

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



京東方精電有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：710)

2023 年年度全年業績公告

主席報告

財務摘要

百萬港元	2023 年年度	2022 年年度
收益	10,760	10,722
利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA ¹)	771	841
股東應佔溢利	475.3	582.5
基本每股盈利	60.4 港仙	78.4 港仙
攤薄每股盈利	60.2 港仙	77.8 港仙
末期股息每股	19.0 港仙	23.0 港仙
經營現金流入	1,186	774
	截至 2023 年 12 月 31 日	截至 2022 年 12 月 31 日
現金及定期存款結餘	3,501	2,881

¹ 利息、稅項、折舊及攤銷前利潤(EBITDA)指本年溢利，另加於計算本年溢利時扣除之以下數額：融資成本、所得稅，折舊及攤銷。

本人謹代表京東方精電有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「京東方精電」或「本集團」)宣佈截至 2023 年 12 月 31 日止的全年業績。

回顧年度內，本集團錄得收益 10,760,000,000 港元，較 2022 年的 10,722,000,000 港元增加 0.4%。本集團的利息、稅項、折舊及攤銷前利潤(EBITDA¹)為 771,000,000 港元，較 2022 年的 841,000,000 港元下降 8%；股東應佔溢利錄得 475,300,000 港元，較 2022 年下降 18%。

透過不斷改善營運資本管理，本集團擁有強勁的淨現金狀況，截至 2023 年 12 月 31 日止，本集團錄得現金及定期存款結餘 3,501,000,000 港元，2022 年末時本集團則錄得 2,881,000,000 港元。於 2023 年 12 月 31 日，本集團有銀行貸款 620,000,000 港元，較 2022 年年底錄得的 667,000,000 港元下降 7%。在 620,000,000 港元的銀行貸款中，383,000,000 港元為長期借貸，主要用於促進我們

的資本開支。本集團致力將銀行借貸維持在適當水平以維持健康的負債水平，營運資金主要來自其經營活動。

集團收益的增長主要歸因於新廠房（如下文所定義）提升薄膜電晶體（「TFT」）及觸控屏顯示模組產能，帶動 TFT 產品及觸控屏顯示模組以及車載系統產品銷量增加，人民幣在 2023 年從最高位到最低位貶值約 8.5%，及單色顯示屏產品銷售下降等的綜合影響。

本集團的 TFT 模組業務及觸控屏顯示模組業務佔本集團收益約 91%，而單色顯示屏業務的收益貢獻於年內減少。

於回顧年度內，股東應佔溢利較 2022 年減少 107,200,000 港元，約 18%，主要歸因於價格調整，額外成本如中國成都的生產設施（「新廠房」）衍生的人員成本、物業、廠房及設備折舊等。同時，由於產能處於不斷提升及邁向最優化的階段，產品的整體邊際成本於 2023 年處於較高水平。

EBITDA 下降 8%至 771,000,000 港元，EBITDA 利潤率約 7.2%（2022 年：7.8%）。減少的主要原因與上述股東應佔溢利減少的因素相同。EBITDA 下降幅度較股東應佔溢利下降幅度小，主要受折舊因素影響，我們相信未來隨著產能的進一步優化，歸屬於股東的淨利潤率將受到正面影響。

其他營運收入較 2022 年有所增加，主要歸功於我們嚴謹努力的資金管理，導致存款利息收入大幅增長。員工成本較去年有所增加，原因為我們的新廠房增加產量及擴大產能所致。

本集團將致力優化供應鏈管理及優化生產效能，旨在獲得更佳的盈利能力。

股息

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）建議派發末期股息每股 19.0 港仙（2022 年：每股 23.0 港仙）。全年派息比率為 32%（於結算日後建議派發末期股息金額／本公司股東應佔溢利）（2022 年：31%）。

業務回顧

汽車顯示屏業務

於回顧年度內，汽車顯示屏業務的收益為 9,710,000,000 港元，較 2022 年錄得的收益 9,577,000,000 港元增加 1%。該業務佔本集團整體收益約 90%。

年度內，人民幣在 2023 年由最高位至最低位貶值約 8.5% 的情況下，本集團的汽車顯示屏業務較去年錄得正面增長。憑藉我們過去數年對 TFT 顯示屏業務發展的不斷努力，本集團目前在汽車 TFT 顯示屏產品方面處於全球領先地位，尤其是在大中型顯示屏模組方面。

本集團向全球領先的一級汽車零件產業供應商及汽車製造商銷售產品。年度內，主要汽車製造商進入價格和產品功能方面的競爭格局。新能源汽車製造商在價格、功能和品質方面展開競爭，旨在提高銷售量。整體而言，該發展於 2023 年取得正面成果。

我們客戶的總部和決策單元遍布全球，隨著全球客戶在中國的整體製造、分包、加工能力不斷增強，向海外和中國客戶於中國指定地點交付的收入貢獻了我們最大的收入。我們的客戶基礎穩定擴大，並覆蓋了傳統及新能源汽車製造商的主要汽車品牌。根據我們的統計數據，我們繼續為中國前 20 家主要汽車製造商及新能源汽車製造商提供 TFT 顯示屏產品，隨著其擴張，來自他們的收入具有增長空間。新能源汽車在中國的銷量持續增長，而我們的新能源汽車客戶亦開始不斷提高產量，這導致我們 TFT 相關顯示屏產品於回顧年度內的銷量有所增加。

作為新能源汽車製造商的供應商，本集團與新能源汽車業務夥伴通力合作，助力其增長並保持競爭力。隨著新能源汽車需求的增長、對更大更先進的顯示屏需求增加以及汽車持續更新換代帶來的巨大商機，我們籌備了新廠房來應對需求。成都新廠房於 2022 年開始投產，在 2023 年將其產能攀升至五倍以上，並在 2023 年更加穩定，進一步加強了本集團的生產效能和供貨能力。

與 2022 年相比，我們向美洲交付的汽車業務收益於年度內有所增長。增長主要得益於美國經濟的穩定增長以及我們在過往數年努力取得的訂單於 2023 年開始交付。此外，我們擴展了我們的產品應用範圍至農用車，並由批量生產中取得正面成效。我們將不斷探索，將我們的產品應用在不同類型車輛上，這將為我們的業務提供成長動力。

我們向歐洲交付的汽車業務收入較 2022 年有所下降。儘管我們在歐洲的主要客戶已從疫情的影響中逐漸恢復，但仍受到地緣政治、通貨膨脹、能源危機、全球經濟低迷和息率上漲等不利因素的阻礙。

其他地區如韓國及日本亦受經濟環境、通貨膨脹及能源危機等影響。整體而言，來自其他地區的收益較去年下降。

**上述分析乃根據提供服務或交付貨物的地點統計收入作出分析，依採購決策地點進行的分析附於第17頁以供參考。*

盈利率下降主要歸因於價格調整，額外成本如新廠房衍生的人員成本、物業、廠房及設備折舊等。同時，由於產能處於不斷提升及邁向最優化的階段，產品的整體邊際成本於2023年處於較高水平。本集團將致力完善供應鏈及優化生產效能，我們的成本控制措施正逐漸取得較佳成效。

工業顯示屏業務

於回顧年度內，工業顯示屏業務錄得收益 1,050,000,000 港元，較 2022 年錄得的收益 1,145,000,000 港元減少約 8%。該業務佔本集團整體收益約 10%。

年度內收益減少主要是由於 2023 年與 2022 年相比，工業儀表和高端家電消費產品有較低需求。

業務展望

我們相信汽車業務將繼續為我們的主要業務。汽車顯示屏業務具有充足的潛力，同時，工業顯示業務具有可觀的盈利能力，仍是我們的重要業務。

汽車顯示屏業務

車載顯示器件業務是一個百億級別的市場，並依然持有巨大增長空間。全球車載顯示模組市場發展呈穩定上升趨勢，尤其是於我們有充足資源的氧化物及低溫多晶矽（「LTPS」）等新技術。根據 OMDIA 數據，(I)車載顯示模組總出貨量、(II)中大尺寸（8 英寸及以上）出貨量、及(III)氧化物及 LTPS 出貨量，未來 3 年的全球複合年均增長率分別達 4.40%、8.35%及 18.16%。本集團預計產業擴張會帶來更多收益及利潤機會，為了把握這些機會，頭部車企向著標準化、平台化和供應商集中化等趨勢快速演進。車載市場快速地向頭部客戶集中，頭部客戶未來整體市佔率亦會快速地提升。

環境保護正成為各國政府的首要工作，多國政府紛紛推出政策推廣更環保的新能源汽車。中國新能源汽車的若干支援政策，例如(I) 新汽車技術如自 2023 年 7 月 1 日起在中國生效的針對 CMS 產品的新中國國家標準 GB15084-2022《機動車輛-間接視野裝置-性能和安裝要求》；(II) 《輕型汽車污染物排放限值及測量方法（中國第六階段）》6B 階段的全面實施；以及(III) 國家發展改革委等部門關於加強新能源汽車與電網融合互動的實施意見。同時，歐洲議會批准了一項新法律，從 2035 年起禁止在歐盟銷售新的汽油和柴油汽車。汽油和柴油汽車向新能源汽車過渡的藍圖將為我們在歐洲市場提供成長機會。我們相信所有這些都將增加對新能源汽車和我們產品的需求。

除傳統顯示外，即將到來的汽車顯示系統業務和智能座艙解決方案市場也將具有巨大的發展潛力。隨著智能座艙的不斷升級，座艙空間具有社交、工作、娛樂等多重特質。汽車將成為人們除了生活空間、工作空間之外的「第三空間」。我們亦針對智能座艙應用場景推出「HERO」項目，與全球合作夥伴共同開發智能座艙的健康、娛樂、休閒、辦公場景。智能座艙人機界面（「HMI」）體驗的數字化和升級正在成為汽車行業的一大趨勢。隨著電子外後視鏡（「CMS」）、裸眼 3D 顯示器、智能表面顯示和可切換防窺顯示屏技術（「POD」）等越來越多先進顯示技術的整合，駕駛艙內對更大、更多顯示器的需求不斷增加。根據市場調查，車用顯示系統市場呈現穩步上升趨勢，預計 2026 年中國市場規模將達到近 1,000 億港元。而全球智能座艙及智能出行市場規模預計將於 2026 年達到數千億港元。

回顧年度內，本集團在全球汽車顯示屏市場就交付數量、面積及（特別是）交付 8 英寸及以上尺寸的顯示屏均維持市佔率第一。本集團亦獲得主要汽車製造商頒發的多項獎項，並將進一步加強與主要汽車製造商的關係。憑藉強大的客戶網絡及具競爭力的技術開發抱負，我們不斷獲得主要汽車製造商的量產項目。

中國汽車製造商對我們的收入做出了一定程度的貢獻。中國汽車工業協會（「中汽協」）預計，2024 年中國汽車製造商的新能源汽車銷售量將增長約 21%，顯示我們的市場成長潛力巨大。受惠於全球最大規模的新能源汽車充電網路，2023 年中國新能源汽車銷售比例較 2022 年增至約 33%。隨著中國政府計劃加強和擴大新能源汽車充電網路至農村地區以及城市之間的高速公路，新能源汽車的需求將得到提振，並最終為我們的收入做出貢獻。完善的基礎設施帶動中國新能源汽車產銷量連續 9 年保持全球第一，2023 年全球銷售量佔全球市場份額約 60%。同時，鑑於價格競爭激烈、新產品和新技術快速發展，中國汽車市場競爭依然激烈。

隨著汽車製造商之間的激烈競爭，為實現突破性增長，拓展海外市場將成為中國領先汽車製造商的重要選擇。儘管面臨新能源汽車充電網路不足、分銷管道不成熟、品牌忠誠度低等挑戰，中國汽車製造商在其產品的性價比、產品獨特性、產品設計和產品質量等方面都有較大提升，越來越受到海外客戶的歡迎。部分中國新能源汽車製造商在全球的佈局、能力和影響力不斷擴大，如其海外生產工廠的投資、全球銷量的提高、盈利能力的突破以及與全球大型投資者更多的戰略合作等。本集團預計中國領先的新能源汽車製造商未來將進一步增加其在中國汽車市場的市場份額並成為全球性汽車企業。目前，本集團參與中國新能源汽車市場大部份的整體市場份額，在領先的汽車製造商中保持較高的市場份額，行業的發展為包括我們在內的行業參與者帶來了蓬勃的發展機遇。

近期的地緣政治衝突、環球經濟環境不穩、能源危機、全球通脹及息率上漲，或持續為全球經濟及我們產品供求狀況帶來不確定性，而當車企間的價格競爭持續時，客戶可能需要轉移若干負擔給我們使其於競爭中獲得成功。儘管如此，新型及高品質的產品、更大尺寸的顯示器和現代化的產品設計也是領先汽車製造商的關鍵成功因素，集團將提高產品品質並開發獨特和創新的產品，例如超大尺寸汽車顯示器、曲面顯示器及顯示系統以增加我們的競爭力。本集團將保持警惕並採取必要措施以減少可能導致的潛在影響。

對於歐洲及美洲，越來越多一級汽車零件產業供應商在亞洲等不同地區開展業務，以應對其客戶的生產需求，這為我們創造了機會，利用我們在服務國際顧客方面的豐富經驗來滿足他們的需求。此外，對 OLED 和全景抬頭顯示器（「PHUD」）等高階產品的需求不斷增加。PHUD 是顯示器產業最令人興奮的創新之一，根據 OMDIA 的訊息，其 2025 年的整體出貨量可能會達到 50 萬台，而 2030 年更將達到 700 萬台。自 2023 年初以來，我們的一家歐洲客戶推出了採用 PHUD 技術的汽車型號，該客戶預計將引領 PHUD 市場。我們相信，憑藉我們的產品能力、市場需求及其較高的單價，未來幾年我們的 PHUD 產品收入將有可觀的成長。

本集團藉與客戶緊密合作、為客戶需求量身定制並於當地成立銷售團隊去及時回應客戶需要，繼續從長期客戶和新建立客戶贏得新業務。我們還會及時了解並回應客戶的需要、技術要求及提供高質素的售後服務。藉此，我們不斷從海外主要知名汽車製造商獲取訂單，而超大尺寸、更精密的產品訂單亦有所突破。本集團亦竭力探索將我們的顯示模組應用於農用車、卡車、機動車輛等不同類型車輛的機會，並獲得新的商機。

對於其他地區，本集團繼續與客戶緊密合作以爭取更多收益。

憑藉穩固的客戶關係和產品質量，為了滿足汽車製造商通過多屏、大尺寸、高品質顯示器和改進的 HMI 來擴展業務和提升用戶體驗的需求，如「科研發展」一節所述，我們繼續努力開發新技術，以滿足市場需求。本集團將繼續實施多元化發展策略，有效平衡潛在風險，應對市場挑戰並保持競爭力，把握令人振奮的市場機遇。

除傳統顯示模組外，本集團重點發展汽車系統業務及 CMS 等新興業務，以把握其機遇。我們相信 HMI 和其他新興產品例如 PHUD、增強型動態實景抬頭顯示器（「AR-HUD」）、CMS、座椅扶手屏幕、側門屏幕、後翻轉屏幕、副駕駛屏幕等的應用為我們帶來巨大的機遇。

本集團持續與客戶合作開發系統產品及 CMS 產品以滿足客戶在成本、安全、隱私、網絡安全及可持續發展等方面的關注，以提高平均售價及盈利能力。通過不斷追求成功，本集團不斷贏得訂單，並參與中國領先新能源汽車製造商的系統顯示解決方案業務，並積極將該業務拓展至海外市場。

供應鏈方面，IC 芯片供應商逐漸從成本較高的來源轉向成本較低的來源以減低整體成本。此外，本集團預計部分上游夥伴將能夠享受較低的成本來源，以最終提高我們的盈利能力。本集團亦與供應商緊密合作，制定原料價格調整機制，以在競爭下維持合理的利潤率。本集團將繼續通過全球採購採用雙重貨源，以滿足我們及客戶的質量及成本需求。

除了上述可能影響我們業務和盈利能力的外部因素外，我們亦對潛在挑戰保持警惕。新廠房自 2022 年開始投產，雖然本集團相信新廠房可讓我們把握擴展中的新能源汽車市場蓬勃發展所帶來的商機，但新廠房仍處於初期生產階段，因此成本較高且未能使收入與之相匹配地增加。在優化運營的過程中，新廠房可能需要額外融資以用於資本支出，並產生額外的財務成本。新廠房正逐步通過 (I)增加產量、(II)提高廠房和設備的利用率、(III)提高產品品質及(IV)減少生產損失，以提高獲利能力。我們將盡力減少製程的影響，新工廠將引進小工單、微觀管理、現場作業等多項措施，以提高生產效率和效益。

展望 2024 年，在挑戰與機會並存的情況下，集團將繼續努力改善供應鏈管理，加強產品創新，優化生產效率，抓住市場機遇和提升產品質量，我們相信隨著運營優化的成功、廠房及設備利用率的提高，以及在理想的市場條件和滿足所需產能的需求下，我們相信我們可以實現較低的邊際成本和達至最佳的盈利能力。

工業顯示屏業務

年度內，隨著疫情緩和，本集團成功取得新能源交通工具的訂單。隨著產品升級提升了用戶體驗，更多單色顯示屏客戶傾向轉向使用 TFT 產品。本集團將繼續向工業儀表及高端家電消費產品等領域的長期客戶推廣 TFT 顯示產品，以擴大工業顯示屏業務並改善盈利能力。

發展策略

通過本集團的不懈努力，我們正在逐步部署我們的發展戰略並將繼續成為一家領先的綜合汽車智能座艙顯示屏解決方案提供商。我們的市場份額保持第一，且我們的產品已觸達主要一級製造商和新能源汽車製造商。我們在提供多功能、最先進的優質產品、供應穩定、高性價比的產品和優質的售後服務方面建立了競爭優勢。本集團將繼續與戰略夥伴建立穩固關係，當中包括主要汽車製造商、新能源汽車製造商、供應商和其他生態系統夥伴，以發展我們的業務以及更大的智能座艙顯示屏業務。

本集團將致力於擴展汽車顯示屏業務、維持其領先地位並制訂明確的短期和長期目標，繼續執行「三步走發展策略」，即進一步鞏固汽車顯示設備業務的領先地位，進而探索發展汽車顯示系統業務，最終抓住智能座艙解決方案的發展機遇。為達至目標，本集團將利用我們與供應商的資源，從而實現輕資產運營，並降低整體成本。

可持續發展是本集團未來成功的關鍵，本集團高度重視環境保護和可持續發展。本集團亦意識到，部分顧客將環境、社會及管治（「ESG」）作為選擇供應商的重要因素。為提升 ESG 表現，本集團已(I)安裝太陽能發電裝置，減少碳排放及電力消耗;(II)安裝廢氣、廢水集中處理設施，將廢氣、廢水處理後才排放;及(III)更換部分節能設備，為國家綠色工廠奠定基礎。我們的生產設施定期測量和監控污染物的排放，我們亦為我們的生產設施設定了 2025 年減少碳排放、能源和水消耗、有害和無害廢物的目標。此外，我們還與客戶和供應商共同努力，透過建議使用環保材料並避免使用有害材料來實現淨零目標。本集團亦致力於維持高標準的員工安全，我們將調查所有受傷案件並採取預防措施，以避免再次發生。我們的供應鏈管理系統包含對供應商社會責任表現的評估，其社會責任表現將作為供應商的選擇因素之一。國際認可對於我們向海外和中國客戶銷售高品質的產品也很重要，所有產品都必須嚴格遵守我們的品質管理體系，完全符合 ISO 9001 和 IATF 16949，我們將監控並遵循國際標準以滿足我們的海外和中國客戶的需求。

科研發展

汽車智能化浪潮推動車載顯示應用的市場需求更加多元，智能座艙產業當前正在蓬勃發展，新一代智慧汽車顯示屏幕的搭載量及平均尺寸均呈現大幅度增長，應用於儀錶、中控、抬頭顯示、電子後視鏡、後座娛樂等場景的顯示市場需求持續擴大，隨著 5G、AI 技術的成熟，新場景、新應用加速普及，智能座艙將成為用戶移動出行場景的“第三空間”。本集團以深厚的技術積累及堅定的創新投入深度參與全球汽車產業智能化發展，為智能座艙產業的百花齊放提供無限可能。

2023 年本集團正式發佈面向智能化汽車時代應用場景的“HERO”計畫，未來將攜手全球合作夥伴共同打造更多智能座艙場景化體驗，包含健康場景（HEALTHINESS）、娛樂場景（ENTERTAINMENT）、休閒場景（RELAXATION）、辦公場景（OFFICE）等智能座艙整體解決方案，本集團將在現有產品基礎上提升技術，將更創新的產品及解決方案融入到整車設計當中，為客戶創造出更多價值。

車載 OXIDE 技術

隨著客戶對於高解析度、窄邊框以及低功耗的需求的日益增大，傳統的非晶矽（「a-Si」）已經不能夠滿足使用的要求。因此必須找到具有更高電子遷移率的半導體作為滿足使用的要求。以銦鎵鋅氧化物（「IGZO」）為代表的氧化物半導體，由於簡單的製造工藝和高電子遷移率，成為替代傳統 a-Si 的最佳選擇。為提升產品性能，本集團也在不斷追求技術革新。車載 OXIDE 技術就是在 a-Si 技術之上對顯示性能提升的一項重大突破，並且 OXIDE 技術現已全面通過車載信賴性驗證。

車載 OXIDE 產品規格全面優於 a-Si 技術，如窄邊框、高透過率、低功耗等，搭配觸控與顯示驅動器集成（「TDDI」）技術，提供優良的觸控性能及觸控體驗。相比於 LTPS 技術，其具有低漏電流特性，可實現低頻驅動，降低功耗。而在工藝方面，OXIDE 技術製備均一性更好，可生產全尺寸面板實現車載顯示大尺寸化，並在車載顯示應用具有顯著的成本優勢，及有高的性價比。本集團全球首發 14.6 英寸四路高清（「QHD」）OXIDE 顯示產品，已進入批量生產階段，在 CES 2024 展會上，展示了最新開發曲面 45 英寸 9K 超大 OXIDE 座艙屏，同時，有幾個 OXIDE 顯示產品開發中。

高級超維場轉換技術（ADS-Pro）

ADS 是高級超維場轉換技術（Advanced Super Dimension Switch）的簡稱，該技術不僅具備觸摸無水波紋，廣視角等優勢，還有大視角下 Gamma 更準確、色偏更小的優點。

ADS-PRO 在 ADS 技術的基礎之上，進一步疊加次毫米發光二極體（「MINI LED」）、BD CELL、高刷新率、高解析度、高色域等高端技術，從而使螢幕顯示效果更接近人眼所看到的真實的畫面。

目前在 BD CELL 和 MINI LED 顯示屏已取得知名車廠多個項目，這表明客戶對我們的認可。

f-OLED

f-OLED 代表高端柔性有機發光二極體（「OLED」）技術解決方案，具有色彩絢麗、形態多變和集成度高等行業領先優勢，為用戶隨時隨地帶來沉浸式的時尚體驗。

目前已有多個車載 f-OLED 顯示屏進入批量生產階段。

同時，我們正在開發疊層 OLED（TANDEM OLED），通過特殊的內部連接層，把多個有機發光（EL）單元在器件內部進行電學串聯而形成的一種新型 OLED，可以同時具備高效率和長壽命的特點。

曲面顯示

關於曲面顯示方案，我們克服不同方面的挑戰，例如車載可靠性、機械耐久性、串色、黑均等。雙 12.3 英寸曲面（R3000）駕駛艙顯示模組已經量產。

3D 顯示

關於 3D 顯示，隨著自動駕駛的不斷發展，駕駛員和汽車之間的通信需要新的人機介面模式。3D 空間影像及人機輸入介面會是未來發展重點。現時，本集團完成~5K 超高清顯示屏開發裸眼 3D 顯示，並植入駕駛監控系統提供具有視覺吸引力的 3D 顯示儀錶，具有現實沉浸感的 DMS 回饋介面。採用建模 NOMI/SIRI 等語音助手虛擬數位人，結合手勢觸控交互，與 NOMI 數位人任意交互，實現人性化交流對話場景。實現賦有靈感的立體交互顯示場景。

下一步正在攻克多視點、拓寬 FOV，移除眼球追蹤系統，節約網域控制站算力。同時研發無延遲的實時 3D 倒車影像系統。

智能表面顯示

隨著智能座艙的發展，智能表面顯示技術也被逐漸應用於汽車內飾中。它是一款集功能性與智慧化於一體的表面顯示技術，在智能座艙的設計上，可以減少多餘的按鈕和開關設計，從而使座艙內的設計更為簡潔和智慧。近些年，電動汽車憑藉自身環保、安靜、性能卓越、用車成本低等諸多優勢收穫了眾多粉絲，加上世界各國大力的政策支持，其銷量持續攀升。市場火熱的背後，廣大消費者也對電動汽車的智能化提出了更高的要求，其中，智能表面就是相當重要的一環。

智能表面是集裝飾性與顯示功能於一體的汽車內飾的重要組成部件，它通過某種介質材料來增加產品光學結構特性，可以在使用者，需要時，通過觸碰感應、手勢或語音命令進行喚醒啟動，獲得顯示回饋和回應。

目前完成智能表面材料完成車規級信賴性測試。下一步我們研發更多場景的表面材料，皮紋表面，布藝紋理。並搭配 MINI-LED 控光效果。

可切換防窺顯示幕技術（「POD」）

防窺顯示幕作用是用來阻擋從副駕屏往駕駛員方向傳來的影像，減低駕駛員受到不需要資訊的影響，從而保障駕駛安全，這將會是未來車廠開發的新趨勢。在顯示幕加上常用的防窺膜（「ALCF」）也可以提供此防窺效果，但副駕屏資訊將必然被擋而在有需要時也不能與駕駛員共用。相對地集團開發的可切換防窺顯示幕技術（POD）可以因應駕駛員需要而選擇防窺模式或共用模式。當使用共用模式時，副駕屏資訊將可以共用，而且也不會如 ALCF 般使副駕屏光學效果有很大影響。可切換防窺屏將會成為未來車載產業的必需品，尤其是在高端車型及大尺寸汽車顯示屏上。此應用將具極高潛力及為我們帶來很大利潤。

POD 技術已經向關鍵 TIER-1 客戶作推廣並且得到正面回饋，此技術在有些 TIER-1 客戶中已經在樣品階段。因為 OEM 對此技術有更新的具體要求，在 2024 年度 POD 技術將進行持續改善，改善樣品計畫在 2024 年第 4 季完成。

壓力觸控技術

在戶外或航海應用上，經常會碰到下雨，鹽水及在冷天氣需要戴厚手套的境況。在這些境況下，觸屏可能出現誤觸控的問題。而這些問題都可以通過新開發的壓力觸控技術解決。觸屏加上壓力感測器令接觸信號除了透過觸屏外，同時透過壓力感應到信號的位置，減低誤觸控的機會。此技術非常配合如摩托車儀錶板及航海應用等戶外應用。

被動式顯示幕系統及半系統

被動式顯示幕系統及半系統是注重成本效益的系統如摩托車儀錶盤或白家電等系統專案的解決方案。新開發的旋鈕觸屏半系統把顯示、旋鈕及觸屏功能組合在一起，可直接連接在白家電客戶主機板上，使用簡單。此半系統評估已於 2023 年第 2 季完成可靠性測試並於 2023 年第 3 季開始進行推廣。在 2023 年第 4 季開始已經有部分系統產品進入樣品階段。系統及半系統專案將為被動式顯示幕增加附加價值。從顯示幕業務到系統業務的轉移將會成為被動式業務的新增長點。

智能座艙顯示系統

在智能座艙顯示系統的技術開發方面，本集團不單在已有的技術產品線上提升能力，也在開拓更多的解決方案。

在增強型動態實景抬頭顯示器（「AR-HUD」，又稱平視顯示器）系統方面，完成了新一代 TFT 方案設計，採用自研 3.6 英寸液晶顯示器投影圖形單元（「3.6 英寸 LCD PGU」）方案進行超大尺寸設計，實現全系列參數提升。我們亦完成 AR-HUD 基於矽基液晶光機（「LCoS」）的技術研發，申請技術專利 34 項。同時布局其他形態的 AR-HUD，如 P-HUD 產品。能為客戶提供 TFT、數字光處理（「DLP」）及 LCoS 這三大主流技術路線的超大尺寸 AR-HUD 產品。

在 CMS 系統方面，本集團的一個完成開發項目成為國內第一個通過基於 GB15084 新中國國家標準權威測試的Ⅲ類間接視野裝置，並獲得 3C 認證，體現了市場價值，並積極從乘用車向商乘車進行探索與布局。

同時本集團也在積極的開拓新的技術方案以儲備未來的發展需求。在後排娛樂場景解決方案方面，17.3 英寸後排娛樂吸頂屏以取得核心客戶定點並啟動專案開發。另在一個全新的領域，集團已完成基於高算力的芯馳平台的座艙網域控制器，採用硬體隔離方案實現一機多屏、雙操作系統產品。滿足功能安全、網絡安全需求。結合本集團的軟、硬體資源優勢，可為客戶提供全域的座艙解決方案，實現產品附加值最大化。

2023 年 12 月 31 日期後的重要事項

於 2023 年 12 月 31 日，銀行貸款 171,044,000 港元以本集團一家附屬公司的若干土地、建築物、機器及設備作為抵押，以配合其長期發展。貸款協議的質押協議將在這些土地和建築物向相關部門完成登記後生效，管理層預計於 2024 年完成。

2023 年 12 月 31 日後及截至本公告日期，本集團無其他需要披露的重大事項。

致意

年內，本集團成功透過執行我們的策略，實現了收入的增長。感謝我們業務夥伴的信任，我們的客戶基礎得到了拓寬和鞏固。本集團將繼續把握汽車行業即將到來的趨勢，並貫徹我們的策略以成為一家領先的綜合智能座艙顯示系統解決方案提供商。本公司股份已於 2023 年 3 月被獲納入恒生指數系列成份股及港股通，標誌著我們對股票市場的重要性，並進一步重申了我們對實現股東滿意感的使命。今年是公司成立 45 週年，我們的源遠流長、我們的成功和持續成長是由我們的管理層、員工、股東、投資者和業務夥伴做出的貢獻，我謹代表董事會對他們長期以來的支持致以誠摯謝意。

高文寶
主席

香港，2024年3月21日

營運回顧

按交付地點劃分的收入

中國

回顧年度內，以交付地點計算，於中國錄得收益7,913,000,000港元，較2022年同期增加約6%。交付於該地區錄得的收益約佔本集團總收益的74%。汽車顯示屏業務的收入仍佔主要部分，而其餘部分主要來自教育和工業領域。

於回顧年度內，中國經濟處於2019冠狀病毒疫情後的復甦階段。環球經濟低迷促使中國新能源汽車市場進入價格調整的競爭格局。價格的調整、更多新型及先進的產品，以及頭部新能源車廠的大力推廣使新能源汽車更為普及。

作為新能源汽車製造商的供應商，本集團與新能源汽車業務夥伴通力合作，助力其增長並保持競爭力。隨著新能源汽車需求的增長、對更大更先進的顯示屏需求增加以及汽車持續更新換代帶來的巨大商機，我們籌備了新設位於中國成都的新薄膜電晶體（「TFT」）和觸控面板顯示模塊製造廠房（「新廠房」）來應對需求。成都新廠房於2022年開始投產，並在2023年將產能攀升至五倍以上，進一步加強了本集團的生產效能和供貨能力。年內，本集團的銷售量及收益均錄得增長。

新能源汽車已成為汽車行業不可阻擋的趨勢，中國汽車工業協會（「中汽協」）預計中國汽車製造商的新能源汽車整體銷售將保持強勁成長，2024年將增長約21%。年內，本集團在各種TFT及觸控面板顯示模組成功增加收益。此外，本集團與一家主要汽車製造商合作，為其新能源汽車旗艦推出45英寸車載顯示屏，並獲得市場積極反饋，把握大尺寸車載顯示屏的市場需求對本集團而言非常重要。我們已經滲透到新能源汽車的主要參與者，並在即將推出的車型中獲得項目，這將有利於我們未來幾年的業務。對於顯示系統相關項目，本集團一直在推廣我們的新能源汽車解決方案並取得正面成果。本集團亦在提供面板及系統解決方案方面取得進一步突破，並已向若干新能源汽車客戶銷售我們的系統產品。

《輕型汽車污染物排放限值及測量方法（中國第六階段）》6B階段已於2023年7月1日全面實施。相關政策訂立了更嚴謹的汽車排放標準，我們相信愈加嚴謹的法規將減少傳統汽車的吸引力並將吸引更多消費者轉向新能源汽車。本集團已準備好充足產能，以滿足大量潛在市場需求。

《機動車輛間接視野裝置性能和安裝要求》政策已於2023年7月1日生效。我們的關聯公司已準備好其產品並準備推出，以滿足大量潛在市場需求。

中國政府計劃加強和擴大新能源汽車充電網路至鄉村和城市之間的高速公路，我們相信這將提振新能源汽車的需求並最終為我們的收入做出貢獻。

由於競爭激烈且新的中國汽車製造商將於2024年進入市場，中國領先的汽車製造商要在中國市場保持顯著增長率將面臨更大的挑戰。為實現突破性增長，海外市場將成為中國領先汽車製造商的重要選擇。儘管面臨新能源汽車充電網路不足、中國新能源汽車製造商分銷管道不成熟、品牌忠誠度低等挑戰，中國汽車製造商在性價比、產品獨特性、產品設計和產品質量等方面都有較大提升，越來越受到海外客戶的歡迎。中國新能源汽車製造商在全球的佈局不斷擴大，全球銷量更高。中國汽車工業協會預計，2024年中國汽車製造商的汽車出口量將增長10%以上，海外訂單機會龐大。藉穩固的客戶關係及優良產品質素，本集團相信海外訂單在未來將獲得可觀增長。

歐洲

回顧年度內，就交付地點而言，歐洲的顯示屏業務錄得收益1,412,000,000港元，較2022年減少12%。就交付地點而言，歐洲業務於年內錄得的收益約佔本集團總收益13%。

該降幅主要因為地緣政治衝突、通貨膨脹、能源危機、環球經濟環境低迷、息率上漲等不利因素的影響。

在不斷變化的市場環境下，我們在歐洲的銷售團隊一直努力捕捉網路安全、隱私、安全和可持續發展等新需求所帶來的商機，並努力與客戶保持穩固的關係。年內，本集團優化系統產品功能，成功拿下網路安全、虛擬螢幕等訂單。本集團將繼續努力開拓系統業務的潛在市場。

年內，集團亦發掘歐洲高潛力工業客戶的商機，並成功獲得新能源運輸及航空業的訂單及機會。

美洲

回顧年度內，就交付地點而言，於美洲錄得收益728,000,000港元，佔本集團總收益約7%。收益較去年增加約7%。

該增加主要是由於我們在過往數年致力從數家車載客戶獲得TFT顯示模組訂單，並於2023年開始出貨。本集團一直在美洲向汽車和工業客戶推廣我們的TFT顯示模組，以解決客戶對單色顯示屏偏好轉向彩色顯示屏以及單色顯示屏項目的淘汰問題，尤其在工業領域。本集團一直竭盡全力探索將我們的顯示模組應用在不同類型車輛上以實現數據數位化的機會，並取得了積極的成果。本集團亦一直努力把握新能源汽車趨勢，向現有和新客戶群推廣我們的產品。我們與客戶緊密溝通、保持良好關係並將於美洲中部成立當地的銷售團隊，進一步加強我們回應客戶的需要及確保本集團能迅速了解並回應客戶的技術要求，縮短本集團獲取訂單的時間。

韓國

回顧年度內，就交付地點而言，於韓國錄得收益305,000,000港元，較去年同期減少約23%。就交付地點而言，於韓國錄得之收益約佔本集團收益3%。

於韓國的收益主要來自汽車顯示屏業務。年內收益的減少主要是由於觸控屏面板顯示模塊訂單減少所致。

韓國對本集團來說將是一個重要的市場，我們正盡最大努力獲得領先的一級汽車零件產業供應商的訂單。

日本

回顧年度內，就交付地點而言，於日本錄得收益69,000,000港元，較去年減少約57%。就交付地點而言，日本約佔集團收益的1%。

年內收益的減少主要受到通貨膨脹和全球經濟低迷的阻礙導致客戶銷售訂單減少。

憑藉服務領先汽車製造商的長期經驗及所建立的牢固關係，本集團繼續與領先汽車製造商在TFT顯示器及單色顯示模組方面維持業務關係。

本集團亦致力於向現有及潛在客戶推廣我們的新型氧化物顯示模組及系統解決方案，並相信其潛在的增長空間。此外，我們在名古屋的新辦事處將於2024年開始商業運營，這將為我們帶來更多的銷售機會。

按客戶採購決策地點劃分的收入

本集團竭力捕捉全球市場，並成功獲得國際客戶的合約。為了全面了解本集團的收入結構，除了按交付地點劃分的收入外，本集團還按客戶的採購決策地點展示我們的收入。

本集團依客戶採購決策中心的地理位置管理客戶。我們的跨國客戶的採購決策中心將做出重要決策，包括為其新項目選擇供應商。本集團將依照客戶採購決策中心的所在地配置資源，組成相關銷售團隊，制定行銷策略，並與跨國客戶的採購決策中心協商並簽定新項目。

根據本集團未經審核的資料，我們的收入依客戶採購決策地點分佈如下：

	2023 千港元	%	2022 千港元	%
中國	6,486,765	60%	5,887,093	55%
歐洲及美洲	2,773,716	26%	2,885,240	27%
日本	763,903	7%	965,875	9%
韓國	221,200	2%	331,910	3%
其他	514,832	5%	652,243	6%
	4,273,651	40%	4,835,268	45%
綜合收益	10,760,416	100%	10,722,361	100%

於回顧年度內，本集團的顯示模組業務擁有均衡的海外及本地客戶結構，收入來源多元化。同時，系統業務等新產品業務主要面向國內進行採購決策的客戶。收入的整體分佈如上表所示。我們正面臨來自海外的新興機遇，並相信未來這些新產品業務的客戶組合將更加均衡。

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
收益	4	10,760,416	10,722,361
其他營運收入，淨額	5	174,215	143,494
製成品及半製成品存貨之變動		549,090	385,540
原材料及耗用品		(9,307,367)	(9,290,616)
員工成本		(938,819)	(680,018)
折舊		(202,110)	(165,770)
其他營運費用	6(c)	(465,702)	(444,527)
經營溢利		569,723	670,464
融資成本	6(a)	(25,220)	(12,361)
佔聯營公司虧損		(4,471)	(456)
除稅前溢利	6	540,032	657,647
所得稅	7	(58,951)	(98,077)
本年溢利		481,081	559,570
應佔溢利：			
本公司股東		475,260	582,451
非控股權益		5,821	(22,881)
		481,081	559,570
股息	8		
於結算日後建議派發末期股息		150,399	182,062
本公司股東應佔溢利之每股盈利（港仙）	9		
基本		60.4 仙	78.4 仙
攤薄		60.2 仙	77.8 仙

綜合損益及其他全面收益表

截至 2023 年 12 月 31 日止年度

	2023年 千港元	2022年 千港元
本年溢利	<u>481,081</u>	<u>559,570</u>
本年其他全面收益（除稅後及重整 類別之調整）：		
隨後可能重新分類至損益表之項目：		
- 海外貨幣換算調整：匯兌儲備之變動淨額	<u>(26,894)</u>	<u>(235,277)</u>
本年全面收益總額	<u>454,187</u>	<u>324,293</u>
應佔：		
本公司股東	449,146	361,030
非控股權益	<u>5,041</u>	<u>(36,737)</u>
	<u>454,187</u>	<u>324,293</u>

綜合財務狀況表

於 2023 年 12 月 31 日

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,759,580	1,490,300
聯營公司權益		-	7,922
無形資產		25,061	22,173
其他金融資產		41,897	42,588
非流動訂金及預付款		101,264	98,265
遞延稅項資產		8,843	11,286
		1,936,645	1,672,534
流動資產			
存貨		1,947,101	1,568,001
客戶及其他應收款項、按金及預付款 及其他合約成本	10	2,555,501	2,157,832
應收聯營公司款項		12,220	-
其他金融資產		15,405	65
可收回稅項		10,354	4,122
存放期 3 個月以上之定期存款		-	61,723
受限制銀行存款		55,884	-
現金及現金等價物		3,500,760	2,818,823
		8,097,225	6,610,566
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	4,738,130	3,389,694
租賃負債		8,159	7,392
應付稅項		13,925	65,324
銀行貸款		236,439	636,288
遞延收益		26,138	4,427
		5,022,791	4,103,125

綜合財務狀況表（續）

於 2023 年 12 月 31 日

	2023年 千港元	2022年 千港元
流動資產淨額	<u>3,074,434</u>	<u>2,507,441</u>
資產總額減流動負債	<u>5,011,079</u>	<u>4,179,975</u>
非流動負債		
租賃負債	13,907	4,402
遞延稅項負債	3,468	9,977
遞延收益	200,496	18,911
銀行貸款	<u>383,497</u>	<u>30,912</u>
	<u>601,368</u>	<u>64,202</u>
資產淨值	<u>4,409,711</u>	<u>4,115,773</u>
股本及儲備		
股本	197,894	197,853
儲備	<u>4,155,701</u>	<u>3,866,845</u>
本公司股東應佔權益	4,353,595	4,064,698
非控股權益	<u>56,116</u>	<u>51,075</u>
權益總額	<u>4,409,711</u>	<u>4,115,773</u>

附註：

1. 一般事項

本公司根據百慕達一九八一年公司法在百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司為一間上市有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。董事認為本集團之最終控股人士為於中華人民共和國（「中國」）註冊成立的京東方科技集團股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點之地址分別為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM11, Bermuda及香港九龍觀塘成業街7號寧晉中心35樓A至F室。

除另有指示外，綜合財務報表以港元（「港元」）呈報。

本公司之主要業務為投資控股。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及TFT模組裝配產能。

2. 編制基準

本全年業績公告並不構成本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度的綜合財務報表之一部份，惟摘錄自當中的資料者除外。

本集團之財務報表是按照香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），該統稱包括所有適用的單獨的香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋，亦已遵照香港公司條例適用的披露規定。此外，本財務報表亦已遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）中適用的披露規定。

編製本財務報表所採用的會計政策與截至 2022 年 12 月 31 日止年度的財務報表所用者一致，除採納於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的會計期間首次生效的所有新訂及經修訂香港財務報告準則外（見附註 3）。

3. 會計政策變動及其應用

(a) 新訂及經修訂香港財務報告準則

香港會計師公會已頒佈多項經修訂之香港財務報告準則，此等準則於本集團本會計期間開始生效：

- 香港財務報告準則第 17 號「保險合約」
- 香港會計準則第 8 號修訂「會計政策、會計估計變動及錯誤：會計估計之定義」

- 香港會計準則第 1 號修訂「財務報表的列報及香港財務報告準則實務報表二，做出重要性判斷：會計政策的揭露」
- 香港會計準則第 12 號修訂「所得稅：與單一交易所產生之資產及負債有關之遞延所得稅」
- 香港會計準則第 12 號修訂「所得稅：國際稅務改革 – 第二支柱示範規則」

該等發展並無對本集團當期或以往期間之經營業績及財務狀況產生重大影響。本集團並無採納任何於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

(b) 香港會計師公會關於廢除強積金與長期服務金和遣散費的抵銷機制的會計影響的新指引

2022 年 6 月，香港特別行政區政府（「政府」）刊憲《2022 年僱傭及退休計劃法例（抵銷安排）（修訂）條例》（「修訂條例」），其將於 2025 年 5 月 1 日（「轉制日」）起生效。《修訂條例》生效後，僱主不可再使用其強積金強制性供款所產生的累算權益來抵銷員工自轉制日起的受僱期內所享有的長期服務金（廢除「抵銷機制」）。此外，轉制日之前的服務的長期服務金將根據轉制日之前最後一個月的月薪和截至該日的服務年期計算。

2023 年 7 月，香港會計師公會發佈了上述有關取消抵銷機制的會計指引。特別是，該指引指出，企業可以將其強制性強積金供款所產生的累算權益（預計將用於減少應付給僱員的長期服務金）視為對該僱員的長期服務金供款。

為了更好地反映取消抵銷機制的實質內容，集團已應用上述香港會計師公會指引，並更改了與長期服務金負債相關的會計政策，這應會導致 2022 年 6 月對截至此日期的服務成本，以及 2022 年剩餘時間精算假設變化對當前服務成本、利息支出和重新計量影響的間接影響進行追趕性損益調整。並對長期服務金負債的相對帳面金額進行相應調整。

取消抵銷機制並未對本集團截至 2022 年 12 月 31 日止年度的損益以及本集團及本公司於 2022 年 12 月 31 日的財務狀況產生重大影響。鑑於影響並不重大，本集團並無追溯調整會計政策。作為替代處理，在本會計期間確認追趕損益調整，並對長期服務金負債進行相應調整。

4. 收益及按分部分類匯報

本公司之主要業務為投資控股。本集團之主要業務為設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及 TFT 及觸控顯示屏模組裝配產能。

收益指本集團向客戶供應的商品的發票價值減去在香港財務報告準則第 15 號範圍內的退貨及折扣。

(a) 經營分部業績

本集團將其業務劃分為一個單位以作管理，因此，設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品為唯一呈報分部，實際上所有收益及經營溢利均來自此業務分部。綜合財務資料的呈列方式與向本集團最高管理層就資源分配及表現評估而提供的內部報告一致。因此，並無另行披露業務分部資料。

營運總決策人為董事會。董事會審閱本集團之內部報告，以評估業績及分配資源。管理層已根據該等報告釐定本集團有單一經營分部。

董事會根據與財務資料所載一致之收益評估經營分部之表現。董事會獲提供以下其他資料以評估經營分部之表現：總資產不包括遞延稅項資產、其他金融資產、即期可收回稅項及聯營公司權益（均為集中管理）。

(b) 地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備、無形資產及聯營公司權益（「指定非流動資產」）的地區資料。客戶的地區資料按提供服務或交付貨品的地點列示。指定非流動資產的地區資料按資產的實物地點（就物業、廠房及設備而言）及業務的地點（就無形資產及聯營公司權益而言）列示。

(i) 本集團來自外部客戶收益

	2023年 千港元	2022年 千港元
中國（所在地）	7,913,271	7,494,766
歐洲	1,412,246	1,607,278
美洲	727,532	680,320
韓國	304,753	396,589
其他	402,614	543,408
	2,847,145	3,227,595
綜合收益	10,760,416	10,722,361

來自歐洲外部客戶收益分析：

	2023年 千港元	2022年 千港元
捷克	315,521	443,518
德國	242,108	237,130
羅馬尼亞	142,705	214,818
法國	140,563	99,060
葡萄牙	96,478	73,059
意大利	71,918	112,275
英國	3,946	24,330
其他歐洲國家	399,007	403,088
	1,412,246	1,607,278

(ii) 本集團之指定非流動資產

	2023年 千港元	2022年 千港元
中國（所在地）	1,765,921	1,515,654
其他	18,720	4,741
	1,784,641	1,520,395

5. 其他營運收入，淨額

	2023年 千港元	2022年 千港元
金融資產公允價值變動	(716)	(736)
視作出售附屬公司之收益	-	98
政府補貼（附註）	71,607	55,416
以攤銷成本列賬的金融資產之利息收入	93,282	52,849
匯兌溢利淨額	(4,522)	16,840
出售物業、廠房及設備之收益淨額	1,708	884
經營租賃租金收入	4,212	14,122
其他收入	8,644	4,021
	<u>174,215</u>	<u>143,494</u>

附註： 該金額指政府授予本集團從事高科技製造業研發及其他補助21,835,000港元（2022年：16,035,000港元），已獲取與購置設備相關的政府補貼攤銷48,522,000港元（2022年：10,197,000港元），與生產相關的獎勵金781,000港元（2022年：22,400,000港元），保就業計劃補助零港元（2022年：2,748,000港元）及為留聘員工有關而補助的獎勵金469,000港元（2022年：4,036,000港元）。以上政府補貼金額並沒有未履行的條件。

6. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除：

	2023年 千港元	2022年 千港元
(a) 融資成本		
租賃負債之利息	921	669
銀行貸款利息	24,299	11,692
	<u>25,220</u>	<u>12,361</u>

	2023年 千港元	2022年 千港元
(b) 其他項目		
客戶應收款項及應收聯營公司款項：		
– 預期信貸虧損	7,298	20,372
存貨成本	9,620,357	9,530,183
研究及開發費用	236,522	190,165
規定供款退休計劃之供款	64,886	44,799
以權益結算之股份支出	20,385	22,590
(c) 其他營運費用		
無形資產攤銷	3,153	5,298
核數師酬金		
– 審計服務	3,281	3,429
– 審閱服務	586	462
– 稅務服務	31	30
銀行手續費	3,387	1,680
物業管理費	9,354	5,116
與短期租賃相關的費用	16,150	3,766
廠房耗用品、清潔及保安服務費用	34,340	13,334
運費	73,620	62,032
保險及質量保證費用	10,413	6,330
法律及專業費用	10,592	12,826
辦公室費用	11,702	12,340
其他稅金、附加費及關稅	23,893	19,326
計提客戶應收款項及應收聯營公司款項 預期信貸虧損	7,298	20,372
維修及保養	36,639	31,939
銷售、營銷及佣金費用	55,224	48,864
分包費用	26,842	84,747
商標使用許可費	19,305	21,818
差旅及招待費用	36,612	17,097
水電費	82,095	70,012
雜項費用	1,185	3,709
	465,702	444,527

7. 綜合損益表之所得稅

綜合損益表中之稅項如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
本期稅項－香港利得稅		
年內撥備	22,226	38,920
以往年度過多撥備	(492)	(3,467)
	<u>21,734</u>	<u>35,453</u>
本期稅項－中國所得稅		
年內撥備	23,614	57,761
以往年度過少撥備	9,795	332
	<u>33,409</u>	<u>58,093</u>
本期稅項－香港及中國以外司法權區		
年內撥備	6,276	13,447
以往年度過少撥備	1,755	1,137
	<u>8,031</u>	<u>14,584</u>
遞延稅項		
產生及撥回暫定差異	(4,223)	(10,053)
	<u>58,951</u>	<u>98,077</u>

(i) 香港利得稅

本集團在香港經營業務之香港利得稅以 16.5%稅率計算。

(ii) 中國所得稅

本集團在中國經營業務是按中國企業所得稅法。中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之子公司精電（河源）顯示技術有限公司（「精電河源」）、睿合科技有限公司（「睿合」）及精電汽車電子（惠州）有限公司（「精電惠州」）獲中國稅務局認定為高新技術企業，符合資格享有 15%之減免所得稅稅率。本集團之子公司成都京東方車載顯示技術有限公司（「成都汽車」）受惠於西部大開發稅收優惠政策，符合資格享有 15%之減免稅率徵收企業所得稅。因此，精電河源及成都汽車兩家子公司截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止期間的適用

稅率為 15%，睿合及精電惠州截至 2023 年 12 月 31 日止期間的適用稅率為 15%（2022 年：25%）。

本集團在中國成立之其他子公司按中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之中國企業於 2008 年 1 月 1 日後所得溢利之股息分派須按 5%之適用稅率繳納預扣稅。

(iii) 香港及中國以外司法權區

於香港及中國以外地區經營業務之本集團子公司之稅項以相關國家適用的現行稅率計算。

8. 股息

(a) 本年度本公司股東應收之應付股息

	2023年 千港元	2022年 千港元
於結算日後建議派發末期股息每股19.0港仙（2022年： 23.0港仙）	<u>150,399</u>	<u>182,062</u>

於結算日後建議之末期股息並未於結算日確認為負債。

2023 年年度建議之末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准方可作實。

(b) 於本年度批准及派付之上一財政年度本公司股東應收之應付股息

	2023年 千港元	2022年 千港元
本年度批准及派付之上一財政年度末期股息每股23.0港 仙（2022：15.0港仙）	<u>180,964</u>	<u>109,284</u>
	<u>180,964</u>	<u>109,284</u>

9. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是按照年內的本公司普通股股東應佔綜合溢利475,260,000港元(2022年:582,451,000港元)及年內已發行股份之加權平均786,365,101普通股(2022年:742,756,425股)計算:

普通股之加權平均數

	2023年	2022年
於12月31日已發行之普通股	<u>786,365,101</u>	<u>742,756,425</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是按照年內的本公司普通股股東應佔綜合溢利475,260,000港元(2022年:582,451,000港元)及加權平均788,953,698普通股(2022年:748,648,454股)計算:

普通股之加權平均數(攤薄)

	2023年	2022年
於12月31日普通股之加權平均數	786,365,101	742,756,425
根據本公司購股權計劃以不收取代價方式視作發行股份之影響	67,855	2,400,478
根據股份獎勵計劃	<u>2,520,742</u>	<u>3,491,551</u>
於12月31日普通股之加權平均數(攤薄)	<u>788,953,698</u>	<u>748,648,454</u>

10. 客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本

包含在客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本中之貿易應收款項及應收票據（按發票日及已扣除虧損撥備44,100,000港元（2022年：39,465,000港元），於結算日之賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
發票日起計60日內	1,482,570	1,444,061
發票日後61至90日	378,849	244,722
發票日後91至120日	255,079	160,660
發票日後120日以上但少於12個月	94,903	156,530
	<u>2,211,401</u>	<u>2,005,973</u>

貿易應收款項及應收票據一般在發票日後60至90日內到期。

11. 應付賬款及其他應付款項

包含在應付賬款及其他應付款項中之應付款項及應付票據按發票日，於結算日之賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
供應商之發票日起計60日內	3,242,495	2,408,202
供應商之發票日後61至120日	377,646	462,904
供應商之發票日後120日以上但少於12個月	131,089	50,119
供應商之發票日後12個月以上	56,951	18,872
	<u>3,808,181</u>	<u>2,940,097</u>

12. 承擔

於結算日內尚未履行而並未列於財務資料的資本承擔如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
已訂約	346,202	905,255

報告期末尚未履行的資本承擔主要用於位於中國大陸成都的汽車顯示器新生產基地的生產設施。

13. 或然負債

於 2023 年 12 月 31 日，本公司並無重大或然負債（2022 年 12 月 31 日：無）。

股息

董事會建議宣派末期股息每股 19.0 港仙（2022 年：23.0 港仙）。2023 年年度宣派之股息合共為每股 19.0 港仙（2022 年：23.0 港仙）。本集團的股息政策並無變動。

股東週年大會（「股東週年大會」）

股東週年大會將於 2024 年 6 月 25 日（星期二）舉行。股東週年大會的通知將按上市規則規定的方式適時刊發及派發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於 2024 年 6 月 19 日（星期三）至 2024 年 6 月 25 日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份過戶。為符合出席即將舉行的股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票須於 2024 年 6 月 18 日（星期二）下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（「中央證券」），地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。

建議派發之末期股息須待股東於股東週年大會批准後，方可作實，該股息將於 2024 年 7 月 19 日（星期五）或前後派付予於 2024 年 7 月 12 日（星期五）名列本公司股東名冊之股東。為釐定收取末期股息的資格，本公司將由 2024 年 7 月 9 日（星期二）至 2024 年 7 月 12 日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶登記。為符合資格收取前述末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票須於 2024 年 7 月 8 日（星期一）下午四時三十分前，交回中央證券，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。

其他資料

僱員

於 2023 年 12 月 31 日，本集團於全球共僱用 7,183 名員工，其中 122 名、7,005 名及 56 名分別駐於香港、中國及海外。本集團僱員（包括董事）之薪酬乃根據彼等之表現、資歷及市場現行薪酬水平而釐定。本集團制定有僱員購股權計劃（於 2023 年 6 月 2 日失效）和股份獎勵計劃，並為其在香港及中國之部分僱員提供免費宿舍及其他員工福利。

本集團採取以表現為本之薪酬政策，薪金檢討及表現花紅均視乎工作表現而定。此政策之目的乃鼓勵表現優越之同事，及為僱員提供誘因，以不斷改進及提升實力。

本集團始終與時俱進，致力提升人力資源效率和企業管治能力，安排充足人力資源，提供不同的培訓和發展計劃，以吸引、激勵和留住優秀之員工。

流動資金及財政資源

於 2023 年 12 月 31 日，本集團之權益總額為 4,410,000,000 港元（2022 年：4,116,000,000 港元）。本集團之流動比率（流動資產總額對流動負債總額之比例）於 2023 年 12 月 31 日為 1.61（2022 年：1.61）。

於年末時，本集團持有價值達 3,572,000,000 港元（2022 年：2,881,000,000 港元）之流動投資組合，當中 3,501,000,000 港元（2022 年：2,881,000,000 港元）為現金及定期存款結餘，15,000,000 港元（2022 年：65,000 港元）為其他金融資產，56,000,000 港元（2022 年：無）則為受限制銀行存款。於年末時，本集團的銀行貸款結餘為 620,000,000 港元（2022 年：667,000,000 港元）。銀行貸款的賬面值以人民幣計值。於 2023 年 12 月 31 日，本集團之資產負債比率（銀行貸款／資產淨值）約為 14.1%（2022 年：16.2%）。

本集團在本年度之存貨周轉率（按年存貨成本／平均存貨結餘）為 5 倍（2022 年：8 倍）。本年度之客戶應收款周轉日（貿易應收款項／收益 x365）為 75 日（2022 年：68 日）。

外匯和利率風險

本集團之外匯風險主要源自並非以相關業務之功能貨幣為單位的銷售及採購。導致此項風險出現之貨幣主要是美元、歐羅、日圓及人民幣。

本集團主要通過營運對沖外匯風險，且並無使用任何金融工具作對沖用途。本集團管理層不時監察外匯風險，並將考慮於有需要時對沖重大外匯風險。

於 2023 年 12 月 31 日，本集團的銀行貸款為固定利率及浮動利率，其中結餘分別為 443,000,000 港元及 177,000,000 港元(截至 2022 年 12 月 31 日：分別為 33,000,000 港元及 634,000,000 港元)。本集團會監察利率變動，並在安排浮動利率銀行借貸時考慮採取適當措施。

買賣或贖回本公司之上市證券

A. 參閱本公司分別於 2022 年 9 月 1 日及 2022 年 9 月 28 日發出的公告及通函，位於中國河源的現有生產設施已得到充分利用。為把握即將到來的商機及進一步擴大其於車用顯示行業的市場份額，本集團已設立項目於中國成都設立其新的 TFT 及觸控面板顯示模組生產設施，因此本公司於 2022 年根據一般授權配售新股（「配售」）和股東根據特別授權認購新股（「股東認購」）籌集該項目的資金。配售和股東認購分別於 2022 年 9 月 9 日和 2022 年 10 月 21 日完成。

向 28 名獨立第三方配售 33,300,000 股新普通股所得款項淨額（扣除本公司就配售應付的佣金及開支後）約為 499,800,000 港元（相當於淨配售價約為每股配售股份 15.01 港元），此乃根據配售價每股配售股份 15.20 港元計算。本公司股份於 2022 年 9 月 9 日的收市價為每股 17.00 港元。股東向控股股東京東方科技（香港）有限公司認購 19,730,000 股新普通股的所得款項淨額（扣除本公司應付的股東認購相關費用後），約 299,000,000 港元（相當於每股認購股份淨認購價約 15.15 港元），這是根據每股認購股份 15.20 港元的配售價計算。本公司股份於 2022 年 10 月 21 日的收市價為每股 12.56 港元。

配售事項及股東認購事項之所得款項淨額合共為 798,800,000 港元。該等所得款項淨額擬按與本公司分別日期為 2022 年 9 月 1 日及 2022 年 9 月 28 日的公告及通函所披露者一致的方式使用。

- 約 18%，或 143,900,000 港元，將用於中國廠房建設；
- 約 51%，或 410,700,000 港元，將用於在中國採購各類製造設備；和
- 約 31%，或 244,200,000 港元將用作營運資金及中國一般企業用途。

於本公告日期，董事並不知悉所得款項淨額的計劃用途有任何重大變動。

截至 2023 年 12 月 31 日，配售及股東認購的所得款項淨額已全部依計畫使用，具體情況如下：

	所得款項 淨額 百分比	可供使用	2023年 期間使用	累計使用 (截至 2023年12 月31日)	未使用 (截至 2023年12 月31日)	截至2023年 12月31日尚 未使用的募 集資金淨額 預計使用時 間表
	%	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	
中國廠房建設	18	143.9	13.3	143.9	-	不適用
在中國購買各 種製造設備	51	410.7	376.3	410.7	-	不適用
中國的營運資 金和一般企業 用途	31	244.2	159.2	244.2	-	不適用
合計	100	798.8	548.8	798.8	-	

B. 於 2023 年 12 月 31 日年度內，本公司股份獎勵計劃（已於 2020 年 8 月 28 日採納）（「股份獎勵計劃」）受託人沒有於聯交所購入任何本公司股份。根據股份獎勵計劃購買本公司股份總累計數目為 12,373,000 股（佔本公司已發行股本的 1.56%）。

於截至 2023 年 12 月 31 日止期內，本公司於 2023 年 3 月 22 日，董事會根據股份獎勵計劃向若干選定參與者（其中 2 名董事和若干本集團僱員）授予合共 662,000 股獎勵股份（佔本公司已發行股份之 0.08%*）。

截至 2023 年 12 月 31 日，根據本公司購買股份總累計數和於採納日期可授予的獎勵股份總累計數目為 2,491,000（已扣除 2023 年 3 月 22 日授予的 662,000 股獎勵股份）股和 63,635,520 股，可授予的最高獎勵股份數目分別佔本公司已發行股本的 0.31%*和 8.04%*。

除上述者外，於截至 2023 年 12 月 31 日止期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

*按本公司 2023 年 12 月 31 日已發行總股本 791,575,204 股計算。

企業管治

董事認為，截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本公司已遵守載於上市規則附錄 C1 所載的企業管治守則文，惟下文載列者除外。

守則條文 C.1.6 規定獨立非執行董事及非執行董事應出席股東大會。非執行董事邵喜斌先生和金浩先生及獨立非執行董事朱賀華先生因其他業務安排，未能出席本公司於 2023 年 6 月 27 日舉行的股東週年大會。

守則條文 F.2.2 規定董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席高文寶先生因其他業務安排，未能出席本公司於 2023 年 6 月 27 日召開的股東週年大會。高穎欣女士獲委任為股東週年大會主席並解答提出的任何問題。鑑於她對本集團業務的廣泛了解，在高先生缺席的情況下，她被認為是擔任主席的合適人選。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易之操守準則（「操守準則」），其條款不遜於上市規則附錄 C3 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準。經本公司特別查詢後，全體董事確認彼等於回顧期內已遵守標準守則及操守準則所載規定標準。

本公司亦已採納僱員進行證券交易之操守準則，其條款不遜於標準守則所載規定標準。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會由以下獨立非執行董事馮育勤先生（審核委員會主席）、朱賀華先生及龐春霖先生組成。審核委員會負責委任外聘核數師、審閱本集團之財務資料、監察本集團之財務匯報系統、風險管理及內部監控系統等事宜。審核委員會亦負責在審閱本集團中期及全年業績後向董事會作出是否批准有關業績之建議。審核委員會定期舉行會議，以檢討財務申報及內部監控等事宜，並因此可不受限制與本公司之內部及外聘核數師接觸。

審核委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則及常規，並討論風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱現時呈報之本公司截至 2023 年 12 月 31 日止年度內之業績。

薪酬委員會

本公司薪酬委員會負責設定及監察本集團全體董事及高級管理層之薪酬政策。於本公告日期，薪酬委員會成員包括馮育勤先生（薪酬委員會主席）、高文寶先生、高穎欣女士、朱賀華先生及龐春霖先生。超過半數委員為獨立非執行董事。

提名委員會

於本公告日期，本公司提名委員會成員包括高文寶先生（提名委員會主席）、蘇寧先生、馮育勤先生、朱賀華先生及龐春霖先生。提名委員會委員當中，超過半數委員為獨立非執行董事。

提名委員會之角色及職能包括至少每年檢討董事會之架構、規模及組成情況、就任何建議調整向董事會提出符合本公司企業策略之推薦意見、物色具備資格成為董事會成員之適當人選及挑選獲提名人士擔任董事職務（如有需要）、評估獨立非執行董事之獨立性及就有關委任或重新委任董事之相關事宜及就董事（特別是董事會主席及行政總裁）之連任計劃向董事會提出推薦意見。

投資委員會

投資委員會成立目標為尋找、審核和選擇合適的投資項目，以實現本集團的增強和轉型戰略。於本公告日期，本公司投資委員會包括九名委員，包括本公司董事高文寶先生（投資委員會主席）、高穎欣女士、蘇寧先生和公司其他管理層。

董事會已批准並授權投資委員會可於授權限制和期限內對投資項目做出決定。

本公司核數師之工作範疇

本初步公告所載有關本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面損益表及相關附註所列財務數字已獲本集團核數師畢馬威會計師事務所與本集團本年度綜合財務報表比較，並同意該等數字與有關財務報表所列數額一致。畢馬威會計師事務所就此履行的工作並不構成核證聘用，因此畢馬威會計師事務所不會就此初步公告發表任何意見或核證結論。

刊發全年業績及年度報告

本公告已刊載於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.boevx.com)。本公司截至 2023 年 12 月 31 日止 12 個月的年度報告將於適當時候寄發予選擇收取印刷本的本公司股東，並刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
京東方精電有限公司
主席
高文寶

香港，2024 年 3 月 21 日

於本公告日期，董事會由九位董事組成，其中高文寶先生、高穎欣女士及蘇寧先生為執行董事，邵喜斌先生、金浩先生及孟超先生為非執行董事，而馮育勤先生、朱賀華先生及龐春霖先生為獨立非執行董事。