候變化

2026年6月15日至21日為全國節能宣傳週，主題為「節能新起點 低碳向未來」，2026年6月17日亦為全國低碳日。京東方精電深度錨定京東方集團ONE (Open Next Earth)可持續發展品牌戰略，堅守「顯示賦能美好出行」企業使命，通過技術創新和綠色運營積極應對全球氣候變化。我們開展溫室氣體排放管理，並通過提高能源利用效率、使用綠色電力等方式降低碳排放強度與總量。我們於2026年6月18日在公司網站披露了公司兩大生產基地的2025年度溫室氣體排放核查結果，以增強碳排放資訊透明度。

ISO14064-1


萬泰認證

溫室氣體排放核查聲明

以下組織的溫室氣體查報告，已由WIT依據ISO14064-3:2019的要求進行核查，確認其滿足核查準則要求，達到合理保證等級且滿足實質性要求。

精電（河源）顯示技術有限公司
地址：廣東省河源市河源大道南128號

1、該組織GHG陳述發布日期：2026年3月5日 版本號：A1
2、該組織GHG陳述所覆蓋的時段：2025年01月01日至2025年12月31日
3、核查準則：ISO14064-1:2018
4、組織邊界：組織按照運營控制原則確定的位於廣東省河源市河源大道南128號的精電（河源）顯示技術有限公司所有產生GHG排放和清除量的設施。
5、經營及活動範圍：液晶顯示屏、模塊的設計和製造及組合儀表顯示系統、抬頭顯示器的製造
6、包含的溫室氣體種類：CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃
7、組織的GHG排放量1905079.13 tCO₂e，抵消量9144.00 tCO₂e，清除量0.00 tCO₂e，抵消量0.00 tCO₂e，具體如下：

類別1	類別2	類別3	類別4	類別5	類別6	GHG 總量 (tCO ₂ e)
直接GHG 排放 (tCO ₂ e)	源自輸入能源的間接GHG 排放 (tCO ₂ e)	源自交通的間接GHG 排放 (tCO ₂ e)	源自組織使用產品的間接GHG 排放 (tCO ₂ e)	為使用組織產品相關的間接GHG 排放 (tCO ₂ e)	源自其他排放源的間接GHG 排放 (tCO ₂ e)	1905079.13 其中組織抵消和清除量 9144.00，溫室氣體排放总量 1895935.13
1281.33	67953.29 其中組織抵消和清除量 9144.00，溫室氣體排放总量 58839.29	1016.56	37712.49	1817673.46	/	

8、核查目的、保證等級、實質性、GHG 聲明目標用戶等詳細信息參見本核查聲明附錄，附錄為本核查聲明的組成部分。

發證日期：2026年04月15日 證書號：15/WITGHG2026106



中國認證
認可委員會
認可信息
ENVIRONMENTAL INFORMATION
CNAS V0101-01

注冊商標

杭州萬泰認證有限公司
杭州東區城門街170號信發國際創業中心5樓11室

ISO 14064 溫室氣體排放核查聲明

Bureau Veritas Certification


BUREAU
VERITAS

溫室氣體核查意見書

授予
成都京東方車載顯示技術有限公司

必維認證（北京）有限公司（以下簡稱“必維”）受成都京東方車載顯示技術有限公司之委託，對成都京東方車載顯示技術有限公司報告的溫室氣體排放量進行獨立的第三方核查，本核查意見適用於下文所述工作範圍內的相关信息。

核查地點：

- 核查場所名稱：成都京東方車載顯示技術有限公司
- 核查地址：四川省成都高新區（西區）合信路 1188 號
- 溫室氣體報告期限：2025 年 01 月 01 日 - 2025 年 12 月 31 日

組織邊界：成都京東方車載顯示技術有限公司實施運營控制或財務控制的活動和設施

報告邊界：成都京東方車載顯示技術有限公司組織邊界內，範圍 1&2&3 和相關管理活動過程中產生的溫室氣體排放及其重要的間接溫室氣體排放

經核查的排放量：

- 類別1：直接溫室氣體排放：247.46 tCO₂e
- 類別2：輸入能源的間接溫室氣體排放（基於位置）：22,879.56 tCO₂e
輸入能源的間接溫室氣體排放（基於市場）：14,284.43 tCO₂e
- 類別3：運輸的間接溫室氣體排放：13,468.82 tCO₂e
- 類別4：組織使用產品的間接溫室氣體排放：92,015.01 tCO₂e
- 類別5：與使用組織產品有關的間接溫室氣體排放：2,491,975.13 tCO₂e
- 類別6：其它來源的間接溫室氣體排放：非重要間接排放，未量化

經量化的總排放量（基於位置）：2,620,585.98 tCO₂e
經量化的總排放量（基於市場）：2,611,990.84 tCO₂e

限制性敘述：排除其他非重要間接溫室氣體排放

溫室氣體核查依據：

- ISO 14064-1:2018 溫室氣體 - 第1部分：組織層面溫室氣體排放和移除的量化和報告的要求及指南
- ISO 14064-3:2019 溫室氣體 - 第3部分：溫室氣體聲明核查和審定範圍及指南
- 溫室氣體核算體系 - 企業核算與報告標準
- 溫室氣體核算體系 - 企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準

保證等級：

- 類別1到類別2：合理保證
- 類別3到類別6：有限保證

核查方法：

- 訪談相關人員；
- 評審提供的文件證據；

認證機構地址：中國北京市東城區東長安街1號東方廣場二辦公樓902室。郵編：100738
進一步瞭解本意見書的技術細節，可直接向本意見書持有者查詢
要查閱本意見書之有效期間請電：+86 10 59683663 或 +86 20 83073800
第1頁，共3頁

溫室氣體核查意見書

可持續性

環境污染防治

我們運行符合國際標準的環境管理體系，全面開展環境污染防治、防範環境風險。2026年5月11日至14日，國際權威機構SGS對成都基地開展ISO 14001環境管理體系及ISO 45001職業健康安全管理体系再認證審核。審核組通過查閱運行記錄、訪談員工、現場巡查等方式全面核查後，確認公司體系運作符合標準要求，同意通過審核並換發新一期認證證書。

體系的再認證，進一步錨定了前端生產環節的ESG執行標準：ISO 14001體系的有效運行，意味著生產全過程的環境風險防控、資源循環利用機制持續符合國際規範。



綠色低碳製造

2026年3月，國家工業和資訊化部正式發佈第十批綠色製造名單，河源廠房和成都廠房雙雙入選「國家級綠色工廠」，綠色製造水準獲得權威認證。

2026年上半年，公司光伏發電項目運營正常，發電1,329 MWh，自建成以來累計發電超過4,743 MWh，減排溫室氣體約2,517噸二氧化碳當量。

可持續性

以人為本

➤ 僱傭與員工關懷

京東方精電尊重和維護每一位員工的合法權益，依法合規僱傭，優化薪酬績效管理體系並提供多樣化的員工福利，致力於打造公正、平等的工作環境，並組織豐富多彩的文化和體育活動，為員工帶來滿足感與歸屬感。



睿合科技 — 乘风破浪再創佳績



社團成員首次合影



「優時」課堂第二期



住宿員工生日會



V1 夏季足球聯賽

可持續性



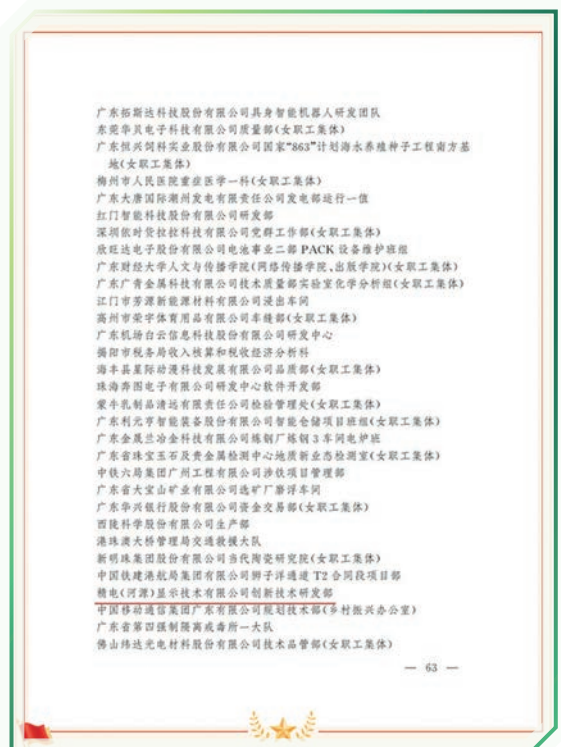
踏樂舞動，綻放活力

人才培訓與發展

1) 公司創新技術研發團隊 — 獲評「全國工人先鋒號」榮譽稱號

2026年5月，全國總工會開展勞動榮譽表彰，精電(河源)創新技術研發團隊獲評「全國工人先鋒號」。

該團隊於2015年組建，專注新能源智能座艙與智能顯示技術研發。先後斬獲多項省級科研項目，1項成果達國際先進水準，多項技術落地應用於國產汽車領域。依託規範的管理與制度建設，團隊助力企業拿下141項有效專利，斬獲多項省、市級及國家級資質、榮譽與行業獎項。

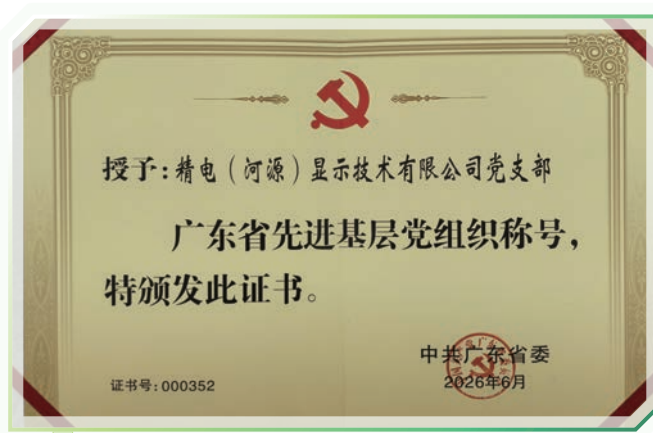


可持續性

2) 精電(河源)黨支部 — 榮獲「廣東省先進基層黨組織」稱號

近日,《中共廣東省委關於表彰優秀共產黨員、優秀黨務工作者和先進基層黨組織的決定》正式公佈,精電(河源)黨支部被授予「廣東省先進基層黨組織」榮譽稱號。

公司於2012年7月設立黨支部,黨支部深耕非公企業黨建賽道,以黨建引領高質量發展,助力企業先後斬獲國家知識產權優勢企業、國家綠色工廠、全國工人先鋒號等榮譽。



3) 2025屆校招生總經理沙龍成功舉辦



可持續性

4) 領英計劃 — 內部講師培訓認證

在2026年5月11日至14日期間，本公司對完成講師技巧培訓的潛在講師，以及希望晉升星級的現任講師，開展了星級講師認證。



5) 發動機計劃雙項培訓賦能

開展《高階教練式輔導》、《A+經理人1階雙項專項培訓》，全面提升基層管理幹部綜合履職與團隊賦能能力。



可持續性

《A+ 經理人2階》課程學習 | 學員們系統學習了團隊績效方程式、思維管理突破等管理框架，構建系統化的團隊領導思維。



6) 海外業務高階英語培訓班

為響應公司全球化戰略、強化海外業務人才支撐，2026年5月21日，京東方精電與廣東技術師範大學外國語學院正式達成校企合作協議，聯合開設「海外業務·高階英語培訓班」，並舉辦開班儀式。項目以京東方精電海外業務場景的實際需求為導向，聚焦培育具備國際商務溝通能力與跨文化協作素養的複合型人才，為公司全球化業務拓展注入人才動能。



可持續性

職業健康與安全

1) 源城區安全生產月啟動儀式

2026年6月16日，源城區2026年全國「安全生產月」啟動儀式，本次活動由區住建局主辦、威建集團承辦，全區百餘位建設行業管理人員及施工代表參會，拉開全區安全生產月活動序幕。

啟動儀式上，區住建局領導對本公司項目規範化安全管理予以高度肯定，指出將啟動儀式設於我司項目，是對本公司安全管控工作的認可。活動現場全員觀看消防、高處墜落、防汛三類應急演練視頻，學習施工現場險情規範處置方法，破除錯誤急救認知，全面提升一線人員應急實戰能力。



2) 成都廠房舉辦豐富多彩的安全月活動

2026年6月，成都廠房以「安全月」為契機，組織開展了領導講安全、「安康杯」知識競賽、應急技能大賽、急救員培訓等一系列宣傳教育活動，營造「人人講安全、事事重安全、處處守安全」的安全文化氛圍，築造公司可持續發展的安全底座。



CEO 講安全



安康杯知識競賽

可持續性



應急技能大賽



急救員培訓

3) 2026年度「AI+安全」宣傳欄設計比賽圓滿結束

2026年4月至6月，本公司順利舉辦2026年度宣傳欄設計比賽。本次比賽以AI賦能，安全同行為核心主題，聚焦AI技術在安全生產、日常風控、辦公安全、生產防護等場景的落地應用，以版面設計為載體，創新安全宣傳形式，讓前沿科技理念與安全生產文化深入人心。

各部門員工立足自身崗位工作場景，結合一線生產安全、辦公網路安全、AI智能安防、風險智能預警等實際內容，精心打磨宣傳欄版面內容。

本次宣傳欄設計比賽意義深遠，不僅豐富了公司企業文化與安全文化宣傳形式，更搭建了各部門安全文化交流的平台，讓抽象的AI智能安全理念，通過直觀生動的宣傳版面走進員工日常工作，真正實現AI賦能，安全同行。

➤ 社區建設與貢獻

京東方精電參加廣東技術師範大學「見習 — 實習 — 就業一體化基地」授牌儀式

2026年6月11日，廣東技術師範大學河源校區舉辦人才供需見面會，近20家河源本土企業進場招賢納士。本次活動有效搭建起校企人才對接橋樑，為企業對人才需求和畢業生的就業，創造雙向共贏。當天還舉行了「見習 — 實習 — 就業一體化基地」授牌儀式，本公司作為源城區重點企業接受授牌，為未來的校企合作打下堅實的基礎。



可持續性

品質共築

➤ 可持續供應鏈管理

1) 組織架構進一步完善，供應鏈管理再上新台階

為打造具備韌性與可持續性的供應鏈生態，公司設立供應鏈管理中心及供應商質量管理(SQM)部，將低碳轉型戰略深度融入全生命週期管理。我們建立了覆蓋全鏈條的供應商質量管理機制，通過制度約束、體系認證與過程管控，確保供應鏈合規、高效、綠色。

— 制度先行，合規全覆蓋

公司建立完善的契約管理機制，制定並推行《企業社會責任(CSR)協議》、《廉政協議》、《保密協議》及《品質協議》等標準文件，簽署率接近100%。同時，我們要求供應商100%通過ISO 9001品質管理體系認證，並積極鼓勵其獲取ISO 14001(環境)、ISO 45001(職業健康安全)等國際標準認證；針對特殊領域供應商，嚴格審查其CNAS、CMA等國家級資質。

— 責任傳遞，深化CSR管理

依據ISO 14001、ISO 45001等標準，推動供應商建立並完善CSR管理體系，並將社會責任要求向下級供應商層層傳遞。通過自研CSR審核工具，實現對所有直接及間接供應商的無死角覆蓋，確保供應鏈環境的合規透明。

— 標準引領，嚴控准入准出

制定《供應商品質管理手冊》及《供應商管理程式》，嚴格執行IATF 16949、VDA等行業高標準。我們貫徹「三化一穩定、嚴進嚴出」方針(即生產自動化、管理IT化、人員專業化、關鍵崗位穩定)，聚焦人、機、料、法、測、環六大要素，從根源上保障產品質量。

— 過程管控，持續迭化優化

- 物料導入：嚴格執行100%驗證測試認證，關鍵物料需通過樣品現場確認及試產現場審核方可量產。
- 來料監控：通過IQC抽檢及持續監控，確保物料品質穩定性。
- 審核改進：每年定期開展供應商體系審核，運用VDA 6.3過程審核標準，深入挖掘改進空間，驅動供應商質量管理能力持續提升。

可持續性

2) 2026京東方精電供應鏈夥伴質量大會成功舉辦

5月中旬，2026京東方精電供應鏈夥伴質量大會在成都隆重舉辦。本屆大會以「同心質遠 全鏈制勝」為主題，匯聚眾多供應鏈合作夥伴、企業代表及業界精英齊聚一堂，呈現了一系列精彩紛呈的主題演講與實踐分享。大會現場，京東方精電還對在技術創新、品質管控、服務保障等方面作出傑出貢獻的供應鏈夥伴予以表彰，彰顯全鏈協同、共築品質的堅定決心。

大會現場，京東方精電供應鏈管理中心、研發中心、質量中心多位高管及業務負責人，圍繞2026年供應鏈夥伴合作策略、技術路線與創新方向、質量戰略及供應鏈夥伴質量成果等，為全鏈高質量發展凝聚共識、明確路徑。

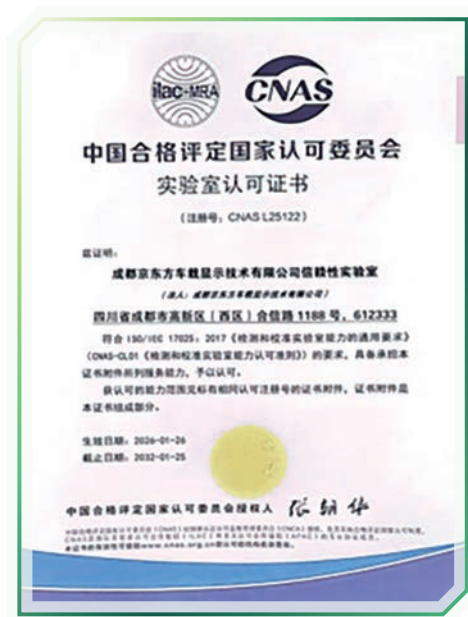


可持續性

► 產品品質與安全

1) 成都基地信賴實驗室獲CNAS權威認證檢測能力躍升國際級

2026年1月26日，成都基地信賴性實驗室正式通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認證，認證結果在全球100餘個國家和地區互認，在質量檢測領域獲得了一張極具公信力的「國際通行證」。這也是繼京東方精電汽車電子實驗室之後第二家獲得CNAS認可的實驗室，將進一步提升京東方精電在全球市場的信心度與影響力，以國際通行準則為全球客戶帶來高品質、可信賴的技術服務，為京東方精電「出海」戰略提供堅實護航。



2) 客戶認可與品質榮譽

公司具備優秀的品質管制與客戶協同能力，今年上半年斬獲C客戶品質協作獎、Dyson品質改善表揚信。

公司針對專案中的老、大、難品質問題，主動與客戶開展聯合改善專項，執行品質閥與預警過程(EWP)評審機制，快速回應處理問題，品質改善成效獲得客戶充分認可。



3) 國家級保證級品質管制認證順利通過，企業品質綜合實力獲權威認定

精電(河源)於2026年1月27日和28日接受了全面、嚴謹的現場評價覆核與能力評價。最終以優異表現成功通過，榮膺國家級「保證級」認證。此次獲評，標誌著本公司的品質管制體系成熟度、程序控制能力及持續改進機制均獲得了國家權威部門的高度認可，正式躋身於全國品質管制先進行列。此項權威評價嚴格依據《SJ/T 11946-2024製造業企業品質管制能力評估規範》展開，其核心目的在於推動中國製造業實現根本性的品質躍遷，引導企業從滿足基礎標準的「合規性」階段，邁向以資料為動、以預防為核心、追求零缺陷和卓越用戶體驗的「卓越品質」新階段。

可持續性

4) 京東方精電連續三年蟬聯「中國汽車供應鏈百強」，穩居車載顯示行業前列

由《中國汽車報》社主辦、蓋斯特管理諮詢公司提供智力支援的《全球汽車供應鏈企業競爭力分析報告(2026)》發佈會在上海隆重舉行。

京東方精電憑藉卓越的技術創新能力、穩定的大規模產能供應及精準的品質管控體系，再度上榜「中國汽車供應鏈百強」，這也是公司自2024年首次登榜以來，連續第三年入選該權威榜單。

韌性共生 — 共築高品質產業生態

當前，全球汽車供應鏈正處於重構關鍵期，安全與效率的平衡成為核心命題。京東方精電依託京東方集團資源，匯聚近600家全球生態合作夥伴，並將ESG納入供應鏈管理硬指標，通過雙破績效考核與產業鏈垂直整合，構建綠色低碳、安全可控的供應網路。



5) 體系管理 — 車載品質體系年度交叉審核

京東方精電全新車載質量體系建設已初具規模，已進入檢查優化週期。為保障體系穩健落地、高效運行並持續達標，組建精電車載專家團隊開展2026年度交叉審核暨年度體系成熟度評價。

交叉審核是精電集團協同V1河源、V2成都及V8越南三地，共同開展的跨地、跨組織審核活動。評價量化各基地車載體系綜合能力，精準定位管理差距，對標主機廠嚴苛標準，搭建年度追蹤長效提升機制，統一集團內部水準，推動車載質量體系從基礎搭建邁向高階、實現體系可持續化，穩定運營。

6) 品質文化建設與員工賦能

公司以「從漫談到舉手 — 品質接力行動」為主題，分階段推進品質文化建設，構建「認知 — 參與 — 改善」的文化閉環。



4月，三地廠房同步開展「漫談品質」主題活動，以漫畫、故事形式傳播品質理念。活動收集一線案例324個、創意投稿600餘份，製作精選漫畫筆記本200餘本、專題漫畫4期，通過晨會與車間展播實現全覆蓋。全員線上投票參與超1,000人次，經公開評審評選獎項，有效激發員工品質意識與參與熱情。

可持續性

5月，第二季「全員舉手」改善建議活動啟動，鼓勵員工圍繞效率、品質、安全、流程等提交改善建議，優秀建議署名展示並落地實施。Q1收集的324個案例已整理為「改善靈感庫」，通過車間電視與晨會持續播放，為員工提供可借鑒的改善範本。

公司持續將5 Why、三不原則、PDCA等品質工具從理念推向實踐，推動品質文化從「學」到「做」深度轉化，夯實高品質發展根基。

➤ 隱私與信息安全

保障企業資料安全與尊重使用者隱私不僅是法律合規的基本要求，更是京東方精電贏得客戶、合作夥伴及社會公眾信任，實現可持續、高品質發展的基石。我們成立了數位化轉型委員會，從技術與管理雙維度構建全域化防護體系，保障核心資料與智慧財產權安全。

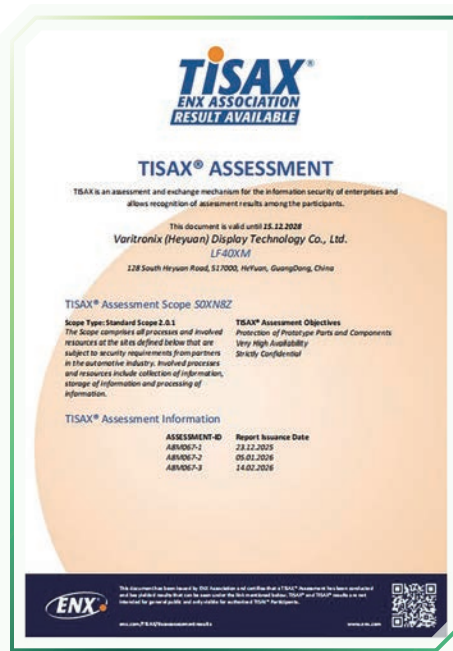
1) 成功通過TISAX AL3認證 — 信息安全能力再上新台階

本公司正式通過TISAX(可信信息安全評估交換)AL3最高級別評估標籤認證，標誌著公司在信息安全管理領域已達到汽車行業頂尖水準。

TISAX由德國汽車工業協會(VDA)與歐洲網路交換協會(ENX)聯合推出，是汽車行業統一互認的信息安全評估機制，已成為進入全球汽車供應鏈的重要准入門檻。此前，公司已於2026年前獲得TISAX AL2(基礎保護)標籤認證。本次通過的AL3為增強保護級別，評估範圍更廣、要求更為嚴格，涵蓋高級技術安全措施、供應商關係管理及更嚴謹的事件管理流程。

同時，公司已建立覆蓋研發、生產、倉庫等環節的原型保護區，針對汽車原型樣件的存放、測試、運輸等全生命週期落實物理與環境安全、訪問控制等專項保護措施。

此次認證升級，不僅有力證明了公司信息安全體系的成熟度與規範性，更為深化與國內外主機廠的合作奠定了堅實的信任基礎。公司將持續優化信息安全管理，賦能業務高品質發展。



2) 成功通過ISO/SAE 21434產品網路安全認證擴證審核

2026年河源和成都廠房已通過ISO/SAE 21434「設計+製造」雙範圍認證，意味著公司具備從產品網路安全概念定義、研發設計、驗證確認，到量產製造及供應鏈管理的端到端網路安全工程能力。

可持續性

開放創新

➤ 技術融合創新

攜手香港理工大學：京東方精電積極推動產學研協同 引領座艙健康展現新未來

2026年6月9日，「香港理工大學－京東方健康顯示聯合實驗室」揭牌儀式在香港理工大學圓滿舉行，依託全新成立的聯合實驗室，京東方精電將攜手香港理工大學，圍繞裸眼3D視覺眩暈、全息懸浮顯示視覺提升等前沿技術課題深度開展技術交流與創新探索，通過產學研協同聯動，持續推動智能座艙產業健康化、智能化升級。



其他 資料

中期股息

京東方精電有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)的股息政策並無變動。

本公司董事會(「董事會」)議決不宣派截至2026年6月30日止6個月中期股息(2025年6月30日止6個月：無)。

董事及行政總裁於股份、相關股份及債券之權益及淡倉

於2026年6月30日，本公司董事及行政總裁及彼等之聯繫人士於本公司及其相關法團(按證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部之定義)之股份、相關股份及債券中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)之權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例之該等條文任何彼等被當作或視作擁有之權益及淡倉)，於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置之登記冊內紀錄之權益及淡倉；或根據載於上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

(A)(i) 截至2026年6月30日於本公司之股份權益

董事姓名	身份	持有本公司股份數目	佔本公司 已發行總股本之 概約百分比 (附註1)
蘇寧(附註2)	個人權益	2,201,200	0.28%
高穎欣	個人權益	1,478,100	0.19%
盧柏芝	個人權益	144,800	0.02%
馮育勤	個人權益	281,000	0.04%
朱賀華	個人權益	178,000	0.02%
龐春霖	個人權益	51,000	0.01%

附註：

- (1) 按本公司2026年6月30日已發行總股本791,575,204股計算。
- (2) 蘇寧先生於2026年6月購買250,000股股份。
- (3) 上述全部權益均屬好倉。

其他資料

(A)(II) 截至2026年6月30日京東方科技集團股份有限公司(「京東方」)(相關法團)之股份權益(附註1)

董事姓名	身份	持有京東方A股 股份數目	佔京東方 已發行總股本 之概約百分比 (附註5)
蘇寧	個人權益	150,000	0.0004%
邵喜斌	個人權益	883,600 (附註2)	0.0024%
孟超	個人權益	750,000 (附註3)	0.0020%
劉競	個人權益	1,425,920 (附註4)	0.0038%

附註：

- (1) 京東方持有本公司419,730,000股股份，佔本公司已發行股本之53.02%。京東方是一家股份於深圳證券交易所上市(其A股的股份代號為000725，B股的股份代號為200725)的公司。
- (2) 於2026年5月29日，京東方根據2026年限制性股票激勵計劃授予邵先生850,000股股份。於2026年5月及6月出售159,220股股份。
- (3) 於2026年5月29日，京東方根據2026年限制性股票激勵計劃授予孟先生750,000股股份。於2026年5月出售537,500股股份。
- (4) 於2026年5月29日，京東方根據2026年限制性股票激勵計劃授予劉先生1,000,000股股份。
- (5) 按京東方2026年6月30日已發行總股本37,044,328,064股計算。
- (6) 上述全部權益均屬好倉。

(B) 截至2026年6月30日於本公司獎勵股份計劃之權益

董事姓名	授予日期	截至2026年 1月1日未歸 屬的獎勵 股份數目	於期內 授予之 獎勵股份 數目	於期內 歸屬之 獎勵股份 數目	於期內 取消／ 失效之 獎勵股份 數目	截至 2026年 6月30日 未歸屬 的獎勵 股份數目	獎勵股份 授予日期 之每股 獎勵股份 收市價	獎勵股份 在緊接 授予日期 之前每股 獎勵股份 收市價	在緊接 獎勵股份 歸屬日期 之前的 加權平均 收市價
蘇寧	2024年3月22日	35,700	-	35,700	-	0 (附註1)	5.18港元	不適用	4.25港元
	2025年4月14日	129,600	-	64,800	-	64,800 (附註2)	5.25港元	不適用	4.25港元
高穎欣	2024年3月22日	7,200	-	7,200	-	0 (附註1)	5.18港元	不適用	4.25港元
	2025年4月14日	25,800	-	12,900	-	12,900 (附註2)	5.25港元	不適用	4.25港元
盧柏芝	2024年3月22日	16,500	-	16,500	-	0 (附註1)	5.18港元	不適用	4.25港元
	2025年4月14日	44,400	-	22,200	-	22,200 (附註2)	5.25港元	不適用	4.25港元
馮育勤	2024年3月22日	9,000	-	9,000	-	0 (附註1)	5.18港元	不適用	4.25港元
	2025年4月14日	18,000	-	9,000	-	9,000 (附註2)	5.25港元	不適用	4.25港元
朱賀華	2024年3月22日	9,000	-	9,000	-	0 (附註1)	5.18港元	不適用	4.25港元
	2025年4月14日	18,000	-	9,000	-	9,000 (附註2)	5.25港元	不適用	4.25港元
龐春霖	2024年3月22日	9,000	-	9,000	-	0 (附註1)	5.18港元	不適用	4.25港元
	2025年4月14日	18,000	-	9,000	-	9,000 (附註2)	5.25港元	不適用	4.25港元

其他資料

附註：

- (1) 歸屬日期：
 - (i) 首40%的獎勵股份可於2024年5月2日歸屬；
 - (ii) 次30%的獎勵股份可於2025年5月2日歸屬；及
 - (iii) 餘下30%的獎勵股份可於2026年5月4日歸屬。
- (2) 歸屬日期：
 - (i) 首40%的獎勵股份可於2025年5月8日歸屬；
 - (ii) 次30%的獎勵股份可於2026年4月29日歸屬；及
 - (iii) 餘下30%的獎勵股份可於2027年4月29日歸屬。
- (3) 所有獎勵股份的購買價為零。
- (4) 期內授予五位最高薪酬人士的獎勵股份總數為無。
- (5) 上述權益為好倉。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，概無董事、行政總裁或彼等之聯繫人士於本公司或其任何相關法團之股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第352條第XV部須存置於登記冊或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

董事購買股份之權利

除上文「董事及行政總裁於股份、相關股份及債券之權益及淡倉」一節所披露外，本公司或其任何附屬公司於2026年6月30日止6個月內並無訂立任何安排致使董事或其配偶或十八歲以下子女可透過購入本公司或任何其他法人之股份或債券從而得益。

主要股東及其他人士於股份及相關股份之權益及淡倉

於2026年6月30日，除於上文「董事及行政總裁於股份、相關股份及債券之權益及淡倉」一節所披露外，就本公司董事及行政總裁所知，以下公司和人士於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條須存置之登記冊內之權益及淡倉：

主要股東姓名	持有本公司 股份數目	持有本公司 相關股份數目	總計	佔本公司 已發行總股本 之概約百分比 (附註2)
京東方科技集團股份有限公司(「京東方」)	419,730,000 (附註1)	—	419,730,000	53.02%

附註：

- (1) 京東方是一家於中國成立之股份有限公司，其已發行股份於深圳證券交易所上市(其A股股份代號為000725及其B股股份代號為200725)。
- (2) 按本公司2026年6月30日已發行總股本791,575,204股計算。
- (3) 上述股份屬好倉。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，概無任何公司或人士於本公司之股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第336條向本公司披露，或須根據證券及期貨條例第336條紀錄於本公司存置之登記冊之權益或淡倉。

其他資料

股份獎勵計劃

目的

於2020年8月28日(「採納日期」)，本公司已採納股份獎勵計劃。股份獎勵計劃的條款符合上市規則第17章的規定。股份獎勵計劃之目的為嘉許及獎勵參與者作出之貢獻。向合資格參與者給予獎勵，以留聘彼等為本集團持續營運及發展作出貢獻，並吸引合適人才加盟，以促進本集團進一步發展。

參與者

參與者是指本集團和投資實體之僱員、董事和諮詢人，及通過合營企業、商業聯盟或其他業務安排之方式，對本集團之業務發展及增長已經或可能作出貢獻之任何其他組別或類別之參與者。

可供授出股份總數(不包括庫存股份)

於截至2026年6月30日止期內，於聯交所購買1,658,000股本公司股份(佔本公司已發行股本的0.21%*)，總代價約7,296,000港元(包括7,282,000港元的購買金額和14,000港元的交易費用)。根據股份獎勵計劃購買的本公司股份總累計數為22,014,000股(佔本公司已發行股本的2.78%*)。

自2026年7月1日至2026年9月14日(即本中期報告刊發前的最後實際可行日期)(「最後實際可行日期」)於聯交所購買9,200,000股本公司股份(佔本公司已發行股本的1.16%*)，總代價約38,443,000港元(包括38,367,000港元的購買金額和76,000港元的交易費用)。本公司股份總累計數為31,214,000股(佔本公司已發行股本的3.94%*)。本公司禁售期間(2026年7月25日至2026年8月25日)，不得買賣本公司的任何證券。

於截至2026年6月30日和最後實際可行日期期內，沒有根據股份計劃授予獎勵股份。

截至2026年1月1日、2026年6月30日和最後實際可行日期購買、已失效及仍可授予的獎勵股份總數目(不包括庫存股份)分別為5,469,300股、7,184,300股和16,387,600股，分別佔本公司已發行股本的0.69%*、0.91%*和2.07%*。截至最後實際可行日期可授予的獎勵股份總數目(不包括庫存股份)為16,387,600股，佔本公司已發行股本的2.07%*。

於截至2026年6月30日止期內，沒有授予獎勵股份，考慮購買的股份和失效的股份，以迄今累計購買的本公司股份的31,214,000股計算，可授予的獎勵股份總數目為7,184,300股(佔本公司已發行股本之0.91%*)。以採納日期剩餘可授予的獎勵股份最高數目計算(不包括庫存股)，可授予的獎勵股份總數目為58,687,820股(佔本公司已發行股本之7.41%*)。

截至最後實際可行日期，沒有授予獎勵股份，考慮購買的股份和失效的股份，以迄今累計購買的本公司股份的31,214,000股計算，可授予的獎勵股份總數目為16,387,600股(佔本公司已發行股本之2.07%*)。以採納日期剩餘可授予的獎勵股份最高數目計算(不包括庫存股)，可授予的獎勵股份總數目為58,691,120股(佔本公司已發行股本之7.41%*)。

期間內本公司沒有可就股份獎勵計劃授予的獎勵而發行股份。期間內可就股份獎勵計劃授予的獎勵而發行的股份數目除以該期間已發行的股份(不包括庫存股份)的加權平均數為無。

* 按本公司2026年6月30日及最後實際可行日期已發行總股本791,575,204股計算。

每名參與者可獲最大權益

就股份獎勵計劃的認購及／或購買之最高股份數目不得超過於採納日期之本公司已發行總股份(不包括庫存股份)10.00%。

給予獎勵於選定參與者之最高股份數目不得超過於採納日期之本公司已發行總股份(不包括庫存股份)1.00%。

其他資料

最短歸屬期

董事會可不時考慮達到的表現目標和獎勵股份在歸屬前必須持有的最短期限。

授予的獎勵股份數量是根據選定參與者的職位、服務年限、績效和對本集團未來作出的長期貢獻而定。人才發展及儲備對本公司未來發展十分重要，除提供有競爭力的薪酬外，本集團亦通過授予長期激勵以達(a)肯定及獎勵選定參與者對本集團成長及發展作出之貢獻及提供激勵以吸引及挽留彼等繼續為本集團之營運及發展效力；及(b)為本集團之進一步發展吸引合適人才以提升競爭力。通過對選定參與者的長遠激勵，將有效使選定參與者與本公司股東利益保持一致，有望對本集團的市值帶來正面影響。因此，本公司薪酬委員會認為授予獎勵股份，包括歸屬期屬公平合理，與股份獎勵計劃之目的相一致。

表現目標

獎勵股份的歸屬須待本公司與各選定參與者訂立的授予通知所載的若干表現目標及其他規定獲達成後方可作實。表現目標包括：財務目標（如本集團年度除稅後淨利潤及管理目標／業務目標（如生產力、質量、研發能力、客戶滿意度等），乃基於(i)個人表現；(ii)本集團表現及／或(iii)選定參與者管理的業務群、業務單位、業務線、職能部門、項目及／或地區表現後釐定。若部分或全部未能達成歸屬條件，未獲准歸屬的相關部份獎勵股份會失效。

回補機制

- (i) 董事會可全權酌情決定授予獎勵股份的任何條款及條件及撤回獎勵股份。
- (ii) 若選定參與者辭職或其僱傭合同終止，授予的獎勵股份將立即失效。
- (iii) 選定參與者應對股份獎勵計劃保密。若發現選定參與者披露或與他人討論，本公司保留取消選定參與者參加股份獎勵計劃的資格之權利。
- (iv) 選定參與者須遵守（包括但不限於）香港聯合交易所有限公司、證券及期貨事務監察委員會、公司條例、稅務機關及本公司及／或其聯屬公司規則及條例所規定的合規要求。若選定參與者未遵守上述要求，本公司保留取消其獎勵計劃資格或鎖定其已歸屬股份的權利。任何未歸屬的獎勵股份立即失效並取消。

其他資料

接納獎勵股份的付款

授予獎勵股份的代價為無。參與者必須向本公司提交正式簽署要約書。

購買價釐定基準

可於聯交所按當時適用市價（以董事會可能不時規定之有關最高價為限）或場外交易市場購買股份。進行任何購買，則有關購買的購買價不可高於下列較低者：(i) 於有關購買日期之收市價，及(ii) 股份於聯交所交易的前5個交易日之平均收市價。

獎勵股份的期限和尚餘的有效期

獎勵股份計劃自採納日期起生效，為期10年，截至2026年6月30日，獎勵股份計劃餘下年期直至於2030年8月27日屆滿，但可由董事會決定提早終止。

根據獎勵股份計劃、信託契約和滿足每位選定參與者的授予通知中規定的歸屬條件，受託人持有的獎勵股份應歸屬各自選定參與者，而受託人應於歸屬日期將獎勵股份轉讓給該選定參與者。

受託人不得對信託契約所構成的信託持有的獎勵股份行使投票權。除非及直至受託人已將該等獎勵股份之法定及實益擁有權轉讓及歸屬予選定參與者，否則選定參與者無權收取為他們預留的任何獎勵股份。

期內本公司之獎勵股份變動如下：

授予日期	截至2026年 1月1日 未歸屬的 獎勵股份數目	於期內授予之 獎勵股份數目	於期內歸屬之 獎勵股份數目	取消/失效之 獎勵股份數目	截至2026年 6月30日 未歸屬的 獎勵股份數目	歸屬日期	獎勵股份授予 日期之每股獎 勵股份收市價	獎勵股份在 緊接授予 日期之前 每股獎勵 股份收市價	在緊接 獎勵股份 歸屬日期 之前的 加權平均 收市價
董事									
2024年3月22日	86,400	-	86,400	-	0	(附註1)	5.18港元	不適用	4.25港元
2025年4月14日	253,800	-	126,900	-	126,900	(附註2)	5.25港元	不適用	4.25港元
僱員									
2024年3月22日	467,400	-	454,800	12,600 (附註3)	0	(附註1)	5.18港元	不適用	4.25港元
2025年4月14日	1,579,800	-	771,900	44,400 (附註3)	763,500	(附註2)	5.25港元	不適用	4.25港元

其他資料

註：

- (1) 歸屬日期：
 - (i) 首40%的獎勵股份可於2024年5月2日歸屬；
 - (ii) 次30%的獎勵股份可於2025年5月2日歸屬；及
 - (iii) 餘下30%的獎勵股份可於2026年5月4日歸屬。
- (2) 歸屬日期：
 - (i) 首40%的獎勵股份可於2025年5月8日歸屬；
 - (ii) 次30%的獎勵股份可於2026年4月29日歸屬；及
 - (iii) 餘下30%的獎勵股份可於2027年4月29日歸屬。
- (3) 獎勵股份已失效。
- (4) 所有獎勵股份的購買價為零。
- (5) 期內授予五位最高薪酬人士的獎勵股份總數為零。
- (6) 上述股份屬好倉。

預計股息未納入公允價值的計量。授予之獎勵股份的會計政策信息詳載於本公司2025年年報第158頁的會計政策附註2(r)(iv)。

獎勵股份數量	授予日期	每股獎勵股份 於授予日期 之收市價	獎勵股份 於授予日期之 公允價值
2,047,000	2024年3月22日	5.18港元	10,603,460港元
3,339,000	2025年4月14日	5.25港元	17,529,750港元

買賣或贖回本公司之上市證券(包括出售庫存股份)

截至2026年6月30日，受託人持有的本公司股份總數為8,074,700股(截至2025年6月30日：2,779,700)。

於截至2026年6月30日止期內，本公司股份獎勵計劃(已於2020年8月28日採納)(「股份獎勵計劃」)受託人於聯交所購買1,658,000股本公司股份(佔本公司已發行股本的0.21%*)，總代價約7,296,000港元(包括7,282,000港元的購買金額和

14,000港元的交易費用)。根據股份獎勵計劃購買本公司股份總累計數為22,014,000股(佔本公司已發行股本的2.78%*)。

自2026年7月1日至2026年9月14日(即本中期報告刊發前的最後實際可行日期)，受託人於聯交所購買9,200,000股本公司股份(佔本公司已發行股本的1.16%*)，總代價約38,443,000港元(包括38,367,000港元的購買金額和76,000港元的交易費用)。購買本公司股份總累計數為31,214,000股(佔本公司已發行股本的3.94%*)。本公司禁售期間(2026年7月25日至2026年8月25日)，不得買賣本公司的任何證券。

於截至2026年6月30日和最後實際可行日期期內，沒有根據股份計劃授予獎勵股份。

於截至2026年6月30日止期內，沒有授予獎勵股份，考慮購買的股份和失效的股份，以迄今累計購買的本公司股份的31,214,000股計算，可授予的獎勵股份總數目為7,184,300股(佔本公司已發行股本之0.91%*)。以採納日期剩餘可授予的獎勵股份最高數目計算(不包括庫存股)，可授予的獎勵股份總數目為58,687,820股(佔本公司已發行股本之7.41%*)。

截至最後實際可行日期，沒有授予獎勵股份，考慮購買的股份和失效的股份，以迄今累計購買的本公司股份的31,214,000股計算，可授予的獎勵股份總數目為16,387,600股(佔本公司已發行股本之2.07%*)。以採納日期剩餘可授予的獎勵股份最高數目計算(不包括庫存股)，可授予的獎勵股份總數目為58,691,120股(佔本公司已發行股本之7.41%*)。

除上述者外，於截至2026年6月30日止期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

* 按本公司2026年6月30日及最後實際可行日期已發行總股本791,575,204股計算。

其他資料

根據上市規則第13.51(B)(1)條更新董事資料

朱賀華先生於2025年4月已獲委任北京奕斯偉計算技術股份有限公司之獨立非執行董事。朱先生於2026年5月退任聯交所創業板上市公司加冕科技有限公司之獨立非執行董事。

企業管治

董事認為，截至2026年6月30日止期內，本公司實質上已遵守載於上市規則附錄C1所載的企業管治守則的守則條文，且有關本公司企業管治守則規定之所有資料已在本公司於2026年4月發出2025年年報之企業管治報告內披露及本中期報告以下事項供參考。

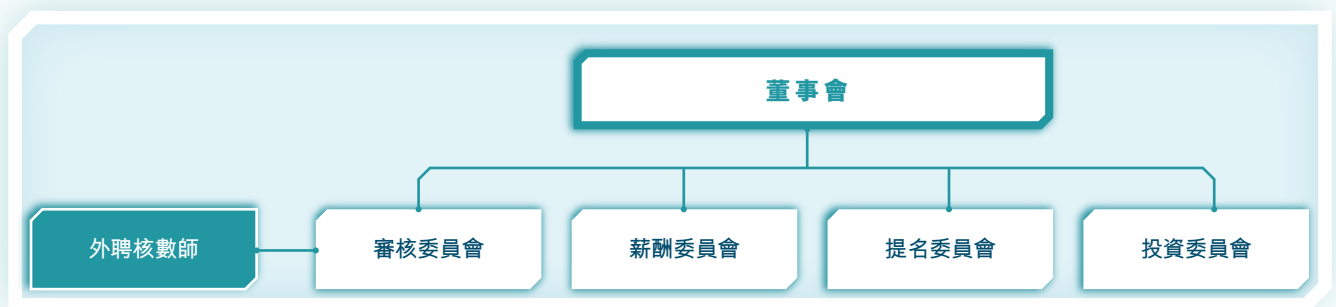
蘇寧先生（現任執行董事和行政總裁）已獲委任為董事會主席，自2025年10月10日起生效。董事會對於將主席及行政總裁的職務授予蘇先生充滿信心，相信此舉將確保本集團內領導一致，並能更有效地制定及實施本集團的業務策略。因此，董事會認為偏離管治守則第C.2.1條並非不恰當。此外，除蘇先生擔任執行董事外，董事會包括其他兩名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事，於董事會的監督下，董事會的結構合理，權力及職權平衡，能夠提供足夠制約以保障本公司和股東的利益。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的有效性，以評估是否有必要區分董事長與行政總裁的角色。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易之操守準則（「操守準則」），其條款不遜於標準守則所載規定標準。經本公司特別查詢後，全體董事確認彼等於2026年6月30日止期內已遵守標準守則及操守準則所載規定標準。

本公司亦已採納僱員進行證券交易之操守準則（於2024年7月24修訂），其條款不遜於標準守則所載規定標準。



其他資料

審核委員會

於本報告日期，本公司審核委員會由以下獨立非執行董事馮育勤先生（審核委員會主席）、朱賀華先生及龐春霖先生組成。審核委員會負責委任外聘核數師、審閱本集團之財務資料、監察本集團之財務匯報系統、風險管理及內部監控系統等事宜。審核委員會亦負責在審閱本集團中期及全年業績後向董事會作出是否批准有關業績之建議。審核委員會定期舉行會議，以檢討財務申報及內部監控等事宜，並因此可不受限制與本公司之內部及外聘核數師接觸。審核委員會之職權範圍載於本公司網站及聯交所網站。

審核委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則、預估及常規，並討論風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱現時呈報之本公司截至2026年6月30日止6個月內之業績，確保維持有效監控及企業管治環境。

截至2026年6月30止6個月之中期財務報告已由本公司核數師，畢馬威會計師事務所（執業會計師）按照香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「獨立核數師對中期財務資料審閱」審閱。

薪酬委員會

本公司薪酬委員會負責設定及監察本集團全體董事及高級管理人員之薪酬政策。於本報告日期，薪酬委員會包括馮育勤先生（薪酬委員會主席）、蘇寧先生、高穎欣女士、朱賀華先生及龐春霖先生。超過半數委員為獨立非執行董事。薪酬委員會之職權範圍載於本公司網站及聯交所網站。

提名委員會

於本報告日期，本公司提名委員會包括蘇寧先生（提名委員會主席）、高穎欣女士、馮育勤先生、朱賀華先生及龐春霖先生。提名委員會委員當中，超過半數委員為獨立非執行董事。提名委員會之職權範圍載於本公司網站及聯交所網站。

提名委員會之角色及職能包括至少每年檢討董事會之架構、規模及組成情況、就任何建議調整向董事會提出符合本集團企業策略之推薦意見、物色具備資格成為董事會成員之適當人選及挑選獲提名人士擔任董事職務（如有需要）、評估獨立非執行董事之獨立性及就有關委任或重新委任董事之相關事宜及就董事（特別是董事會主席及行政總裁）之連任計劃向董事會提出推薦意見。

投資委員會

投資委員會成立目標為尋找、審核（包含退出）和選擇合適的投資項目，以實現本集團的增強和轉型戰略。投資委員會還負責審查投資管理風險政策、研究本集團資本政策和重大融資計劃。於本報告日期，投資委員會包括9名委員，包括蘇寧先生（投資委員會主席）、高穎欣女士和盧柏芝先生及本公司其他管理層。

董事會已批准並授權投資委員會可於授權限制和期限內對投資項目做出決定。

其他資料

投資者關係

本公司已採納股東通訊政策，目的為確保本公司股東和持份者可平等並及時取得本集團的信息。一直以來，本集團都恪守準確、透明和一致的披露原則，秉持著高度信實、真誠的態度致力維持與金融界以及其他相關人士作高效溝通。

本公司將在其網站(www.boevx.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)上發布企業通訊。股東可藉發送電郵至 investor@boevx.com 對本公司董事會或管理層提出有關本公司的查詢、建議或觀點，而有關郵件將由本公司專門的投資者關係團隊迅速處理及指送。

企業通訊網站版的中英文刊物通知將由本公司於股東選擇刊發企業通訊日期以電子郵件或郵寄方式(若本公司沒有股東的有效電子郵件地址)發送給股東。

本集團旨在就本集團的市場及行業發展對本集團的影響及相應措施與投資者進行積極及時的溝通。我們把深化投資者對本集團戰略的了解以及通過有效的溝通，促進本集團管理水平的提升作為工作目標，努力實現本集團價值最大化。

本公司於年內已檢討股東通訊政策的實施和有效性，並相信目前的通訊政策有效地與股東和持份者保持清晰及時的溝通。

本集團採用多種線上及線下的溝通形式和渠道，如公告、股東大會、視像或語音會議、股票研究機構組織的策略會、論壇及非交易路演等，以與不同的持份者溝通，包括分析師、個人和機構投資者等。這些溝通渠道加強了本集團與資本市場之間的了解和信任。同時，我們的管理層也更加了解資本市場對本集團的期望和需求。我們將認真考慮並落實所有建設性的建議。在2026年上半年，本集團參加了19場投資者關係活動，包括但不限於業績後路演、自發舉辦之投資者日、賣方舉辦的投資者會議／企業日、個人／小組會議和電話會議。

股東週年大會乃與股東溝通之重要機會。本公司主席、董事、高級管理人員，以及外聘核數師可出席股東週年大會，以回答股東的提問。董事會(尤其是獨立非執行董事)於股東與其聯繫，以促進具建設性的互動及了解股東對影響本公司的事宜(包括就本公司的管治及企業策略的表現)有何看法。邀請本公司審計委員會、薪酬委員會、提名委員會和任何其他委員會(視情況而定)的主席出席。獨立董事委員會主席和高級管理人員(如適用)(如有)也在任何股東大會上回答問題，以批准關連交易或任何其他需要獨立股東批准的交易。

其他資料

股份回購

於截至2026年6月30日止期內，本公司回購1,658,000股股份用於股份獎勵計劃。

本次回購充分傳遞了本公司對資本市場長期穩健發展的堅定承諾，本公司將持續以高品質發展回饋股東，切實維護全體股東權益，與投資者共用發展成果。

京東方精電亮相深交所2026全球投資者大會

2026年5月28日，由深交所主辦的2026全球投資者大會在深圳盛大啟幕，以「資本市場與創新成長——「十五五」規劃下的中國機遇」為主題，匯聚監管機構、中外投資機構、專家學者、行業龍頭企業等各界重磅嘉賓，通過主旨演講、圓桌討論、公司路演、科技展陳等多元形式，全方位展示「十五五」規劃下中國資本市場高質量發展及服務科技創新成長的投資新機遇。作為京東方旗下全球車載業務平台，京東方精電攜HERO 2.0智能座艙重磅亮相現場，向全球投資者深度展示前沿科技成果、強勁經營動能與未來廣闊發展前景，彰顯上市公司創新底蘊與發展動能。



其他資料

2026京東方投資者日 —「AI領航 雙輪驅動」戰略作為未來業務發展的核心

2026京東方投資者日於2026年7月2日在上海舉行，吸引數百名機構投資者、分析師及業界嘉賓到場參與。京東方精電管理層在會上分享公司在全球化佈局、高端化轉型及AI戰略驅動下的未來發展路徑，與嘉賓就相關議題展開深入交流，現場反響熱烈。

「AI領航 雙輪驅動」戰略作為未來業務發展的核心，全面推動高端化轉型與商業模式重塑。公司已明確將高端化，全球化與智能化並列為三大核心增長引擎，並將持續2025年提出的「三年價值提升計劃」，於未來三年投入不少於10億元人民幣，聚焦AI場景化應用及車載事業競爭壁壘加固。

**2026年國際資訊顯示學會顯示週**

美西時間2026年5月5日至7日，全球顯示產業年度盛會 — 2026國際顯示週(2026 SID Display Week)在洛杉磯盛大舉辦。京東方連續第12年閃耀這一頂級舞台，攜三大技術品牌賦能的三十餘項「全球首發」及「行業首創」成果重磅登場。作為京東方旗下全球車載業務平台，京東方精電聚焦座艙視覺體驗、智能交互、安全駕駛等前沿應用領域，攜行業領先的車規級UB Cell、車規級OLED顯示、光場顯示、車載屏下攝像、CMS電子後視鏡等系列智能座艙創新科技驚豔亮相，為全球汽車產業智能化升級注入全新動能。



其他資料

宣傳活動

2026年中期重大宣傳事件

會議／展覽會／演講／研討會



- 1 2026 國際消費電子產品展覽會
- 2 2026 年嵌入式世界展覽會 — 德國紐倫堡
- 3 中國家電及消費電子博覽會
- 4 國際顯示技術大會
- 5 2026 (第十九屆) 北京國際汽車展覽會
- 6 2026 國際顯示週

- 7 2026 京東方精電供應鏈夥伴品質大會
- 8 深交所2026 全球投資者大會
- 9 2026 京東方投資者日
- 10 2026 (第二十九屆) 成都國際汽車展覽會
- 11 2026 年顯示產業創新合作論壇暨展覽會

其他資料

攜手合作



1



2



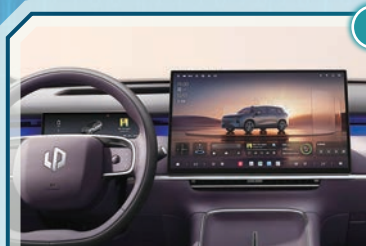
3



4



5



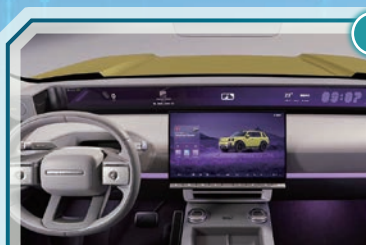
6



7



8



9

1 4屏賦能蔚來ES9系列SUV

2 6屏賦能蔚來ES8系列SUV

3 AI豪華六座旗艦SUV — 小鵬GX

4 長城汽車魏牌汽車V9X

5 與浙江長江汽車電子有限公司簽署戰略合作協議

6 零跑全新C系列

7 攜手香港理工大學：京東方精電積極推動產學研協同引領座艙健康展現新未來

8 現代第八代AVANTE

9 神行者8

其他資料

榮譽與獎項



- | | | |
|---|---------------------|----------------|
| 1 AI視覺追蹤頭枕光場屏榮獲2026 SID中國區顯示行業獎—「年度最佳創新顯示應用技術獎」 | 4 長安汽車「2025年度優秀供應商」 | 9 華陽通用「優秀供應商獎」 |
| 2 金鯤鵬「最佳上市公司」 | 5 海微「卓越品質獎」 | 10 重慶延鋒「優秀團隊獎」 |
| 3 中國合格評定國家認可委員會實驗室認可證書 | 6 新通達「優秀供應商」 | 11 國汽車供應鏈百強 |
| | 7 矢崎「卓越品質獎」 | |
| | 8 北斗「品質進步獎」 | |

我們對所有利益相關者的卓越支持表示感謝。如對我們的工作有任何問題或意見，請發送郵件至 investor@boevx.com 與我們聯繫。所有問題或意見將在適用法律、法規和上市規則允許的範圍內得到回覆。

其他資料

充足公眾持股量

截至2026年6月30日止期內，根據公開資料及據董事所知，本公司已按上市規則維持規定的公眾持股量。

2026年6月30日之後至2026年9月14日（本中期報告的最後實際可行日期）的重大期後事項

2026年6月30日後及截至本中期報告的最後實際可行日期，本集團無需要披露的重大事項。

董事

於本報告日期，董事會由9位董事組成，其中蘇寧先生、高穎欣女士及盧柏芝先生為執行董事，邵喜斌先生、孟超先生及劉競先生為非執行董事，而馮育勤先生、朱賀華先生及龐春霖先生為獨立非執行董事。

審閱 報告



獨立審閱報告致

京東方精電有限公司董事會

(於百慕達註冊成立之有限公司)

引言

我們已審閱載列於第56至72頁京東方精電有限公司之中期財務報告，此中期財務報告包括於2026年6月30日的綜合財務狀況表與截至該日止6個月期間的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及附註解釋。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」），上市公司必須符合上市規則中的相關規定和香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據《香港會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作包括主要向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於2026年6月30日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《香港會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

2026年8月25日

綜合損益表

截至2026年6月30日止6個月－未經審核
(以港元計)

	附註	截至6月30日止6個月	
		2026年 千元	2025年 千元
收益	4	7,063,639	6,670,596
其他營運收入，淨額	5	56,810	168,557
製成品及半製成品存貨之變動		111,945	99,890
原材料及耗用品		(5,899,677)	(5,572,407)
員工成本		(636,531)	(668,871)
折舊		(132,075)	(134,760)
其他營運費用	6(c)	(385,014)	(361,752)
經營溢利		179,097	201,253
融資成本	6(a)	(4,565)	(5,567)
除稅前溢利	6	174,532	195,686
所得稅	7	(29,537)	(26,140)
本期溢利		144,995	169,546
應佔溢利：			
本公司股東		132,739	180,476
非控股權益		12,256	(10,930)
		144,995	169,546
本公司股東應佔溢利之每股盈利(港仙)	8		
基本		16.9 仙	22.9 仙
攤薄		16.9 仙	22.8 仙

第62至72頁各項附註為本中期財務報告之一部份。應付予本公司股東的應付股息詳情載於附註15(a)。

綜合 損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止6個月－未經審核
(以港元計)

	截至6月30日止6個月	
	2026年 千元	2025年 千元
本期溢利	144,995	169,546
本期其他全面收益(除稅後及重整類別之調整)：		
隨後可能重新分類至損益表之項目：		
— 匯兌換算調整：匯兌儲備之變動淨額	114,906	75,745
本期全面收益總額	259,901	245,291
應佔：		
本公司股東	244,796	255,274
非控股權益	15,105	(9,983)
	259,901	245,291

第62至72頁各項附註為本中期財務報告之一部分。

綜合 財務狀況表

於2026年6月30日－未經審核
(以港元計)

	附註	於2026年 6月30日 千元	於2025年 12月31日 千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	2,457,096	2,306,033
聯營公司權益		1,880	-
無形資產		57,020	52,826
其他金融資產	10	1	1,900
非流動按金、預付款及 其他合約成本	12	141,617	145,673
遞延稅項資產		71,179	60,586
		2,728,793	2,567,018
流動資產			
存貨	11	2,262,544	1,878,366
客戶及其他應收款項、按金、 預付款及其他合約成本	12	3,362,798	3,380,659
其他金融資產	10	34,536	89,946
可收回稅項		9,244	10,200
存放期3個月以上之 定期存款	13	769,368	1,159,258
受限制銀行存款	13	266,523	94,456
現金及現金等價物	13	4,056,834	3,191,434
		10,761,847	9,804,319
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	14	7,655,623	6,902,089
租賃負債		15,389	13,901
應付稅項		9,093	2,538
銀行貸款		75,681	63,966
遞延收益		56,558	36,022
應付股息	15	119,876	-
		7,932,220	7,018,516
流動資產淨額		2,829,627	2,785,803

	附註	於2026年 6月30日 千元	於2025年 12月31日 千元
資產總額減流動負債		5,558,420	5,352,821
非流動負債			
租賃負債		12,356	14,725
遞延稅項負債		490	2,112
遞延收益		276,415	219,456
銀行貸款		245,088	244,516
		534,349	480,809
資產淨值		5,024,071	4,872,012
股本及儲備	15		
股本		197,894	197,894
儲備		4,730,707	4,611,176
本公司股東應佔權益		4,928,601	4,809,070
非控股權益		95,470	62,942
權益總額		5,024,071	4,872,012

第62至72頁各項附註為本中期財務報告之一部份。

綜合 權益變動表

截至2026年6月30日止6個月—未經審核
(以港元計)

	本公司股東應佔權益總額										非控股權益 千元	權益總額 千元
	股本 千元	股份溢價 千元	根據股份 獎勵計劃 持有的 獎勵股份 千元	匯兌儲備 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	繳入盈餘 千元	保留溢利 千元	總額 千元			
於 2025 年 1 月 1 日結餘	197,894	2,101,856	(15,652)	(254,169)	7,797	58,215	280,283	2,159,062	4,535,286	65,209	4,600,495	
於 2025 年之權益變動：												
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	180,476	180,476	(10,930)	169,546	
其他全面收益	-	-	-	74,798	-	-	-	-	74,798	947	75,745	
全面收益總額	-	-	-	74,798	-	-	-	180,476	255,274	(9,983)	245,291	
去年獲准之末期股息	-	-	-	-	-	-	(134,095)	-	(134,095)	-	(134,095)	
受託人根據股份獎勵 計劃購買的股份	-	-	(5,576)	-	-	-	-	-	(5,576)	-	(5,576)	
根據股份獎勵計劃歸屬的股份	-	-	9,641	-	(16,037)	-	-	6,396	-	-	-	
以權益結算之股份交易	-	-	-	-	10,997	-	-	-	10,997	-	10,997	
	-	-	4,065	-	(5,040)	-	(134,095)	6,396	(128,674)	-	(128,674)	
於 2025 年 6 月 30 日結餘	197,894	2,101,856	(11,587)	(179,371)	2,757	58,215	146,188	2,345,934	4,661,886	55,226	4,717,112	

綜合權益變動表

截至2026年6月30日止6個月－未經審核
(以港元計)

	本公司股東應佔權益總額										
	股本	股份溢價	根據股份 獎勵計劃 持有的 獎勵股份	匯兌儲備	資本儲備	其他儲備	繳入盈餘	保留溢利	總額	非控股權益	權益總額
	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元
於2026年1月1日結餘	197,894	2,101,856	(35,946)	(175,819)	6,797	81,565	146,188	2,486,535	4,809,070	62,942	4,872,012
於2026年之權益變動：											
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	132,739	132,739	12,256	144,995
其他全面收益	-	-	-	112,057	-	-	-	-	112,057	2,849	114,906
全面收益總額	-	-	-	112,057	-	-	-	132,739	244,796	15,105	259,901
去年獲准之末期股息	-	-	-	-	-	-	(119,876)	-	(119,876)	-	(119,876)
受託人根據股份獎勵 計劃購買的股份	-	-	(7,296)	-	-	-	-	-	(7,296)	-	(7,296)
根據股份獎勵計劃歸屬的股份	-	-	6,545	-	(7,681)	-	-	1,136	-	-	-
以權益結算之股份交易	-	-	-	-	2,777	-	-	-	2,777	-	2,777
來自附屬公司及非控股權益的 注資(附註16)	-	-	-	-	-	(870)	-	-	(870)	17,423	16,553
	-	-	(751)	-	(4,904)	(870)	(119,876)	1,136	(125,265)	17,423	(107,842)
於2026年6月30日結餘	197,894	2,101,856	(36,697)	(63,762)	1,893	80,695	26,312	2,620,410	4,928,601	95,470	5,024,071

第62至72頁各項附註為本中期財務報告之一部份。

簡明綜合 現金流量表

截至2026年6月30日止6個月－未經審核
(以港元計)

	截至6月30日止6個月	
	2026年 千元	2025年 千元
經營業務		
來自經營之現金	664,287	549,431
已繳付稅款		
— 已繳付之香港利得稅	(8,158)	—
— 已繳付之中國內地所得稅	(21,186)	(14,978)
— 已繳付之香港及中國內地以外 之司法權區稅項	(2,298)	(1,519)
來自經營業務之淨現金	632,645	532,934
投資活動		
出售物業、廠房及設備所得款項	136	1,769
購買物業、廠房及設備款項	(190,550)	(84,309)
購買無形資產款項	(6,510)	(13,038)
購買其他金融資產款項	(3,841,154)	(3,913,567)
出售其他金融資產款項	3,882,286	3,595,949
存放期3個月以上之 銀行定期存款款項減少／(增加)	389,890	(39,688)
受限制銀行存款增加	(158,218)	(57,703)
與購買物業、廠房及設備相關之 已收取政府補貼款項	93,254	—
已收利息	44,490	41,891
對聯營公司的投資	(1,880)	—
來自／(用作)投資活動之淨現金	211,744	(468,696)

	截至6月30日止6個月	
	2026年 千元	2025年 千元
融資活動		
銀行貸款所得款項	57,495	130,610
償還銀行貸款	(58,238)	(78,293)
已付租賃租金之資本要素	(7,307)	(8,361)
已付租賃租金之利息要素	(587)	(743)
已付利息	(3,978)	(4,824)
根據股份獎勵計劃購買的股份	(7,296)	(5,576)
(用作)／來自融資活動之淨現金	(19,911)	32,813
現金及現金等價物之淨增加	824,478	97,051
於1月1日之現金及現金等價物	3,191,434	2,700,141
外幣匯率變動之影響	40,922	91,313
於6月30日之現金及現金等價物	4,056,834	2,888,505

第62至72頁各項附註為本中期財務報告之一部份。

未經審核 中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

1 一般事項

京東方精電有限公司(「本公司」)根據百慕達1981年公司法在百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司為一間公眾有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司董事認為本公司及其附屬公司(「本集團」)之最終控股人士為於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的京東方科技集團股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點之地址分別為Richmond House, 12 Par-la-Ville Road, Hamilton HM08, Bermuda及香港九龍觀塘成業街7號寧晉中心35樓A至F室。

本公司之主要業務為投資控股。其附屬公司主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及TFT模組裝配產能。

2 編製基準

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港會計師公會所頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」適用的披露規定編製。本中期財務報告已於2026年8月25日獲核准發佈。

除必需於2026年年度財務報表反映的會計政策變動外，編製本中期財務報告資料所採用的會計政策與編製2025年年度財務報表所採用者一致。會計政策變動詳情載於附註3。

按照香港會計準則第34號編製本中期財務報告，需要管理層就會計政策的應用、資產與負債及收入與支出的中期匯報金額作出判斷、估計及假設。其實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表和經選取的部分附註，其中所包括的解釋，闡明自2025年年度財務報表後對本集團財務狀況變動和表現有重大影響的事件及交易。本簡明綜合中期財務報表及有關附註並不包括所有須於一份按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的財務報表披露的資料。

本中期財務報告未經審核，但由本公司的核數師，畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱業務準則第2410號「獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告已包括本報告第55頁內。

就本中期財務報告所載有關截至2025年12月31日止年度的財務資料是節錄自有關年度的財務報表，但並不構成本公司有關年度的法定財務報表。根據香港公司條例(第622章)第436條披露的該等法定財務報告的進一步詳情如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長呈交截至2025年12月31日止年度之財務報告。

本公司的核數師已對該等財務報告作出匯報。核數師報告無保留意見，並無提述任何核數師在不作保留意見之情況下，須特別注意的事宜，亦未載有香港公司條例第406(2)、407(2)或(3)條所指的聲明。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

3 會計政策變動及其應用

香港會計師公會已頒佈多項香港財務報告準則之修訂本，這些修訂於當前會計期間首次生效。其中，只有香港財務報告準則第9號「金融工具」及第7號「金融工具：揭露 — 金融工具分類及計量修訂」的修訂與本集團的財務報告相關。下文將討論採納這些修訂的影響。

本集團於本會計期間並無採納任何尚未生效之任何新準則或詮釋。

香港財務報告準則第9號「金融工具」及第7號「金融工具：揭露 — 金融工具分類及計量修訂」的修訂

這些修訂明確了金融資產或金融負債的確認和終止確認時間。此外，還引入了一項可選例外情況，允許企業在滿足特定條件的情況下，在金融負債透過電子支付系統以現金結算時，於結算日之前終止確認該金融負債。

本集團已追溯應用上述修訂。依過渡期要求，本集團未重述前期財務報表。此例外情況的應用對本集團所列示期間的合併財務報表不產生重大影響。

4 收益及按分部分類匯報

本公司之主要業務為投資控股。本集團之主要業務為設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及TFT及觸控顯示屏模組裝配產能。

(a) 經營分部業績

本集團將其業務劃分為一個單位以作管理，因此，設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品為唯一呈報分部，實際上所有收益及經營溢利均來自此業務分部。中期財務報告的呈列方式與本集團最高管理層就資源分配及表現評估而提供的內部報告一致。因此，並無另行披露業務分部資料。

營運總決策人為董事會。董事會審閱本集團之內部報告，以評估業績及分配資源。管理層已根據該等報告釐定本集團有單一經營分部。

董事會根據與中期財務報告所載一致之收益評估經營分部之表現。董事會獲提供以下其他資料以評估經營分部之表現：總資產不包括遞延稅項資產、其他金融資產、可收回稅項及聯營公司權益(均為集中管理)。

(b) 地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備及無形資產(「指定非流動資產」)的地區資料。來自外部客戶收益的地區資料按客戶做出採購決策的位置所列示。指定非流動資產的地區資料按資產的實物地點(就物業、廠房及設備而言)及業務的地點(就無形資產而言)列示。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

4 收益及按分部分類匯報(續)

(b) 地區資料(續)

(i) 本集團來自外部客戶收益

	截至6月30日止6個月	
	2026年 千元	2025年 千元
中國	4,086,749	4,448,176
歐洲	1,641,059	1,208,630
美洲	602,075	325,251
日本	344,166	412,530
韓國	224,721	159,576
其他	164,869	116,433
	2,976,890	2,222,420
綜合收益	7,063,639	6,670,596

(ii) 本集團之指定非流動資產

	於2026年 6月30日 千元	於2025年 12月31日 千元
物業、廠房及設備及無形資產		
中國(所在地)	2,305,279	2,345,689
其他	208,837	13,170
	2,514,116	2,358,859

5 其他營運收入，淨額

	截至6月30日止6個月	
	2026年 千元	2025年 千元
銀行存款利息收入	42,550	52,005
政府補貼(附註)	46,975	59,658
金融資產實現及未實現之淨 (損失)/收益 — 股本證券 以公允價值計量且其變動計入 損益的流動其他金融資產之 淨收益	(37,728)	30,250
出售物業、廠房及設備之收益淨額	50	1,455
匯兌(虧損)/溢利淨額	(6,476)	9,244
其他收入	4,185	8,609
	56,810	168,557

附註：該金額指政府授予本集團從事高科技製造業研發及其他補助2,149,000元(2025年：2,831,000元)，就購置設備而收取的政府補助攤銷26,562,000元(2025年：11,963,000元)，與生產相關的獎勵金17,164,000元(2025年：43,762,000元)，及為留聘員工有關的授予獎勵金1,100,000元(2025年：1,102,000元)。以上政府補貼金額並沒有未履行的條件。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

6 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除：

	截至6月30日止6個月	
	2026年 千元	2025年 千元
(a) 融資成本		
租賃負債之利息	587	743
銀行貸款利息	3,978	4,824
	4,565	5,567
(b) 其他項目		
存貨成本(附註11)	6,318,483	6,100,343
(c) 其他營運費用		
無形資產攤銷	3,875	2,412
核數師酬金		
— 審計服務	1,656	1,683
— 鑒證業務	450	450
— 稅務及其他服務	39	69
銀行手續費	5,917	5,392
物業管理費	4,784	4,481
廠房耗用品、清潔及 保安服務費用	26,545	24,162
運費	61,791	49,376
保險費用	6,596	3,937
法律及專業費用	7,011	6,716
辦公室費用	6,278	6,014
其他稅金、附加費及關稅	17,902	18,414
(撥回)/計提客戶應收款項 之預期信貸虧損	(12,533)	44,646
維修及保養	17,793	15,910
銷售、營銷、佣金及 質量保證費用	89,003	63,626
分包費用	54,300	32,989
商標使用許可費	20,713	12,353
差旅及招待費用	19,990	18,802
水電費	43,353	41,104
雜項費用	9,551	9,216
	385,014	361,752

7 所得稅

綜合損益表中之稅項如下：

	截至6月30日止6個月	
	2026年 千元	2025年 千元
本期稅項	39,426	26,270
遞延稅項	(9,889)	(130)
	29,537	26,140

(i) 香港利得稅

本集團在香港經營業務之香港利得稅以16.5%稅率計算。

(ii) 其他司法管轄區的所得稅

本集團在中國內地經營業務之標準企業所得稅率為25%(2025年：25%)。若干中國內地附屬公司獲認可為高新技術企業(「高新技術企業」)。根據企業所得稅法，該等中國內地附屬公司獲認可為高新技術企業，可享有優惠稅率15%直至中國內地附屬公司各自的高新技術企業資格屆滿為止。

本集團之中國內地企業於2008年1月1日後所得溢利之股息分派須按5%之適用稅率繳納預扣稅。

於香港及中國內地以外地區經營業務之本集團附屬公司之稅項以相關國家適用的現行稅率計算。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

7 所得稅(續)

(iii) 支柱二所得稅

本公司隸屬於一家跨國企業集團，該集團受經濟合作暨發展組織發佈的《全球反稅基侵蝕示範規則》(「支柱二示範規則」)的約束。

自2025年1月1日起，最終母公司京東方科技集團有限公司(「京東方科技集團」)根據《2025年香港稅務(修訂)(跨國企業集團最低稅)條例》，就在香港特別行政區及若干其他尚未實施國內最低補足稅的司法管轄區(包括中國內地)的溢利，亦須繳納支柱二所得稅。

按照本集團現階段的評估及量化分析，相關風險敞口並不重大。

本集團已就補足稅應用了遞延所得稅會計的臨時強制豁免，並在稅款發生時將其計入當期所得稅。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是按照期內的本公司普通股股東應佔綜合溢利132,739,000元(2025年6月30日止6個月：180,476,000元)及在中期內已發行股份之加權平均783,223,096普通股(2025年6月30日止6個月：787,908,082普通股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是按照期內的本公司普通股股東應佔綜合溢利132,739,000元(2025年6月30日止6個月：180,476,000元)及加權平均784,959,657普通股(2025年6月30日止6個月：790,141,752普通股)計算。

9 物業、廠房及設備

(a) 使用權資產

截至2026年6月30日止6個月，本集團就辦公室及倉庫的使用訂立多項租賃協議，因此確認使用權資產增加6,175,000元(2025年6月30日止6個月：1,197,000元)。

(b) 自用資產的添置及出售

截至2026年6月30日止6個月，本集團添置物業、廠房及設備成本為190,550,000元(2025年6月30日止6個月：84,309,000元)。截至2026年6月30日止6個月，本集團出售物業、廠房及設備賬面淨值為86,000元(2025年6月30日止6個月：314,000元)，導致出售收益為50,000元(2025年6月30日止6個月：1,455,000元)。

10 其他金融資產

	於2026年 6月30日 千元	於2025年 12月31日 千元
非流動部份		
金融資產透過損益按公允價值計量		
— 香港以外的非上市股本證券	1	1,900
流動部份		
金融資產透過損益按公允價值計量		
— 香港以內的上市股本證券	34,536	73,304
— 香港以外的金融機構發行 (附註)	-	16,642
	34,536	89,946

附註：截至2025年12月31日的結餘為結構性存款產品的投資，這些產品由我們的主要往來銀行發行，並具有保證本金及浮動回報。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

11 存貨

計入損益的存貨支出金額分析如下：

	截至6月30日止6個月	
	2026年 千元	2025年 千元
已出售存貨的帳面價值	6,360,406	6,069,649
存貨(撥回)/撇減	(37,587)	34,793
用於商品銷售	(4,336)	(4,099)
	6,318,483	6,100,343

12 客戶及其他應收款項、按金、預付款及其他合約成本

於報告期末，貿易應收賬款及應收票據(計入客戶及其他應收款項、按金、預付款及其他合約成本)的賬齡分析，根據發票日期並扣除預期信貸虧損撥備69,927,000元(2025年12月31日：82,460,000元)，如下：

	於2026年 6月30日 千元	於2025年 12月31日 千元
發票日起計60日內	2,471,723	2,359,906
發票日後61至90日	295,243	218,166
發票日後91至120日	73,728	124,467
發票日後120日以上但少於12個月	115,216	270,484
	2,955,910	2,973,023

貿易應收款項及應收票據一般在發票日後60至120日內到期。

13 現金及現金等價物，銀行定期存款及受限制銀行存款

	於2026年 6月30日 千元	於2025年 12月31日 千元
存放期3個月以上之銀行定期存款	769,368	1,159,258
受限制銀行存款	266,523	94,456
存放期3個月或以下之 銀行定期存款	866,439	1,104,358
銀行存款及現金	3,190,395	2,087,076
現金及現金等價物	4,056,834	3,191,434

於2026年6月30日，受銀行信用證限制的銀行存款金額為266,523,000元(2025年12月31日：94,456,000元)。

14 應付賬款及其他應付款項

於報告期末，應付款項及應付票據(包含在應付賬款及其他應付款項中)按發票日期之賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 千元	於2025年 12月31日 千元
供應商之發票日起計60日內	5,901,427	5,080,489
供應商之發票日後61至120日	423,944	680,312
供應商之發票日後120日 以上但少於12個月	115,232	154,303
供應商之發票日後12個月以上	78,351	51,296
	6,518,954	5,966,400

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

15 股本、儲備及股息

(a) 股息

(i) 本中期本公司股東應收之應付股息

董事會不建議就截至2026年6月30日止6個月派付中期股息(2025年6月30日止6個月：零)。

(ii) 本中期本公司宣佈派發予股東應收往年獲准之應付股息

	截至6月30日止6個月	
	2026年 千元	2025年 千元
於本中期獲准之上一財政年度末期 股息每股15.3港仙 (2025年：17.0港仙)	119,876	134,095

於2026年6月30日綜合財務狀況表內，末期股息已確認為應付股息。

(b) 以股權結算之股份交易

股份獎勵計劃

截至2026年6月30日止6個月，本集團在市場上購入合共1,658,000股股份以執行股份獎勵計劃，總代價約7,296,000元(2025年6月30日止6個月：5,576,000元)。

於2025年4月14日，本公司合共授出3,339,000股普通股予合資格人士，包括本公司董事及僱員。於3,339,000股獎勵股份中，首40%的獎勵股份應於2025年5月8日歸屬授予合資格人士，次30%的獎勵股份應於2026年4月29日歸屬授予合資格人士，餘下30%應於2027年4月29日歸屬授予合資格人士。詳情載於本公司日期為2025年4月14日的公告。

16 非控股權益

2026年4月2日，本集團子公司Ample Bonus Limited與非控股股東簽署注資協定，Ample Bonus Limited及一名非控股股東分別向REHEO增資約為41,465,000元(人民幣36,614,000元)及16,553,000元(人民幣14,616,000元)。交易完成後，Ample Bonus Limited持有REHEO股權比例將從50.10%提高至56.17%。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

17 金融工具的公允價值計量

(a) 按公允價值計量之金融資產

(i) 公允價值層級

下表呈列本集團於報告期末以經常性基準按香港財務報告準則第13號「公允價值計量」所界定的三個公允價值層級計量之金融工具公允價值。公允價值計量所分類的層級乃參考於估值技術中使用的輸入值是否可觀察及其重要性釐定如下：

- 第一級估值：僅以第一級輸入值計量之公允價值，即以相同資產或負債於計量日在活躍市場中的未調整報價計量。
- 第二級估值：以第二級輸入值計量之公允價值，即其輸入值之可觀察性並未如第一級輸入值，且不使用重要不可觀察輸入值。不可觀察輸入值為並無市場數據可作參考之輸入值。
- 第三級估值：使用重要不可觀察輸入值計量之公允價值。

	於2026年 6月30日之 公允價值 千元	第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允價值計量				
上市股本證券	34,536	34,536	-	-
非上市股本證券	1	-	-	1
	34,537	34,536	-	1

	於2025年 12月31日之 公允價值 千元	第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允價值計量				
結構性產品	16,642	-	16,642	-
上市股本證券	73,304	73,304	-	-
非上市股本證券	1,900	-	-	1,900
	91,846	73,304	16,642	1,900

截至2026年6月30日止6個月，第一級與第二級之間並無轉移，亦無轉入或轉出第三級(2025年：無)。

本集團之政策為於發生的報告期末確認各公允價值層級水平之間的轉撥。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

17 金融工具的公允價值計量(續)

(a) 按公允價值計量之金融資產(續)

(ii) 關於第三級公允價值計量之訊息

非上市股本證券的公允價值採用可比較交易法估算，即以購買價格為基準，因為董事認為該價格能夠代表非上市股本證券最近的市場價值。此估值方法需要大量的判斷、假設和輸入信息，包括近期交易的市場資訊(例如被投資公司近期進行的融資交易)。

此等第三級公允價值計量結餘於相關期間的變動如下：

	截至6月30日止6個月	
	2026年 千元	2025年 千元
非上市股本證券：		
於1月1日	1,900	1,700
處置所得	(2,910)	-
公允價值調整	968	-
匯兌調整	43	26
於6月30日	1	1,726

(b) 並非按公允價值入賬之金融資產及負債的公允價值

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團按攤銷成本入賬之金融工具的賬面值與其公允價值並無重大差異。

18 關連人士的重大交易

(a) 與關連方交易

除披露於本未經審核簡明綜合中期財務報告的其他部份外，關連人士的交易如下(當中包括本公司的母公司京東方科技集團股份有限公司(「京東方」)及其子公司(除本集團外)(合稱「京東方集團」))：

	附註	截至6月30日止6個月	
		2026年 千元	2025年 千元
向京東方集團採購貨品	1	2,945,852	2,384,787
向京東方集團購買物業、 廠房及設備及無形資產	2	1,717	11,130
向京東方集團租賃物業、 廠房及設備	2	476	549
京東方集團收取商標 許可費	3	20,573	12,246
向京東方集團收取的分包費	4	6,524	959
向京東方集團支付的 產品開發服務費	5	9,476	-
向京東方集團支付的 產品加工服務費	6	10,160	-
租賃使用權資產	7	2,929	-
支付固定租金費用的租賃	7	2,029	-

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

18 關連人士的重大交易(續)

(a) 與關連方交易(續)

附註：

1. 該項交易是按照本公司與京東方於2021年9月6日訂立的總採購協議。該協議於2024年10月10日續簽，並將期限延長至2027年12月31日。詳情請參考本公司於2024年10月10日刊發的公告。該續簽的總採購協議內的交易均構成上市規則第14A章所界定的持續關連交易。
2. 該項交易是按照本公司與京東方於2022年7月22日訂立的主框架協議所規定的條款進行並於2024年5月29日續簽。該續簽的主框架協議於2025年12月23日訂立並延長至2027年12月31日。詳情請參考本公司於2025年12月23日刊發的公告。根據上市規則第14A章，該續簽的主框架協議內的交易均構成上市規則第14A章所界定的持續關連交易。
3. 該項交易是按照於2022年12月21日續訂的商標許可協議所規定的條款進行，該協議將條款延長至2024年12月31日。該協議於2024年12月30日續簽，並將期限延長至2026年12月31日。詳情請參考本公司於2024年12月30日刊發的公告。商標許可協議內的交易均構成上市規則第14A章所界定的持續關連交易。
4. 該項交易是按照本公司與京東方於2022年4月29日訂立的總分包協議所規定的條款進行。該續簽的總分包協議於2025年5月30日訂立並延長至2027年12月31日。詳情請參考本公司日期為2025年5月30日刊發的公告。續簽的總分包協議內的交易均構成上市規則第14A章所界定的持續關連交易。
5. 該項交易是按照本公司與京東方於2025年9月23日訂立的產品開發服務協議所規定的條款進行。詳情請參考本公司於2025年9月23日刊發的公告。產品開發服務協議內的交易均構成上市規則第14A章所界定的持續關連交易。

6. 該項交易是按照本公司與京東方於2025年12月11日訂立的主產品加工協議所規定的條款進行。詳情請參考本公司於2025年12月11日刊發的公告。主產品加工協議內的交易均構成上市規則第14A章所界定的持續關連交易。

7. 該項交易是按照本公司與京東方於2026年5月1日訂立的租賃框架合同所規定的條款進行。詳情請參考本公司於2026年5月4日刊發的公告。賃框架合同內的交易均構成上市規則第14A章所界定的持續關連交易。

以上交易均已扣除增值稅。

(b) 關連方結餘

於2026年6月30日，應付賬款及其他應付款項中包括應付於京東方集團之採購成本及其他應付費用為1,320,956,000元(2025年12月31日：1,012,497,000元)。非流動訂金中包括向京東方集團繳付的訂金為32,581,000元(2025年12月31日：26,263,000元)用作購買TFT面板模具用於生產TFT模組。在綜合財務狀況表內客戶及其他應收款項、按金、預付款及其他合約成本包括應收京東方集團之預付款為6,694,000元(2025年12月31日：5,693,000元)。

除流動訂金外，關連方結餘均屬無抵押、免息及於一年內償還或可收回。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

19 承擔

於結算日內尚未履行而並未列於本集團財務報表的資本承擔如下：

	於2026年 6月30日 千元	於2025年 12月31日 千元
已訂約	222,950	262,137

20 已發佈但於截至2026年6月30日止6個月尚未生效的修訂本、新訂準則及詮釋的潛在影響

若干修訂本及新訂準則於2026年1月1日開始的年度期間尚未強制生效。雖然允許提早應用，但本集團在編製本中期財務報告時並無提早採納任何新訂或經修訂準則。

以下內容更新了上一份年度財務報表中所提供有關香港財務報告準則第18號可能產生的影響的資料，該準則於採納時可能對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

香港財務報告準則第18號，財務報表的呈列及披露

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號財務報表，有助提高企業財務報表資訊的透明度和可比較性。香港財務報告準則第18號適用於2027年1月1日或之後開始的年度報告期，並追溯適用。

除其他變更外，根據香港財務報告準則第18號，企業須在損益表中將所有收入及支出分類為五類，即營業活動、投資活動、籌資活動、所得稅及終止營業活動。企業也須在財務報表附註中揭露管理階層所製定的績效衡量指標。

本公司暫無提前採用香港財務報告準則第18號的計劃，目前仍在評估採用該準則的影響。