

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



京東方精電有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：710)

2022 年中期業績公告

主席報告

財務摘要

百萬港元	截至 2022 年 6 月 30 日 止六個月	截至 2021 年 6 月 30 日 止六個月
收益	4,831	3,200
利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA ¹)	359	174
股東應佔溢利	250.9	95.1
基本每股盈利	34.5 港仙	12.9 港仙
攤薄每股盈利	34.2 港仙	12.9 港仙
	截至 2022 年 6 月 30 日	截至 2021 年 12 月 31 日
現金及定期存款結餘	2,263	2,267

¹ 利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 指本期溢利，另加於計算本期溢利時扣除之以下數額：融資成本、所得稅、折舊及攤銷。

本人謹代表京東方精電有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「京東方精電」或「本集團」）宣佈截至2022年6月30日止六個月（「回顧期間」）的業績。

回顧期間內，本集團實現收益4,831,000,000港元，較2021年同期的3,200,000,000港元增加51%。本集團的利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA¹) 為359,000,000港元，較2021年同期錄得的174,000,000港元上升106%；股東應佔溢利為250,900,000港元，較2021年同期錄得的95,100,000港元增加164%。

於2022年6月30日，本集團錄得現金及定期存款結餘2,263,000,000港元，與2021年末的結餘2,267,000,000港元相若。於2022年6月30日銀行借款為46,800,000港元，須於一年內償還，及截至2021年末無任何銀行借款。本集團的資金來源主要來自其營運。截至2022年6月30日，本集團的現金狀況保持良好。本集團致力維持銀行借款在適當水平。

本集團於回顧期間內取得顯著的業績，收益及股東應佔溢利創新高。於回顧期間內，本集團把握從COVID-19疫情的影響復甦過來的市場機遇，並擴展我們在汽車領域的業務。由於向客戶銷售薄膜電晶體（「TFT」）及觸控屏顯示模組增加，我們在大多數地區的收益均有所增加，其中在中華人民共和國（「中國」）增長卓越。與去年同期相比，我們於回顧期間在中國的銷售額增加超過60%，主要是受益於TFT及觸控屏顯示模組項目啓動量產及中國汽車市場整體需求增加及平銷售價（ASP）。歐洲、美國、韓國及其他大多數地區亦錄得顯著增長，主要由於汽車業務的TFT及觸控屏顯示模組銷售增加所貢獻。同時，本集團已能夠通過各種措施應對全球電子元器件短缺、隔離措施及地緣政治不穩定的共同影響，以減少對我們供應鏈及生產的影響。我們努力維持穩定交付予我們的客戶及進一步加強了與我們的客戶之關係。

本集團的TFT模組業務及觸控屏顯示模組業務佔本集團收益約87%，而單色顯示屏業務的收益於期內略有增加。

於回顧期間內，EBITDA增加106%至359,000,000港元，約佔本集團收益的7.4%。增加主要是由於收益增加帶來的毛利增加所致。股東應佔溢利較2021年增加155,800,000港元，約164%。而股東應佔溢利比率（即股東應佔溢利佔本集團收益的比例）增加至約5.2%，而2021年該比率約3.0%。由於銷售額的增長，本集團的整體盈利能力通過不斷實現規模經濟而一直不斷提升。員工成本及其他營運費用較去年同期有所增加，原因是我們增加產量及擴大產能。然而，該增加與期內銷售及業務活動的增加一致，且本集團一直持續實施效率管理措施，旨在獲得更佳的盈利能力。

股息

本公司董事會（「董事會」）議決不宣派截至2022年6月30日止6個月的中期股息（截至2021年6月30日止6個月：無）。本集團的股息政策並無變動。

業務回顧

汽車顯示屏業務

於回顧期間，汽車顯示屏業務的收益為4,335,000,000港元，較2021年同期錄得的收益2,578,000,000港元增加68%。該業務佔本集團整體收益約90%。

期內，本集團的汽車顯示屏業務較去年同期錄得大幅增長。憑藉我們過去數年對TFT顯示屏業務發展的不斷努力，本集團目前在汽車TFT顯示屏產品方面處於全球領先地位，尤其是在大中型顯示屏模組方面。儘管中國的隔離措施對汽車顯示器供應鏈造成嚴重影響，但本集團已成功減低對本集團業務的影響。銷售增長主要是由於市場需求增加以及TFT及觸控屏顯示模組項目按預定計劃開始量產所致。與2021年同期相比，就平均售價而言，除部分產品因材料成本上升導致售價上升外，產品組合逐漸轉向平均售價較高的產品（如觸控屏顯示模組及大尺寸TFT顯示模組），亦為銷售額的增長作出貢獻。

2022年上半年，我們汽車業務在中國的發展成效卓越。中國是本集團汽車顯示屏業務的最大市場，佔本集團2022年上半年汽車收益約71%。我們的客戶基礎不斷擴大，覆蓋了傳統及新能源汽車（「新能源汽車」）製造商的主要汽車品牌。根據我們的統計數據，我們繼續為大部份中國前20家汽車製造商及新能源汽車製造商提供的TFT顯示屏產品，從其取得的收益不斷上升。期內，新能源汽車在中國的銷量一直在增長，而我們的新能源汽車客戶自2021年下半年起開始持續增產，這增加了我們TFT相關顯示屏產品於回顧期間的銷量。

與2021年同期相比，我們於歐洲的汽車業務於期內錄得顯著增長。儘管我們在歐洲的主要客戶已從疫情的影響中逐漸恢復，但它受到地緣政治和通貨膨脹問題的阻礙。收益的增加是由於平均銷售價增加、全球電子元件短缺舒緩而令訂單履行得到改善和我們某些產品轉向量產階段。

其他地區如韓國及美國亦受益於期內訂單的復甦及提量。

工業顯示屏業務

於回顧期間，工業顯示屏業務錄得收益496,000,000港元，較2021年同期錄得的收益622,000,000港元減少約20%。該業務佔本集團整體收益約10%。

期內收益減少主要是由於2021年同期與2022年相比，對教育產品的特殊需要及自世界知名高端家電品牌的需求減少。

業務展望

期內，本集團成功擴展汽車業務，並提高整體收益和利潤。本集團把握中國經濟進一步復甦帶來的市場機會和中國及其他地區新能源汽車市場的強勁需求。期內，各種TFT及觸控屏顯示模組項目量產推動了收益並帶來規模效應，令我們的整體淨利潤率得到改善。

展望2022年下半年，按量產項目的訂單情況（主要由中國及歐洲和韓國等其他地區對TFT及觸控屏顯示模組不斷增加的需求驅動）來看，本集團預期收益將持續增長。接下來數年，BD顯示屏、AMOLED顯示屏、mini-LED和顯示系統解決方案等高端顯示產品的逐步量產亦將成為增長助力。隨著收益增長及生產廠房利用率提高，預期本集團將透過進一步的規模經濟繼續提升盈利水平。

近期的地緣政治衝突、全球通脹、美國加息及供應鏈緊張，可能繼續令全球經濟及我們產品供求狀況充滿不確定性，而當全球電子元器件短缺舒緩時，客戶可能需要轉移若干負擔以於競爭中獲得成功。本集團將保持警惕並採取必要措施以減少可能導致的潛在影響。

汽車顯示屏業務

回顧期間內，本集團擴大了我們在全球汽車顯示屏市場的份額，且就交付數量、面積及（特別是）交付呎吋大於8英吋的顯示屏而言，取得了領先地位。我們已建立強大的客戶網絡，並獲得主要汽車製造商的量產項目。就新能源汽車製造商的TFT及觸控屏顯示模組而言，我們在中國的增長尤其卓越。我們預期中國政府的刺激政策將促進 2022 年下半年汽車銷售的復甦，並對我們有利。

根據市場趨勢和中國的碳達峰及碳中和目標，本集團預期中國的新能源汽車轉型趨勢將持續。本集團已成功與中國的主要新能源汽車製造商建立緊密關係，並在往年獲得了多個TFT及觸控屏顯示模組訂單，對訂單交付期間的收益將帶來重要收益貢獻。汽車製造商，尤其是新能源汽車製造商不斷通過多屏幕、大呎吋和高質量且具有改良人機介面的顯示屏升級用戶體驗。應此趨勢，本集團不斷向客戶推廣各種不同產品，如大呎吋TFT觸控屏模組、BD顯示屏、AMOLED顯示屏模組及系統顯示屏產品。本集團贏得了數家中國新能源汽車的大呎吋AMOLED顯示屏項目。就發展系統業務而言，本集團贏得了數家中國汽車製造商的系統顯示屏解決方案業務。預期接下來數年高端顯示屏產品的收益將會增加。

對於歐洲及美國，本集團繼續從長期客戶和新建立客戶贏得新業務。期內，我們與客戶緊密合作，繼續確保本集團從長期建立一級客戶獲得大批平台項目。本集團從一客戶贏得了採用BD技術的顯示屏訂單，另外，於本回顧期間內還贏得了超級跑車製造商的訂單。本集團亦正在積極與客戶在新顯示屏技術（如高清3D顯示屏）方面展開合作。對於韓國及日本汽車業務，隨著TFT顯示屏量產項目自2021年下半年以來持續提量，我們預期增長將會持續。

工業顯示屏業務

本集團不斷向長期客戶推介TFT顯示屏產品，並開發了高端家電消費產品和教育相關產品等新客戶。針對中國教育相關產品的市場需求放緩，本集團自2021年下半年以來逐步減少該領域的投入，未來幾年其對我們收益的貢獻將會減少。由於工業儀表、醫療及其他產品領域的需求相對穩定，我們的單色顯示屏產品將繼續在非汽車業務中扮演重要角色。

發展策略

通過本集團的不懈努力，我們在追求成為一家領先的汽車智能座艙顯示屏總成解決方案提供商的願景上取得了階段性發展成果。我們的市場份額不斷增加，且我們的產品已觸達包括一級製造商和新能源汽車製造商在內的主要客戶。我們在提供多功能、最先進同時供應穩定和質量有保證的產品方面，已建立我們的競爭優勢。本集團亦已與戰略夥伴建立穩固關係，當中包括主要汽車製造商、新能源汽車製造商和其他生態系統夥伴，以發展我們

的智能座艙顯示屏相關業務。

透過技術進步、優質及可靠的產品和客戶的總體滿意度，本集團將致力於擴展汽車顯示屏業務並維持其領先地位。鑒於汽車顯示屏業務前景樂觀，本集團已決定建設我們在中國成都的TFT及觸控屏模組生產設施。本集團相信，擴展完成（預期為2022年末或2023年初）後，我們可把握即將到來的商機並進一步擴大我們的市場份額。

智能座艙人機介面體驗數字化和升級正成為汽車行業的主要趨勢。隨著如增強實景抬頭顯示器（「AR-HUD」）、電子式外後視鏡、裸眼3D顯示屏及切換防窺顯示愈來愈多先進顯示屏技術整合，在座艙裝配更大和更多顯示屏的需求不斷增加。

順應這一潮流，本集團在未來數年的路線圖是建設並加強我們在汽車顯示屏系統的業務，令我們得以成為一家領先的汽車智能座艙顯示屏總成解決方案提供商。我們的附屬公司已於2022年上半年為一個中國本地汽車品牌執行AR-HUD項目開始量產。本集團將繼續發展系統業務，經過不懈努力，本集團已獲數家中國主要汽車製造商授予顯示系統解決方案項目，其中部分項目已開始量產。

科研發展

隨著汽車行業在“車聯網化（C）、自動駕駛技術化（A）、共享化（S）與電動車化（E）”等新四化方面持續演進，行業已經達成共識，即汽車將不再是傳統的交通工具，而是將逐漸成為集出行、辦公、娛樂、休閒為一體的智慧移動終端。

智能汽車的發展融合了諸多先進科技，其中車載顯示屏作為座艙的核心部件，也成為了智能汽車產業鏈中的保證，車企圍繞車載顯示屏的技術競爭也越來越激烈。屏幕為大屏化、異形化和交互化成為智能汽車座艙顯示器新趨勢。本集團致力於開發新一代汽車顯示器技術，並為汽車智能化作出貢獻。

我們致力開發高動態顯示（HDR）技術、LED局部調光技術、mini-LED技術和BD cell技術，大幅度增加動態對比度和擴寬色域，展現更黑更自然的顯示影像。汽車駕駛艙顯示圖像具有強烈的黑白過渡，更容易受到光暈的影響，愈多的調光分區，可以讓背光更好地配對顯示圖像，從而降低光暈效果。我們已取得階段性成果，並正努力改善及提高這項技術的成本競爭力。本集團更著力於開發BD Cell方案，以精密貼合技術將單色及彩色高清屏結合。通過採用像素級分區控光技術，能夠極大地提升顯示對比度至超高的十萬級TFT-LCD方案。憑藉京東方集團強大的技術實力，我們將繼續開發相關技術並使用於汽車及其他應用。

配合多樣的智能化發展，相關技術及海量資訊全面展現，顯示屏面積也是持續上升，新能源車企在這方面是更為激進。我們推出一體式 27.0 寸 4K LTPS 全內嵌式觸控顯示屏，避免信息因屏幕之間的物理距離，被迫分割為不同的顯示區域，引致資訊割裂產生。以成本考量，可用作柱對柱顯示器在一個蓋板玻璃下，與傳統的儀表板顯示器（如 12.3 英寸）一起用作中心資訊顯示器和副駕駛顯示器。它也可以用作全景無界滑屏。

以成本及陽光下可讀性的優勢，我們持續改進現有被動式顯示屏顯示效果以滿足節節上升的摩托車需求。新開發的顏色偏光片技術，已於 2022 年第二季度正式步入量產階段，可以為客戶提供符合其要求的多色及自定彩色圖案的顯示效果，及為客戶提供另一種具有成本效益的色彩解決方案。彩色混合 VCI-TFT 和 Versi-colour（VCI）技術已在汽車和摩托車應用中得到廣泛接受。2022 年年中，首個 VCI 摩托車展示項目在中國大陸市場啟動，這是進入中國大陸摩托車市場的開始。VCI 摩托車集群的驗證過程預計於 2022 年第三季度完成。焦點從顯示屏生產轉為系統製作將為單色顯示屏事業增加新的增長點。

關於曲面顯示方案，曲面顯示器件未能有良好的觸控配合方案為車載人機界面發展上的主要絆腳石。消費類產品上可選用的元件限制，在車載產品上更為明顯。我們致力於開發車載曲面顯示屏，並克服不同方面的挑戰，例如車載可靠性、機械耐久性、串色、黑均等。目前本集團在車載曲面顯示屏已取得階段性成果，並取得知名車廠第一個車載內置觸控異形曲面顯示屏項目，這表明客戶對我們的認可。

邁步向前，我們積極發展高清裸眼 3D 及全新 HUD 產品。

關於 3D 顯示，隨著自動駕駛的不斷發展，駕駛員和汽車之間的通信需要新的人機界面模式。三維空間影像及人機輸入界面會是未來發展重點。現時，本集團正以 4K 超高清顯示屏開發裸眼 3D 顯示，提供具有視覺吸引力的 3D 性能，如提供更多視點、更廣闊視場及通過算法調節 3D 深度。

目前，首樣開發已完成，正投入 3D 用戶界面建設工作。我們亦正在開發 3D Touch 技術、通過 IR 發射和傳感的紅外線手勢技術以及裸眼 3D 顯示，用於非接觸式手勢機器通信及懸浮觸控技術，作為用戶界面控制應用。

LED 段式 HUD 產品近年用量不斷破新高，據我們所知，主要被採用於中國台灣及東南亞的摩托車儀錶應用市場。集團利用 LCD 的優勢，於期內推出後裝單色顯示 HUD 產品以開發具銷售潛力的 HUD 市場。同時亦結合 AR 算法推出進攻高端市場的 AR-HUD 產品，擴大產品類型，有利於開拓更多市場機會。

此外，本集團已完成了相關智能座艙顯示系統的不同產品和進行技術開發，除傳統的 W-HUD（風檔 HUD）外，我們更專注於增強型動態實景抬頭顯示器（AR-HUD），目前首個項目已正式出貨。同時我們亦在積極佈局下一代 HUD 技術（3D、光波導技術等），以提升視覺效果及有效減少光學部件的體積，進一步加強技術競爭力。

在 CMS（電子外後視鏡）系統方面，我們已完成基於知名的圖像／視頻處理影像平台（SOC）開發的視覺通信系統，並預計下半年開始量產。預計今年底國內地區伴隨行業法規的通過，此項目將展示其市場價值。

智能座艙顯示系統方面，本集團在產品開發業已進入收穫期，在新勢力車企已有量產供貨，並持續獲取數家新的車企專案定點。我們也有兩家海外新能源車企的專案定點，于英國亦成立了一個開發中心以對應歐美的新興車企。本集團將繼續擴大對中國及海外相關研發團隊的投入，以迎接更多的業務機會。

2022年6月30日期後的重要事項

請參閱本報告期內未經審計的財務報表附註 13。

致意

期內，本集團成功透過執行我們的策略，實現了創紀錄的收益和盈利。感謝我們業務夥伴的信任，我們的客戶基礎得到了拓寬和鞏固。本集團將繼續把握汽車行業即將到來的趨勢，並貫徹我們的策略以成為一家領先的汽車智能座艙顯示系統總成解決方案提供商。本人謹代表董事會向管理層、員工、股東、投資者、客戶、供應商及其他業務夥伴的持續支持致以誠摯謝意。

高文寶

主席

香港，2022年8月15日

綜合損益表

截至2022年6月30日止6個月 - 未經審核

	附註	截至6月30日止6個月	
		2022年 千港元	2021年 千港元
收益	4	4,830,849	3,200,005
其他營運收入	5	62,383	24,975
製成品及半製成品存貨之變動		260,354	72,669
原材料及耗用品		(4,232,678)	(2,698,440)
員工成本		(354,927)	(267,729)
折舊		(81,835)	(77,939)
其他營運費用	6(c)	(209,118)	(157,972)
經營溢利		275,028	95,569
融資成本	6(a)	(662)	(429)
佔聯營公司虧損		-	(278)
除稅前溢利	6	274,366	94,862
所得稅	7	(40,523)	(5,882)
本期溢利		233,843	88,980
應佔溢利/(虧損):			
本公司股東		250,876	95,105
非控股權益		(17,033)	(6,125)
		233,843	88,980
本公司股東應佔溢利之每股盈利 (港仙)	8		
基本		34.5 仙	12.9 仙
攤薄		34.2 仙	12.9 仙

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止6個月 - 未經審核

	截至6月30日止6個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
本期溢利	<u>233,843</u>	<u>88,980</u>
本期其他全面收益(除稅後及重整 類別之調整)：		
隨後可能重新分類至損益表之項目：		
- 海外貨幣換算調整：匯兌儲備之變動淨額	<u>(121,948)</u>	<u>11,648</u>
本期全面收益總額	<u>111,895</u>	<u>100,628</u>
應佔溢利/(虧損)：		
本公司股東	<u>130,750</u>	<u>106,250</u>
非控股權益	<u>(18,855)</u>	<u>(5,622)</u>
	<u>111,895</u>	<u>100,628</u>

綜合財務狀況表

於2022年6月30日 - 未經審核

	附註	於2022年 6月30日 千港元	於2021年 12月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		768,363	583,434
無形資產		39,822	38,457
商譽		11,487	11,487
其他金融資產		40,539	40,614
非流動訂金及預付款		78,232	15,332
遞延稅項資產		654	654
		<u>939,097</u>	<u>689,978</u>
流動資產			
存貨		1,273,542	832,617
客戶及其他應收款項、按金及預付款 及其他合約成本	10	1,932,090	1,744,344
其他金融資產		3,758	4,367
可收回稅項		3,232	4,740
現金及現金等價物		2,262,545	2,267,118
		<u>5,475,167</u>	<u>4,853,186</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	2,844,944	2,135,804
租賃負債		10,185	11,513
應付稅項		18,110	17,476
遞延收益		5,577	3,260
銀行借款		46,800	-
應付股息	9	109,284	-
		<u>3,034,900</u>	<u>2,168,053</u>

綜合財務狀況表 (續)

於2022年6月30日 - 未經審核

	於2022年 6月30日 千港元	於2021年 12月31日 千港元
流動資產淨額	<u>2,440,267</u>	<u>2,685,133</u>
資產總額減流動負債	<u>3,379,364</u>	<u>3,375,111</u>
非流動負債		
租賃負債	6,185	11,042
遞延稅項負債	12,641	13,165
遞延收益	4,826	5,279
	<u>23,652</u>	<u>29,486</u>
資產淨值	<u>3,355,712</u>	<u>3,345,625</u>
股本及儲備		
股本	184,142	184,039
儲備	2,877,224	2,848,385
本公司股東應佔權益	3,061,366	3,032,424
非控股權益	294,346	313,201
權益總額	<u>3,355,712</u>	<u>3,345,625</u>

附註:

1. 獨立審閱

本公告所載之中期財務業績並不構成本集團截至2022年6月30日止6個月之中期財務報告，但從該中期財務報告中摘錄。

本中期財務報告未經審核，但由本公司核數師，畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱業務準則第2410號「獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事局之獨立審閱報告已包括於將致本公司股東的中期財務報告內。再者，本中期財務報告已經本公司審核委員會審閱。

2. 編制基準

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」適用的披露規定編製。本中期財務報告已於2022年8月15日獲核准發佈。

除必需於2022年年度財務報表反映的會計政策變動外，編製本中期財務報告資料所採用的會計政策與編製2021年年度財務報表所採用者一致。

3. 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項經修訂之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），此等準則於本集團本會計期間開始生效：

- 香港會計準則第16號修訂「物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項」
- 香港會計準則第37號修訂「準備、或有負債和或有資產：虧損合約 - 履約成本」

該等發展並無對本集團當期或以往期間之經營業績及財務狀況產生重大影響。本集團並無採納任何於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

4. 收益及按分部分類匯報

本公司之主要業務為投資控股。本集團之主要業務為設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品。

(a) 經營分部業績

本集團將其業務劃分為一個單位以作管理，因此，設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品為唯一呈報分部，實際上所有收益及經營溢利均來自此業務分部。中期財務報告的呈列方式與向本集團最高管理層就資源分配及表現評估而提供的內部報告一致。因此，並無另行披露業務分部資料。

營運總決策人為董事會。董事會審閱本集團之內部報告，以評估業績及分配資源。集團的管理層已根據該等內部報告釐定本集團有單一經營分部。

董事會根據中期財務報告所載一致之收益評估經營分部之表現。董事會獲提供以下其他資料以評估經營分部之表現：總資產不包括遞延稅項資產、其他金融資產、即期可收回稅項及聯營公司權益（均為集中管理）。

(b) 地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備、無形資產及商譽（「指定非流動資產」）的地區資料。客戶的地區資料按提供服務或交付貨品的地點列示。指定非流動資產的地區資料按資產的實物地點（就物業、廠房及設備而言）及它們被分配到的業務地點（就無形資產及商譽而言）列示。

(i) 本集團來自外部客戶收益

	截至6月30日止6個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
中華人民共和國（「中國」）（所在地）	3,285,902	2,009,215
歐洲	784,435	669,249
美洲	302,987	155,309
韓國	194,142	168,091
其他	263,383	198,141
	1,544,947	1,190,790
綜合收益	4,830,849	3,200,005

來自歐洲外部客戶收益分析：

	截至6月30日止6個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
捷克	226,738	209,702
德國	126,436	143,387
羅馬尼亞	109,195	72,047
意大利	50,665	41,231
法國	40,042	33,210
葡萄牙	30,848	49,123
英國	4,029	7,110
其他歐洲國家	196,482	113,439
	784,435	669,249

(ii) 本集團之指定非流動資產

	於2022年	於2021年
	6月30日 千港元	12月31日 千港元
中國（所在地）	814,500	626,290
其他	5,172	7,088
	819,672	633,378

5. 其他營運收入

	截至6月30日止6個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
以攤銷成本列賬的金融資產之利息收入	20,085	11,618
政府補貼（附註）	13,210	4,804
匯兌溢利淨額	17,937	2,020
出售物業、廠房及設備之虧損淨額	-	(2)
聯營公司權益減值虧損	-	(1,000)
視作出售聯營公司之虧損	-	(1,786)
經營租賃租金收入	7,287	7,267
其他	3,864	2,054
	<u>62,383</u>	<u>24,975</u>

附註： 該金額主要指中國政府授予本集團從事高科技製造業研發及其他補助6,777,000港元（2021年：零港元），就購置設備相關而向中國當局收取的政府補助攤銷5,330,000港元（2021年：2,656,000港元）及為留聘員工有關而補助的獎勵金1,103,000港元（2021年：2,131,000港元）。以上政府補貼金額並沒有未履行的條件。

6. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除：

	截至6月30日止6個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
(a) 融資成本		
租賃負債之利息	369	429
銀行借貸利息	293	-
	<u>662</u>	<u>429</u>
(b) 其他項目		
存貨成本	<u>4,217,354</u>	<u>2,844,896</u>

	截至6月30日止6個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
(c) 其他營運費用		
無形資產攤銷	2,488	488
核數師酬金	1,884	1,850
銀行手續費	668	717
物業管理費	2,560	1,992
客戶應收款預期信貸虧損	4,807	2,565
廠房耗用品、清潔及保安服務費用	7,535	6,261
運費	31,409	26,981
保險及質量保證費用	3,728	2,220
法律及專業費用	5,753	4,914
辦公室費用	7,252	2,469
其他稅金、附加費及關稅	9,179	10,718
維修及保養	10,696	9,118
銷售、營銷及佣金費用	33,171	19,778
分包費用	34,417	33,918
商標使用費	11,493	-
差旅及招待費用	6,470	6,388
水電費	33,732	26,257
雜項費用	1,876	1,338
	209,118	157,972

7. 所得稅

	截至6月30日止6個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
本期稅項－香港利得稅	11,627	-
本期稅項－中國所得稅	21,796	3,226
本期稅項－香港及中國以外司法權區	7,636	1,496
遞延稅項	(536)	1,160
	40,523	5,882

(i) 香港利得稅

本集團在香港經營業務之香港利得稅以16.5%稅率計算。

(ii) 中國所得稅

本集團在中國經營業務是按中國企業所得稅法。中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之附屬公司精電（河源）顯示技術有限公司（「精電河源」）獲中國稅務局認定為高新技術企業，符合資格享有 15% 之減免所得稅稅率。因此，截至 2021 年及 2022 年 6 月 30 日止期內，精電河源所得稅稅率為 15%。

本集團在中國成立之其他附屬公司則按中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之中國企業於 2008 年 1 月 1 日後所得溢利之股息分派須按 5% 之適用稅率繳納預扣稅。

(iii) 香港及中國以外司法權區

於香港及中國以外地區經營業務之本集團附屬公司之稅項以相關國家適用的現行稅率計算。

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是按照期內的本公司普通股股東應佔綜合溢利 250,876,000 港元（2021 年 6 月 30 日止 6 個月：95,105,000 港元）及在中期內已發行股份之加權平均數 727,148,038 普通股（2021 年：735,298,971 普通股）計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是按照期內的本公司普通股股東應佔綜合溢利 250,876,000 港元（2021 年 6 月 30 日止 6 個月：95,105,000 港元）及加權平均 732,873,839 普通股（2021 年：737,066,421 普通股）計算。

9. 股息

(a) 本中期本公司股東應收之應付股息

董事會不建議就截至 2022 年 6 月 30 日止 6 個月派付中期股息（截至 2021 年 6 月 30 日止 6 個月：無）。

(b) 本中期本公司宣佈派發予股東應收往年獲准之應付股息

	截至6月30日止6個月	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
於本中期批准及派付之上一財政年度末期股息每股 15.0港仙（2021年：5.0港仙）	<u>109,284</u>	<u>36,780</u>

10. 客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本

包含在客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本中之貿易應收款項及應收票據（按發票日及已扣除虧損準備24,730,000港元（2021年12月31日：19,923,000港元）），於結算日之賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 千港元	於2021年 12月31日 千港元
發票日起計60日內	1,415,000	1,083,109
發票日後61至90日	92,234	270,250
發票日後91至120日	80,042	124,294
發票日後120日以上但少於12個月	79,380	138,580
	<u>1,666,656</u>	<u>1,616,233</u>

貿易應收款項及應收票據一般在發票日後60至90日內到期。

11. 應付賬款及其他應付款項

包含在應付賬款及其他應付款項中之貿易應付款項及應付票據按發票日，於結算日之賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 千港元	於2021年 12月31日 千港元
供應商之發票日起計60日內	2,032,036	1,170,681
供應商之發票日後61至120日	121,598	454,423
供應商之發票日後120日以上但少於12個月	22,891	16,822
供應商之發票日後12個月以上	7,116	9,933
	<u>2,183,641</u>	<u>1,651,859</u>

12. 承擔

於結算日內尚未履行而並未列於財務資料的資本承擔如下：

	於2022年 6月30日 千港元	於2021年 12月31日 千港元
已訂約建造和購置廠房及設備	<u>635,666</u>	<u>93,518</u>

13. 報告期後非調整事項

於 2022 年 8 月 12 日，本集團與京東方科技集團有限公司（本公司的母公司）就收購成都京東方汽車電子有限公司（「成都京東方汽車」）（本集團非全資附屬公司）40% 股權簽訂股權轉讓協議。根據股權轉讓協議，本集團同意收購，京東方科技集團有限公司同意以人民幣 230,000,000 元現金對價出售成都京東方汽車 40% 的股權。

股權轉讓完成後，本集團將持有成都京東方汽車 100% 的股權，成都京東方汽車被視同本集團的全資附屬公司。進一步詳情載於本公司日期為 2022 年 8 月 12 日的公告。

中期股息

董事會議決不宣派截至 2022 年 6 月 30 日止 6 個月中期股息（2021 年 6 月 30 日止 6 個月：無）。本集團的股息政策並無變動。

其他資料

僱員

於 2022 年 6 月 30 日，本集團於全球共僱用 4,063 名員工，其中 123 名、3,887 名及 53 名分別駐於香港、中華人民共和國（「中國」）及海外。本集團僱員（包括董事）之薪酬乃根據彼等之表現、資歷及市場現行薪酬水平而釐定。本集團制定有購股權計劃及股份獎勵計劃，並為其在香港及中國之部分僱員提供免費宿舍。

本集團採取以表現為本之薪酬政策，薪金檢討及表現花紅均視乎工作表現而定。此政策之目的乃鼓勵表現優越之同事，及為整體僱員提供誘因，以不斷改進及提升實力。

本集團與時俱進，致力提高人力資源效率和企業管治能力，提供不同的培訓和發展計劃，以吸引、鼓勵和留住優秀之同事。

流動資金及財政資源

於 2022 年 6 月 30 日，本集團之權益總額為 3,356,000,000 港元（2021 年 12 月 31 日：3,346,000,000 港元）。本集團之流動比率（流動資產總額對流動負債總額之比例）於 2022 年 6 月 30 日為 1.80（2021 年 12 月 31 日：2.24）。

於期末時，本集團持有價值 2,267,000,000 港元（2021 年 12 月 31 日：2,271,000,000 港元）之流動投資組合，當中 2,263,000,000 港元（2021 年 12 月 31 日：2,267,000,000 港元）為現金及定期存款結餘，其他金融資產則為 4,000,000 港元（2021 年 12 月 31 日：4,000,000 港元）。於期末時，本集團的銀行借款結餘為 47,000,000 港元（2021 年 12 月 31 日：零港元）。於 2022 年 6 月 30 日，本團之資產負債比率（銀行借款／資產淨值）約為 1.4%（2021 年 12 月 31 日：零%）。

截至 2022 年 6 月 30 日止 6 個月，本集團之存貨流動比率（年化存貨成本／平均存貨結餘）為 8.1 倍（2021 年 12 月 31 日：10.2 倍）。截至 2022 年 6 月 30 日止 6 個月，客戶應收款日流動比率（貿易應收款項／年化收益 x 365）為 62 日（2021 年 12 月 31 日：76 日）。

外匯和利率風險

本集團之外匯風險主要源自並非以相關業務之功能貨幣為單位的銷售及採購。導致此項風險出現之貨幣主要是美元、歐元、日圓及人民幣。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。然而，本集團管理層不時監察外匯風險，並將考慮於有需要時對沖重大外匯風險。

於 2022 年 6 月 30 日，本集團的銀行借款為固定利率（截至 2021 年 12 月 31 日：無銀行借款）。本集團將監控利率走勢並在安排浮動利率借款時考慮適當措施。

買賣或贖回本公司之上市證券

於截至 2022 年 6 月 30 日止期內，本公司於 2022 年 6 月 15 日，董事會根據本公司股份獎勵計劃（已於 2020 年 8 月 28 日採納）向選定參與者（其中 5 名董事和其他本集團僱員）授予合共 2,500,000 股獎勵股份（佔本公司於 2022 年 6 月 30 日已發行股份之 0.34%）。除此以外，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司之上市證券。

企業管治

本公司董事（「董事」）認為，截至 2022 年 6 月 30 日止期內，本公司已遵守載於上市規則附錄 14 所載的企業管治守則的守則條文。

有關本公司企業管治守則之所有其他資料已在本公司於 2022 年 4 月發出 2021 年年報之企業管治報告內披露。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易之操守準則（「操守準則」），其條款不遜於上市規則附錄 10 所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準。經本公司特別查詢後，全體董事確認彼等於回顧期內已遵守標準守則及操守準則所載規定標準。

本公司亦已採納僱員進行證券交易之操守準則，其條款不遜於標準守則所載規定標準。

審核委員會

本公司審核委員會由三名獨立非執行董事馮育勤先生（審核委員會主席）、朱賀華先生及侯自強先生組成。審核委員會負責委任外聘核數師、審閱本集團之財務資料、監察本集團之財務申報系統、風險管理及內部監控系統等事宜。審核委員會亦負責在審閱本集團中期及全年業績後向董事會作出是否批准有關業績之建議。審核委員會定期舉行會議，以檢討財務申報及內部監控等事宜，並因此可不受限制與本公司之內部及外聘核數師接觸。審核委員會已審閱現時呈報之本公司截至 2022 年 6 月 30 日止 6 個月之中期業績。

薪酬委員會

本公司薪酬委員會負責設定及監察本集團全體董事及高級管理人員之薪酬政策。薪酬委員會委員包括馮育勤先生（薪酬委員會主席）、高文寶先生、高穎欣女士、朱賀華先生及侯自強先生。於五名薪酬委員會委員當中，三名委員為獨立非執行董事。

提名委員會

本公司提名委員會委員包括高文寶先生（提名委員會主席）、蘇寧先生、馮育勤先生、朱賀華先生及侯自強先生。於五名提名委員會委員當中，三名委員為獨立非執行董事。

提名委員會之角色及職能包括至少每年檢討董事會之架構、規模及組成情況、就任何建議調整向董事會提出符合本公司企業策略之推薦意見、物色具備資格成為董事會成員之適當人選及挑選獲提名人士擔任董事職務（如有需要）、評估獨立非執行董事之獨立性及就有關委任或重新委任董事之相關事宜及就董事（特別是董事會主席及行政總裁）之連任計劃向董事會提出推薦意見。

投資委員會

投資委員會成立目標為尋找、審核和選擇合適的投資項目，以實現本集團的增強和轉型戰略。投資委員會包括 9 名委員，其中包括高文寶先生、高穎欣女士和蘇寧先生。

董事會已批准並授權投資委員會可於授權限制和授權期限內對投資項目做出決定。

承董事會命
京東方精電有限公司
主席
高文寶

香港，2022 年 8 月 15 日

於本公告日期，董事會由九位董事組成，其中高文寶先生、高穎欣女士及蘇寧先生為執行董事，邵喜斌先生、金浩先生及張建強先生為非執行董事，而馮育勤先生、朱賀華先生及侯自強先生為獨立非執行董事。