

京東方精電應邀參加“新能源乘用車終端銷量數據”發佈會 並做演講

2021 年 5 月 14 日，中國電子商會智能電動汽車專業委員會、全國工商聯汽車經銷商商會新能源汽車委員會，在北京舉辦了“2021 年一季度新能源乘用車終端銷售銷量數據”信息發佈會。



BOE（京東方）副總裁、京東方精電 CEO 蘇寧應邀出席本次信息發佈會，並做“全球汽車座艙顯示市場分析”演講。他表示：“2020 年，全球汽車產業受疫情影響產量下降，座艙顯示屏出貨也相應減少。座艙顯示市場在 2020 年上半年出現大幅萎縮，下半年需求迅速恢復，第四季度出貨超過 2019 年同期水平，預計 2021 年將有更大增長。縱使因芯片短缺影響，全球座艙顯示屏生產也受到一

定限制，但京東方精電一直在加強內部管理效率，供應鏈管理及業務合作夥伴關係管理，以應對瞬息萬變的商業環境和外部挑戰，2021 年將持續呈現供應緊張情況。座艙顯示助力汽車智能化快速發展，屏幕大尺寸化趨勢明顯，8 寸及以上規格滲透率已超過 50%，成為座艙顯示主流應用。根據全球市場調研機構 Omdia 數據顯示，座艙顯示屏廠商 BOE（京東方）出貨快速增長，其 8 寸及以上規格 2020 年出貨躍居全球第一。未來，座艙顯示將繼續繁榮發展，應用場景不斷豐富，圍繞汽車產業持續提供創新產品和解決方案，為市場與用戶提供更加激動人心的顯示與交互體驗。”

近年來，隨著智能汽車產業快速發展，以大屏化、個性化、超高清的車載顯示逐漸成為趨勢，全球主流汽車品牌更加注重人車互動升級。作為全球物聯網創新企業，BOE（京東方）正全力推進“1+4+N” 航母事業群闊步向前，以智能座艙為代表的系列智慧物聯解決方案，正成為 BOE（京東方）全面發力物聯網領域的驅動力。作為集團全球車載業務平台，基於強大的技術研發、製造和生態整合能力，京東方精電持續提供車載業務全場景解決方案，在全球範圍內以更具創新性的車載顯示產品和顯示解決方案，滿足人們對智慧美好出行的追求。